

2014

Календарь зарубежных выставок

Информационное издание



Материалы подготовлены
фондом «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области»
<http://www.fond-samara.com/>

Содержание

Январь 2014 года.....	3
Февраль 2014 года.....	5
Март 2014 года.....	7
Апрель 2014 года.....	9
Май 2014 года.....	11
Июнь 2014 года.....	14
Июль 2014 года.....	17
Август 2014 года.....	20
Сентябрь 2014 года.....	22
Октябрь 2014 года.....	25
Ноябрь 2014 года.....	27
Декабрь 2014 года.....	29
КАК УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ.....	33
ВЫБОР ВЫСТАВКИ/ЯРМАРКИ.....	34
ПОДГОТОВКА К УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ.....	35
РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УЧАСТИЯ.....	39
РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ.....	40
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ.....	41

Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области», созданный при участии Правительства Самарской области, оказывает **бесплатные** консультационные услуги предпринимателям Самарской области по различным направлениям их деятельности, содействует в продвижении продукции на зарубежном рынке, проводит обучающие мероприятия, осуществляет информационное сопровождение предпринимательской деятельности.

Данное издание содержит краткий перечень зарубежных выставок, ярмарок, форумов и конгрессов, призвано помочь предпринимателям сориентироваться в их широком спектре и выбрать максимально эффективные для участия и посещения.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
Январь 2014 года				
1.	04-12 января	Международная выставка яхт London Boat Show 2014	Великобритания/ Лондон	Лодочное шоу в Лондоне - наиболее известная выставка по продаже лодок, соревнований по гребле и демонстрации спортивного образа жизни для энтузиастов. Показ обеспечивает под одной крышей наиболее полный спектр предлагаемых продуктов и услуг для любителей морских путешествий и спорта. London Boat Show выиграл приз пяти лучших потребительских выставок в Великобритании.
2.	11-14 января	Выставка обуви, кожаных изделий и аксессуаров Expo Riva Schuh (Spring) 2014	Италия/Рива дель Гарда	Мероприятие знакомит с большим диапазоном продукции: одежды, обуви, обивки мебели, кожгалантереи, аксессуаров, автомобильной обивки и отделки от ведущих производителей из Италии, Испании, Португалии, Германии, Англии, США, Китая, Бразилии и других стран. Примечательной чертой стала возможность заключать договоры непосредственно на выставочной площадке и встретиться с крупнейшими игроками.
3.	14-16 января	Международная выставка-конгресс по использованию и получению биогаза Biogas 2014	Германия/Нюрнберг	Международная выставка-конгресс, посвященная вопросам использования и получения биогаза, в 2014 году пройдет под девизом «Биогаз - динамика, гибкость и надежность».
4.	16-19 января	Международная туристическая выставка GO 2014	Брно, Чехия	<ul style="list-style-type: none"> • Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма • Деятельность ресторанов и питание пассажиров в пути • Деятельность гостиниц
5.	18-26 января	Boot Düsseldorf - Internationale Bootsausstellung 2014	Дюссельдорф, Германия	Международная выставка судов, лодок, яхт и водных видов спорта
6.	22-25 января	Avrasya Tarım Fuarı 2014, Avrasya Hayvancılık 2014	Турция/ Стамбул	8-я международная выставка механизации сельского хозяйства:
7.	23-25 января	Международная выставка строительства и модернизации крыш Střehy Praha 2014	Прага, Чехия	Тематические разделы: <ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение электрической энергией, газом и паром; • кондиционирование воздуха • Производство кровельных работ

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
8.	23 – 25 января	Специализированная выставка энергосберегающих технологий и возобновляемых источников энергии Solar Praha 2014	Прага, Чехия	<ul style="list-style-type: none"> • Производство электроэнергии возобновляемыми источниками • Производство электрохимических первичных элементов, аккумуляторов и батарей из них
9.	24-28 января	Международный салон интерьерного дизайна, предметов декора и подарков Maison & Objet. Winter 2014	Франция/Париж	<p>Масштабная экспозиция состоит из множества салонов, представляющих: архитектурные новинки, интерьерный дизайн, предметы декора, мебель, ткань в оформлении жилого пространства, украшения для дома и сада, предметы культуры.</p> <p>Maison & Objet проходит дважды в год в столице Франции. Сентябрьская сессия демонстрирует осенне-зимний сезон: на ней можно встретить новогодние украшения, игрушки, отопительные системы. А январская сессия приурочена к весне и лету: пляжная и дачная мебель, садовая скульптура, икебана из цветов и растений.</p>
10.	25-27 января	Международная выставка натуральных тканей и текстильного дизайна Innatex Winter 2014	Германия/Хофхайм	Innatex 2014 — выставка экологической текстильной продукции. В целях бережного отношения к природе и ее ресурсам Innatex 2014 акцентирует внимание на обработке натуральных волокон и не так давно — выращивании органического сырья. Стоит отметить, что организаторы повышают интерес компаний к социально ответственной торговле.
11.	26-28 января	Международная выставка кейтеринга и индустрии гостеприимства Sirha Geneve 2014	Швейцария/Женева	На Sirha Geneve свою продукцию представят более 200 экспонентов в 6 категориях: оборудование, принадлежности и интерьер гостиниц, профессиональное кухонное оборудование, продукты питания, напитки и продукты для баров и кафе, продукты и оборудование для пекарен и кондитерских, отраслевые услуги.
12.	26-29 января	Международная ярмарка кондитерских изделий ISM 2014	Германия/Кельн	<p>Будучи главным событием индустрии, ISM придерживается ограничений в категориях продукции и допускает к посещению только оптовых и основных розничных покупателей. Среди тематик — десерты, бисквитные и вафельные торты, мороженое, печенье, конфеты и пирожные, изготовленные как по традиционным рецептам, так и с использованием новейших технологий.</p> <p>ISM отмечена экспозицией Sweet Seasons, где студенты представляют эксклюзивные шоколадные изделия с тематическим дизайном, приуроченные к праздникам и особым событиям. А мастер-классы известных шоколатье позволят увидеть работу профессионалов и приобрести бесценный опыт и знания.</p>
13.	27 января	Выставка высшего образования Access MBA Brussels 2014	Бельгия/Брюссель	По данным журнала Financial Times, степень MBA, полученная в ведущих бизнес-школах мира, сегодня гарантирует своему обладателю стопроцентный рост зарплаты в течение трех лет. Посещение выставки – Ваша возможность выбрать наиболее подходящее учебное заведение.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
14.	30 января – 02 февраля	Международная туристическая выставка-форум ЕМИТТ 2014	Турция/ Стамбул	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
15.	30 января – 02 февраля	Международная строительная выставка Bud-Gryf 2014	Щецин, Польша	<ul style="list-style-type: none"> • Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий • Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве • Производство прочей неметаллической минеральной продукции • Производство строительных металлических конструкций, изделий и составных частей для них • Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства
Февраль 2014 года				
1.	06 – 08 февраля	Евразийская выставка дорожных технологий Avrasya Asfalt ve Yol Teknolojileri Fuarı	Турция/ Стамбул	Строительство автомобильных дорог и взлетно-посадочных полос аэропортов
2.	06 – 09 февраля	Международная выставка современного отопления и геотермальной техники Moderní Vytápění	Прага, Чехия	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство печей, термокамер и печных горелок. • Производство радиаторов и котлов центрального отопления
3.	13 – 16 февраля	Выставка продовольственных товаров Food Show İstanbul 2014	Турция, Стамбул	Выставка пищевых продуктов и напитков. Технологии производства и упаковки, безопасность пищевых продуктов и напитков. Специальный раздел посвящен алкогольным напиткам.
4.	14 – 16 февраля	Международная выставка глазной оптики, оптометрии и офтальмологии ОРТА 2014	Брно, Чехия	<p>Орта – это международная выставка глазной оптики и офтальмологии, а также сопутствующих товаров и услуг.</p> <p>Экспоненты выставки Орта представляют оправы очков, солнечные очки и очки для спорта производства ведущих фирм, предложения по коррективке зрения, технологии и приборы для обследования.</p>
5.	14 – 16 февраля	Международная строительная выставка Interbud 2014	Лодзь, Польша	<p>Тематические разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство кранов для строительства • Производство строительных металлических конструкций, изделий и составных частей для них • Производство прочей неметаллической минеральной продукции • Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве • Производство прочих деревянных строительных
6.	16 – 18 февраля	Международная выставка моды Styl 2014	Брно, Чехия	<p>Тематические разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство одежды • Производство кожаной и относящейся к ней продукции
7.	16 – 20 февраля	Ведущая мировая выставка розничной торговли автомобилями EuroShop 2014	Дюссельдорф, Германия	<p>Тематические разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Торговля автотранспортными средствами • Розничная торговля автомобильными деталями, составными частями и принадлежностями

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
8.	18 – 20 февраля	Международная выставка электроэнергетики Enex New Energy 2014	Кельце, Польша	Международная выставка ENEX New Energy посвящена нетрадиционным источникам энергии. Традиционно на выставке ENEX New Energy будет представлена широкая экспозиция, посвященная гидроэнергетике, солнечной энергии, энергии ветра, методам и технологиям энергосбережения, биотопливу.
9.	19 – 22 февраля	Anfaş Food Product - Uluslararası Gıda İhtisas Fuarı	Анфас, Турция	Основные разделы экспозиции: продукты питания, пищевые добавки и специи, свежие сельскохозяйственные продукты и оборудование, холодильное оборудование и замороженные продукты, пищевые лаборатории, гигиена, консалтинг.
10.	20 – 22 февраля	Выставка производителей подшипников, уплотнений, цепей Rollexpo Turkey 2014	Турция/ Стамбул	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Производство подшипников, зубчатых передач, элементов механических передач и приводов. • Производство прочих изделий из недорогих металлов, не включенных в другие группировки • Производство изделий из проволоки, цепей и пружин
11.	20 – 23 февраля	Центральноевропейская выставка туризма Holiday World 2014	Прага, Чехия	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Производство спортивных товаров • Деятельность гостиниц • Деятельность ресторанов и питание пассажиров в пути • Деятельность предприятий общественного питания и прочих служб питания • Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
12.	26 февраля – 02 марта	Международная выставка керамики, банного и кухонного оборудования Unisega	Турция/ Стамбул	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Производство керамических плиток и плит • Производство прочих фарфоровых и керамических изделий • Производство бытовых, декоративных и санитарно-технических керамических изделий • Производство керамических электроизоляторов и изолирующей арматуры • Производство кухонной и прочей мебели
13.	26 – 27 февраля	Выставка и конференция по технологиям химической и нефтехимической промышленности Exrochem Katowice 2014	Катовице, Польша	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Химические процессы и технологии • Химические вещества и реагенты
14.	27 февраля – 01 марта	Выставка садоводства и ландшафтного дизайна Gardenia 2014	Познань, Польша	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Выращивание однолетних и многолетних культур и рассады • Производство инструментов, машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства • Специализированная деятельность в области дизайна

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
15.	28 февраля – 02 марта	Международная выставка мотоциклов и аксессуаров Motosalon 2014	Чехия/ Брно	MOTOSALON - крупнейшая выставка мотоциклов в Центральной Европе, которая проводится под эгидой Ассоциации автомобильных импортеров. На выставке будут представлены марки мотоциклов, которые уже присутствуют на чешском рынке, а также новые модели. Посетители смогут также познакомиться с рынком сопутствующих товаров, а также увидеть интересное развлекательное шоу.
Март 2014 года				
1.	01-03 марта	Международная специализированная выставка оборудования для кондитерских, производства конфет и мороженого Sweettarg 2014	Польша/Катовице	Экспонируемые продукты: Оборудование для хлебопекарен Духовые шкафы Сырье и новейшие технологии производства хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий Производственное пищевое оборудование Упаковочные машины и материалы Обслуживание и поставки Холодильное оборудование Технологии транспортировки и хранения Рабочая одежда кондитеров
2.	03-05 марта	Международная конференция и выставка катушечной обмотки, изоляции и технологий производства электротехники CWIEME Shanghai 2014	Китай/Шанхай	CWIEME Shanghai представляет возможности китайского рынка и экономики, которая по праву занимает ведущую позицию в мире производства электроники и электротехники. В рамках деловой программы CWIEME Shanghai 2014 заявлена серия семинаров под названием «Спрос на повышение эффективности и производительности».
3.	06 – 08 марта	Выставка железнодорожной промышленности и транспортных услуг Eurasia Rail 2014	Стамбул, Турция	Основные разделы экспозиции: • Деятельность железнодорожного транспорта, осуществляющего грузовые перевозки • Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные пассажирские перевозки • Производство железнодорожных локомотивов и подвижного состава
4.	06 – 09 марта	Выставка продукции для детей Prodiťe	Брно, Чехия	Основные разделы экспозиции: • Производство детского питания и диетических пищевых продуктов • Производство одежды • Производство кожаной и относящейся к ней продукции • Производство прочих транспортных средств и оборудования, не включенных в другие группировки • Производство игр и игрушек

