

# 2015

# Календарь зарубежных выставок

*Информационное издание*



Материалы подготовлены  
фондом «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области»  
<http://www.fond-samara.com/>



# Содержание

Январь 2015 года.....	3
Февраль 2015 года.....	5
Март 2015 года.....	7
Апрель 2015 года.....	9
Май 2015 года.....	11
Июнь 2015 года.....	13
Июль 2015 года.....	15
Август 2015 года.....	16
Сентябрь 2015 года.....	18
Октябрь 2015 года.....	20
Ноябрь 2015 года.....	22
Декабрь 2015 года.....	24
КАК УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ.....	27
ВЫБОР ВЫСТАВКИ/ЯРМАРКИ.....	28
ПОДГОТОВКА К УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ.....	29
РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УЧАСТИЯ.....	33
РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ.....	34
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ.....	35

Фонд «Региональный центр развития предпринимательства Самарской области», созданный при участии Правительства Самарской области, оказывает **бесплатные** консультационные услуги предпринимателям Самарской области по различным направлениям их деятельности, содействует в продвижении продукции на зарубежном рынке, проводит обучающие мероприятия, осуществляет информационное сопровождение предпринимательской деятельности.

Данное издание содержит краткий перечень зарубежных выставок, ярмарок, форумов и конгрессов, призвано помочь предпринимателям сориентироваться в их широком спектре и выбрать максимально эффективные для участия и посещения.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
<b>Январь 2015 года</b>				
1.	06-08 января	Международная выставка рогатого скота Torex Farm Show	Топпика (США)	Посетители смогут воспользоваться огромным потенциалом знаний в области сельского хозяйства и животноводства, что поможет упорядочить работу на фермах и хозяйствах, чтобы сделать их более эффективными, современными и рентабельными. На выставке компании представят свои новейшие продукты и решения для сельского хозяйства, животноводства и коневодства.
2.	06-09 января	Международная выставка потребительской электроники CES	США, Лас-Вегас	CES представит последние достижения в электронике, новое оборудование, технологии и материалы для снижения затрат, отходов и увеличения производительности продукции. Поставщики смогут предложить накопленный опыт в областях: космос, авиация, автомобильная промышленность, потребительские товары, медицина и другие.
3.	07-09 января	Международная выставка дорожного строительства и управления инфраструктурой TrafficInfraTech	Индия, Нью-Дели	Выставка предлагает возможность продемонстрировать новейшие технологии строительства дорог и железнодорожной инфраструктуры, систем управления движением для общественного транспорта.
4.	07-09 января	Международная ярмарка рекламных технологий PSI	Германия, Дюссельдорф	Выставка организуется институтом PSI (Praesent Service Institute - Институт современных услуг). В качестве экспонентов выступают только его члены (всего 6700 фирм во всем мире), т. е. компании, работающие в сферах промоушена, инсентива, интернет-услуг и др рекламных технологий. Выставка признана ведущей в своей отрасли и является самой успешной за последние 55 лет
5.	10-13 января	Международная выставка машин, оборудования, инструмента для металлообработки и производства труб и проволоки и пластмасс METAL Middle East / TUBE Arabia + Arabplast	ОАЭ, Дубай	Металлургическая выставка Metal Middle East, выставка машиностроения, металлообработки, станкостроения и производства труб TUBE Arabia будут проходить параллельно со специализированной выставкой пластмасс и каучука, процессов их производства, переработки и оборудования Arabplast, что позволит узнать о новинках и разработках своей и смежных отраслей.
6.	11-13 января	Международный инвестиционный саммит Vibrant Gujarat и выставка Vibrant Gujarat Global Trade Show	Индия, Гандинагар	Цель саммита - создание проф площадки, на которой участники смогут обменяться опытом, технологиями, найти новых партнеров и пути привлечения инвестиций, а также содействовать созданию условий для взаимодействия вовлеченных в инвестиционный процесс структур.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
7.	11-13 января	Зимняя сессия продуктовой выставки Fancy Food Show	США, Сан-Франциско	Fancy Food Show является крупнейшей торговой площадкой деликатесных продуктов и напитков в Северной Америке. Вниманию посетителей предлагаются около 260 000 продуктов, таких как кондитерские изделия, сыр, кофе, закуски, специи, этнические продукты, натуральные и органические продукты и многое другое.
8.	17 января – 25 февраля	Ежегодная выставка античного искусства ANTIQUA	Барбастро, Испания	Выставка представляет большой интерес для антикваров, экспертов, частных коллекционеров, владельцев антикварных магазинчиков, музеев, аукционов и просто ценителей прекрасного.
9.	09-12 января	Выставка-ярмарка товаров массового производства и широкого потребления Tradexpo Int'l Volume Goods Tradeshow	Париж, Франция	Программа выставки представлена в отдельных секторах: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Товары для дома (текстиль, мебель, аксессуары для кухонь и ванных)</li> <li>• Подарки и аксессуары (игрушки и сувенирная продукция, товары для детей, открытки, школьные принадлежности)</li> <li>• Товары для садоводства и развлечений на открытом воздухе (аксессуары, садовое оборудование, мебель)</li> <li>• Уцененные товары</li> </ul> Ключевыми аспектами мероприятия станут презентации и распродажи.
10.	16-25 января	International Green Week Berlin Зеленая Неделя - 80-я Международная торговая выставка пищевой промышленности, садоводства, сельского и лесного хозяйства	Германия, Берлин	Зеленая Неделя IGW Berlin проводится с 1926 г и на данный момент является событием, не имеющим аналогов. «Зеленая Неделя в Берлине» - это крупнейшая и единственная в своем роде отраслевая выставка мира, собирающая под одной крышей три взаимосвязанных направления: пищевая промышленность, сельское хозяйство и садоводство.
11.	17-21 января	Sigep 2015 - 36-я международная выставка оборудования для кондитерских, хлебопекарен, производства мороженого и сладостей	Италия, Римини	Выставка SIGEP проводится с 1980 года ежегодно, получила признание UFI. Изначально это была крупнейшая выставка Италии по производству мороженого и кондитерских изделий, позднее в ее профили было включено оборудование для выпечки и теперь она является ключевой выставкой в Европе в этой области. На выставке SIGEP будут представлены последние достижения отрасли: сырье, оборудование и технологии производства сладостей, мороженого и кондитерской выпечки.
12.	19-24 января	BAU ведущая мировая выставка архитектурных решений, строительных систем и материалов	Германия, Мюнхен	Крупнейшая в Европе выставка строительных материалов, строительных систем и строительной реконструкции. На выставке представлено всё необходимое для строительства и отделки разнообразных помещений – от стали, бетона, камня и дерева до стекла, керамики и текстиля, от арматуры, ворот, дверей и окон до бытовой техники и декоративных предметов интерьера.
13.	20-23 января	Infratech Международная выставка инженерных технологий и оборудования для гражданского строительства	Нидерланды, Роттердам	Это молодая ярмарка, проходящая каждые два года в Роттердаме, на которой вы найдёте оборудование для земле- и водоустройства, для дорожного строительства, гидравлики, а также экспозицию No-Dig для технологий, не использующих землеройную технику.



№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
14.	26-28 января	Международная выставка систем кондиционирования, обогрева и холодильного оборудования ANR Expo	США, Чикаго	Крупнейшая в мире выставка оборудования и технологий для кондиционирования и подготовки воздуха, промышленных и коммерческих систем отопления и охлаждения. На выставке будут представлены современное оборудование и технологии от более 1900 ведущих компаний-поставщиков.
15.	28-31 января	Международная конференция и специализированная выставка химической, нефтехимической промышленности и биотехнологий ChemTech / Pharma Bio World Expo	Индия, Мумбаи	Одновременно с выставкой Chemtech World Expo проходят Pharma World - Международная конференция фармацевтической промышленности и Biotech World - Международная конференция биотехнологий. Industrial Automation & Control - Международная конференция промышленной автоматизации, робототехники и контрольно-измерительной аппаратуры. WaterEx World - Международная конференция технологий и оборудования для водного хозяйства, альтернативной энергетики, охраны и защиты окружающей среды и др.
<b>Февраль 2015 года</b>				
1.	03-05 февраля	Международная выставка по металлообработке и промышленному производству EXPO MANUFACTURA	Мексика, Монтеррей	Специализация Международной выставки автоматизации, робототехники и промышленных технологий - демонстрация инновационных решений, технологий и достижений в промышленности.
2.	03-05 февраля	Международная выставка волокон, пряжи, ниток, тканей и оборудования для текстильной промышленности SPINEXPO	Китай, Шанхай	Выставка лучших европейских и азиатских производителей текстиля, предлагающая инновации и высокое качество продукта. Здесь собираются производители трикотажных изделий, вязаных полотен, пошивочных тканей, чулок и носков, а также домашнего, офисного и промышленного текстиля со всего Китая и др стран мира. В экспозициях будет представлено специальное оборудование для вязания, применяемое в быту и промышленности, компьютерные программы и дизайн трикотажной одежды, вязаных вещей и домашнего текстиля.
3.	04-06 февраля	международная выставка и конференция светодиодов LED Korea	Корея, Сеул	Выставка и конференция светодиодных технологий, продукции и областей применения проводится одновременно с Международной выставкой полупроводниковой и смежных отраслей промышленности SEMICON Korea, взаимодополняющих друг друга
4.	08-12 февраля	Международная выставка продуктов, напитков, оборудования для гостинично-ресторанного бизнеса и кулинарии стран Персидского Залива Gulfood	ОАЭ, Дубай	Самая масштабная международная выставка пищевых продуктов, напитков и оборудования, которая проходит в Дубае уже 29 лет. Gulfood предоставляет возможность проведения торговых операций для местных, региональных и международных производителей, поставщиков, дистрибьюторов и розничных торговцев. Одновременно пройдут: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Выставка ингредиентов, добавок, наполнителей для производства продуктов питания и напитков INGREDIENTS Middle East,</li> <li>- Выставка оборудования, технологий, продукции для индустрии общественного питания и ресторанного бизнеса RESTAURANT &amp; CAFE Middle East</li> </ul>