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
5.	07 – 09 марта	Международная выставка агротехники для сельского и лесного хозяйства Agrotech 2014	Кельце, Польша	Тематические разделы: тракторы, оборудование, приспособления для растениеводства и скотоводства, пестициды и удобрения, культивируемые растения, семена, корма и кормовые добавки.
6.	10 – 14 марта	Международная выставка и конференция в сфере ИТ-технологий CeBIT 2014	Ганновер, Германия	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Производство магнитных и оптических технических носителей информации для вычислительной техники • Деятельность в области связи • Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и др сопутствующие услуги
7.	14-19 марта	Международная выставка гостинично-ресторанного бизнеса Internorga 2014	Германия/Гамбург	Выставка гостинично-ресторанного бизнеса, кейтеринга, бакалейной и кондитерской промышленности. Первая выставка состоялась в 1921 году. В 2013 году результат был максимальный - 1200 участников из 30 стран, было зарегистрировано 90 000 посетителей-специалистов, площадь экспозиций превысила 52 500 м ² . На 2014 год 1200 участников выкупили всю площадь уже в августе 2013.
8.	19 – 21 марта	The 14th China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition)	Пекин, Китай	14 международная выставка технологий и оборудования для нефтяной и нефтехимической отраслей: <ul style="list-style-type: none"> • Производство оборудования, не включенного в другие группировки, для обработки веществ с использованием процессов, предусматривающих изменение температуры среды • Производство нарезных обсадных труб и муфт
9.	19 – 22 марта	WIN Otomasyon '14, WIN Electrotech '14	Турция/ Стамбул	Серия выставок, посвященных автоматизация промышленного производства, электрическому и электронному оборудованию
10.	19 – 23 марта	Международная ярмарка Природа, охота, рыбалка 2014	Пловдив, Болгария	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Производство прочих изделий, не включенных в другие группировки • Производство оружия и боеприпасов • Производство обуви • Производство спецодежды
11.	20 – 23 марта	For Habitat, For Furniture, For Garden 2014	Прага, Чехия	Выставки посвящены жилищному строительству, мебели, саду
12.	24-26 марта	Международная туристическая выставка GIBTM 2014	ОАЭ/Абу-Даби	Выставка делового туризма и выставочного бизнеса
13.	26 – 28 марта	Выставка измерительных технологий в промышленности Control-Stom 2014	Кельце, Польша	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Производство приборов, аппаратуры и инструментов для измерения, контроля и испытаний • Производство приборов и аппаратуры для автоматического регулирования или управления • Производство частей приборов и инструментов для навигации, управления, измерения, контроля, испытаний и прочих целей • Предоставление услуг по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту приборов и инструментов

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
14.	26 – 28 марта	Международная выставка гастрономии и гостиничного дела EuroGastro 2014	Варшава, Польша	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство пищевых продуктов, включая напитки • Производство спецодежды • Производство посуды, столовых приборов из пластмассы • Производство керамических санитарно-технических изделий • Производство ножевых изделий и столовых приборов • Производство раковин, моек, ванн и прочих санитарно-технических изделий и их составных частей из черных металлов, меди или алюминия • Производство столовых, кухонных и прочих бытовых изделий, кроме столовых и кухонных приборов, и их составных частей из черных металлов, меди или алюминия • Производство электрических ламп и осветительного оборудования • Производство электрических и неэлектрических бытовых приборов • Производство печей, термокамер и печных горелок. • Производство мебели
15.	28 – 30 марта	Выставка деревообрабатывающей промышленности и смежных отраслей в Бельгии Lubdrew 2014	Люблина, Польша	Ярмарка первичной деревообработки
Апрель 2014 года				
1.	01 – 03 апреля	Северо-Каспийская региональная выставка Атырау Нефть и Газ	Атырау, Казахстан	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Добыча сырой нефти и природного газа • Вспомогательная деятельность в области добычи нефти и природного газа • Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства
2.	02 – 04 апреля	Выставка мебели Ankaiff 2014	Анкара, Турция	От гостиных до спален, от столовых гарнитуров и до детских комнат, прихожие и кухни, освещение и аксессуары все многообразие мебели в экспозициях «АНКАФФ».
3.	04-06 апреля	Выставка садоводства и растениеводства Garden Show Oslo 2014	Норвегия/Осло	<p>Специализированная выставка товаров для сада и дачи в Норвегии (Лиллестрём рядом с Осло)</p> <p>Основные разделы выставки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мебель и оборудование, - техника и машины, - камень и бетон, - дизайн сада, - балконы и террасы. <p>Посетители смогут ознакомиться с новыми сортами цветов, кустов и деревьев, которые приспособлены к различным климатическим условиям. На выставке также пройдут семинары ботаников и садоводов.</p>

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
4.	07 – 11 апреля	Крупнейшая мировая промышленная выставка Hannover Messe	Ганновер, Германия	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство коммуникационного оборудования связи • Производство контрольно-измерительных и навигационных приборов и оборудования • Производство электрохимических первичных элементов, аккумуляторов и батарей из них • Производство автомобилей • Производство, передача и распределение электроэнергии • Деятельность в области связи • Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук
5.	09 – 11 апреля	8 международная выставка технологий и оборудования для нефтяной и нефтехимической отраслей The 8th China (Chengdu) International Petroleum and Petrochemical Technology and Equipment Exhibition	Чэнду, Китай	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство подъемников и насосов для перекачки жидкостей • Производство нарезных обсадных труб и муфт • Производство прочих насосов и компрессоров. • Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства
6.	09 – 12 апреля	Aero - Internationale Fachmesse für Allgemeine Luftfahrt	Фридрихсхафн, Германия	Крупнейшая немецкая выставка, посвященная производству вертолётов, самолетов и прочей летательной аппаратуры
7.	10 – 13 апреля	Выставка достижений косметической отрасли Kazinterbeauty 2014	Алматы, Казахстан	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство парфюмерных и косметических средств • Деятельность по предоставлению парикмахерских услуг и услуг салонов красоты
8.	10 – 12 апреля	The 17th China (Northeast) International Hardware & Tool Exhibition	Пекин, Китай	<p>17 международная выставка комплектного оборудования различного назначения, инструменты сварки, резки, строительства и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство инструментов • Производство ручных инструментов с ручным приводом
9.	10 – 12 апреля	7-я международная выставка солнечной энергетики	Турция	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство электрохимических первичных элементов, аккумуляторов и батарей из них • Производство электроэнергии возобновляемыми источниками
10.	14 – 16 апреля	Международная выставка трубопроводов и оборудования для обслуживания трубопроводов China International Pipeline Exhibition 2014	Пекин, Китай	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство сварных водогазопроводных труб • Производство электросварных с нагревом токами высокой частоты нефтепроводных и водогазопроводных труб • Производство муфт для водогазопроводных труб • Транспортировка грузов по магистральным трубопроводам

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
11.	15 – 19 апреля	The 115th China Import & Export Commodities Fair (Canton Fair)	Гуаньчжоу, Китай	Китайская ярмарка импортных и экспортных товаров, сокращенно названная Кантонской ярмаркой.
12.	17 – 19 апреля	Выставка, посвященная производству цемента, бетона и их производных Beton Ankara 2014	Анкара, Турция	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Производство цемента • Производство изделий из бетона, цемента и гипса • Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства
13.	21 – 29 апреля	Пекинская международная автомобильная выставка Auto China 2014	Китай/Пекин	С 1990 года Auto China играет существенную роль в укреплении сотрудничества Китая с мировыми лидерами автопрома и на сегодняшний день является главной экспозиционной площадкой страны. Цель Auto China — привлечь инвесторов и увеличить объемы реализации экспортной продукции. Широкий спектр новинок расположился на 200 тыс. м ² , куда вошли разные категории продукции — от пассажирского автотранспорта, деталей, ремонтного оборудования и тюнинга до станков и инструментов для производства, систем сигнализации и программного обеспечения для автомобилей. Наряду с увлекательными презентациями и показами, сопроводительная программа Auto China включает ряд семинаров и симпозиумов по вопросам снижения топливных затрат, применения электроники и защиты окружающей среды.
14.	23 – 25 апреля	Международная конференция экологических и природоохранных информационных технологий в Куала-Лумпуре International Conference on Environmental Informatics (ENINF) Kuala Lumpur 2014	Куала Лумпур, Малайзия	На конференции будут обсуждаться актуальные проблемы и достижения за последние несколько лет в области экологических и природоохранных информационных технологий, а также различные средства информатики и компьютерные разработки в области экологии.
15.	25 – 27 апреля	Международная сельскохозяйственная выставка Rigaagro 2014	Латвия/Рига	Двенадцатый раз в выставочном центре на Кипсале с пройдет проект для профессионалов и широкой публики - RIGA AGRO – международная выставка сельскохозяйственного производства и инфраструктуры, которая проходит одновременно с международной выставкой-форумом лесопромышленности и продуктов древесины ЛЕС И ДЕРЕВО 2014 и выставкой сада и флористики САД.ФЛОРА 2014, что обеспечит значительное число потенциальных клиентов – более 18 000!
Май 2014 года				
1.	01 – 31 мая	International Exhibition on Medical, Dental & Hospital Equipments, Medicine, Health Care, Supplies & Services (Indo Medica)	Джакарта, Индонезия	Серия международных выставок медицинского, стоматологического и больничного оборудования, материалов и услуг в области здравоохранения, продукции и услуг в области здорового образа жизни, оздоровления, физиотерапии, экологически чистых продуктов питания, продукции, оборудования и технологий в области косметики, парфюмерии, средств по уходу за кожей и волосами, продукции и услуг в области беременности и материнства.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
2.	02 – 04 мая	İlaç Eczacılık Fuarı 2014	Турция	Выставка, посвященная производству лекарств и фармацевтика
3.	06 – 09 мая	Профессиональная выставка для предприятий в сфере общественного питания GastroNord 2014	Стокгольм, Швейцария	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Деятельность предприятий общественного питания и баров • Производство мебели • Производство машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий • Производство электрических ламп и осветительного оборудования
4.	09 – 11 мая	Международная выставка по возобновляемым источникам энергии Teo 2014	Быдгощ, Польша	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инженерно-техническое проектирование (применение технических правил проектирования машин, материалов, инструментов, сооружений, технологии) • Производство электроэнергии возобновляемыми источниками
5.	13– 15 мая	Международная выставка «зеленых» технологий и экологической продукции The Indonesia International Green Technology and Eco Friendly Products Exhibition 2014 (INAGREENTECH)	Джакарта, Индонезия.	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сбор и обработка сточных вод • Сбор, обработка и утилизация отходов; • обработка вторичного сырья
6.	13– 15 мая	Международная выставка продуктов питания, вина, пива, алкогольных напитков SIAL 2014 / Shanghai International Food Fair 2014	Шанхай, Китай	Сладости и конфеты, вина и спиртные напитки, торты и хлебобулочные изделия, сельскохозяйственная продукция, консервы, чай и кофе, соки и безалкогольные напитки, детское питания и другое.
7.	13– 15 мая	Международная выставка рекламных услуг, маркетинга и полиграфической деятельности Reklama, Polygraf 2014	Прага, Чехия	Ведущая международная и крупнейшая в регионе Центральной и Восточной Европы специализированная выставка маркетинга, рекламных услуг и рекламной полиграфии REKLAMA POLYGRAF пройдет в столице Чешской Республики Праге.
8.	14 – 17 мая	Выставка импортных продуктов и технологии China International Import Expo	Куньшань, Китай	Основные направления: машиностроение и техника, зеленые технологии и продукция, информационные технологии и телекоммуникации, потребительские товары.
9.	16 – 18 мая	Международная книжная ярмарка и литературный фестиваль Svět Knihy (Book World Prague) 2014	Прага, Чехия	Хотя каждая международная книжная ярмарка уникальна, все книжные ярмарки стремятся создавать климат для успешных деловых переговоров между экспонентами и посетителями. Как и другие ярмарки, Bookworld уравнивает коммерческие и образовательные цели.
10.	20 – 22 мая	Казахстанская международная выставка "Строительство и Интерьер, Отопление и Вентиляция, Окна и Двери, Фасады, Керамика и Камень, Дорожное строительство"	Астана, Казахстан	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий • Производство металлических дверей и окон • Производство котлов центрального отопления • Производство промышленного холодильного и вентиляционного оборудования • Специализированные строительные работы, дизайн

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
11.	21 – 25 мая	Стамбульская выставка домашнего текстиля Evtexs 2014	Стамбул, Турция	Турецкая выставка домашнего текстиля Evtexs входит в тройку крупнейших специализированных экспозиций отрасли. Ежегодно она привлекает до тысячи участников и более 100 тысяч посетителей. Evtexs неизменно предлагает высокое качество продукции и оригинальные стилевые решения.
12.	21 – 25 мая	19 Международная специализированная выставка тары и упаковки, материалов и оборудования для их производства "PACKAGING.DEPOT" 2014	Кишинев, Молдавия	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения • Производство прочих изделий из бумаги и картона • Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров • Производство упаковки из легких металлов • Производство фасовочно-упаковочного и весоизмерительного оборудования; • Производство оборудования для разбрызгивания или распыления жидких или порошкообразных материалов
13.	22 – 23 мая	Первая международная конференция по возобновляемой газовой энергетике Renewable Energy Technology International AB	Мальме, Швеция	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Научные исследования и разработки в области технических наук • Разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности • Производство электроэнергии возобновляемыми источниками
14.	23 – 28 мая	Конференция «Бизнес-день России»	Острава, Чехия	Дни России в Острове: <ul style="list-style-type: none"> • Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки • Деятельность по предоставлению финансовых услуг, за исключением страхования и добровольного пенсионного страхования
15.	28 – 30 мая	Выставка измерительной аппаратуры и приборов Булконтрола 2014	София, Болгария	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Производство точных весов, ручных инструментов для черчения, разметки и математических расчетов • Производство приборов и аппаратуры для контроля и измерения электрических величин, излучений и параметров электросвязи • Производство прочих приборов, аппаратуры и инструментов для измерения, контроля и испытаний, автоматического регулирования или управления • Производство частей приборов и инструментов для навигации, управления, измерения, контроля, испытаний и прочих целей • Предоставление услуг по монтажу, тех обслуживанию и ремонту приборов и инструментов

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
Июнь 2014 года				
1.	02 – 05 июня	Международная выставка электронной и энергетической промышленности Eliaden 2014	Лиллестрем, Норвегия	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство комплектующих элементов электронной аппаратуры и печатных схем (плат) • Производство компьютеров и периферийных устройств к ним • Производство коммуникационного оборудования связи • Производство бытовой радиоэлектронной аппаратуры • Производство контрольно-измерительных и навигационных приборов и оборудования • Производство аппаратуры, основанной на использовании рентгеновского, альфа-, бета- и гамма- излучений; медицинской электродиагностической и терапевтической аппаратуры • Производство электротехнического оборудования
2.	03 – 06 июня	Международная ярмарка «Инновации-Технологии-Машины» ITM Polska 2014	Познань, Польша	<p>Основные разделы экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки • Производство электротехнического оборудования • Производство компьютеров, электронной и оптической продукции
3.	04-06 июня	Международная специализированная выставка фармацевтической промышленности CPhI Istanbul 2014	Турция/Стамбул	<p>Главный фармацевтический форум мира CPhI Worldwide проходит в Европе, а с недавних пор и в Турции, Индии, Китае, Индонезии и России. Это возможность ознакомиться с развивающимися рынками, завязать полезные знакомства.</p> <p>В рамках выставки пройдут 4 события: собственно CPhI Istanbul (экспозиция фармацевтических ингредиентов), ICSE Istanbul (предложения по услугам аутсорсинга в фармацевтике), InnoPack Istanbul (все об упаковочных технологиях и средствах доставки лекарств) и P-MEC Istanbul (оборудование и техника для фармацевтического производства).</p>
4.	05-09 июня	Фестиваль индустрии красоты Красота и грация 2014	Россия/Сочи	<p>Ежегодный Международный Фестиваль «Красота и грация» зарекомендовал себя как самое яркое событие на Юге России в области красоты.</p> <p>В рамках Фестиваля состоятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> XIV специализированная выставка индустрии красоты; IV Открытый Международный чемпионат по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, дизайну и моделированию ногтей; III Открытый чемпионат юга России по профессиональной флористике «ЗОЛОТАЯ МАГНОЛИЯ»; II Открытый конкурс по наращиванию ресниц «ЮЖНЫЙ ВЗГЛЯД»

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
5.	09-12 июня	Международная выставка осветительного оборудования Guangzhou International Lighting Exhibition 2014	Китай/Гуанчжоу	Международное шоу, посвященное освещению и всем видам иллюминации. Выставка считается крупнейшим событием в Азии и вторым по величине в мире в своем сегменте, проходит 2 раза в год Помимо специальных сегментов в рамках выставки будут действовать традиционные разделы: интерьерное и уличное освещение; коммерческое освещение; части и компоненты; дизайн и технологии.
6.	10-12 июня	Профессиональная выставка для предприятий в сфере горнодобывающей промышленности Euro Mine Expo 2014	Шеллефтео, Швеция	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Производство грузовых автомобилей • Вспомогательная деятельность в других областях добычи полезных ископаемых • Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства
7.	12-14 июня	Выставка рыболовных принадлежностей и оборудования EFTTEX 2014	Бельгия/Брюссель	Тематические разделы выставки: рыболовный туризм; снаряжение и питание для туристов; оснащение для рыбной ловли и охоты; специальные транспортные средства для рыболовства и охоты, двигатели, приборы и средства радионавигации; приусадебное и фермерское хозяйство; охотничьих ресурсов; таксидермия; принадлежности, одежда, оборудование для спорта, туризма и отдыха.
8.	13-15 июня	Фестиваль конного спорта Equitana 2014	Германия/Эссен	Более 850 участников — Equitana представляет собой самую большую выставку конного спорта во всем мире. Значительное внимание уделено общению и информации обо всем, что касается лошадей и конного спорта. В то же время выставка является крупнейшей торговой точкой отрасли. Задача Equitana — объединить эти два направления и продемонстрировать огромный потенциал и направления будущего развития движения поклонников лошадей, спорта и верховой езды. Основные темы Equitana: конный спорт, разведение, уход за животными и тренировки. На выставке представлены корма, средства для ухода за лошадьми, экипировка для верховой езды и многое другое.
9.	16-20 июня	Международная выставка текстильного производства и машиностроения ITMA ASIA + CITME 2014	Китай/Шанхай	Мероприятие представляет собой объединенную выставку сырьевых материалов, технологий и оборудования для текстильной промышленности. Основные тематические разделы: текстильное и ткацкое производство, отделка текстильных изделий и тканей, прядение волокон, трикотаж и готовые изделия из текстиля, обработка меха, производство одежды, выделка кожи, текстильные аксессуары. Кроме того, 16-20 июня экспонируются вышивальные машины, упаковка, оборудование для транспортировки и хранения, программное обеспечение, оборудование для тестирования готовой продукции, техническая литература, экологические технологии.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
10.	24-25 июня	Международная медицинская выставка и конгресс по вопросам онкологических заболеваний Eurocancer 2014	Франция/Париж	Цели Eurocancer: повсеместная доступность систем противоракового контроля, разработка эффективной системы учета и мониторинга злокачественных новообразований (ЗН), борьба с табакокурением, употреблением алкоголя и ожирением, внедрение повсеместной вакцинации против гепатита В и вируса папилломы человека, противодействие распространению мифов, окружающих онкологические заболевания, внедрение программ ранней диагностики ЗН, повышение доступности медицинской помощи для онкологических больных, повсеместную доступность паллиативной помощи и качественного обезболивания, создание условий для продолженного медицинского образования мед работников, уменьшение эмиграции специалистов, занимающихся лечением онкологических больных.
11.	24-27 июня	Международная специализированная выставка оборудования, материалов, технологий для сварки, резки и родственных процессов Сварка/Welding 2014	Россия/Санкт-Петербург	История развития российской сварочной отрасли связана с выставкой «Сварка» в Санкт-Петербурге, которая с 1969 года способствует внедрению передовых сварочных технологий, материалов и оборудования в промышленное производство России. С каждым годом проект динамично развивается и становится все более успешным, благодаря плодотворному сотрудничеству с ведущими мировыми выставочными компаниями и профессиональными союзами.
12.	25-27 июня	Международная выставка технологий обработки воды и использования водных ресурсов Aquatech China 2014	Китай/Шанхай	Aquatech China 2014 охватывает все аспекты использования водных ресурсов: от анализа и подготовки до снабжения и очистки сточных вод. Выставка разделена на тематические секции: транспортировка и хранение, потребление воды, контроль за процессом обработки и автоматизация производства, исследования и коммунальное хозяйство. Также здесь представлены результаты последних исследований.
13.	26-28 июня	Международная выставка ингредиентов и полуфабрикатов для фармацевтической отрасли CPHI China 2014	Китай/Шанхай	CPHI China предложит антибиотики и антиоксиданты, реагенты и биокатализаторы, загустители и ароматизаторы, материалы для покрытия поверхности. Созданию формул и инновационных лекарственных препаратов, формообразующим, тестированию и анализу будут посвящены отдельные разделы. Проходит одновременно с международной выставкой контрактного производства фармацевтической продукции ICSE China 2014 и международной выставкой технологий и оборудования для фармацевтической промышленности P-MEC China 2014.
14.	27-29 июня	Международная выставка любительской радиоаппаратуры, компьютерного и программного обеспечения NAM Radio 2014 — NAMtronic 2014	Германия/ Фридрихсхафен	Выставка №1 в Европе по вопросам непрофессионального радио. На ней демонстрируют свои достижения радиолюбителей из 35 стран, расположенных на всех континентах, ведь любительское радио - это уникальная возможность общаться с единомышленниками в самых отдаленных уголках планеты, доступная еще в те времена, когда никто в мире не знал возможностей Интернета и других компьютерных сетей.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
15.	27-29 июня	Международная туристическая выставка Beijing International Tourism Expo (BITE) 2014	Китай/Пекин	Международная туристическая выставка BITE – крупнейшее туристическое событие Китая, в котором ежегодно принимает участие около 30 000 человек, включая профессионалов туристической индустрии и посетителей. Она организована государственным Управлением по туризму Пекина и проводится ежегодно с 2004 года. Китай является одним из лидеров по динамике роста выездного турпотока и представляет собой перспективный рынок.
Июль 2014 года				
1.	01-02 июля	Африканская выставка портовой индустрии Africa Ports and Harbours Show 2014	ЮАР/Йоханнесбург	Является ведущим событием в портовой индустрии на континенте. На выставке встречаются крупнейшие операторы, импортеры и экспортеры, чтобы обсудить проблемы и вызовы рынка и предложить наиболее подходящие методы их решения, а также чтобы заключить новые выгодные сделки. Проходит одновременно с выставкой авиационной промышленности Aviation Outlook Africa 2014.
2.	03-06 июля	Международная выставка рекламной продукции и технологий Shanghai International Ad & Sign Expo 2014	Китай/Шанхай	Одна из крупнейших в мире международных рекламных выставок, демонстрация новейших продуктов рынка цифровой печати, лучших и последних технологий полиграфической и рекламной индустрии. На выставке, где соберутся ведущие отраслевые компании и все, кто имеет отношение к рекламе, будет представлено большое разнообразие печатающих устройств, расходных материалов, полиграфической медиа, наружной видеорекламы, иллюминационного оборудования, инновационные дизайнерские технологии, креативные творческие проекты и многое другое.
3.	05-12 июля	Международная выставка нанотехнологий, органической электроники и устройств Nanotechnology 2014	Греция/Салоники	Является крупным событием в области нанотехнологий и местом встречи и взаимодействия исследователей, ученых, инженеров, специалистов и предпринимателей. Мероприятие проводится ежегодно. В рамках «Nanotechnology 2014» пройдет ряд мероприятий: • 8-я международная летняя школа по наномедицине «ISSON14» – 5 - 12 июля; • 7-й международный симпозиум по вопросам органической электроники «ISFOE14» - 7 – 10 июля; • 11-я международная конференция по вопросам нанонаук и нанотехнологий «NN14» - 8 - 11 июля.
4.	07-10 июля	Неделя моды в Гонконге Hong Kong Fashion Week — Autumn 2014	Китай/Гонконг	Выставка является одной из крупнейших выставок моды в Азиатском регионе и предлагает товары в нескольких тематических категориях: нижнее белье и купальники, вечерние и свадебные наряды, одежда для детей. Также особое внимание уделяется обуви и аксессуарам. Среди экспонатов особо выделены изделия из денима в секторе Denim Arcade.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
5.	08-11 июля	Китайская международная выставка потребительских товаров China International Consumer Goods Fair — CICGF 2014	Китай/Нинбо	CICGF — большая ежегодная ярмарка товаров народного потребления. Она разделена на 4 сектора: кухонное оборудование и утварь, все для ванных комнат, убранство гостиной и спальни, импортные товары. На мероприятие приезжают посетители из Европы, США и азиатских регионов.
6.	08-13 июля	Международная выставка садоводства RHS Hampton Court Palace Flower Show 2014	Великобритания/ Ист-Молси	Выставка цветов и ландшафтного дизайна в Англии. Ежегодно около 150 оранжерей и питомников Великобритании принимают участие. По обычаю посетители могут наблюдать крупнейшую коллекцию цветущих роз, водные сады, малые сады, искусство флористики. Посетители могут получить консультацию у специалистов и более подробно узнать о новых сортах цветов у экспонентов. Здесь можно приобрести садовое оборудование, мебель и аксессуары.
7.	10-13 июля	Международная выставка товаров и идей для активного отдыха OutDoor 2014	Германия/ Фридрихсхафен	OutDoor отражает индекс деловой активности и привлекает возможностью увидеть, как изменился рынок и что попадет на полки магазинов на этот раз. Известные компании предложат одежду и текстильные изделия, обувь и аксессуары, спальные мешки и спортивное снаряжение, средства по уходу и продукты питания. Помимо этого, OutDoor 2014 представит навигационные системы и электроприборы, аккумуляторы, аптечки и спасательное оборудование.
8.	11-12 июля	Выставка образования и карьеры Azubi & Studentage Hannover 2014	Германия/Ганновер	В рамках выставки Azubi und Studentage 2014 ведущими образовательными центрами будут представлены программы, курсы, тренинги и семинары по профессиональному образованию, которые интересуют как молодых специалистов, так и профессионалов различного профиля.
9.	14-20 июля	Международное авиашоу Farnborough 2014	Великобритания/ Фарнборо	Выставка проводится каждые два года и является крупнейшей экспозицией в Великобритании, если не во всем мире. Профили выставки: летательные аппараты всех типов и назначений, авиационные и космические двигатели, космические аппараты и спутники, разработка и производство летательной техники, компоненты и материалы для аэрокосмической отрасли, оборудование аэропорта, ремонт и техническое обслуживание авиационной техники, летательные аппараты, представляющие историческую ценность, вооружение, авионика и наземное оборудование, разработки в области космических исследований, радары и системы наблюдения.
10.	16-20 июля	Международная выставка лесного хозяйства и деревообработки Interforst 2014	Германия/Мюнхен	Выставка INTERFORST проводится 1 раз в 4 года, начиная с 1970 года, и является на сегодняшний день ведущей международной отраслевой выставкой, которая представляет оптимальные условия для интенсивного диалога, обмена опытом и налаживания тесного сотрудничества между экспертами и представителями лесной и деревообрабатывающей отраслей.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
11.	18-21 июля	Международная сельскохозяйственная выставка Agri Intex 2014	Индия/Коимбаторе	<p>Выставка предоставляет возможность встретиться с профессионалами отрасли, производителями сельскохозяйственной продукции, оптовиками, дистрибьюторами, фермерами со всей Южной Индии. В рамках мероприятия состоятся конференции и семинары с участием ученых и специалистов отрасли.</p> <p>Тематические разделы «Agri Intex 2014»: сельскохозяйственная техника, машины и оборудование; биотехнологии; аквакультура; удобрения и химикаты; орошение и водные технологии; теплицы; животноводство; цветоводство; защита растений; семена и растения.</p>
12.	23-27 июля	Европейская международная выставка лошадей Eurocheval 2014	Германия/Оффенбург	<p>Немецкая выставка собирает всех любителей лошадей, коннозаводчиков, отраслевые ассоциации на пятидневный праздник. 500 пород этих благородных животных займут конюшни Eurocheval 2014, на открытой площадке будут проходить скачки, турниры, конкурсы, а также презентации. Более того, гости смогут приобрести скакуна и посетить гала-шоу.</p>
13.	25-29 июля	Международная ярмарка сельскохозяйственной продукции Foire de Libramont 2014	Бельгия/Либрамонт-Чевигни	<p>Выставка является одним из крупнейших международных выставочных форумов в сельскохозяйственной отрасли. На выставке представлен полный ассортимент сельскохозяйственной техники, продукции, товаров и услуг. Традиционно посетителям представлен здесь широкий выбор сельскохозяйственной техники и оборудования: почвообрабатывающей, для внесения удобрений, посевной, пропалочной, мелиоративной, уборочной для полей, садов, мини-сельхозтехники и т.д, оборудования и технологий для фермеров, продукцию агропромышленного комплекса, удобрения, ядохимикаты, средства защиты растений, семена, саженцы, садово-огородный инвентарь, технологии для защиты леса и полей и т.д.</p>
14.	26-28 июля	Региональная ярмарка потребительских товаров Nordstil (Summer) 2014	Германия/Гамбург	<p>Экспонируемые продукты: Товары для дома, красоты и здоровья Предметы декора и мебель Столовые приборы Текстиль Подарки и сувениры, канцелярские принадлежности Ювелирные изделия, часы, аксессуары</p>
15.	29 июля – 02 августа	Выставка-ярмарка Уральское застолье. Фестиваль молодого меда 2014	Россия/Челябинск	<p>Медовый пир для Челябинцев устроят пасечники из всех регионов страны. На несколько дней они съедутся в областной центр, чтобы поделиться с южноуральцами первым сбором сладкого лакомства на выставке-ярмарке.</p> <p>«Уральское застолье» — также это молочные и мясные продукты, хлебобулочные и кондитерские изделия по ценам производителей. Перед покупкой каждый продукт можно продегустировать.</p>