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
5.	09-13 февраля	международная выставка керамики и отделочных материалов, оборудования для ванных и кухонь CEVISAMA	Испания, Валенсия	Ведущая международная выставка в Испании для всех смежных секторов строительства (керамическая плитка, черепица, кирпич, сантехника, крепежные детали, приборы, оборудование, сырье, фритта, стекло). Проходит одновременно со специализированной выставкой по мрамору и натуральному камню MARMOL.
6.	10-12 февраля	World Ag Expo (WAE 2015) - 48-я крупнейшая в мире агропромышленная выставка	США, Тулар	Выставка World Ag Expo - это огромный выбор сельскохозяйственной продукции и самых передовых методик ведения агропромышленного производства
7.	11-14 февраля	ведущая международная выставка натуральных продуктов и товаров BioFach + Vivanness	Германия, Нюрнберг	Выставка органической продукции BIOFACH проводится параллельно с выставкой товаров для здорового образа жизни Vivanness
8.	12-15 февраля	AGROEXPO EURASIA 2015 - 10-я международная выставка сельского хозяйства, садоводства и животноводства	Турция, Измир	Ежегодная ярмарка по сельскому хозяйству и механизации в сельском хозяйстве
9.	14-22 февраля	специализированная выставка морского транспорта, экипировки и аксессуаров CNR Eurasia Boat Show	Турция/Стамбул	Цель Eurasia Boat Show, проходящего в стране, которая имеет 8 000 км морского берега и видит солнце все четыре времени года, – привить молодому поколению любовь к морскому делу, расширить сектор профессионального мореходства путем развития любительского, увеличить экспорт за счет расширения торговли лодками и яхтами.
10.	19-21 февраля	5-я международная выставка металлургии и металлообработки Metal & Steel	Египет, Каир	Metal & Steel призвана стать крупнейшей в регионе Ближнего востока выставкой металлообработки, металлургии и металлоторговли - платформой деловых встреч и контактов с поставщиками сырья, полуфабрикатов и готовой продукции из стали, оборудование и технологий для производства и обработки черных металлов.
11.	19-22 февраля	15-я Международная специализированная выставка сельского хозяйства и животноводства Tier&Technik	Швейцария, Сент-Галлен	Tier&Technik — выставка животноводства, сельскохозяйственного производства, специальных культур и сельскохозяйственной техники.
12.	24-27 февраля	Узбекская Международная Выставка Строительство и интерьер, отопление и вентиляция UzBuild	Узбекистан, Ташкент	Разделы выставки: Строительные материалы и оборудование Дорожная и строительная техника Системы отопления, вентиляции и кондиционирования Окна и двери. Сантехника Керамика, отделочный камень Лаки и краски Кровельные материалы, Напольные покрытия Сауны, бани и бассейны Электротехника и освещение, Электроинструменты Интерьер и дизайн Ландшафт и озеленение
13.	24-27 февраля	Международная специализированная выставка энергетики и экологических технологий GENERA	Испания, Мадрид	Выставка охватит секторы, связанные с биотопливом, биомассой, углем, эффективным использованием энергии, геотермальной энергией, энергией ветра, газа, воды, водорода и др видов энергии.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
14.	26-28 февраля	Международная выставка систем кондиционирования воздуха и сопутствующих строительных услуг Acrex India	Индия / Бангалор	Выставка HVAC (Heating Ventilation Air Conditioning) оборудования и современных решений проектирования и установки инженерного оборудования зданий и сооружений, в том числе систем кондиционирования, вентиляции, отопления и охлаждения
15.	26-28 февраля	Международная выставка садоводства, садового оборудования и технологий Gardenia	Польша/Познань	Тематика выставки: Флористика, материал питомников (декоративный, цветочный, фруктовый), машины, инструменты и садоводческие аксессуары, теплицы, семена, химия, субстраты, малая садовая архитектура, консалтинг, услуги, финансирование садоводства.
<b>Март 2015 года</b>				
1.	01-04 марта	Международная выставка наружной рекламы и светодиодного освещения Intelligent Signs & LED Exhibition (ISLE)	Китай/Гуанчжоу	Выставка пройдет впервые и представит спектр самых интересных и практичных решений для рекламной индустрии.
2.	02-04 марта	Международная выставка энергетической промышленности Middle East Electricity	ОАЭ/Дубай	По существу Middle East Electricity объединяет пять специализированных выставок: Power Generation, Lighting, Water, Nuclear Energy, New and Renewable Energy. Выставка охватывает все аспекты производства электроэнергии и создает для участников хорошие возможности для выхода на прибыльный ближневосточный рынок энергетики. Главные направления Middle East Electricity: генерация, передача и распределение электрической энергии, осветительные технологии и решения, водные технологии, атомная энергетика, альтернативные и возобновляемые источники энергии.
3.	02-05 марта	Всемирная выставка мобильных технологий Mobile World Congress	Испания/Барселона	Главная мировая площадка для показа продвинутых мобильных технологий состоит из экспозиции и делового конгресса, на котором обсуждаются актуальные вопросы отрасли и звучат самые смелые предположения о будущем мобильной индустрии. Широкий выбор гаджетов и технических решений представят более 1 800 экспонентов.
4.	03-08 марта	Международная выставка станкостроения Titmos	Тайвань/Тайбэй	Это одна из крупнейших в мире выставок отрасли и рассматривается как наилучшая возможность для покупателей и производителей наладить деловые контакты. Предлагаемая продукция отличается высочайшим качеством и может конкурировать с оборудованием подобного класса производства Германии, имея свои конкурентные преимущества - более низкие, так называемые «азиатские цены». TIMTOS представит последние инженерные новинки, инновационные решения, технологии нового поколения в области машиностроения.
5.	04-07 марта	Выставка деревообрабатывающей промышленности Eurobois	Франция/Лион	Выставочная площадка, на которой можно узнать о новых технологиях реконструкций, комплексных технологиях изготовления деревянной продукции. Здесь представлен весь спектр деревообрабатывающего оборудования, сопутствующие аксессуары и инструмент, а также дерево и деревянные панели.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
6.	05-08 марта	Международная выставка технологий производства пищевых продуктов Foteq Istanbul	Турция/Стамбул	Это мероприятие всесторонне отразит все технологические процессы пищевого и упаковочного производства и объединит несколько экспозиций: Food Technologies - выставка пищевых технологий; Food Packaging - выставка пищевой упаковки; Food Ingredients - выставка пищевых ингредиентов; Bakery Technologies - выставка технологий и оборудования для хлебопекарен и кондитерских; Food Safety & Hygiene - выставка технологий безопасности и гигиены в пищевом производстве.
7.	07-15 марта	Выставка интерьерного дизайна, предметов декора, товаров для дачи и сада Wohnen & Interieur Messe	Австрия/Вена	Эксклюзивный выставочный проект, посвященный искусству создания интерьеров – как на уровне дизайнерских решений, так и на уровне конкретных предметов и деталей оформления. Вы увидите современные тенденции оформления и декора жилища, сада, кухни и аксессуаров для ванной, деревянной резной мебели и керамики, бытовую электронику, ковры, столовый и постельный текстиль.
8.	10-14 марта	Международная выставка индустрии пластмасс Koplax	Южная Корея/Сеул	Выставка является важным связующим звеном между корейским и мировым рынками. Ведущие корейские и зарубежные производители каучука и пластмасс продемонстрируют новейшие и лучшие пластмассовые материалы, а также все технологические процессы пластикового и резинового производства и переработки.
9.	12-15 марта	Международная выставка технологий освещения, осветительных приборов и световых эффектов LightTech	Турция/Стамбул	Экспоненты выставки представляют следующие основные разделы: технологии освещения, люстры и системы освещения, технологии по электричеству и монтажу, включая электроматериалы и материалы для монтажа, технологии по производству энергии, технологии светодиодов.
10.	15-17 марта	Международная выставка морепродуктов и технологий их обработки International Boston Seafood Show/Seafood Processing America	США/Бостон	Экспонируемые продукты: Живая и охлажденная, Мороженая, Соленая, Вяленая и сушеная рыба, копченые рыбные товары, Балычные изделия, Икра, Рыбные пресервы и полуфабрикаты, Морепродукты, торговое и производственное оборудование, упаковочные продукты и материалы.
11.	18-19 марта	Выставка товаров, услуг и оборудования для спортивных сооружений Sportec	Финляндия/Тампере	Крупнейшая выставка, на которой будут представлены последние разработки в области спортивного оборудования, строительства и комплектации спортивных площадок и их содержанию и ремонту, безопасности спортсменов и многое другое.
12.	19-22 марта	Международная специализированная выставка фурнитуры и комплектующих для мебельной промышленности ZOW Turkey	Турция/Стамбул	Представленная продукция: Аксессуары, комплектующие для производства мебели, мебельные полуфабрикаты, технологии обработки поверхностей, оборудование для производства мебельных компонентов.
13.	20-23 марта	Выставка деревянного строительства и реконструкции Bois & Habitat	Бельгия/Намюр	Значительное международное событие в сфере экологически чистого строительства. Концепция выставки - строительство должно быть долгосрочным и энергетически эффективным, ориентированным на спрос и доступным. Участники представят новейшие достижения использования древесины в строительстве и обзор деревянной архитектуры.