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
Август 2014 года				
1.	01-03 августа	Международная выставка рекламы Media Expo Delhi 2014	Индия/Дели	Одно из ведущих торговых шоу мира, где будут показаны лучшие товары, материалы и инновации в области внутренней и наружной рекламы для розничной и сетевой торговли: от графических логотипов, фирменного стиля, полиграфии, световых коробов, щитов, рекламы на транспорте до плазменных экранов, цифровой фото-, мультимедийной и интернет рекламы, материалов и оборудования для их изготовления. В рамках выставки состоится конференция, на которой будут представлены принципиально новые технологии рекламной отрасли.
2.	02-04 августа	Международная выставка натуральных тканей и текстильного дизайна Innatex Summer 2014	Германия/Хофхайм	Innatex 2014 — выставка экологической текстильной продукции. В целях бережного отношения к природе и ее ресурсам Innatex 2014 акцентирует внимание на обработке натуральных волокон и не так давно — выращивании органического сырья. Стоит отметить, что организаторы повышают интерес компаний к социально ответственной торговле.
3.	06 – 07 августа	Евразийская выставка железных дорог, рельсовых систем, инфраструктуры и логистики Uluslararası Avrasya Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Altyapı ve Lojistik Fuarı 2014	Турция, Стамбул	Основные разделы экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • Деятельность железнодорожного транспорта, осуществляющего грузовые перевозки • Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные пассажирские перевозки
4.	10-13 августа	Специализированная ярмарка подарков CGTA Gift Fair Fall 2014	Канада/Торонто	Выставка проходит с периодичностью два раза в год, начиная с 1976 года. Следует отметить, что выставка предназначена только для профессиональных посетителей. В первую очередь выставка CGTA заинтересует производителей товаров для дома и офиса, мебельные и строительные компании, специализированные торговые организации, фирмы, занимающихся интерьером для дома и ландшафтным дизайном.
5.	14-16 августа	Международная сельскохозяйственная выставка CXIAF 2014	Китай/Синьцзян	На ярмарке CXIAF будут представлены следующие основные разделы: сельскохозяйственная продукция, оборудование и технологии переработки и производства продуктов питания, различные виды удобрений, пестициды, инсектициды, антисептики, гербициды, химические агенты и добавки, органические химикаты, технологический газ, кислота, алкалоиды, неорганические соли, другое неорганическое химическое сырье, основное химическое сырье, оборудование для обработки и упаковки семян, новые виды и техники семян, специальное региональное сельское хозяйство, современные технологии.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
6.	19 – 22 августа	Nor-Fishing 2014	Тронхейм, Норвегия	Международная выставка, посвященная рыболовству: <ul style="list-style-type: none"> • Рыболовство • Производство изделий из веревки и сетного полотна: рыболовных сетей, предохранительных сеток на судах, стропов, веревок или тросов • Производство одежды • Производство верхней одежды • Производство кожаной и относящейся к ней продукции • Производство прочих готовых изделий
7.	20-23 августа	Международная выставка грузового транспорта и перевозок Elmia Lastbil 2014	Швеция/Йёнчёпинг	Основная часть экспозиции выставки посвящена автомобилям большой и малой грузоподъемности, кроме того, здесь будут представлены информационные технологии и новейшие решения для применения в области логистики.
8.	23-28 августа	Международная выставка сельского хозяйства и продовольствия Agra Slovenia 2014	Словения/Горня Радгона	Является одним из значимых событий в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности на территории Европы, проводится более 50 лет. Ежегодно AGRA модернизирует программу выставки, расширяясь и совершенствуясь. Программа выставки каждый год изобилует профессиональными консультациями, круглыми столами, различными форумами и пресс-конференциями. Практическая сторона ярмарки обычно представляется выставкой животных и включением образовательной программы.
9.	25-28 августа	Конференция и выставка охраны труда и персональных средств защиты Arbeitsschutz Aktuell 2014	Германия/Аугсбург	В 2014 году форум состоится совместно с 20-м Всемирным конгрессом по безопасности и гигиене труда: Глобальный форум профилактики. Эта комбинация представляет собой уникальное отраслевое мероприятие. Выставка представляет тенденции, продукты, услуги и решения по теме «безопасность и здоровье на рабочем месте».
10.	26-28 августа	Выставка и конференция по вопросам технологий маркетинга, коммуникаций и организации мероприятий Suisse Emex 2014	Швейцария/Цюрих	Экспонируемые продукты: <ul style="list-style-type: none"> • Технологии маркетинга и рекламы • Методы формирования имиджа и PR-деятельность • Событийный маркетинг • Коммуникации
11.	27-29 августа	Китайская международная выставка производства электроники и микроэлектроники NEPCON West China 2014	Китай/Чэнду	NEPCON - единственная выставка электронной промышленности в Китае, которая проводится при поддержке Министерства информации страны. Выставка представит оборудование, материалы и технологии производства полупроводников, активных и пассивных электронных компонентов, интегральных схем (ИС), весь комплекс услуг по разработке, изготовлению печатных плат, технологии поверхностного монтажа, контрольно-измерительное оборудование, микроэлектронику, электронную технику.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
12.	27-30 августа	Международная выставка велосипедов Eurobike 2014	Германия/Фридрихсхафен	Eurobike – это крупный показ велосипедов, который занимает место лидера на международной выставочной арене. Год за годом здесь освещаются новые тенденции и направления в области велосипедного спорта. Около 1 500 экспонентов представят такую продукцию, как велосипеды, аксессуары, одежда для велоспорта. Важным элементом Eurobike остается Конгресс по велотуризму, где специалисты обсуждают основные направления его развития и популяризации.
13.	27-30 августа	Международная выставка медицинского, стоматологического и больничного оборудования Indomedica Expo 2014	Индонезия/Джакарта	Международная выставка медицинского, стоматологического и больничного оборудования, медицины, здравоохранения, расходные материалы и услуги для клиник.
14.	28-30 августа	Циндайская международная выставка индустрии пластмасс и резины CPRE 2014	Китай/Циндао	Мероприятие представляет и продвигает широкий ассортимент технологических инноваций, новейшего оборудования, продукции и услуг нефтехимической промышленности. Гостям выставки предоставится возможность ознакомиться с сырьем, материалами и специальным оборудованием для производства и обработки пластмасс и каучука, технологиями их использования в различных сферах деятельности.
15.	28 августа – 02 сентября	Земля Кормилица	Брно, Чехия	41-я ежегодная международная аграрная выставка: <ul style="list-style-type: none"> • Животноводство • Охота и ловля диких животных и предоставление услуг в этих областях • Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность • Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства
Сентябрь 2014 года				
1.	01-05 сентября	Китайская международная выставка производственного оборудования CIEME (China International Equipment Manufacturing Exposition) 2014	Китай/Шэньян	CIEME – это профессиональное международное мероприятие для представления товаров и обмена информацией между коммерсантами и обрабатывающей промышленностью.
2.	02-04 сентября	Выставка-ярмарка сельскохозяйственных инноваций Innov-Agri 2014	Франция/Утарвиль	Традиционное место встречи фермеров и специалистов сельскохозяйственной промышленности и значимое событие для сельского хозяйства Франции. На сельскохозяйственной выставке INNOV-AGRI будет представлен полный спектр новинок для сельскохозяйственных работ – машины и оборудование для садоводов, огородников и фермеров, идеи для организации природного пространства, крупный и мелкий скот, лошади, оборудование для производства молока и др. пищевых продуктов.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
3.	03-07 сентября	Осенняя потребительская ярмарка Herbstmesse Dornbirn 2014	Австрия/Дорнбирн	Herbstmesse Dornbirn - одна из немногих выставок, где каждый найдет то, что ему по душе. Herbstmesse Dornbirn - ярмарка для всей семьи, друзей и сослуживцев: игрушки и спортивные состязания, здоровье и отдых, дизайн интерьеров и товары для дома, часы и ювелирные изделия, туризм и энергосберегающие технологии... На выставке Herbstmesse Dornbirn будут не только показаны новые товары, но и освещены актуальные тенденции в дизайне и технологиях.
4.	05 – 10 сентября	IFA	Берлин, Германия	Выставка потребительской электроники:
5.	08 – 10 сентября	Tiws	Кельце, Польша	Международная выставка инфраструктуры водоснабжения и водоотведения, дренажа и мелиорации: <ul style="list-style-type: none"> • Строительство коммунальных сетей водоснабжения и канализации • Инженерно-техническое проектирование (применение технических правил проектирования машин, материалов, инструментов, сооружений, технологии)
6.	09-14 сентября	Международная выставка катеров и яхт Festival International de la Plaisance de Cannes 2014	Франция/Канны	Международная выставка яхт и катеров. Особенностью бот шоу в Каннах является возможность проводить пробные поездки (testdrive). Местом проведения бот шоу является Port de Cannes (старый порт Канн), расположенный в самом центре города, рядом с Фестивальным Дворцом, в котором во время бот шоу представлены фирмы сектора Luxury Yachting.
7.	12 – 14 сентября	Dyrsku'n-2014	Сельорд, Норвегия	Сельскохозяйственная выставка: Производство машин и оборудования для сельского и лесного хозяйства
8.	16 – 20 сентября	For Arch	Прага, Чехия	25-я Международная строительная выставка <ul style="list-style-type: none"> • Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства • Строительство зданий • Строительство сооружений • Специализированные строительные работы
9.	17 – 18 сентября	Euro Expo Bergen 2014	Берген, Норвегия	Промышленная региональная выставка: <ul style="list-style-type: none"> • Производство мебели • Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов • Производство электротехнического оборудования • Производство компьютеров, электронной и оптической продукции • Металлургическое производство • Производство резиновых и пластмассовых изделий • Производство основной фармацевтической продукции и фармацевтических препаратов • Химическое производство • Производство кокса и нефтепродуктов