№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
14.	24-27 марта	Международная выставка технологий производства продуктов питания и напитков Anuga FoodTec	Германия/Кельн	Anuga FoodTec одной из первых информирует о фундаментальных изменениях в отрасли и наиболее полно отражает предложения в пищевой промышленности. Концепция выставки стоит на трех китах: перерабатывающий сектор, упаковка и безопасность пищевых продуктов, описывая, таким образом, все процессы производства – от обработки сырья до новейших материалов упаковки и хранения готовой продукции.
15.	25-28 марта	Международная выставка продуктов питания и индустрии гостеприимства EDT Expo	Турция/Стамбул	Внимание специалистов будут представлены продукты питания и напитки, оборудование для пищевой обработки и упаковки, решения безопасности пищевых продуктов, торговое оборудование, мебель, текстиль и оборудование для гостинично-ресторанного сектора, новые эффективные бизнес-модели в секторе гостеприимства и организации питания вне дома и многое другое.
<b>Апрель 2015 года</b>				
1.	01-03 апреля	Международная выставка экологических решений в энергетической промышленности International Green Energy Expo Korea	Южная Корея/Тегу	Возобновляемые источники энергии, Smart Place (AMI, домашние сети, система управления энергией, топливные элементы и т.д.), Smart Grid и материалы (система управления и автоматизации, SCADA, системы высокого напряжения постоянного тока)
2.	01-03 апреля	Выставка производства электронных компонентов SMT/PCB Nercon Korea	Южная Корея/Сеул	Лидирующее событие Южной Кореи в области электроники, демонстрирующее последние мировые достижения, материалы и решения в сфере производства электронных компонентов и устройств, многослойных печатных плат, технологий поверхностного монтажа, автоматического конструирования и компоновки интегральных схем и модулей, изготовления корпусов ИС, технологий микросборки и т.д.
3.	03-13 апреля	Международная ярмарка потребительских товаров Foire Internationale de Nantes	Франция/Нант	Тематика выставки: Товары для дома, красоты и здоровья Предметы декора и мебель, текстиль, столовые принадлежности, Аксессуары, бижутерия и кожгалантерея Детские товары, игрушки Продукты питания, напитки
4.	05-08 апреля	Международная выставка стоматологического оборудования Dental South China	Китай/Гуанчжоу	Выставка освещает аспекты лечения и протезирования зубов. Здесь можно найти зубную технику, дезинфицирующие средства, инструменты для лечения пародонтоза, лигатуру и ортодонтические аппараты. Особое внимание уделяется оснащению стоматологических кабинетов, оборудование, мебель и освещение для которых представлены в специализированном разделе.
5.	09-12 апреля	Международная выставка товаров для послепродажного автомобильного обслуживания, ремонта и тюнинга Automechanika Istanbul	Турция/Стамбул	Выставка представит запасные части, узлы и агрегаты, электронику, товары для интерьера и экстерьера, электронные системы контроля и управления, оборудование и аксессуары для тюнинга, послепродажного технического обслуживания, ремонта, обслуживания и мойки.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
6.	13-17 апреля	Международная выставка промышленного оборудования, технологий и материалов Hannover Messe	Германия/Ганновер	Основные направления выставки: промышленная автоматизация, энергетика, цифровые технологии и IT-решения на производстве, инновационные исследования и разработки, промышленный субподряд, электромобили, гибридные двигатели и новые технологии для автопрома, компрессорная техника, обработка поверхности.
7.	14-16 апреля	Международная выставка деревообрабатывающей промышленности Dubai WoodShow	ОАЭ/Дубай	Основные экспонаты и стенды Дубай Woodshow: - изделия из древесины хвойных твердолиственных и экзотических пород - фанера, ДВП, МДФ - деревянные полы и др продукты переработки древесины - оборудование для работы с древесиной - фрезы, пилы и ножи - кромкообрабатывающие станки - станки для шлифовки - ЧПУ оборудование для работы с фанерой и МДФ - станки CNC - аксессуары и комплектующие - сырье и древесные материалы
8.	15-18 апреля	Международная выставка деревообрабатывающей техники, изделий и инструментов BWS 2015	Австрия/Зальцбург	Участники BWS продемонстрируют широкий спектр деревообрабатывающего оборудования, начиная с оборудования для первичной распиловки и сушки древесины, и заканчивая автоматизированными обрабатывающими центрами и производственными линиями для мебельного производства.
9.	17-19 апреля	Выставка творческих идей и ручных поделок Creativa Valencia	Испания/Валенсия	Одна из крупнейших ярмарок домашнего творчества и искусства, проходящих в Испании, где экспоненты представляют уникальные предметы ручной работы, а посетители принимают участие в уроках рукоделия, создавая изделия из глины, бумаги, ткани и др материалов.
10.	20-23 апреля	Международная выставка домашнего текстиля и предметов декора Hong Kong International Home Textiles and Furnishings	Китай/Гонконг	Основные разделы: • Зона Glamour (премиум-зона для брендовых экспонентов), • Зона текстиля для спальни и детской, • Зона текстиля для кухни и ванной, • Зона ковров и напольных покрытий, • Зона модных аксессуаров для окон, • Зона комплектующих изделий и обивки.
11.	23-24 апреля	Международная выставка крепежных изделий и технологий Fastener Fair India	Индия/Мумбаи	Тематические разделы выставки: - промышленные соединительные и крепежные элементы; - строительные крепежные элементы; - системы для сборки и монтажа; - технологии изготовления крепежных деталей; - хранение, распределение, заводское оборудование.
12.	25 апреля	Форум и выставка индустрии красоты Beauty Forum Leipzig	Германия/Лейпциг	Посвящена мастерству ухода за собой, программам здоровья и омоложения с профессиональной точки зрения. Beauty Forum предназначена для презентации новых средств, получения практических навыков и актуальной информации о тенденциях отрасли.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
13.	26-27 апреля	Международная выставка текстиля и одежды ITF Dubai	ОАЭ/Дубай	Одна из важнейших выставок для байеров, International Textile Fair Dubai удивит выбором текстильной продукции. Всевозможные орнаменты сочетаются с необычной структурой, оттенки насыщают базовые решения, фурнитура облагородит простые формы.
14.	28-30 апреля	Выставка технологий и оборудования для пищевой промышленности SET Canada	Канада/Монреаль	Выставка демонстрирует инновационные технологии и оборудование для производства, хранения и транспортировки продуктов питания. Она объединяет три раздела: SET Retail - оборудование и технологии для объектов розничных продаж. SET FoodService — оборудование и технологии для ресторанов, кафе, баров. SET Packaging & Processing — оборудование и технологии для производителей продуктов питания.
15.	29-30 апреля	Международная конференция и выставка интеллектуальных энергосетей ICSG Istanbul	Турция/Стамбул	Представляет новые технологии и разработки, благодаря которым становится возможным автоматизация энергосетей и достижение наивысших показателей продуктивности и качества в области выработки и поставки энергии населению.
<b>Май 2015 года</b>				
1.	03-06 мая	Международная выставка пищевой промышленности, гостиничного и ресторанного бизнеса TUTTOFOOD	Италия/Милан	Посвящена продуктам питания на разных стадиях технологического процесса, поэтому здесь не представлены свежие овощи или фрукты без предварительной сортировки, отбора, очистки или упаковки. Выставка будет разделена на несколько тематических секторов: мясо и мясные продукты; сыры; напитки; полуфабрикаты и замороженные продукты, а также отдельный павильон международных компаний.
2.	04-06 мая	Китайская международная выставка мясной промышленности MIE Qingdao	Китай/Циндао	Выставка выступает в качестве национальной платформы для демонстрации новейших разработок в области животноводства и производства изделий из мяса.
3.	05-08 мая	Международная специализированная выставка комплектующих, фурнитуры, материалов для производства мебели Interzum	Германия/Кельн	Экспозиция Interzum включает оборудование и технологии, фурнитуру и комплектующие, декоративные элементы, эргономичный дизайн и экологически безопасные изделия.
4.	06-08 мая	Китайская международная выставка продуктов питания и напитков SIAL China	Китай/Шанхай	Это одно из четырех профильных мероприятий, которые ежегодно проводятся также во Франции, Канаде, Бразилии, на Ближнем Востоке. Мероприятие предназначено для презентации 10 тематических направлений: мясо-молочная продукция и свежие дары моря, кондитерские изделия и десерты, органическое питание, халяльное меню, напитки и консервированные, замороженные продукты. Вся экспозиция включает 55 национальных павильонов!
5.	11-15 мая	Международная выставка деревообрабатывающей техники, оборудования для лесной промышленности Ligna Hannover	Германия/Ганновер	Здесь демонстрируются передовые достижения машиностроения для лесного хозяйства и новые направления отрасли. Выставка актуальна для предприятий деревообрабатывающей промышленности, производителей оборудования и инструментов, представителей лесного хозяйства.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
6.	12-14 мая	10-я международная специализированная выставка электроэнергетики Power Uzbekistan	Узбекистан, Ташкент	Проходит на одной площадке с выставкой Нефть и Газ Узбекистана OGU, которая и положила начало этому проекту. Тематика выставки: электроэнергетика, электротехника, строительство, связь, угольная промышленность, нефтегазовый комплекс, ЖКХ,
7.	13-16 мая	32-я выставка машин и оборудования Intermach (VITEC)	Бангкок (Таиланд)	В выставке примут участие производители и поставщики оборудования для авиа- и космической промышленности, строительства, химической и фармацевтической промышленности, электрики и электроники, представители сектора автомобилестроения, машиностроения, нефтяной и газовой промышленности, металлургической и обрабатывающей промышленности, складского оборудования и т.д.
8.	14-17 мая	Международная выставка оборудования и технологий строительства и камнеобработки Erbil Building	Ирак/Эрбиль	Основными экспонируемыми группами товаров и услуг выставки ERBIL BUILDING являются строительство, строительные материалы, оборудование и техника для строительства, натуральный камень.
9.	18-20 мая	Международная выставка медицинской техники и материалов Hong Kong International Medical Devices and Supplies Fair	Китай/Гонконг	Выставка продемонстрирует широкий спектр новейших медицинских устройств и продуктов, в том числе больничного и диагностического оборудования, медицинских расходных материалов, бытовых изделий медицинского назначения, средств для реабилитации и т.д.
10.	19-21 мая	Международная выставка защитного оборудования, охраны труда и здоровья Interprotec	Чехия/Брно	Выставочная платформа, в рамках которой открывается возможность представить разработки и решения в сфере охраны труда. Проводится параллельно с IDET (вооружение и военная техника), ISET (информационная безопасность и технологии), PYROS (противопожарная безопасность)
11.	19-23 мая	Стамбульская выставка домашнего текстиля Evteks	Турция/Стамбул	Основные разделы: постельное белье и одеяла, шторы и тюль, ковры, текстильные принадлежности для кухни и ванных, мягкая мебель и обивка, настенные покрытия, оборудование и технологии производства, сопутствующие услуги.
12.	21-23 мая	26-я Международная выставка инноваций и новых технологий ITEX	Малайзия, Куала-Лумпур	Выставочное мероприятие, ориентированное на коммерциализацию изобретений и новаций, ежегодно организуемое при поддержке Министерства науки, технологий и Министерства высшего образования Малайзии, Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности и Международной Федерации Ассоциаций Изобретателей.
13.	25-27 мая	Международная выставка-конференция по производству бумажных изделий одноразового пользования CIDPEX	Китай/Шэньчжэнь	Экспозиция представлена в категориях: продукты; оборудование; сырье и вспомогательные материалы; поставщики; сервис и др. Это крупнейшее и престижное мероприятие папиросной бумаги и одноразовой промышленности гигиенической продукции в мире.
14.	26-28 мая	Международная выставка индустрии красоты Beautyworld Middle East	ОАЭ/Дубай	Тематически выставка разделена на следующие секторы: косметика, продукция по уходу за волосами, оборудование для парикмахерских, оборудование для салонов красоты, spa-продукция, туалетные принадлежности, сопутствующие товары.