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
10.	19-21 сентября	Международная выставка биопродуктов и экологически чистых технологий Bio & Co Thaon les Vosges 2014	Франция/Таон-Ле-Вогезы	Выставка будет посвящена проблемам экологической безопасности, вопросам совершенствования законодательства для обеспечения экологизации экономического роста, повышения энергоэффективности и снижения природоемкости производства, рационализации использования водных ресурсов и безопасной утилизации отходов в условиях инновационного развития, а также задачам формирования экологической культуры населения.
11.	22-26 сентября	Международная выставка технологий производства керамики и кирпича Technagrilla 2014	Италия/Римини	Ведущая выставка технологий и поставок для производства керамических изделий и кирпича. Чтобы позволить профессионалам промышленности не отставать от технологических и эстетических событий в динамично развивающемся рынке, Tecnargilla проводится раз в два года. Проводится одновременно с международной выставкой керамики, облицовочной плитки и оборудования для ванных комнат Cersaie 2014 (Болонья).
12.	23-26 сентября	Международная выставка технологий безопасности и противопожарной защиты Security Essen 2014	Германия/Эссен	Security Essen — это ведущая выставка Европы в сфере безопасности, которая в 2008 году была признана лучшим мероприятием отрасли. Начиная с 1974 года, Эссен каждые два года собирает десятки тысяч профессионалов в сфере безопасности. Именно здесь можно найти исчерпывающую и актуальную информацию о новых направлениях и технологиях обеспечения безопасности, системах пожарной безопасности, методах личной защиты, инструментов специального наблюдения и др.
13.	24-26 сентября	Китайская международная выставка лабораторного оборудования, инструментального анализа, биотехнологий Analytica China 2014	Китай/Шанхай	Analytica China является звеном в цепочке мероприятий группы Analytica World, которая включает выставку Analytica в Мюнхене (Германия), Analytica Anascon (Бангалор, Индия) и дебютанта 2009 года — Analytica Vietnam (Ханой, Вьетнам). Экспозиция имеет четкую структуру, где экспонаты распределены согласно этапам исследовательского процесса: — анализ (оборудование для инструментального анализа); — измерительные приборы, тестирование и контроль качества (техника для промышленного сектора); — лабораторное оборудование (аппараты и электронные устройства, реагенты, расходные детали и материалы); — естественные науки и биотехнологии (биоанализ, биохимия и информатика, медицина и диагностика).
14.	29 сентября – 04 октября	Интермин Экспо	Пловдив, Болгария	Международная ярмарка оборудования и технологии угольной промышленности