№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
15.	26-28 мая	Международная выставка энергетической промышленности Eхрорower	Польша, Познань	Ежегодная выставка является преемницей ENERGIA, которая до 2006 г проводилась в рамках промышленной ярмарки ITM Poland и теперь стала самостоятельной специализированной экспозицией. Проходит совместно с выставкой возобновляемой энергетики GREENPOWER и выставкой автоматике и измерительных систем AUTOMA
<b>Июнь 2015 года</b>				
1.	01-03 июня	Китайская выставка аудиовизуального оборудования, мультимедиа и цифровых технологий iFair Guangzhou	Китай/Гуанчжоу	Экспонируемые товары: Светодиодные вывески, Системы цифровых табло, Онлайн-образование, Интеллектуальные датчики, Торговые автоматы.
2.	02-05 июня	5-я Каспийская Международная Выставка Энергетика и Альтернативная Энергия Caspian Power	Азербайджан, Баку	Специализированное событие в Каспийском регионе в области энергоиндустрии. Caspian Power представляет основные темы: энергетика и электроэнергетика, альтернативные источники энергии, энергосбережение и энергоэффективность, провода и кабели, освещение.
3.	02-05 июня	22-я азербайджанская международная выставка и конференция «Нефть и Газ Каспия»	Азербайджан, Баку	Основные разделы выставки: Разработка нефтяных или газовых месторождений; Геофизика и геология; Строительство и эксплуатация газовых и нефтяных скважин; Конструирование, производство и тех обслуживание оборудования для газодобывающей промышленности; Прокладка труб и обеспечение систем безопасности; Переработка нефти/газа и нефтехимических продуктов и мн. др.
4.	04-06 июня	Китайская международная продовольственная выставка IFE China	Китай/Гуанчжоу	Это грандиозное событие пищевой отрасли является местом, где встречаются технологи пищевой промышленности, производители напитков и других отраслей, связанных с пищевой промышленностью .
5.	05-07 июня	Международная выставка вин и спиртных напитков WinExpo Georgia	Грузия/Тбилиси	Единственная международная выставка вин и спиртных напитков в Грузии и во всем Кавказском регионе, которая представляет полный спектр винодельческой промышленности, продуктов и услуг.
6.	09-11 июня	Международная выставка кормопроизводства и технологий заготовки кормов Victam International	Германия/Кельн	На мероприятии соберутся ведущие производители кормов, мукомольной, комбикормовой продукции и представят различные виды кормов и животноводства и рыбоводства, корма для домашних питомцев, технологии выращивания и переработки кормовых зерновых.
7.	10-12 июня	Международная выставка технологий обработки воды и использования водных ресурсов Aquatech China	Китай/Шанхай	Выставка ежегодно проводится под одноименным названием в США, Китае, Индии, Нидерландах и охватывает все аспекты использования водных ресурсов: от анализа и подготовки до снабжения и очистки сточных вод. Выставка разделена на секции: транспортировка и хранение, потребление воды, контроль за процессом обработки и автоматизация производства, исследования и коммунальное хозяйство.
8.	11-13 июня	Международная выставка животноводства, мясной и перерабатывающей промышленности VIV Turkey	Турция/Стамбул	Событие представляет все звенья мясной и перерабатывающей промышленности: от выращивания и забоя скота до отправки в магазины. Акцент будет сделан на аспекты: упаковка, контроль качества, производительность, эффективность.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
9.	15-18 июня	Выставка текстильной промышленности Shanghaitex	Китай/Шанхай	Показ проводится в Шанхае с 1984 г, один раз в два года и только по нечетным годам, демонстрируются передовые технологии, современное текстильное оборудование и соответствующие аксессуары, обсуждаются состояние и перспективы развития текстильной промышленности Китая.
10.	17-20 июня	22-я Международная выставка пищевой промышленности BOFAS	Корея, Пусан	Профили выставки делятся на 5 тематических секторов: выставка продуктов питания, выставка морепродуктов, выставка кондитерских изделий и выпечки, выставка оборудования пищевой промышленности и упаковки, выставка региональных продуктовых брендов.
11.	21-26 июня	12-я Международная конференция Ассоциации тяжеловесного движения ИННА	Австралия, Перт	Ассоциация тяжеловесного движения (ИННА, International Heavy Haul Association) является международной организацией, в которую входят 11 железных дорог и организаций, представляющих регионы мира, где развит тяжеловесный железнодорожный транспорт. Задача ИННА: распространение технологий, связанных с тяжеловесным движением, посредством проведения регулярных общих и специализированных конференций, а также обобщения опыта, полученного разными странами, по отдельным направлениям этой технологии.
12.	23-26 июня	Международная нефтегазовая выставка оффшорных технологий Brasil Offshore	Макаэ, Бразилия	На выставке представлен широкий диапазон товаров и услуг: от спецодежды, краски, антикоррозийных покрытий до производственного оборудования, вертолетов, оборудования для бурения.
13.	24-26 июня	Международная выставка животноводства, птицеводства и мясной промышленности Livestock Philippines	Филиппины/Манила	На конференциях, сопровождающих выставку, будут обсуждаться перспективы развития животноводства в регионе, последние достижения в области здоровья животных, безопасности пищевых продуктов, ветеринарии и кормовой индустрии, новые технологические достижения и инновации мясной промышленности. В рамках мероприятия пройдут выставки: FEEDS EXPO PHILIPPINES – фермерская выставка, FOOD PROCESSING AND PACKAGING - сектор переработки и упаковки, PHILMEAT - сектор мясных продуктов.
14.	25-27 июня	Китайская международная выставка индустрии гостеприимства Hosfair Guangzhou	Китай/Гуанчжоу	Профили выставки: оборудование для кейтеринга и кухни, посуда, гостиничная мебель, текстиль и форма для персонала, оборудование для химчистки и прачечных, питание, кофе, чай, напитки и вина, интеллектуальная продукция для отелей, услуги развлечений, техника и IT для гостиниц. В рамках выставки пройдут семинары по вопросам продвижения продукции, кофейный фестиваль, инновационный форум экологически чистых продуктов, форум кулинарного искусства.
15.	29 июня – 03 июля	2-е Российско-Китайское ЭКСПО (Харбинская ярмарка)	Китай, Харбин	Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка успешно проводилась 24 года подряд, получила широкую известность в Китае и за рубежом и стала ведущей ярмаркой в области торгово-экономического сотрудничества между РФ и Китаем, а также платформой в области торгово-экономических инвестиций и научно-технического сотрудничества в регионе Северо-Восточной Азии и в мире.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
<b>Июль 2015 года</b>				
1.	01-06 июля	51-я Международная многоотраслевая торговая ярмарка ZITF Zambia International Trade Fair	Китай/Шэньчжэнь	Выставка ZITF проводится с 1956 г ежегодно в г. Ндола на границе с Конго. Выставка предлагает многосекторную, многонациональную экспозицию для торговых и общественных посетителей, обеспечивая самое большое и наиболее удобное торговое шоу в регионе.
2.	03-05 июля	Крупнейшая европейская молодежная выставка-ярмарка одежды, спорта и стиля жизни YOU	Германия, Берлин	Это все самое актуальное и «крутое», чем интересуется сегодня европейская молодежь из сферы спорта, моды, музыки, мобильной связи и СМИ и что будет представлено в трехдневной «ударной» программе в форме кастингов, пати, концертов, воркшопов и геймов.
3.	08-10 июля	Международная выставка алюминиевой промышленности Aluminium China	Китай/Шанхай	На выставке экспонируется первичный алюминий, деформируемые и литейные сплавы, фольга, слитки и брикеты металла, пресованный профиль, порошковая металлургия, катанка, химическая продукция, оборудование для обогащения алюминия, утилизации отходов.
4.	09-11 июля	Международная выставка текстиля Intertextile Pavilion Shenzhen	Китай/Шэньчжэнь	На мероприятии можно ознакомиться с различными видами тканей (натуральные, искусственные, трикотажные, с покрытием), аксессуарами для пошива костюмов, повседневной, спортивной и джинсовой одежды, одежды для детей и младенцев, купальников и нижнего белья.
5.	12-14 июля	Международная выставка косметики и парфюмерии Cosmoprof North America	США/Лас-Вегас	Специализированная выставка в Северной Америке продолжает традиции крупнейшей экспозиции отрасли, которая проходит в Болонье. Событие представляет новинки от известных брендов, перспективную новую продукцию, позволяет отслеживать зарождающиеся тенденции профессиональной косметологии и спа-обслуживания.
6.	15-17 июля	Китайская международная выставка упаковочных и обрабатывающих технологий ProPak China	Китай/Шанхай	Выставка посвящена упаковке, типографскому оборудованию для производства современных материалов для упаковке. Впервые данное событие привлекло внимание людей данной отрасли в 1995 г
7.	15-17 июля	Международная выставка оборудования для швейной промышленности Garment & Fabric Vietnam	Вьетнам, Хошимин	Выставка оборудования, технологий, материалов, фурнитуры и аксессуаров для текстильной промышленности. Посетители смогут увидеть и заказать любые ткани и аксессуары, найти новинки - ткани для спортивной и рабочей одежды, экологически чистые ткани, расширить рынки сбыта. Выставка пройдет совместно со специализированной выставкой обуви и изделий из кожи Shoes & Leather Vietnam и выставкой обуви, кожаных товаров, сумок и аксессуаров IFLE Vietnam.
8.	16-17 июля	Международный животноводческий симпозиум HSA International Symposium	Загреб (Хорватия)	HSA посвящен практическим и теоретическим вопросам животноводства: разведение крупного и мелкого домашнего скота (содержание и уход, корма, лечение, убой). Основной профиль - оборудование для разведения рогатого скота и др домашних животных и птицы. В экспозиции будет представлено: ветеринарное оборудование, инкубаторное производство, яйца и комбикорма, передовые технологии выращивания скота, переработки и упаковки мяса, маркетинг.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
9.	16-18 июля	Китайская международная выставка электроники CEF West China	Китай/Чэнду	CEF впервые открыла свои двери в 1964 г, проходит трижды в год: весной в г. Шэньчжень, летом в г. Чэнду, осенью в г. Шанхай. Участники продемонстрируют современное оборудование и материалы для производства электроники, компоненты и измерительные приборы, фотоэлектрические датчики, микросхемы и встраиваемые системы. CEF 2015 включает продукты информационных и интернет-технологий.
10.	19-22 июля	Всемирный конгресс по развитию промышленных биотехнологий IBIO	Китай, Нанкин	Программа конгресса включает симпозиумы по следующим темам: - инновационные технологии синтетической биологии; - промышленная микробиология; - пищевые и экологические биотехнологии; - сельское хозяйство и биотехнологии в растениеводстве; - материалы и тканевая инженерия; -фармацевтические биотехнологии - биомедицинские технологии и устройства.
11.	21-26 июля	32-я Международная выставка Анголы FILDA	Ангола, Луанда	Профили выставки: сельское хозяйство, животноводство, гражданское строительство, коммунальное хозяйство, торговля, перерабатывающая промышленность, сфера услуг, нефтяная отрасль, автомобильная промышленность, добыча алмазов.
12.	22-24 июля	Шанхайская международная выставка товаров для детей и материнства CBME China	Китай/Шанхай	Широкий выбор детских товаров, продукции для будущих мам и новорожденных представлены также в национальных павильонах.
13.	23-26 июля	Выставка товаров для спорта и активного отдыха Asia Outdoor	Китай/Нанкин	Выставка заинтересует представителей спортивных и туристических клубов, секций и организаций, магазинов спорттоваров, клубов путешественников, профессиональных спортсменов.
14.	25-27 июля	Региональная ярмарка потребительских товаров Nordstil (Summer)	Германия/Гамбург	Экспонируемые продукты: Товары для дома, красоты и здоровья Предметы декора, мебель, столовые приборы, текстиль Подарки и сувениры, канцелярские принадлежности Ювелирные изделия, часы, аксессуары
15.	28-29 июля	Китайская выставка картофеля и выращивания клубневых культур China Potato Expo	Китай/Пекин	Основные разделы выставки: селекция и размножение семян, с/х оборудование и машины, картофель и другие корнеплоды.
<b>Август 2015 года</b>				
1.	01-05 августа	Международная выставка подарков и товаров для дома Reed Gift Fairs	Австралия, Мельбурн	Основные профили экспозиции: сувенирная и подарочная продукция, товары для дома, кухни, сада, хрусталь, декоративное стекло, часы, керамика, модные аксессуары, ювелирные украшения, бижутерия.
2.	02 августа	Международная выставка сельского хозяйства и пищевой промышленности, фрукты, овощи и садоводства FARMER EXPO	Дебрецен (Венгрия)	Тематика выставки: дерево, пиломатериалы, животные и зоотовары, продукты и напитки, сельское хозяйство. FARMER EXPO проводится одновременно с выставкой садоводства и овощеводства HORTICO.
3.	03-04 августа	Международная научно-практическая конференция "Бизнес и социология" BSSRC Dubrovnik	Дубровник, Хорватия	Целью конференции является обзор глобальных макроэкономических тенденций. Здесь соберутся европейские компании, работающих в области рынка капитала, денежного рынка и страховых услуг.