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
15.	29 сентября – 02 октября	Polagra-Food	Познань, Польша	Международная выставка продовольственных товаров: <ul style="list-style-type: none"> • Производство машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий • Производство машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий
Октябрь 2014 года				
1.	01-03 октября	Международная выставка строительных технологий и оборудования FinnBuild 2014	Финляндия/ Хельсинки	FinnBuild - самая крупная выставка оборудования, технологий, услуг для строительства и технического оснащения зданий в Финляндии. Экспозиция проводится с 1974 года с периодичностью один раз в два года. На выставке «FinnBuild» представлен весь процесс строительства от фундамента до внутренней отделки, от машин до электронного оборудования.
2.	03-05 октября	Выставка строительных и энергосберегающих технологий Haus Bau Energie Rottweil 2014	Германия/Ротвайль	Выставка строительства и товаров для дома. Основной акцент Haus Bau Energie сделан на строительные материалы для крыш, стен и технологиях изоляции.
3.	06-08 октября	Международная выставка и конференция по вопросам технологии топливных элементов F-Cell 2014	Германия/Штутгарт	Экспонируемые продукты Автостроение, автомобильная техника Источники возобновляемой энергии - технологии и оборудование Биотопливо
4.	08- 10 октября	Transexpo	Кельце, Польша	12-я Международная выставка общественного транспорта: <ul style="list-style-type: none"> • Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов • Производство судов и лодок • Производство железнодорожных локомотивов и подвижного состава • Производство летательных аппаратов, включая космические, и соответствующего оборудования
5.	10-11 октября	Выставка стоматологического оборудования и услуг Fachdental Sudwest 2014	Германия/Штутгарт	На выставке стоматологических достижений в Штутгарте посетители смогут увидеть различные инновации в области стоматологии, разнообразные продукты и системы, стоматологическую технику. Посетители смогут получить актуальные сведения о новшествах и совершенствованиях в области стоматологии.
6.	12-16 октября	Международная выставка информационных и коммуникационных технологий Gitex (Gulf Information Technology Exhibition) Technology Week 2014	ОАЭ/Дубай	Запущенный в 1981 году, GITEX является шлюзом ИКТ бизнеса на Ближнем Востоке, в Северной Африке и Южной Азии. Основные разделы: информационные и телекоммуникационные технологии, банковские технологии, сетевое оборудование, услуги связи, программное обеспечение, системные интеграторы, банки и финансовые институты, спутниковое вещание и мультимедиа, офисное оборудование и потребительская электроника, беспроводные и сотовые технологии, интернет, компьютеры и комплектующие, IT публикации.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
7.	14 - 17 октября	Poleko	Познань, Польша	Международная выставка охраны окружающей среды: <ul style="list-style-type: none"> • Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья • Деятельность по мониторингу загрязнения окружающей среды
8.	16-18 октября	Международная выставка визуальных коммуникаций, технологий и дизайна Viscom Italia 2014	Италия/Милан	Крупнейшая и наиболее значительная в Европе выставка индустрии визуальных коммуникаций. Спектр представленных на выставке товаров необычайно широк и охватывает все аспекты создания печатной рекламной продукции, обработки цифрового изображения, а также гравировки: все виды внутренней и внешней рекламы на носителях из разнообразных материалов, техническое оборудование для ее производства, в том числе компьютеры, плоттеры, дисплеи и др., ПО, оборудование и тех средства для цифровой печати, скрин-принтинг, оборудование и изделия с применением скрин-принтинга, гравировка, ее производство и изделия с гравировкой (бронзовые тарелки, призы и кубки и др.)
9.	18-20 октября	Международная выставка информационных технологий и маркетинга infa Hannover 2014	Германия/Ганновер	Infa - это крупнейшая ярмарка товаров народного потребления. Более 1200 участников выставки из разных стран предложат информацию, товары и услуги из практически всех сфер жизни. На выставке представлены товары для здоровья, косметика, косметические средства, одежда, товары для отдыха, путешествия, строительная индустрия.
10.	21 - 23 октября	Международный Транспортный Форум	Одесса, Украина	21-23 октября 2014 года в Одессе на территории Морвокзала состоится Международный Транспортный Форум, В рамках форума планируется проведение 17-й международной конференции «Транзитный потенциал Украины. Эффективная инфраструктура и логистика на транспорте в странах Юго-Восточной Европы», цель которой осветить проблемы и решения транзитного потенциала Украины, привлекательность транзитных путей морского маршрута: <ul style="list-style-type: none"> • Почтовая и курьерская деятельность • Деятельность в рамках складского хозяйства • Деятельность воздушного и космического транспорта • Деятельность водного транспорта • Транспортировка с использованием сухопутного транспорта и по магистральным трубопроводам
11.	22-25 октября	Международная строительная выставка SAIE 2014	Италия/Болонья	SAIE — одна из немногих строительных выставок, которая акцентирует внимание на архитектурных инновациях и пропагандирует концепцию устойчивого развития городской инфраструктуры. Основные разделы: сейсмическая безопасность строений, эффективное использование энергоресурсов, передовые технологические решения в строительстве, технологии умного дома.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
12.	23-26 октября	Международная выставка сельскохозяйственного оборудования и продукции Tabriz Agriculture 2014	Иран/Тебриз	Экспонируемые продукты Сельскохозяйственная техника Сельскохозяйственная продукция Животноводство
13.	27-30 октября	Международная выставка систем передачи энергии, двигателей, электромоторов PTC Asia 2014	Китай/Шанхай	Выставка PTC Asia представляет собой крупнейший форум в Азии, предназначенный для компаний и профессионалов в области электротехники, передачи энергии, гидравлики, технологий сжатого воздуха и двигателей внутреннего сгорания. Выставка PTC Asia поделена на пять специализированных секций, на каждой из которых представлен большой спектр продукции: «Гидравлическая энергия», «Механическая трансмиссия», «Технологии сжатого воздуха», «Крепеж и пружины», «Подшипники» и «Двигатели внутреннего сгорания». Каждая из данных секций является полноценной выставкой.
14.	28 – 30 октября	"Возобновляемые источники энергии, Энергосбережение, Энергоэффективность и ресурсосбережение"	Алматы, Казахстан	4-я Казахская международная выставка: • Производство электроэнергии возобновляемыми источниками • Научные исследования и разработки в области технических наук
15.	28-30 октября	Международная специализированная выставка производства пластмасс и каучука Plastex Ukraine 2014	Украина/Киев	Plastex Ukraine - это место встречи заинтересованного посетителя-профессионала с ведущими мировыми лидерами рынка полимеров: производителями техники и оборудования для изготовления пластмасс и каучука, сырья и вспомогательных материалов, оборудования выдувного формования, оборудование для утилизации отходов, контрольно-измерительной аппаратуры - т.е. полного спектра услуг по производству пластмасс, каучука и изделий из них.
Ноябрь 2014 года				
1.	01-02 ноября	Немецкая выставка предпринимательства Start Messe 2014	Германия/Нюрнберг	Это выставка для предпринимателей и начинающих предпринимателей, где будет представлена всеобъемлющая информация по вопросам создания, финансирования, развития бизнеса, подготовки кадров, обучению, франчайзингу. На выставке представлены следующие разделы промышленности и производства (основные категории): Учебные материалы и помощь в обучении, образование, обучение, старт-ап.
2.	03-06 ноября	Всемирная туристская ярмарка World Travel Market — WTM London 2014	Великобритания/ Лондон	В выставке принимают участие крупные туристические направления, гос структуры, отвечающие за развитие туризма, национальные заповедники и парки. Широко представлены такие отрасли туризма, как роскошный отдых, экскурсионный туризм, экстремальный и эко-туризм. Выставка также поддерживает и развивает концепцию ответственного туризма, которому традиционно посвящаются конференции и выступления в рамках празднования Дня ответственного туризма.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
3.	05 – 07 ноября	Ногеса	Краков, Польша	Международная выставка мебели для гостиниц, ресторанов, кафе. Оборудование для саун, бассейнов. Системы кондиционирования и жизнеобеспечения
4.	07-09 ноября	Международная выставка строительных инструментов и оборудования ПНТ Hardware & Tools Expo 2014	Индия/Ченнаи	Экспонируемые продукты Инструмент: автоматический, ручной, пневматический, режущий, сварочный и монтажный, алмазный, наборы инструментов Крепеж, метизы, скобяные изделия Абразивный материал Контрольно-измерительная аппаратура
5.	10-13 ноября	Международная выставка и конференция по вопросам нефтегазовой промышленности ADIPEC 2014	ОАЭ/Абу-Даби	Профили ADIPEC: разведка месторождений, добыча нефти; весь спектр оборудования, комплектующих, запчастей, технологий для нефтегазовой и нефтехимической промышленности; транспортировка и технологии хранения нефти и нефтепродуктов; продукция, технологии и услуги нефтегазовой отрасли, включая безопасность, защиту окружающей среды; контрольно-измерительное и аналитическое оборудование; системы автоматизации, защита от коррозии.
6.	14-16 ноября	Выставка автомобильного туризма и товаров для отдыха Caravan Bremen 2014	Германия/Бремен	Выставка Caravan - это выставка для специалистов, частных компаний и общественных организаций, которые занимаются фургонами на колесах, кемпингом и сопутствующими товарами и услугами.
7.	16-19 ноября	Международная выставка индустрии гостеприимства GastRo 2014	Германия/Росток	Gastro - ведущая выставка Северной Европы для специалистов гостинично-ресторанного бизнеса, а также сферы обслуживания мероприятий. На Gastro представлены самые актуальные тенденции, новейшая продукция и инновационные решения.
8.	17-20 ноября	Выставка деревообрабатывающей промышленности Exrobois 2014	Франция/Париж	Exrobois – это, в первую очередь, оборудование, инструмент и услуги, которые позволяют различными способами перерабатывать древесину в коммерчески ценные продукты.
9.	18 – 20 ноября	Международная выставка "Нефть и газ Туркменистана 2014"	Ашхабат, Туркменистан	Мультисекторная выставка поставщиков нефти, газа, биодизеля, добычи полезных ископаемых, металлургии, пластика, судоремонта и портовых услуг. Выставка проводится по следующим направлениям: • производители и поставщики оборудования • поставщики товаров и услуг, финансовые агенты
10.	19-20 ноября	Финская выставка упаковки и оборудования Pakkaus (Packaging trade fair) Finland 2014	Финляндия/Хельсинки	Является крупнейшей в Финляндии выставкой, посвященной упаковке и упаковочной индустрии в современном мире. Выставка проводится каждые два года, и в 2012 году в ней приняли участие около 4000 профессионалов. На выставке можно встретить компании в области пищевой, фармацевтической, химической, упаковочной промышленности, машиностроения, транспортные, рекламные и маркетинговые компании.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
11.	20-23 ноября	Выставка компьютерной техники и электроники Hobby & Elektronik 2014	Германия/Штутгарт	Традиционное отраслевое место встречи для любителей компьютеров и электроники, игр, фотографии и музыки. Выставка не только демонстрирует последние тренды отрасли, здесь посетители могут познакомиться с инновациями и испытать новинки. Увлекательные специальные шоу удержат каждого посетителя в плену цифрового мира.
12.	24-28 ноября	25-я международная выставка Мебель 2014	Россия/Москва	«Мебель» – крупнейшая отраслевая выставка, которая ежегодно становится главным событием мебельного рынка в России и Восточной Европе. Каждую осень в «Экспоцентре» собираются ведущие мировые бренды и производители, дизайнеры и специалисты по интерьеру для демонстрации новых коллекций и лучших образцов мебельной моды, эффективного делового общения и развития бизнеса. Выставка определяет актуальные тенденции мебельного рынка и объединяет на своей площадке производителей и дистрибьюторов с потребителями. Здесь представлен широкий выбор элитной и бюджетной мебели для спален, столовых, гостиных, детских, а также кухни от производителя, мебельная фурнитура, отделочные материалы и предметы интерьера.
13.	25-28 ноября	Международная выставка животноводства Agromek 2014	Дания/Хернинг	Agromek является одной из самых крупных сельскохозяйственных выставок Северной Европы. Выставка предназначена для обмена опытом и установления новых партнерских связей между фермерами, заводчиками скота, изготовителями оборудования и поставщиками кормов. В отдельном павильоне традиционно выставляется на продажу племенной скот.
14.	26-28 ноября	Международная выставка услуг и оборудования для торговли Russian Trade Expo 2014	Россия/Москва	Russian Trade Expo – это специализированная международная выставка оборудования и услуг для оснащения и функционирования объектов торговли. Выставочная экспозиция Russian Trade Expo включает в себя 4 специализированных салона. Для посетителей Russian Trade Expo организован целый комплекс мероприятий по retail.
15.	27 - 29 ноября	Sirha Istanbul 2014	Истамбул, Турция	Выставка сырья и продуктов питания, оборудования и профессиональных гаджетов для приготовления и сервировки кулинарных блюд, оборудования для хранения полуфабрикатов
Декабрь 2014 года				
1.	01-04 декабря	Международная выставка оборонной промышленности IDEAS 2014	Пакистан/Карачи	Одна из важнейших оборонных выставок мира традиционно представляет лучшие образцы военной и авиационной техники, достижения оборонных предприятий. В составе зарубежных представителей участие принимает и российская делегация.
2.	02-04 декабря	Международная выставка и конференция «Мир арматуры» Valve World 2014	Германия/ Дюссельдорф	Выставочный форум № 1 в мире трубопроводной арматуры, деталей трубопроводов, приводной техники и уплотнений, объединяющий в себе отраслевую конференцию и отраслевую выставку.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
3.	02-04 декабря	SIFEL- VINITECH 2014 – международная торговая ярмарка техники и оборудования для садоводства и овощеводства	Франция/Бордо	С 2010 года проводится совместно с выставкой виноделия, виноградарства, бутилирования и упаковки VINITECH. Sifel - это технологии, оборудование для выращивания и сбора овощей и фруктов, для их транспортировки, хранения и переработки. Выставка VINITECH разделена на два основных сектора: сельское хозяйство и пищевая промышленность.
4.	02-04 декабря	AEROMART TOULOUSE 2014 - Международная бизнес-конференция авиакосмической промышленности	Франция/Тулуза	Согласно действующей методике, производители и поставщики узлов и агрегатов, а также готовой продукции, связанной с авиакосмической отраслью, заполняют соответствующие презентационные формы, содержащие краткое описание компании и интересующие проекты и технологии. За три недели до AEROMART каждая компания-участник получает отпечатанный каталог и доступ к каталогу on-line. Каталог детально представляет всех производителей и поставщиков, а также полную программу конференций и научно-практических секций. Пользуясь тематическим индексом, компании-участники подбирают себе контакты для встреч и выбирают конференции для участия. За неделю до выставки все участники получают подтвержденную другими сторонами программу, содержащую встречи и выбранные конференции.
5.	02-04 декабря	Ni Europe & Ni 2014 - Международная выставка здорового питания и пищевых ингредиентов	Нидерланды, Амстердам	В рамках выставки всегда проводятся дегустации, семинары, конференции, невероятные мастер-классы по приготовлению блюд и напитков, превращающие выставку в захватывающее и интересное шоу. Основные разделы: натуральные продукты питания, здоровый образ жизни, функциональные добавки, органические ингредиенты
6.	03-05 декабря	Международная выставка пищевой промышленности Fine Food India 2014	Индия/Дели	Организаторы крупнейшей в южном полушарии австралийской выставки общественного питания, розничной торговли и гостиничного бизнеса Fine Food Australia проводят с 2002 года аналогичную выставку Fine Food India в Индии - государстве с крупнейшим (шестым по величине в мире) перспективным и быстроразвивающимся рынком продовольствия. FINE FOOD INDIA - это самая крупная в Индии международная выставка, сфокусированная на секторе продуктов питания и напитков, индустрии гостеприимства и ритейла.
7.	03-05 декабря	SEMICON Japan 2014 - международная выставка и конференция оборудования, материалов и услуг полупроводниковой отрасли	Япония/Токио	Крупнейшая в мире международная выставка современных материалов, компонентов и оборудования для высокотехнологичного производства полупроводников и продукции полупроводниковой промышленности SEMICON Japan проходит с 1998 года ежегодно. В 2012 году впервые были представлены павильоны инновационных элементов и технологий следующего поколения (Next Generation Technology Pavilion) и вспомогательного оборудования и услуг (Secondary Equipment & Services Pavilion), а также специальный павильон возможностей полупроводникового рынка Азии (Power of Asia).

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
8.	03-06 декабря	Growtech Eurasia 2014 –Международная выставка сельского хозяйства, садоводства и цветоводства	Турция/Анталья	ПРОФИЛИ: сельское хозяйство и теплицы: технологии ведения тепличного хозяйства, материалы для теплиц, строительство теплиц, растениеводство, рассада, защита растений, удобрения, с/х машины, упаковка, семена, акклиматизация и автоматизация в теплицах, системы ирригации и насосы, пчеловодство. Цветоводство. Услуги: исследования, торговля, маркетинг, финансы, консалтинг, аналитика, биологическая защита
9.	04-07 декабря	PLAST EURASIA ISTANBUL 2014 – Международная стамбульская выставка пластмассовой промышленности	Турция/Стамбул	Профили выставки Plast Eurasia İstanbul: оборудование для обработки пластмасс, химикаты и сырье, вспомогательное промышленное оборудование, оборудование для нагрева и контроля, пресс-формы, гидравлика и пневматика, прочее.
10.	04-07 декабря	Wood Fair 2013 – Международная выставка деревообрабатывающей промышленности	Корея/Сеул	Wood Fair нацелена на распространение экологически чистых изделий из дерева, сделанных с использованием новейших технологий, и на внедрение в жизнь культуры работы с деревом. Для этого также параллельно с выставкой будут организованы технический семинар Woodworking Know-how & Technical, церемония вручения премии Wooden Architecture Exposition и встреча специалистов отрасли Wood day. Кроме того, параллельно с выставкой Wood Fair в Сеуле пройдет выставка обустройства пространства для детей Kids Space Deco Fair.
11.	05 – 08 декабря	Indo Aerospace 2014	Джакарта, Индонезия	Международная выставка авиакосмической промышленности
12.	10-13 декабря	CeMAT INDIA 2014 – международная выставка технологий обработки материалов и интралогистики	Индия, Дели	Известная ганновская выставка CeMAT после успешного проведения аналогичной выставки в Китае в течение ряда лет открыла для себя новый рынок в Индии в декабре 2007 года. Профили CeMAT INDIA: Системы управления, программное обеспечение, е-логистика, снабжение, услуги. Ежегодно проводится одновременно с ENERGY INDIA - Международная выставка оборудования для электроэнергетики и энергоэффективных технологий, MDA INDIA - Международная выставка двигателей, систем автоматизации и управления; IA India - Международная выставка технологий и оборудования для промышленной автоматизации; SURFACE INDIA - международная выставка технологий обработки поверхности; Laser INDIA - международная выставка лазерных технологий обработки.
13.	09-12 декабря	Голландская выставка сельского хозяйства Agrovak Holland 2014	Нидерланды/ Хертогенбош	AgroVak Holland является ведущей национальной выставкой в области сельскохозяйственной техники. Импортёры, производители и торговые компании по продаже сельхозтехники и предоставлению услуг в области аграрной индустрии покажут на выставке свои новейшие разработки.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
14.	11-13 декабря	Индийская международная выставка технологий безопасности IFSEC India 2014	Индия/Дели	Выставка IFSEC India — ведущее событие региона в области технологий безопасности. Оно также проходит в Лондоне (IFSEC International), Куала-Лумпуре (IFSEC Southeast Asia), Эр-Рияде (IFSEC Arabia) и Стамбуле (IFSEC Istanbul).
15.	15-18 декабря	Международная выставка строительной промышленности BC India 2014	Индия/Дели	Международная выставка строительных машин, оборудования, машин для производства строительных материалов, оборудования для горной промышленности и специального строительного транспорта. Международный характер этой выставки подчеркивается 9 национальными павильонами Австралии, Китая, Финляндии, Франции, Германии, Италии, Кореи, Испании и Великобритании.

Подготовлено с использованием материалов <http://www.ved.gov.ru/>, <http://www.euro-expo.ru/>, <http://www.expoclub.ru/> и других Интернет-источников.

КАК УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ

Выставки и ярмарки – уникальное средство достижения маркетинговых целей, поскольку дают возможность охвата всего рынка.