№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
4.	05-07 августа	Международная выставка гостиничного оборудования Hotelex Chengdu	Китай/Чэнду	Выставка представит полный спектр высококачественных продуктов и услуг для гостиниц и ресторанов, предприятий общественного питания, фаст-фудов, магазинов и т.п., включая оборудование для обработки и приготовления продуктов питания, готовые пищевые продукты и напитки, посуду, мебель, текстиль, оборудование для спорта и развлечений, гостиничный сервис.
5.	08-16 августа	Выставка сельских традиций Allgäuer Festwoche	Кемптен (Германия)	Это и выставка достижений народного хозяйства, и дегустация блюд, и фестиваль культуры, и спортивный праздник, и народные гуляния. Основные разделы выставки: "Строительство", "Товары для дома", "Мода и красота", "Досуг", "Туризм", "Здоровье и спорт", "Сельхозтовары", "Все для кухни".
6.	13-15 августа	Гонконгская международная выставка чая Hong Kong International Tea Fair	Китай/Гонконг	Вниманию профессионалов будут представлены системы механизации и автоматизации выращивания, сбора и обработки чая, производственные технологии, фасовочное и упаковочное оборудование, оборудование для кафе, предприятий общественного питания и розничной торговли. Посетители выставки смогут ознакомиться со способами приготовления и потребления чая по разным культурным традициям в мире.
7.	13-17 августа	Выставка продуктов питания и напитков Hong Kong Food Expo	Китай/Гонконг	Посетители познакомятся с торговыми марками и товарами, среди которых хлебобулочные и кондитерские изделия, безалкогольные и алкогольные напитки, консервированные и замороженные продукты, готовые блюда, молочная продукция, фрукты и овощи, кухонные принадлежности, лапша и паста, соусы и приправы, морепродукты.
8.	14-16 августа	Выставка холодильного, вентиляционного и обогревательного оборудования Bangkok Rhvac	Таиланд/Бангкок	RHVAC представит продукцию следующих тематических разделов: технологии по переработке пищевых продуктов, технологии по упаковке и хранению, оборудование для тестирования, измерительные системы, машины по производству льда, кондиционирование, обогреватели.
9.	14-16 августа	Международная сельскохозяйственная выставка SXIAF	Китай/Урумчи	Основные разделы: сельскохозяйственная продукция, оборудование и технологии переработки и производства продуктов питания, удобрения, пестициды, инсектициды, антисептики, гербициды, химические агенты и добавки, органические химикаты, технологический газ, кислота, алкалоиды, оборудование для обработки и упаковки семян.
10.	15-17 августа	Международная выставка мебели Shenyang International Furniture Expo	Китай/Шэньян	Основные категории: мебель для дома и офиса (мягкая мебель, предметы мебели и мебель для спальни, гостиной, детской, столовой и т.д.); мебель для отдыха; светильники и лампы; мебель ручной работы; деревянная мебель, плетеная и пр. мебель, а также товары для дома и декора интерьера от производителей Китая, стран Азии, Европы, США.
11.	18-20 августа	Международная выставка технологий очистки воды, питьевой воды DWP (Guangzhou)	Китай/Гуанчжоу	Основные разделы экспозиции: транспорт и хранение, использование питьевой воды, исследование и консалтинг, очистка воды, технология процесса управления и автоматизация технологических процессов, оборудование.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
12.	22-27 августа	Международная агропродовольственная торговая ярмарка AGRA SLOVENIA	Горня-Радгуна (Словения)	В ходе выставки представляются новые технологии и знания об окружающей среде, чистом производстве продуктов питания, а также будут предложены дегустации и продажа продуктов питания и напитков.
13.	24-26 августа	Международная выставка индустрии рыболовства и морепродуктов VietFish	Вьетнам, Хошимин	На выставке будут представлены: различные виды рыбы, морепродукты, свежая, переработанная, сушеная, соленая, консервированная продукция моря, пищевые добавки, приправы, панировки, соусы, оборудование для пищевой обработки/ переработки, охлаждения, хранения и транспортировки морской и рыбной продукции и многое другое.
14.	25-28 августа	Международная выставка водоснабжения и канализации Water Korea	Корея, Сеул	Участники выставки представят водосберегающие технологии, оборудование и услуги, научные разработки, включая защиту водосборов, водосберегающие технологии в промышленности, сбор и обработка сточных вод, гидроэнергетические объекты и новые технологии, повседневные вопросы сбережения воды в быту, технологии и оборудование для водной отрасли.
15.	27-29 августа	Международная выставка оборудования и технологий строительства тоннелей Tunnel Expo Turkey	Турция, Стамбул	Выставка технологий и специализированной техники для строительства тоннелей Тематические разделы выставки: Строительные компании; Дизайнерские фирмы; Техника, оборудование и различные материалы; Безопасность; Центры профессиональной подготовки; Специализированная литература.
<b>Сентябрь 2015 года</b>				
1.	01-03 сентября	Международная выставка продуктов питания, напитков и гостеприимства/ технологий обработки и упаковки IFTech	Пакистан, Карачи	IFTech состоит из двух блоков: - Международная выставка продуктов питания, напитков и гостеприимства; - Международный форум технологий обработки и упаковки продуктов питания и напитков «Гибкая упаковка. Инновации и развитие».
2.	02-04 сентября	Азиатская международная выставка оборудования и технологий обработки фруктов и овощей, хранения, логистических услуг Asia Fruit Logistica	Китай/Гонконг	Asia Fruit Logistica — ведущая азиатская выставка, посвященная оборудованию и технологиям переработки, хранения и транспортировки свежих фруктов и овощей.
3.	03-06 сентября	23-я международная выставка продуктов питания и напитков WorldFood Istanbul	Турция, Стамбул	В выставке принимают участие компании-производители бобовых, специй, оливкового масла, фруктов, овощей, консервов, шоколада, замороженных продуктов, чая, кофе, мясных, молочных и других продуктов питания.
4.	09-11 сентября	Международная выставка пищевых ингредиентов, сырья и добавок FI Asia — Thailand	Таиланд/Бангкок	Тематика выставки: все современные и новые пищевые ингредиенты от натуральных и функциональных компонентов до антиоксидантов, антиаллергенов, энергетических добавок, сжигателей жира и пр., отвечающих требованиям медицины и здравоохранения.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
5.	11-12 сентября	Отраслевая выставка для зубных врачей и стоматологических лабораторий Fachdental Leipzig	Лейпциг (Германия)	Выставка компактно и компетентно информирует посетителей о новшествах и достижениях специалистов из зубных клиник и лабораторий. На выставке компаниями-участницами будут представлены примеры интерьера стоматологических кабинетов. В связи с растущими показателями заболеваемости периодонтитом, решение этой проблемы станет одной из основных тем для обсуждения.
6.	12-15 сентября	Международный салон натуральных продуктов питания, здоровья и экологически чистой продукции SANA	Италия, Болонья	Профили выставки Sana: Пищевые продукты: органические, биодинамические и диетические продукты, агро-туризм. Здоровье: лекарственные травы и продукты на их основе, фитотерапия, натуральная косметика, фитнес центры, техники и продукты для поддержания высокого психофизиологического качества жизни и др. Окружающая среда: экологически чистые продукты и технологии, альтернативные источники энергии, материалы и продукты для рециклинга, одежда и другие натуральные товары для хобби и досуга.
7.	15-20 сентября	44-й международный Конгресс и выставка пчеловодства Апимондия Apimondia & APIEXPO	Корея, Тэджон	Тематические разделы выставки: Пчеловодство, технологии, продукты пчеловодства Мед, Лекарства на основе меда
8.	16-18 сентября	5-ая Международная выставка «UzStroyExpo – Строительство, системы отопления и вентиляции»	Узбекистан/Ташкент	Основные разделы выставки: Строительство, строительная техника, оборудование, материалы, Отопление и вентиляция, Оборудование для бассейнов.
9.	17-19 сентября	Международная медицинская выставка Medbaltica	Латвия/Рига	Выставка, включающая разделы стоматологии, фармакологии и медицинских технологий, собирает специалистов различных сфер здравоохранения, профессиональные общества, производителей и продавцов медицинской продукции из Латвии и зарубежных стран.
10.	18-20 сентября	9-я азербайджанская международная выставка «Красота и эстетическая медицина» Beauty Azerbaijan	Азербайджан/Баку	Выставка собирает на одной площадке специалистов отрасли, производителей и дистрибьюторов косметических средств, а также конечных пользователей парфюмерии и косметики.
11.	22-24 сентября	Выставка-конференция по медицинской технике MEDTEC China	Китай, Шанхай	Профили выставки: производственная техника для медицины, материалы для производства медицинской техники, упаковочные материалы, стерилизация, предметы одноразового использования, диагностическое и лабораторное оборудование, контрольная аппаратура, точные технологии, медицинская электроника.
12.	23-24 сентября	Международная выставка запорной арматуры Valve World Asia	Китай, Сучжоу	Трубопроводная и запорная арматура, клапаны, их применение в различных отраслях промышленности - химической, нефтехимической, в энергетике, нефти и газа и перерабатывающей промышленности - это основные темы выставки.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
13.	23-25 сентября	14-я международная выставка сельского хозяйства AgriTek Uzbekistan	Узбекистан/Ташкент	Основные направления выставки: Продукты питания, напитки и ингредиенты, Оборудование для пищевой промышленности, торговое оборудование, оборудование для баров и ресторанов, Оборудование и технологии для упаковочной промышленности, Сельскохозяйственная техника, оборудование и технологии для сельского хозяйства.
14.	24-26 сентября	Международная выставка технического текстиля и нетканых материалов Techtextil India	Индия/Мумбаи	Выставка отразит все аспекты промышленности технического текстиля - от исследовательских работ технологических разработок, сырья и производственных процессов до функциональных преобразований, обработки, утилизации отходов.
15.	27-30 сентября	Международная выставка кондитерских изделий и шоколада Broodway	Бельгия/Кортрейк	Выставка Broodway открывает весь актуальный спектр товаров: шоколад, сахаристые кондитерские изделия, хрустящие и бисквитные хлебобулочные изделия, мороженое и полуфабрикаты.
<b>Октябрь 2015 года</b>				
1.	01-31 октября	19-я международная специализированная выставка машин, оборудования производства и обработки стекла и стекольной продукции VITRUM	Италия, Милан	Выставка разделена на три тематические зоны. Первая зона будет посвящена новейшим технологиям производства листового стекла. Вторая зона выделена под экспозиции Vitrum Hollow Glass, полностью посвященной машинам и оборудованию производства и обработки полого стекла. Третья зона Vitrum Energy – новое дополнение, посвященное энергосбережению и биотехнологиям.
2.	03-10 октября	Международная выставка потребительских информационных технологий (IT) и электроники GITEx Shopper	ОАЭ/Эмираты, Дубай	Выставка представит новейшие информационные технологии для потребителей, последние разработки в области телефонной связи, цифровых изображений, бытовой электроники, мультимедиа, офисной автоматизации, электронных и компьютерных игр, домашней развлекательной и образовательной цифровой техники.
3.	05-07 октября	Международная выставка гостиничного бизнеса и общественного питания BBB	Маастрихт (Нидерланды)	Выставка привлекает лидеров гостинично-ресторанного бизнеса и курортного комплекса, представляет оборудование и технологии для комплексного оснащения предприятий индустрии питания, отелей, пансионатов и курортных комплексов. Проходит совместно с выставкой кулинарии и хлебопечения Folie Culinaire.
4.	07-09 октября	Международная выставка ингредиентов для здорового и функционального питания Health Ingredients Japan	Япония, Токио	Основные разделы: Functional Ingredients - аминокислоты, пищевая клетчатка, жирные кислоты, минералы, протеины, морские водоросли, пептиды; Food Additives - антиокислители, эмульгаторы, ферменты, консерванты, стабилизаторы, крахмал; Natural Food Ingredients - молочная и мясная продукция, яичные продукты, жиры и масла, травы, соли, овощи и фрукты, морепродукты, соевые продукты, специи; Services - услуги по анализу, контролю качества продукции, по разработке рецептуры и др.



№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
5.	10-14 октября	Торговая ярмарка продуктов питания и пищевого оборудования Anuga	Кельн (Германия)	Anuga является крупнейшей и самой важной Food & Beverage выставкой в мире. С 2003 г знаменитая выставка Anuga представляет 10 основных секторов пищевой индустрии: основные пищевые продукты и деликатесы; фирменные блюда; свежие фрукты, овощи, рыба; мясо, колбасные изделия, дичь, птица; замороженные продукты и мороженое, молоко и молочные продукты; хлеб, выпечка и горячие напитки; напитки; технологии для предприятий общественного питания; технологии и услуги для розничной торговли.
6.	13-16 октября	Специализированная выставка вина и алкогольных напитков Viteff	Франция/Эперне	Посетители ярмарки могут ознакомиться с широким спектром продукции виноделия, с оборудованием и техникой для выращивания и защиты виноградной лозы и винограда, с оборудованием для обработки винограда и определения состава и качества вина.
7.	14-17 октября	Международная выставка индустрии гостеприимства Sirha Rio de Janeiro	Бразилия/Рио-де-Жанейро	Основные разделы: Гостиничное оборудование, Ресторанный бизнес, HoReCa, Оборудование для ресторанов, Гастрономия, Кухни мира, Барная индустрия, Продукты питания и напитки, Посуда и инвентарь.
8.	15-18 октября	Стоматологическая выставка DentalWorld	Будапешт (Венгрия)	Выставка собирает врачей-стоматологов, поставщиков и производителей специализированного стоматологического оборудования и материалов из Европы и из-за рубежа, предоставляя возможность для всестороннего общения, обмена опытом и профессиональными достижениями, а также демонстрации новейшего оборудования.
9.	18-22 октября	Международная выставка деревообрабатывающей промышленности PROWOOD	Гент (Бельгия)	Участники продемонстрируют новейшее оборудование и услуги для лесных хозяйства и промышленности, основное и вспомогательное технологическое оборудование для первичной механической обработки и переработки древесного сырья, оборудование для целлюлозно-бумажного производства, технические средства для транспортировки, складирования и комплектования материалов и изделий, технические и иные средства для энергосбережения, защиты окружающей среды и многое другое.
10.	20-23 октября	Международная выставка деревообрабатывающей и мебельной промышленности Wood-Tec	Чехия/Брно	На выставке представлены различные материалы и технологии - от комплектных линий для деревообрабатывающих производств до отдельных станков, инструментов, приспособлений для ремесленников. Главной темой выставки станет тренд XXI столетия «Дерево - сырье будущего» и «Ориентация потребителей на продукты из дерева, как экологически чистый материал».
11.	22-25 октября	Международная выставка строительства, строительных материалов и технологий TurkeyBuild Ankara	Турция, Анкара	Основные разделы: окна, двери, фасады, металлоконструкции, фитинги, строительная химия, напольные и стеновые покрытия, дизайн интерьера, ландшафтное строительство, строительные элементы и системы, строительное оборудование и инструмент, автоматические дверные системы, светозащитные системы, электрика, освещение, автоматика, лифты, охранные системы и др.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
12.	23-24 октября	Международная выставка и конференция информационных и коммуникационных технологий RIGA COMM	Латвия, Рига	Участники продемонстрируют интерактивные и инновационные решения ИКТ, бизнес-аппликации, ИТ аутсорсинг, решения безопасности, телекоммуникационные продукты, услуги интернета и мобильного маркетинга.
13.	27-29 октября	Международная выставка печати, издательского дела, полиграфии, переплетного дела и обработки бумаги IsPrint	Израиль, Тель-Авив	Тематика выставки: программное обеспечение; препринт; принтеры и плоттеры; фотография; цифровые средства информации; переплет; указатели и вывески; упаковка; ксероксы и multifunctional аппараты; цифровая печать.
14.	27-29 октября	Выставка компьютерных технологий и ИТ-решений для бизнеса FisCom	Израиль/Тель-Авив	FisCom является удачной комбинацией двух ведущих выставок Израиля: Computax (выставка компьютерных систем, вычислительной техники и систем программного обеспечения) и Fis (выставка офисных технологий, оборудования, средств коммуникаций и маркетинга).
15.	28-30 октября	Выставка и конференция ритейл технологий и оборудования APRCE	Филиппины, Манила	APRCE разработана для руководителей высшего звена и руководителей сектора розничной торговли, которые хотят расширить круг потребителей и понять, какие технологии необходимо применить. Здесь будут обсуждаться вопросы: как потребители будут покупать, где они будут делать покупки, как они будут взаимодействовать с брендами, что они будут покупать.
<b>Ноябрь 2015 года</b>				
1.	01-03 ноября	Международная торговая ярмарка ресторанов, гостиниц и общественного питания Gäste (биеннале)	Лейпциг (Германия)	Выставка представляет следующие группы товаров: Кухонные технологии и оборудование для приготовления пищи, Меблировка и декор интерьера, Сервировка стола и аксессуары, Традиционные пищевые продукты и деликатесы, Консультации, планирование и услуги, Экзотическая кухня, Отели и рестораны, франшиза, Товары для здорового образа жизни.
2.	01-04 ноября	Международная выставка целлюлозно-бумажной промышленности PaperEx (биеннале)	Индия, Дели	PAPEREX представит сырье, новые технологии и оборудование для полного производственного процесса изготовления бумаги, печатное оборудование и цифровые технологии, технологии ручного производства бумаги, системы автоматизации технологических процессов, готовую бумажную продукцию.
3.	02-05 ноября	Всемирная туристская ярмарка World Travel Market — WTM London	Великобритания/ Лондон	В выставке принимают участие крупные туристические направления, гос структуры, отвечающие за развитие туризма, национальные заповедники и парки. Широко представлены такие отрасли туризма, как роскошный отдых, экскурсионный туризм, экстремальный и эко-туризм.
4.	03-07 ноября	Международная выставка аэрокосмических и авиационных технологий и техники CAATS	Китай, Шанхай	Основные группы товаров: авиационно-космическая техника, системы и детали, летательные аппараты и двигатели, их электрические системы и детали, оборудование аэропорта и управления воздушным движением, системы авиационной логистики.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
5.	08-14 ноября	Международная выставка сельскохозяйственного оборудования Agritechnica (биеннале)	Ганновер (Германия)	На выставке представлен максимально широкий спектр сельскохозяйственной техники, запчастей и аксессуаров. Экспоненты предлагают тракторы, машины и оборудование как общего назначения, так и предназначенные для использования на небольших фермах и в специализированных хозяйствах.
6.	10-12 ноября	Европейская специализированная выставка индустрии производства и сбыта напитков (сырье, оборудование, технологии, логистика, маркетинг) BrauBeviale	Германия, Нюрнберг	Кроме сегментов сырья для напитков, логистики и маркетинга, особое внимание в этом году будет уделено технологиям. Основные разделы: высококачественные сырье и эссенции, успешные концепции маркетинга, индивидуальные логистические решения, павильон молодых инновационных компаний, операционное и лабораторное оборудование, поставки для ресторанного бизнеса и многое другое.
7.	10-13 ноября	21-я Международная выставка электроники, технологий, оборудования, материалов, компонентов для производства электроники PRODUCTRONICA	Германия, Мюнхен	Отраслевая тематика: электронная промышленность, микроэлектроника, инновационные материалы, нанотехнологии, полупроводники, технологическое оборудование, измерительные системы, субподрядные отрасли промышленности
8.	12-19 ноября	17-я Ведущая международная выставка текстильного машиностроения ITMA (проходит 1 раз в 4 года)	Италия, Милан	Выставка отображает полный цикл производства и продажи текстильных изделий: от просушки шерсти, до транспортировки и продажи готовой продукции конечному потребителю.
9.	15-18 ноября	Отраслевая и тематическая выставка гостиничного хозяйства, гастрономии и общественного питания GastRo	Росток (Германия)	На выставке представлены продукты питания и напитки, техника для профессиональных кухонь, мебель, предметы сервировки стола и оформления интерьеров, моющие и чистящие средства, методы и оборудование для утилизации отходов, а также краткосрочные курсы обучения по темам, актуальным в отрасли.
10.	16-19 ноября	47-я Международная выставка медицинской индустрии MEDICA & COMPAMED	Дюссельдорф (Германия)	На выставке представлена новейшая медицинская техника, больничное и лабораторное оборудование, новинки фармацевтической промышленности, мебель и одежда для больниц и госпиталей, проекты строительства медицинских учреждений, специализированная оргтехника и многое другое.
11.	18-21 ноября	Международная выставка продуктов питания и напитков Food Week Korea	Корея, Сеул	Одной из наиболее привлекательных особенностей выставки является объединение восьми специализированных показов под одной крышей, что делает ее отличным местом для новых деловых контактов.
12.	18-22 ноября	Международная выставка сельского хозяйства, животноводства, птицеводства и молочной индустрии Adana Agriculture Fair	Турция, Адана	На выставке представлены сельскохозяйственная техника и оборудование, оборудование для орошения, насосы, технологии интенсивного земледелия, удобрения, добавки в почву, технологии и оборудование для выращивания и сбора овощей и фруктов, оборудование для их транспортировки, хранения и переработки, животноводство, птицеводство, растениеводство, аграрная наука и т.д.
13.	21-25 ноября	Международная выставка кейтеринга и гостиничного бизнеса Igeho (биеннале)	Швейцария/Базель	Igeho является самой важной международной выставкой индустрии гостеприимства в Швейцарии и соседних странах. Проходит параллельно с выставкой MeFa - выставкой мясной промышленности.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
14.	24-26 ноября	Международная выставка кухонного оборудования для ресторанов и гостиниц Kitex	Израиль/Тель-Авив	В этом году KITEХ пройдет в рамках международной недели пищевой индустрии в Израиле "Israel's Food Week" совместно со следующими мероприятиями: Israfood - выставка продуктов питания и напитков, Hotex - выставка индустрии гостеприимства, Gourmet Boulevard - выставка продовольственных товаров высокого качества, Foodpack - выставка упаковки в пищевой промышленности, Food logistics - выставка логистики в пищевой промышленности, Israwine & Spirits pavilion - выставка вин, International Pavilion - международный павильон.
15.	25-27 ноября	Международная выставка средств ухода за текстильными изделиями Texcare Asia (биеннале)	Китай/Шанхай	Выставка посвящена уходу и очистке текстиля во всех его видах, уходу за одеждой и тканями, обивкой, занавесками, коврами, ковриками и ковровыми покрытиями, постельным бельем и т.д.
<b>Декабрь 2015 года</b>				
1.	01-02 декабря	Международная выставка и конференция по развитию интерактивного маркетинга	Япония, Токио	Главные профили выставки: поисковые маркетинговые системы, интерактивные рекламные сетевые агентства, оптимизация поиска для электронного маркетинга (E-marketing), филиалы серверов цифровой рекламы, научные маркетинговые исследования, метрика и анализ данных для развития бизнеса, издательские порталы, программное обеспечение мобильного маркетинга.
2.	02-05 декабря	Международная выставка садоводства, сельского хозяйства, флористики и технологий в Анталии GrowTech Eurasia	Турция, Анталия	Посетители выставки смогут познакомиться со следующими разделами: теплицы и садоводство, сельскохозяйственная техника, флористика, услуги и логистика, органическое сельское хозяйство.
3.	02-05 декабря	Азербайджанская международная выставка и конференция «Телекоммуникации и информационные технологии» Bakutel	Азербайджан/Баку	За время своей работы выставка стала ведущим событием и неотъемлемой частью телекоммуникационного рынка страны. Привлекая внимание специалистов, экспертов и отраслевых профессионалов из многих стран, выставка является площадкой для демонстрации достижений в сфере телекоммуникаций и информационных технологий, презентации самых невероятных идей и проектов.
4.	03-06 декабря	Международная выставка электрооборудования, освещения, источников энергии BELEX	Турция, Бурса	На мероприятии посетителям будут представлены высокотехнологичные электронные компоненты и инновационные решения их использования, в том числе современные коммуникационные технологии и автоматизированные информационные системы.
5.	05-07 декабря	Международная выставка мясной промышленности SME	Китай, Циндао	На мероприятии будут представлены продукты мясной отрасли и соответствующее оборудование, новые технологии в отрасли. В рамках выставки пройдет форум.



№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
6.	06-09 декабря	Международная выставка красок, резины, покрытий и химикатов IPCC	Иран, Тегеран	Тематические разделы IPCC: Краски, резины, покрытия. Производство всех видов органических и неорганических красок, пигментов, резин, клеев, добавок и растворителей. Химикаты общие и лабораторные, различные комбинации. Материалы для гальванизации и упрочнения. Лабораторное оборудование. Химикаты для обработки воды и для борьбы с огнем, Машины и оборудование для производства химикатов.
7.	07-09 декабря	Международная выставка транспорта и организации движения Gulf Traffic	ОАЭ, Дубай	Продукция и услуги: дорожные заграждения, обнаружение транспортного средства, дорожная инфраструктура, моделирование, парковка, светоотражающие материалы, смарт-карты, управление дорожным движением, контроль дорожного движения.
8.	09-11 декабря	Международная выставка технологий обработки поверхностей WIN India	Индия, Дели	На выставке представлены последние мировые технологии, тенденции, ноу-хау и новейшее оборудование для очистки и предварительной подготовки поверхностей, поверхностной обработки и нанесения покрытий, в т. ч. оборудование и технологии химической и термической поверхностной обработки, нанесения эмалей и пластиков, лазерные и плазменные технологии нанесения покрытия, системы очистки и др.
9.	10-13 декабря	Международная выставка и конференция по развитию туризма Travel Turkey Izmir	Турция, Измир	Основные разделы экспозиции: туристические агентства и туроператоры, отели / гостиничные сети / курорты, международные организации по туризму, бизнес туризм и деловые мероприятия (MICE), оздоровительный и образовательный туризм, яхтинговые компании / морские круизы, активный отдых и приключенческий туризм, культурный туризм, спортивный (гольф) туризм и др.
10.	12-15 декабря	Всемирный форум ИКТ ITU Telecom World	Венгрия, Будапешт	Цель выставки - представить динамически развивающиеся возможности телекоммуникационного сектора, его рост и инвестиции.
11.	15-17 декабря	Международная выставка строительных технологий, строительных материалов, строительного инжиниринга и оборудования Build Asia	Пакистан, Карачи	На выставке представлены новейшие строительные технологии, строительный инжиниринг и большой выбор современного строительного оборудования, строительных материалов и конструкций для строительства зданий, дорог, коммунальных коммуникаций, подземного строительства, а также продукция смежных отраслей.
12.	16-18 декабря	Международная выставка и конференция оборудования, материалов и услуг полупроводниковой отрасли SEMICON Japan	Япония, Токио	В деловой программе предусмотрены многочисленные сессии симпозиума по инновациям в производстве микроэлектроники SEMI Technology Symposium (STS), симпозиумы по глобальной экологии и жидким кристаллам, технические и деловые семинары, дискуссии по состоянию, проблемам, перспективам и инновациям электронной промышленности Японии, презентации.

№	Дата проведения	Название мероприятия	Место проведения	Содержание мероприятия
13.	16-19 декабря	Международная выставка мучной и хлебопекарной индустрии IBEX	Иран, Тегеран	Основные профили выставки: элеваторы, оборудование для зернового и мукомольного производства, оснащение хлебопекарен и крупных хлебозаводов, оборудование для выпечки хлеба и производства мучных изделий, оборудование для упаковки хлеба и хлебобулочных продуктов, мука разных видов и сортов, дрожжи, ферменты, контроль качества продуктов, измерительное и лабораторное оборудование и т.д.
14.	17-19 декабря	Международная выставка информационных технологий, телекоммуникаций, программного обеспечения и связанных с ними услуг CeBIT Bilisim Eurasia	Турция, Стамбул	На выставке представлены продукция и технологии из области телекоммуникаций, беспроводной связи, программных продуктов, интернета, информационной безопасности, банковских и финансовых услуг, информации и офиса, а также видео и аудио системы, проч.
15.	24-28 декабря	Международный фестиваль продовольственных продуктов и десертов Hong Kong Food Festival	Гонконг, Гонконг	Участники представят вниманию посетителей широкий ассортимент различных продовольственных товаров, в том числе экзотических пищевых продуктов, изысканных вин и деликатесов из разных стран, способных удовлетворить вкус самого искушенного гурмана.

В основу издания лег перечень наиболее значимых выставок и ярмарок, проводимых за рубежом в 2015 году, подготовленный совместно с торговыми представительствами РФ в иностранных государствах (письмо Минэкономразвития России №Д12и-2332 от 18 сентября 2014 года). Издание подготовлено также с использованием материалов <http://www.ved.gov.ru/>, <http://www.euro-expo.ru/>, <http://expo-asia.ru/>, <http://www.expoclub.ru/>, <http://expomap.ru/>, <http://www.expoeffect.ru/> и других Интернет-источников.

## **КАК УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ**

Выставки и ярмарки – уникальное средство достижения маркетинговых целей, поскольку дают возможность охвата всего рынка.

Кроме того, выставки и ярмарки являются индикатором экономических трендов и тенденций развития рынков, поскольку отражают процессы, происходящие на рынке, его изменения, а также направление и скорость его развития. Выставки и ярмарки – это больше чем инструмент маркетинга, это, по сути, место для заключения сделок.

Функция выставок как места для личных контактов и живого общения имеет фундаментальную важность в наше время возрастающего распространения средств телекоммуникации, новых СМИ и интернета.

### **ПРОДВИЖЕНИЕ, ЗАПУСК НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ПРОДАЖИ**

Выставки и ярмарки дают возможность:

- Получить новых клиентов и осуществить качественные контакты с потенциальными клиентами;
- Поддержать контакты с имеющимися и лояльными клиентами;
- Возобновить контакты с бывшими клиентами;
- Вывести на рынок новые продукты или услуги;
- Продемонстрировать и продвинуть весь ассортимент продуктов или услуг;
- Стимулировать продажи;
- Выстроить и улучшить имидж бренда;
- Провести PR кампанию;
- Вызвать интерес со стороны СМИ.