Кроме того, выставки и ярмарки являются индикатором экономических трендов и тенденций развития рынков, поскольку отражают процессы, происходящие на рынке, его изменения, а также направление и скорость его развития. Выставки и ярмарки – это больше чем инструмент маркетинга, это, по сути, место для заключения сделок.

Функция выставок как места для личных контактов и живого общения имеет фундаментальную важность в наше время возрастающего распространения средств телекоммуникации, новых СМИ и интернета.

ПРОДВИЖЕНИЕ, ЗАПУСК НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ПРОДАЖИ

Выставки и ярмарки дают возможность:

- Получить новых клиентов и осуществить качественные контакты с потенциальными клиентами;
- Поддержать контакты с имеющимися и лояльными клиентами;
- Возобновить контакты с бывшими клиентами;
- Вывести на рынок новые продукты или услуги;
- Продемонстрировать и продвинуть весь ассортимент продуктов или услуг;
- Стимулировать продажи;
- Выстроить и улучшить имидж бренда;
- Провести PR кампанию;
- Вызвать интерес со стороны СМИ.

ОЦЕНКА РЫНКА, СБОР ИНФОРМАЦИИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Выставки помимо возможности заключения сделок они позволяют:

- Узнать больше об ожиданиях клиентов и потенциальных клиентов;
- Оперативно узнать мнение клиентов по ассортименту продукции и имиджу компании;
- Собрать и расширить базу данных потенциальных клиентов;
- Изучить рынок и конкурентов, оценить потенциал рынка;
- Своевременно узнать об инновациях и новых технологиях;
- Подтвердить свое присутствие на рынке;
- Найти возможных агентов и дистрибьюторов;
- Инициировать договоры о сотрудничестве, партнерстве и совместных предприятиях
- Найти новых сотрудников.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Выставки и ярмарки дают высокий показатель окупаемости инвестиций. Более того, затраты на стимулирование сбыта оказываются эффективнее, если они сопровождаются участием в выставках и ярмарках.

Эффективность участия в выставках **снижается по следующим причинам**¹:

- Пренебрежительное отношение к выставкам (участие «просто ради имиджа»);
- Неосознанное неумение полноценно использовать выставочные возможности («сами научились участвовать в выставках»);
- Отсутствие четко сформулированных задач участия в выставке («участвуем, потому что участвуют все/конкуренты», «надо же где-то выставиться», т.п.);
- Переоценка роли организаторов выставки («Мы платим деньги, а организатор обязан обеспечить результат»);
- Отсутствие предвыставочной рекламной кампании;
- Неподготовленный персонал (незнание правил и манер поведения на стенде, несоответствующий внешний вид, невнимание к посетителям, неэффективные методы работы с посетителями, незнание собственной продукции и неумение ее демонстрировать, неграмотная организация работы на стенде);
- Неэффективный выставочный стенд;
- Отсутствие системного подхода к выставочной деятельности;
- Отсутствие пост выставочного сопровождения полученных контактов.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

Перед принятием окончательного решения об участии в выставке, необходимо поставить четкие цели. Эти цели должны содержаться в общем маркетинговом плане предприятия, в который должно быть предусмотрено участие в выставках.

ВЫБОР ВЫСТАВКИ/ЯРМАРКИ

Выбирая выставки для участия, необходимо ответить на несколько основных вопросов:

- Подходит ли тематика выставки к моему ассортименту товаров/услуг?
- Насколько представительной для моего рынка будет выставка? Насколько она будет важной?
- Даст ли эта выставка мне возможность охватить существующую или новую целевую аудиторию?

Необходима следующая информация, которую предоставляет организатор выставки:

- Уровень выставки (национальная, региональная или международная);
- Периодичность проведения выставки. Сроки проведения следующей выставки;
- Перечень экспонентов;
- Стоимость 1 кв.м;
- Дополнительная деловая программа (семинары/конференции);
- кампания по привлечению посетителей на выставку;

¹ Подготовлено с использованием материалов Н.В. Карасева. <http://www.expoeffect.ru/>

- Статистика предыдущих выставок (количество посетителей (отечественных и иностранных), характеристика посетителей (специалисты или неспециалисты, из каких стран, какого уровня), количество экспонентов-участников (отечественных и иностранных), площадь нетто, арендованная экспонентами (отечественными и иностранными), прошли ли эти данные аудиторскую проверку;

- Уровень удовлетворенности посетителей и экспонентов последней выставки.

При выборе выставки также стоит обратить внимание на качество мероприятия (знаки УФИ, РСВЯ), а также внутреннюю и внешнюю инфраструктуру места проведения выставки (например, насколько легко к ней проехать).

Окончательное решение об участии должно приниматься после оценки выставки и сопоставления поставленных целей и расходов на участие.

ПОДГОТОВКА К УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ

1 Начало подготовки

Многие иностранные компании начинают подготовку к выставкам за 13 месяцев¹. Следует иметь в виду, что формирование наиболее престижных выставочных мероприятий начинается за 10-12 месяцев. Обычно прием заявок на участие в выставке следующего года производится непосредственно в дни проведения выставки или сразу после ее окончания. Поэтому лучшие места в экспозиции бронируются именно в эти дни.

Идеально, если планомерная подготовка к выставке начинается за год до ее открытия. Как минимум за полгода Вы должны точно знать, как и что будет представлено на выставке. За три месяца до начала должна стартовать рекламная кампания Вашего участия в выставке, чтобы Ваши клиенты смогли заранее спланировать свои действия. И, наконец, у Вас должно остаться не менее двух недель на устранение всех мелочей и недоработок.

Следующий шаг – составление четкого графика подготовительных мероприятий. Обычно в информационных материалах организатора содержатся соответствующие дедлайны:

- Дальнейшие важные шаги;
- Составление детализированного бюджета;
- Определение сфер ответственности лиц, вовлеченных в участие в выставке в соответствии с каждой задачей;
- Определение размера, местоположения (в павильоне) и дизайна стенда;
- Сбор информации о дизайнерах/застройщиках стендов и транспортных компаниях (с указанием оказываемых услуг и цен);
- Список продукции на стенд;
- Подготовка рекламных материалов для работы до и во время выставки;
- Комплексный план рекламных и коммуникационных мероприятий;
- Выбор и обучение персонала для работы на стенде;
- Подготовка проезда и размещения в гостинице персонала, участвующего в выставке;
- Подготовка приглашений для рассылки имеющимся и потенциальным клиентам (посетителям).

2 Дизайн стенда

Стенд – это ключевой фактор успешного участия в выставке.

Концепция и дизайн стенда определяется целями участия в выставке, поскольку основной вопрос звучит так: «Какие цели должны быть достигнуты через стенд?».

¹ Подготовлено с использованием материалов Н.В. Карасева. <http://www.expoeffect.ru/>

Первые важные характеристики стенда это его размер и размещение в выставочном зале. Характеристики павильона, такие как высота потолков, ворота и проходы, соседствующие стенды и аварийные выходы, также должны учитываться при разработке дизайна стенда.

Главные функции выставочного стенда – наилучшим образом представлять продукт, соответствовать фирменному стилю компании, привлекать внимание посетителей, обеспечивать необходимые условия для работы персонала и, в конечном счете, способствовать решению маркетинговых, коммуникационных и представительских задач компании. Идеальный стенд гармонично сочетает эстетические и функциональные качества и подчиняется единой выставочной концепции¹.

Выставочный стенд – это временный офис Вашей компании. Большую роль играет атмосфера, созданная на стенде, которая, как правило, отражает корпоративную культуру. Помните, что и Ваши постоянные клиенты и те, кто видит Вас впервые, отождествляют Ваш стенд с Вашей компанией.

Важно, чтобы размер, цвет, освещение, надписи и другие детали соответствовали концепции стенда и Вашему фирменному стилю. Все элементы должны подходить друг другу по форме, цвету и качеству. Стенд должен запоминаться и быть привлекательным, чтобы посетители могли с легкостью его отыскать. **Целесообразно разработать постоянный экспозиционный стенд, сочетающийся с фирменным стилем Вашей компании.**

Некоторые компании считают недопустимым повторение дизайна стенда на нескольких выставках, но мировая практика опровергает это утверждение: один и тот же дизайн выставочного стенда может быть использован до трех лет подряд, это обеспечивает узнаваемость фирмы. Однако, чтобы у посетителей не создалось впечатление, что «они это уже видели», желательно вносить в оформление стенда небольшие изменения.

Современные тенденции эксподизайна

В настоящее время в мировом выставочном дизайне доминирует минимализм: стильные, концептуальные стенды, на которых нет ничего лишнего, всё более популярны необычные формы, уход от прямолинейности (кривые, изогнутые линии, закругленные края), яркое оригинальное цветовое и световое оформление. Наряду с такими материалами как дерево, ДСП, гипсокартон, в оформлении стендов всё чаще используются легкие алюминиевые и пластиковые конструкции, цветное оргстекло, ткани, баннерная сетка и т.п.

Современные технологии (виртуальный интерьер, 3D графика и т.д.) позволяют сделать оформление стенда максимально динамичным и оказать позитивное эмоциональное воздействие на посетителей выставки.

В зависимости от целей участия существует 4 концепции стенда:

- Концепция ориентации на продукт.

Рассчитана на демонстрацию технических характеристик продукции на стенде. Исследования показывают, что 75% экспонентов используют именно эту концепцию.

- Концепция ориентации на решение.

Рассчитана на демонстрацию способности экспонента к клиентоориентированной стратегии. 69% экспонентов пытаются применить эту концепцию при разработке стенда.

- Концепция ориентации на коммуникации.

Рассчитана на привлечение внимания посетителя через эмоциональное воздействие. 33% экспонентов учитывают этот момент.

- Концепция ориентации на конкурента. Цель этой концепции – показать, что данная компания принадлежит к определенному сегменту бизнеса и что она отличается от конкурентов. С точки зрения экспонентов, эта концепция менее важна, чем предыдущие три.

Выбранная концепция дизайна определяет размер и характеристики будущего стенда, а также ассортимент продукции для демонстрации. Необходимо помнить, что «перегрузка» продукцией может нанести вред вашей экспозиции: чем меньше – тем лучше!

Дополнительно на стенде могут быть представлены модели, схемы, фото- и видеоматериалы, презентации. Но они не должны мешать общению с посетителями.

¹ Подготовлено с использованием материалов Н.В. Карасева. <http://www.expoeffect.ru/>

Стенд может делиться на три зоны:

1 Пассивная зона (привлечение) – используется для привлечения внимания и интереса посетителей, проходящих мимо стенда. Здесь могут быть использованы различные стопперы.

2 Активная зона (вовлечение) – используется, чтобы войти в контакт с посетителем, выяснить сферу его интересов

3 Интенсивная зона (переговоры) – здесь можно детально продемонстрировать продукт, обсудить предложение и подписать договор. Для достижения этой цели важно, чтобы эта зона была не переполнена людьми и шумом.

Важно проследить, чтобы стенд был четко и логично структурирован, а также, чтобы дизайн отражал своеобразие компании.

Для того, чтобы дизайн стенда был выдержан в едином корпоративном стиле, рекомендуем:

- Постоянно демонстрировать логотип компании;
- Использовать фирменные цвета и шрифты;
- Разработать согласующийся с фирменным стилем дизайн информационных материалов на стенде (каталогов, брошюр, флаеров);
- Поведение и внешний вид персонала стенда должен соответствовать корпоративной философии.

На стенде главной заботой участника является общение и информирование посетителей.

Соответственно, здесь особую роль приобретают дизайн стенда, выбор продукции для демонстрации и информационных материалов, организация работы персонала и его квалификация. Стенд, разработанный с целью коммуникаций, будет способствовать интерактивному разговору, в то время как стенд для информирования подчеркнет имидж компании.

3 Технические и организационные аспекты

Среди многочисленных технических и организационных аспектов, касающиеся участия в выставке, можно выделить следующие наиболее важные:

- Выбор экспонатов
- Транспортировка
- Страхование
- Выбор персонала стенда
- Выбор компании-застройщика стенда

При выборе экспонатов необходимо учитывать следующие моменты:

- Демонстрируйте только ту продукцию, которая отвечает самым последним техническим стандартам, не берите на стенд старье
- Демонстрируйте ту продукцию, которую можно транспортировать в разумное время
- Демонстрация результатов новых исследований подчеркнет техническую компетентность экспонента
- Обязательно иметь в наличии подробные информационные материалы по всей демонстрируемой продукции
- Движущиеся или работающие экспонаты привлекают больше внимания, чем неподвижные.

При транспортировке экспонатов необходимо хорошее знание соответствующего таможенного законодательства. Практически все организаторы выставок имеют договоры со специализированными фирмами, занимающимися вопросами транспортировки и таможенного оформления выставочных грузов.