### **ОЦЕНКА РЫНКА, СБОР ИНФОРМАЦИИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

Выставки помимо возможности заключения сделок они позволяют:

- Узнать больше об ожиданиях клиентов и потенциальных клиентов;
- Оперативно узнать мнение клиентов по ассортименту продукции и имиджу компании;
- Собрать и расширить базу данных потенциальных клиентов;
- Изучить рынок и конкурентов, оценить потенциал рынка;
- Своевременно узнать об инновациях и новых технологиях;
- Подтвердить свое присутствие на рынке;
- Найти возможных агентов и дистрибьюторов;
- Инициировать договоры о сотрудничестве, партнерстве и совместных предприятиях
- Найти новых сотрудников.

## ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Выставки и ярмарки дают высокий показатель окупаемости инвестиций. Более того, затраты на стимулирование сбыта оказываются эффективнее, если они сопровождаются участием в выставках и ярмарках.

Эффективность участия в выставках **снижается по следующим причинам**<sup>1</sup>:

- Пренебрежительное отношение к выставкам (участие «просто ради имиджа»);
- Неосознанное неумение полноценно использовать выставочные возможности («сами научились участвовать в выставках»);
- Отсутствие четко сформулированных задач участия в выставке («участвуем, потому что участвуют все/конкуренты», «надо же где-то выставиться», т.п.);
- Переоценка роли организаторов выставки («Мы платим деньги, а организатор обязан обеспечить результат»);
- Отсутствие предвыставочной рекламной кампании;
- Неподготовленный персонал (незнание правил и манер поведения на стенде, несоответствующий внешний вид, невнимание к посетителям, неэффективные методы работы с посетителями, незнание собственной продукции и неумение ее демонстрировать, неграмотная организация работы на стенде);
- Неэффективный выставочный стенд;
- Отсутствие системного подхода к выставочной деятельности;
- Отсутствие пост выставочного сопровождения полученных контактов.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

Перед принятием окончательного решения об участии в выставке, необходимо поставить четкие цели. Эти цели должны содержаться в общем маркетинговом плане предприятия, в который должно быть предусмотрено участие в выставках.

## ВЫБОР ВЫСТАВКИ/ЯРМАРКИ

Выбирая выставки для участия, необходимо ответить на несколько основных вопросов:

- Подходит ли тематика выставки к моему ассортименту товаров/услуг?
- Насколько представительной для моего рынка будет выставка? Насколько она будет важной?
- Даст ли эта выставка мне возможность охватить существующую или новую целевую аудиторию?

Необходима следующая информация, которую предоставляет организатор выставки:

- Уровень выставки (национальная, региональная или международная);
- Периодичность проведения выставки. Сроки проведения следующей выставки;
- Перечень экспонентов;
- Стоимость 1 кв.м;
- Дополнительная деловая программа (семинары/конференции);
- кампания по привлечению посетителей на выставку;

---

<sup>1</sup> Подготовлено с использованием материалов Н.В. Карасева. <http://www.expoeffect.ru/>

- Статистика предыдущих выставок (количество посетителей (отечественных и иностранных), характеристика посетителей (специалисты или неспециалисты, из каких стран, какого уровня), количество экспонентов-участников (отечественных и иностранных), площадь нетто, арендованная экспонентами (отечественными и иностранными), прошли ли эти данные аудиторскую проверку;

- Уровень удовлетворенности посетителей и экспонентов последней выставки.

При выборе выставки также стоит обратить внимание на качество мероприятия (знаки УФИ, РСВЯ), а также внутреннюю и внешнюю инфраструктуру места проведения выставки (например, насколько легко к ней проехать).

Окончательное решение об участии должно приниматься после оценки выставки и сопоставления поставленных целей и расходов на участие.

## ПОДГОТОВКА К УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ

### 1 Начало подготовки

Многие иностранные компании начинают подготовку к выставкам за 13 месяцев<sup>1</sup>. Следует иметь в виду, что формирование наиболее престижных выставочных мероприятий начинается за 10-12 месяцев. Обычно прием заявок на участие в выставке следующего года производится непосредственно в дни проведения выставки или сразу после ее окончания. Поэтому лучшие места в экспозиции бронируются именно в эти дни.

Идеально, если планомерная подготовка к выставке начинается за год до ее открытия. Как минимум за полгода Вы должны точно знать, как и что будет представлено на выставке. За три месяца до начала должна стартовать рекламная кампания Вашего участия в выставке, чтобы Ваши клиенты смогли заранее спланировать свои действия. И, наконец, у Вас должно остаться не менее двух недель на устранение всех мелочей и недоработок.

Следующий шаг – составление четкого графика подготовительных мероприятий. Обычно в информационных материалах организатора содержатся соответствующие дедлайны:

- Дальнейшие важные шаги;
- Составление детализированного бюджета;
- Определение сфер ответственности лиц, вовлеченных в участие в выставке в соответствии с каждой задачей;
- Определение размера, местоположения (в павильоне) и дизайна стенда;
- Сбор информации о дизайнерах/застройщиках стендов и транспортных компаниях (с указанием оказываемых услуг и цен);
- Список продукции на стенд;
- Подготовка рекламных материалов для работы до и во время выставки;
- Комплексный план рекламных и коммуникационных мероприятий;
- Выбор и обучение персонала для работы на стенде;
- Подготовка проезда и размещения в гостинице персонала, участвующего в выставке;
- Подготовка приглашений для рассылки имеющимся и потенциальным клиентам (посетителям).

### 2 Дизайн стенда

Стенд – это ключевой фактор успешного участия в выставке.

Концепция и дизайн стенда определяется целями участия в выставке, поскольку основной вопрос звучит так: «Какие цели должны быть достигнуты через стенд?».

---

<sup>1</sup> Подготовлено с использованием материалов Н.В. Карасева. <http://www.expoeffect.ru/>



Первые важные характеристики стенда это его размер и размещение в выставочном зале. Характеристики павильона, такие как высота потолков, ворота и проходы, соседствующие стенды и аварийные выходы, также должны учитываться при разработке дизайна стенда.

Главные функции выставочного стенда – наилучшим образом представлять продукт, соответствовать фирменному стилю компании, привлекать внимание посетителей, обеспечивать необходимые условия для работы персонала и, в конечном счете, способствовать решению маркетинговых, коммуникационных и представительских задач компании. Идеальный стенд гармонично сочетает эстетические и функциональные качества и подчиняется единой выставочной концепции<sup>1</sup>.

Выставочный стенд – это временный офис Вашей компании. Большую роль играет атмосфера, созданная на стенде, которая, как правило, отражает корпоративную культуру. Помните, что и Ваши постоянные клиенты и те, кто видит Вас впервые, отождествляют Ваш стенд с Вашей компанией.

Важно, чтобы размер, цвет, освещение, надписи и другие детали соответствовали концепции стенда и Вашему фирменному стилю. Все элементы должны подходить друг другу по форме, цвету и качеству. Стенд должен запоминаться и быть привлекательным, чтобы посетители могли с легкостью его отыскать. **Целесообразно разработать постоянный экспозиционный стенд, сочетающийся с фирменным стилем Вашей компании.**

Некоторые компании считают недопустимым повторение дизайна стенда на нескольких выставках, но мировая практика опровергает это утверждение: один и тот же дизайн выставочного стенда может быть использован до трех лет подряд, это обеспечивает узнаваемость фирмы. Однако, чтобы у посетителей не создалось впечатление, что «они это уже видели», желательно вносить в оформление стенда небольшие изменения.

### Современные тенденции эксподизайна

В настоящее время в мировом выставочном дизайне доминирует минимализм: стильные, концептуальные стенды, на которых нет ничего лишнего, всё более популярны необычные формы, уход от прямолинейности (кривые, изогнутые линии, закругленные края), яркое оригинальное цветовое и световое оформление. Наряду с такими материалами как дерево, ДСП, гипсокартон, в оформлении стендов всё чаще используются легкие алюминиевые и пластиковые конструкции, цветное оргстекло, ткани, баннерная сетка и т.п.

Современные технологии (виртуальный интерьер, 3D графика и т.д.) позволяют сделать оформление стенда максимально динамичным и оказать позитивное эмоциональное воздействие на посетителей выставки.

В зависимости от целей участия существует 4 концепции стенда:

- Концепция ориентации на продукт.

Рассчитана на демонстрацию технических характеристик продукции на стенде. Исследования показывают, что 75% экспонентов используют именно эту концепцию.

- Концепция ориентации на решение.

Рассчитана на демонстрацию способности экспонента к клиентоориентированной стратегии. 69% экспонентов пытаются применить эту концепцию при разработке стенда.

- Концепция ориентации на коммуникации.

Рассчитана на привлечение внимания посетителя через эмоциональное воздействие. 33% экспонентов учитывают этот момент.

- Концепция ориентации на конкурента. Цель этой концепции – показать, что данная компания принадлежит к определенному сегменту бизнеса и что она отличается от конкурентов. С точки зрения экспонентов, эта концепция менее важна, чем предыдущие три.

Выбранная концепция дизайна определяет размер и характеристики будущего стенда, а также ассортимент продукции для демонстрации. Необходимо помнить, что «перегрузка» продукцией может нанести вред вашей экспозиции: чем меньше – тем лучше!

Дополнительно на стенде могут быть представлены модели, схемы, фото- и видеоматериалы, презентации. Но они не должны мешать общению с посетителями.

---

<sup>1</sup> Подготовлено с использованием материалов Н.В. Карасева. <http://www.expoeffect.ru/>

Стенд может делиться на три зоны:

1 Пассивная зона (привлечение) – используется для привлечения внимания и интереса посетителей, проходящих мимо стенда. Здесь могут быть использованы различные стопперы.

2 Активная зона (вовлечение) – используется, чтобы войти в контакт с посетителем, выяснить сферу его интересов

3 Интенсивная зона (переговоры) – здесь можно детально продемонстрировать продукт, обсудить предложение и подписать договор. Для достижения этой цели важно, чтобы эта зона была не переполнена людьми и шумом.

Важно проследить, чтобы стенд был четко и логично структурирован, а также, чтобы дизайн отражал своеобразие компании.

Для того, чтобы дизайн стенда был выдержан в едином корпоративном стиле, рекомендуем:

- Постоянно демонстрировать логотип компании;
- Использовать фирменные цвета и шрифты;
- Разработать согласующийся с фирменным стилем дизайн информационных материалов на стенде (каталогов, брошюр, флаеров);
- Поведение и внешний вид персонала стенда должен соответствовать корпоративной философии.

На стенде главной заботой участника является общение и информирование посетителей.

Соответственно, здесь особую роль приобретают дизайн стенда, выбор продукции для демонстрации и информационных материалов, организация работы персонала и его квалификация. Стенд, разработанный с целью коммуникаций, будет способствовать интерактивному разговору, в то время как стенд для информирования подчеркнет имидж компании.

### **3 Технические и организационные аспекты**

Среди многочисленных технических и организационных аспектов, касающиеся участия в выставке, можно выделить следующие наиболее важные:

- Выбор экспонатов
- Транспортировка
- Страхование
- Выбор персонала стенда
- Выбор компании-застройщика стенда

При выборе экспонатов необходимо учитывать следующие моменты:

- Демонстрируйте только ту продукцию, которая отвечает самым последним техническим стандартам, не берите на стенд старье
- Демонстрируйте ту продукцию, которую можно транспортировать в разумное время
- Демонстрация результатов новых исследований подчеркнет техническую компетентность экспонента
- Обязательно иметь в наличии подробные информационные материалы по всей демонстрируемой продукции
- Движущиеся или работающие экспонаты привлекают больше внимания, чем неподвижные.

При транспортировке экспонатов необходимо хорошее знание соответствующего таможенного законодательства. Практически все организаторы выставок имеют договоры со специализированными фирмами, занимающимися вопросами транспортировки и таможенного оформления выставочных грузов.

Сотрудничество с такими фирмами гарантирует отсутствие проблем с таможней и снимает проблемы, связанные с языковым барьером.

При принятии решения о транспортировке необходимо учесть следующее:

- Выбор способа транспортировки
- Упаковка
- Использование контейнеров
- Дедлайн доставки
- Таможня
- Законодательство, касающееся импорта/экспорта
- Доставка на выставочную площадку (погрузчики, краны и пр.)
- Хранение пустой тары
- Вывоз экспонатов, обратная транспортировка

Необходимо внимательно отнестись к вопросу страхования, особенно при участии в зарубежных выставках.

Объектом страхования могут выступать:

- Стенд
- Экспонаты и информационные материалы
- Персонал

Основные риски:

- Повреждения вследствие пожара, взрыва, протечки воды
- Повреждения при транспортировке
- Кража
- Гражданская ответственность
- Несчастные случаи/заболевания сотрудников

За страхование полностью отвечает экспонент. В некоторых случаях от него требуют подтверждения наличия страховки.

Персонал – это третий фактор успешного участия. Для работы на выставке персонал должен выбираться исходя из профессиональных и личных качеств (опыт работы на выставке, знание иностранных языков, общительность).

До начала выставки очень важно проработать с персоналом все аспекты участия (объяснить организацию стендового пространства, область ответственности каждого сотрудника, цели участия и т.д.). Этот момент зачастую недооценивается или вообще упускается.

Кто должен быть представлен на стенде?

- Руководство компании
- Сотрудники коммерческого отдела
- Технические специалисты
- Внештатные сотрудники, помогающие основному стендовому персоналу (переводчики, официанты)
- Руководитель стенда (координатор)

Высшее руководство компаний и лидеры индустрии, обычно присутствующие на выставках как посетители, рассчитывают увидеть на стенде «правильных» людей.

Во время выставки основной задачей руководителя стенда является координация. Он отвечает не только за технические и организационные аспекты, но также за связь с организаторами.

Правильная подготовка персонала во многом определяет результаты участия Вашей компании в выставке. Сотрудники характеризуют фирму и качество ее работы. Только они могут подать Ваш продукт<sup>1</sup>.

Современный выставочный проект предъявляет сотрудникам, работающим на стенде, исключительно высокие требования. Идеальный стендист должен:

- Понимать цели участия Вашей компании в выставке и свои персональные задачи;
- Знать целевую аудиторию;
- Располагать информацией о клиентах и партнерах компании, конкурентах, об истории компании, о состоянии отрасли;
- Знать характеристики, особенности и технические возможности представленных экспонатов;
- Быть коммуникабельным, уметь оперировать знаниями и четко излагать свои мысли;
- Уметь определять потребности клиента;
- Рационально распределять время общения с разными посетителями.

Если в Вашей компании не много сотрудников с такими способностями, можно провести тренинг по эффективной работе на выставке. Психологи считают, что обучаемых людей гораздо больше, чем талантливых. Знания, полученные Вашим персоналом на подобном тренинге, помогут им не только на выставке, но и в дальнейшей работе с Вашими клиентами.

## РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УЧАСТИЯ

Краеугольным камнем участия в выставке, особенно для малых и средних компаний, является стоимость участия.

Невозможно подсчитать среднюю стоимость участия в выставке, поскольку эта стоимость зависит от размера стенда, типа и местоположения выставки и многих других факторов.

Однако некоторые эксперты считают, что по самым приблизительным подсчетам общая стоимость участия равна десятикратной стоимости арендуемого стенда (не считая зарплаты персонала).

Обычно стоимость участия в выставке включает:

- Основные расходы (аренда стенда, оплата электроэнергии, пропуск персоналу стенда, стоимость парковки и т.п.)
- Расходы на дизайн и оформление стенда (разработка концепции, планирование, оформление, информационные материалы, аудио-визуальное сопровождение)
- Расходы на оснащение стенда (мебель, ковровое покрытие, освещение, бытовые приборы, техническое оснащение для презентаций и аудио-визуального сопровождения и т.п.)
- Расходы на обслуживание стенда (развлекательные мероприятия, официанты, переводчики, помощники и т.п.)
- Расходы на коммуникационные материалы (приглашения, раздаточные материалы, рекламные материалы, каталоги, почтовая рассылка, материалы для прессы, переводы, пригласительные билеты для посетителей, телефон, факс, интернет и пр.)
- Расходы на транспортировку, погрузочно-разгрузочные работы, вывоз мусора (хранение, страхование, таможенные сборы, вывоз мусора и т.п.)
- Расходы на проезд, размещение, дополнительные мероприятия персонала стенда
- Прочие расходы (консультации, исследование рынка, обучение персонала, поствыставочные мероприятия)

---

<sup>1</sup> Подготовлено с использованием материалов Н.В. Карасева. <http://www.expoeffect.ru/>

## **Работа во время выставки**

Необходимо вести подсчет количества человек, посетивших стенд.

Полезно собрать подробную информацию по посетителю, сферам его интереса, запросам.

Для этого необходимо составить краткую типовую форму с вопросами, по которой сотрудниками стенда будет вестись разговор (интервью) с посетителями. Полученные в ходе этой работы данные могут быть использованы в работе компании после выставки, а также для увеличения количества посетителей и оптимизации работы стенда на будущих выставках.

Выставка – это еще и идеальная возможность для обзора рынка конкурентов (путем сравнения продукции, компетентности персонала стенда, оформления стенда и тп.), и сбора информационных материалов конкурента (брошюр, каталогов). После выставки эта информация должна быть проанализирована.

# **РЕКЛАМА И КОММУНИКАЦИИ**

## **1 До выставки**

Основная цель коммуникации до выставки – сообщить об участии компании в выставке для привлечения максимально возможного количества посетителей-специалистов, интересных компании. Эта задача – основополагающая, без её решения затраты на участие в выставке бессмысленны. Следовательно, привлечение и приглашение посетителей на стенд компании – один из важнейших довыставочных комплексов мероприятий.

В него входят:

- Прямая рассылка (direct mailing) по целевой аудитории (лицам, принимающим решения, представителям органов власти, прессе, лидерам мнений и т.п.)
- Реклама в каталогах участников выставок. Почти на всех выставках организаторами выпускаются каталоги или диски с перечнем участников. В таких каталогах имеется возможность размещения рекламы.
- Реклама в специализированных журналах. Иногда такие издания делают специальный выпуск, посвященный выставке, и предлагают размещение рекламы.
- Наружная реклама. Реклама в публичных местах, аэропортах, вокзалах, либо по дороге к выставочной площадке может быть очень эффективна.
- Интернет. Экспоненты могут использовать интернет для информирования о своем участии через размещение сообщения на своем сайте или рекламу либо на сайте организатора, либо на других сайтах.

## **2 Во время выставки**

Помимо оформления стенда, важнейшую роль на выставке занимают информационные материалы на стенде. Персонал стенда должен четко знать «что», «когда», «кому» раздавать.

Также необходимо вести постоянный учет запасов материалов.

Обычно экспонентам приходится работать со следующими группами посетителей:

- Технические специалисты
- Управляющее звено
- Неспециалисты
- Пресса



Для каждой из этих четырех групп на стенде должны быть подготовлены свои материалы. Примеры материалов: брошюры с общей информацией, брошюры с информацией технического характера, описание продукции, каталоги, пресс-релизы, рекомендательные письма, прайсы. На зарубежных выставках вся информация должна быть переведена.

Коммуникации на стенде также включают:

- Мультимедийные презентации
- Демонстрацию продукции

Эффективная работа с прессой – также элемент успешного участия в выставке, особенно если экспонент представляет инновационную продукцию или затрагивает интересные темы. Практически на каждой выставке работает пресс-центр, где экспонент может оставить свои пресс-релизы.

Один из способов эффективной работы с прессой – организация пресс-конференций, которые можно провести либо непосредственно на стенде, либо в специальном помещении выставочного центра, либо же, при необходимости – вне выставочного центра. Однако поскольку на выставке проводится огромное количество мероприятий для прессы, внимание журналистов может привлечь только пресс-конференция, проходящая в удобное время, на интересную тему и заинтересовывающими приглашениями.

### **3 После выставки**

После контакта на выставке необходимо продемонстрировать целевой аудитории профессионализм и заинтересованность компании в сотрудничестве.

Лицам, посетившим стенд вашей компании направляются:

- Благодарность за визит
- Документы и коммерческие предложения согласно договоренности на выставке
- Предложения, которые могут заинтересовать данного посетителя, исходя из отчетов о контакте

Представителям целевой аудитории, не пришедшим на выставку можно направить информацию о выставке, представленных инновациях и разработках; сразу после этого – установить контакт по телефону или письменно.

Соответствующая информация вносится в клиентскую базу данных.

Журналистам, посетившим выставку направить благодарность и пост-пресс-релиз о выставке и вашей компании на ней.

Журналистам, не присутствовавшим на выставке – пересылка подборки пресс-релизов и материалов по выставке, отчета по выставке.

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ**

Для оценки эффективности участия в выставке, необходимо до начала подготовки к участию определить его цели.

Нет целей – нет оценки эффективности!

Отчет по каждому заходу посетителя на стенд должен оформляться непосредственно на стенде. Результаты анализа собранных данных впоследствии сравниваются с поставленными целями. Эти отчеты используются и для поствыставочных мероприятий.

Иногда экономический эффект выставки может быть корректно оценен через несколько месяцев после выставки, либо вообще не может быть явно привязан к участию в выставке.

Оценка эффективности участия, в соответствии с предварительно поставленными целями, основывается на двух типах критериев:

Количественные критерии: количество посетителей на стенде, количество контактов (учитываются имеющиеся или новые клиенты), количество договоров о продаже, подписанных во время выставки, количество информационных материалов, переданных посетителям.

Качественные критерии: их сложнее оценить, поскольку сюда входит полученная в ходе общения с посетителями информация, качество этого общения, интерес посетителя к представленным продуктам и услугам, их мнение о стенде и представленной информации, собранная информация о конкурентах и новые каналы распространения или потенциальные новые деловые партнеры.

Участие в выставках имеет экономический и неэкономический эффект, которые необходимо учитывать при оценке эффективности участия.

- Методы оценки неэкономического (психологического) эффекта:
- Исследование (например, опросы посетителей и персонала стенда)
- Анализ статданных о посетителях, предоставляемый организаторами
- Анализ материалов, вышедших в СМИ
- Оценка контактов с посетителями-специалистами

Методы оценки экономического эффекта:

- Анализ бюджета (сопоставление расходов и доходов)
- Объем продаж
- Количество посетителей
- Анализ основных показателей
- Затраты на 1 квадратный метр (= общие затраты / площадь стенда)
- Затраты на 1 посетителя (= общие затраты / количество посетителей стенда)
- Затраты на 1 контакт с посетителем-специалистом (= общие затраты / количество контактов с посетителями-специалистами)
- Продолжительность пребывания посетителя на стенде (=общее время переговоров / количество переговоров)
- Критическое количество контактов (= общие расходы / стоимость контакта на 1 представителя службы продаж)
- Количество использованных приглашений (= количество разосланных приглашений / количество посетителей с приглашениями)

Оценка эффективности является основой для принятия последующих решений об участии в выставках, устранения ошибок и улучшения дальнейшей работы.

#### **Как сделать посещение выставки максимально эффективным<sup>1</sup>?**

- Для того, чтобы извлечь из посещения выставки максимальную пользу, рекомендуем Вам планировать работу заблаговременно. Прежде всего, поставьте четкие цели Вашего посещения выставки и составьте план Вашей работы.
- Заранее ознакомьтесь с тематикой выставки и профилем деятельности экспонентов (на сайте выставки или у организаторов).
- Заранее ознакомьтесь с планом мероприятий в рамках выставки.
- Заранее назначайте деловые встречи на выставке.
- Заранее изучите схему проезда на выставку.
- Заранее ознакомьтесь с инфраструктурой выставочного комплекса.
- Пройдите предварительную регистрацию.
- Приходите на выставку вместе с коллегами.
- Используйте каталог и путеводитель выставки.
- Обращайтесь к организаторам выставки при возникновении вопросов. Используйте справочно-информационную систему выставочного комплекса.
- Используйте выставку как удобное место встречи не только с экспонентами, но и с Вашими клиентами, партнерами и коллегами.
- Используйте **время работы выставки с первой до последней минуты**. Часто деловые встречи можно организовать до начала или после окончания рабочего дня выставки.

<sup>1</sup> Подготовлено с использованием материалов Н.В. Карасева. <http://www.expoeffect.ru/>

Дополнительные советы:

- Для того, чтобы не пропустить выставку, включите даты ее проведения в Ваш календарь.
- Заранее забронируйте номер в гостинице и билеты на транспорт, если Вы посещаете выставку в другом городе.
- Возьмите на выставку большое количество Ваших визитных карточек.
- **После посещения выставки уделите особое внимание обработке и анализу полученных данных и поддержанию установленных контактов.**