Сотрудничество с такими фирмами гарантирует отсутствие проблем с таможней и снимает проблемы, связанные с языковым барьером.

При принятии решения о транспортировке необходимо учесть следующее:

- Выбор способа транспортировки

- Упаковка
- Использование контейнеров
- Дедлайн доставки
- Таможня
- Законодательство, касающееся импорта/экспорта
- Доставка на выставочную площадку (погрузчики, краны и пр.)
- Хранение пустой тары
- Вывоз экспонатов, обратная транспортировка

Необходимо внимательно отнестись к вопросу страхования, особенно при участии в зарубежных выставках.

Объектом страхования могут выступать:

- Стенд
- Экспонаты и информационные материалы
- Персонал

Основные риски:

- Повреждения вследствие пожара, взрыва, протечки воды
- Повреждения при транспортировке
- Кража
- Гражданская ответственность
- Несчастные случаи/заболевания сотрудников

За страхование полностью отвечает экспонент. В некоторых случаях от него требуют подтверждения наличия страховки.

Персонал – это третий фактор успешного участия. Для работы на выставки персонал должен выбираться исходя из профессиональных и личных качеств (опыт работы на выставке, знание иностранных языков, общительность).

До начала выставки очень важно проработать с персоналом все аспекты участия (объяснить организацию стендового пространства, область ответственности каждого сотрудника, цели участия и т.д.). Этот момент зачастую недооценивается или вообще упускается.

Кто должен быть представлен на стенде?

- Руководство компании
- Сотрудники коммерческого отдела
- Технические специалисты
- Внештатные сотрудники, помогающие основному стендовому персоналу (переводчики, официанты)
- Руководитель стенда (координатор)

Высшее руководство компаний и лидеры индустрии, обычно присутствующие на выставках как посетители, рассчитывают увидеть на стенде «правильных» людей.

Во время выставки основной задачей руководителя стенда является координация. Он отвечает не только за технические и организационные аспекты, но также за связь с организаторами.

Правильная подготовка персонала во многом определяет результаты участия Вашей компании в выставке. Сотрудники характеризуют фирму и качество ее работы. Только они могут подать Ваш продукт¹.

Современный выставочный проект предъявляет сотрудникам, работающим на стенде, исключительно высокие требования. Идеальный стендист должен:

- Понимать цели участия Вашей компании в выставке и свои персональные задачи;
- Знать целевую аудиторию;
- Располагать информацией о клиентах и партнерах компании, конкурентах, об истории компании, о состоянии отрасли;
- Знать характеристики, особенности и технические возможности представленных экспонатов;
- Быть коммуникабельным, уметь оперировать знаниями и четко излагать свои мысли;
- Уметь определять потребности клиента;
- Рационально распределять время общения с разными посетителями.

Если в Вашей компании не много сотрудников с такими способностями, можно провести тренинг по эффективной работе на выставке. Психологи считают, что обучаемых людей гораздо больше, чем талантливых. Знания, полученные Вашим персоналом на подобном тренинге, помогут им не только на выставке, но и в дальнейшей работе с Вашими клиентами.

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УЧАСТИЯ

Краеугольным камнем участия в выставке, особенно для малых и средних компаний, является стоимость участия.

Невозможно подсчитать среднюю стоимость участия в выставке, поскольку эта стоимость зависит от размера стенда, типа и местоположения выставки и многих других факторов.

Однако некоторые эксперты считают, что по самым приблизительным подсчетам общая стоимость участия равна десятикратной стоимости арендуемого стенда (не считая зарплаты персонала).

Обычно стоимость участия в выставке включает:

- Основные расходы (аренда стенда, оплата электроэнергии, пропуск персоналу стенда, стоимость парковки и т.п.)
- Расходы на дизайн и оформление стенда (разработка концепции, планирование, оформление, информационные материалы, аудио-визуальное сопровождение)
- Расходы на оснащение стенда (мебель, ковровое покрытие, освещение, бытовые приборы, техническое оснащение для презентаций и аудио-визуального сопровождения и т.п.)
- Расходы на обслуживание стенда (развлекательные мероприятия, официанты, переводчики, помощники и т.п.)
- Расходы на коммуникационные материалы (приглашения, раздаточные материалы, рекламные материалы, каталоги, почтовая рассылка, материалы для прессы, переводы, пригласительные билеты для посетителей, телефон, факс, интернет и пр.)
- Расходы на транспортировку, погрузочно-разгрузочные работы, вывоз мусора (хранение, страхование, таможенные сборы, вывоз мусора и т.п.)
- Расходы на проезд, размещение, дополнительные мероприятия персонала стенда
- Прочие расходы (консультации, исследование рынка, обучение персонала, поствыставочные мероприятия)

¹ Подготовлено с использованием материалов Н.В. Карасева. <http://www.expoeffect.ru/>

Работа во время выставки

Необходимо вести подсчет количества человек, посетивших стенд.

Полезно собрать подробную информацию по посетителю, сферам его интереса, запросам.

Для этого необходимо составить краткую типовую форму с вопросами, по которой сотрудниками стенда будет вестись разговор (интервью) с посетителями. Полученные в ходе этой работы данные могут быть использованы в работе компании после выставки, а также для увеличения количества посетителей и оптимизации работы стенда на будущих выставках.

Выставка – это еще и идеальная возможность для обзора рынка конкурентов (путем сравнения продукции, компетентности персонала стенда, оформления стенда и тп.), и сбора информационных материалов конкурента (брошюр, каталогов). После выставки эта информация должна быть проанализирована.

РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ

1 До выставки

Основная цель коммуникации до выставки – сообщить об участии компании в выставке для привлечения максимально возможного количества посетителей-специалистов, интересных компании. Эта задача – основополагающая, без её решения затраты на участие в выставке бессмысленны. Следовательно, привлечение и приглашение посетителей на стенд компании – один из важнейших довыставочных комплексов мероприятий.

В него входят:

- Прямая рассылка (direct mailing) по целевой аудитории (лицам, принимающим решения, представителям органов власти, прессе, лидерам мнений и т.п.)
- Реклама в каталогах участников выставок. Почти на всех выставках организаторами выпускаются каталоги или диски с перечнем участников. В таких каталогах имеется возможность размещения рекламы.
- Реклама в специализированных журналах. Иногда такие издания делают специальный выпуск, посвященный выставке, и предлагают размещение рекламы.
- Наружная реклама. Реклама в публичных местах, аэропортах, вокзалах, либо по дороге к выставочной площадке может быть очень эффективна.
- Интернет. Экспоненты могут использовать интернет для информирования о своем участии через размещение сообщения на своем сайте или рекламу либо на сайте организатора, либо на других сайтах.

2 Во время выставки

Помимо оформления стенда, важнейшую роль на выставке занимают информационные материалы на стенде. Персонал стенда должен четко знать «что», «когда», «кому» раздавать.

Также необходимо вести постоянный учет запасов материалов.

Обычно экспонентам приходится работать со следующими группами посетителей:

- Технические специалисты
- Управляющее звено
- Неспециалисты
- Пресса

Для каждой из этих четырех групп на стенде должны быть подготовлены свои материалы. Примеры материалов: брошюры с общей информацией, брошюры с информацией технического характера, описание продукции, каталоги, пресс-релизы, рекомендательные письма, прайсы. На зарубежных выставках вся информация должна быть переведена.

Коммуникации на стенде также включают:

- Мультимедийные презентации
- Демонстрацию продукции

Эффективная работа с прессой – также элемент успешного участия в выставке, особенно если экспонент представляет инновационную продукцию или затрагивает интересные темы. Практически на каждой выставке работает пресс-центр, где экспонент может оставить свои пресс-релизы.

Один из способов эффективной работы с прессой – организация пресс-конференций, которые можно провести либо непосредственно на стенде, либо в специальном помещении выставочного центра, либо же, при необходимости – вне выставочного центра. Однако поскольку на выставке проводится огромное количество мероприятий для прессы, внимание журналистов может привлечь только пресс-конференция, проходящая в удобное время, на интересную тему и заинтересовывающими приглашениями.

3 После выставки

После контакта на выставке необходимо продемонстрировать целевой аудитории профессионализм и заинтересованность компании в сотрудничестве.

Лицам, посетившим стенд вашей компании направляются:

- Благодарность за визит
- Документы и коммерческие предложения согласно договоренности на выставке
- Предложения, которые могут заинтересовать данного посетителя, исходя из отчетов о контакте

Представителям целевой аудитории, не пришедшим на выставку можно направить информацию о выставке, представленных инновациях и разработках; сразу после этого – установить контакт по телефону или письменно.

Соответствующая информация вносится в клиентскую базу данных.

Журналистам, посетившим выставку направить благодарность и пост-пресс-релиз о выставке и вашей компании на ней.

Журналистам, не присутствовавшим на выставке – пересылка подборки пресс-релизов и материалов по выставке, отчета по выставке.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

Для оценки эффективности участия в выставке, необходимо до начала подготовки к участию определить его цели.

Нет целей – нет оценки эффективности!

Отчет по каждому заходу посетителя на стенд должен оформляться непосредственно на стенде. Результаты анализа собранных данных впоследствии сравниваются с поставленными целями. Эти отчеты используются и для поствыставочных мероприятий.

Иногда экономический эффект выставки может быть корректно оценен через несколько месяцев после выставки, либо вообще не может быть явно привязан к участию в выставке.

Оценка эффективности участия, в соответствии с предварительно поставленными целями, основывается на двух типах критериев:

Количественные критерии: количество посетителей на стенде, количество контактов (учитываются имеющиеся или новые клиенты), количество договоров о продаже, подписанных во время выставки, количество информационных материалов, переданных посетителям.

Качественные критерии: их сложнее оценить, поскольку сюда входит полученная в ходе общения с посетителями информация, качество этого общения, интерес посетителя к представленным продуктам и услугам, их мнение о стенде и представленной информации, собранная информация о конкурентах и новые каналы распространения или потенциальные новые деловые партнеры.

Участие в выставках имеет экономический и неэкономический эффект, которые необходимо учитывать при оценке эффективности участия.

- Методы оценки неэкономического (психографического) эффекта:
- Исследование (например, опросы посетителей и персонала стенда)
- Анализ статданных о посетителях, предоставляемый организаторами
- Анализ материалов, вышедших в СМИ
- Оценка контактов с посетителями-специалистами

Методы оценки экономического эффекта:

- Анализ бюджета (сопоставление расходов и доходов)
- Объем продаж
- Количество посетителей
- Анализ основных показателей
- Затраты на 1 квадратный метр (= общие затраты / площадь стенда)
- Затраты на 1 посетителя (= общие затраты / количество посетителей стенда)
- Затраты на 1 контакт с посетителем-специалистом (= общие затраты / количество контактов с посетителями-специалистами)
- Продолжительность пребывания посетителя на стенде (=общее время переговоров / количество переговоров)
- Критическое количество контактов (= общие расходы / стоимость контакта на 1 представителя службы продаж)
- Количество использованных приглашений (= количество разосланных приглашений / количество посетителей с приглашениями)

Оценка эффективности является основой для принятия последующих решений об участии в выставках, устранения ошибок и улучшения дальнейшей работы.

Как сделать посещение выставки максимально эффективным¹?

- Для того, чтобы извлечь из посещения выставки максимальную пользу, рекомендуем Вам планировать работу заблаговременно. Прежде всего, поставьте четкие цели Вашего посещения выставки и составьте план Вашей работы.
- Заранее ознакомьтесь с тематикой выставки и профилем деятельности экспонентов (на сайте выставки или у организаторов).
- Заранее ознакомьтесь с планом мероприятий в рамках выставки.
- Заранее назначайте деловые встречи на выставке.
- Заранее изучите схему проезда на выставку.
- Заранее ознакомьтесь с инфраструктурой выставочного комплекса.
- Пройдите предварительную регистрацию.
- Приходите на выставку вместе с коллегами.
- Используйте каталог и путеводитель выставки.
- Обращайтесь к организаторам выставки при возникновении вопросов. Используйте справочно-информационную систему выставочного комплекса.
- Используйте выставку как удобное место встречи не только с экспонентами, но и с Вашими клиентами, партнерами и коллегами.

¹ Подготовлено с использованием материалов Н.В. Карасева. <http://www.expoeffect.ru/>

- Используйте **время работы выставки с первой до последней минуты**. Часто деловые встречи можно организовать до начала или после окончания рабочего дня выставки.

Дополнительные советы:

- Для того, чтобы не пропустить выставку, включите даты ее проведения в Ваш календарь.
- Заранее забронируйте номер в гостинице и билеты на транспорт, если Вы посещаете выставку в другом городе.
- Возьмите на выставку большое количество Ваших визитных карточек.
- **После посещения выставки уделите особое внимание обработке и анализу полученных данных и поддержанию установленных контактов.**