

Содержание

1. Структура рынка Китая	2
1.1 Структура экономики Китая	2
1.2 Специфика бизнес-среды.....	4
1.3 Внешняя торговля и внешнеторговый оборот китайской экономики	6
1.4 Условия доступа на рынок Китая	10
2. Рекомендации для МСП Самарской области по развитию экспортной деятельности на рынках Китая	14
2.1 Возможные риски и барьеры для входа на рынок Китая.....	14
2.2 Проблемы, возникающие у МСП в ходе осуществлении торговых операций с Китаем	20
2.3 Рекомендации относительно стратегии ввода товаров на рынки Китая	31
2.4. Нормативно-правовая база ВЭД в части тарифного, нетарифного, валютного регулирования, законодательство о налогах и иностранных инвестициях, требования к качеству.....	34
3. Инвестиционный потенциал взаимоотношений СМСП Самарской области с предприятиями КНР.....	47
3.1. Инвестиционная активность китайских компаний в РФ	47
3.2. Лучшая практика: примеры создания совместных российско-китайских предприятий в РФ.....	52
3.3. Возможности и перспективы реализации совместных российско-китайских предприятий на территории Самарской области	56
4. Полезные ссылки и контакты	63
4.1 Перечень выставок, их организаторы, контактные данные.....	63
4.2 Полезные контакты: торгпредства, посольства, официальные структуры	69
4.3. Местные ассоциации МСП Китая	74
Приложение 1 к исследованию. Краткий обзор привлекательных рынков Китая для экспорта продукции МСП - Самарской области (продукция сельского хозяйства (мед, зерновые) и сельскохозяйственной техники).	77
Продукция сельского хозяйства (зерновые).....	77
Продукция сельского хозяйства (мед)	86
Фруктовые и овощные соки	100
Сельскохозяйственная техника.....	103
Приложение 2 к исследованию. Характеристика конкуренции на рынках Китая (продукция сельского хозяйства (мед, зерновые) и сельскохозяйственной техники).	108
Список источников информации.....	131

1. Структура рынка Китая

1.1 Структура экономики Китая

В октябре 2014 года экономика Китая была признана крупнейшей в мире, опередив американскую. Такова официальная оценка Международного валютного фонда. Китай обошел США по ВВП, пересчитанному в доллары по паритету покупательной способности¹. В январе 2014 г. темпы роста потребительских цен (*CPI*) составили 2,5% (в годовом исчислении), в том числе в городах цены выросли на 2,6%, в сельской местности на 2,2%².

Стоимость продовольственных товаров в январе 2014 г. возросла на 3,7%, непродовольственной группы товаров – на 1,9%, потребительские товары выросли в цене на 2,0%, услуги – на 3,8%³.

В январе 2014 г. индекс цен производителей на промышленную продукцию (*PPI*) продолжил снижаться - 1,6% (в годовом исчислении).

По данным ГСУ КНР, в январе 2014 г. индекс менеджеров по закупкам (*PMI*) – индикатор производственной активности в стране составил 50,0%, сократившись на 0,5 п.п. к декабрю 2013 г.

При этом стоит отметить, что в более подробной разбивке показатель *PMI* крупных предприятий составил 51,4% (-0,6 п.п. к декабрю 2013 г.), средних предприятий – 49,5% (-0,4 п.п.), малых – 47,1% (-0,6 п.п.).

В январе 2014 г. из 5 подиндексов, формирующих *PMI*, 4 продемонстрировали коррекцию вниз.

По данным, опубликованным Главным таможенным управлением КНР, в январе 2014 г. внешнеторговый оборот Китая составил 382,39 млрд. долл., что на 10,3% больше показателя того же месяца прошлого года. В частности, экспорт составил 207,13 млрд. долл. (+10,6%), а импорт -182,10 млрд. долл. (+8,3%), положительное сальдо торгового баланса - 175,26 млрд. долл.

¹ Китайская экономика официально стала крупнейшей в мире
<http://top.rbc.ru/economics/08/10/2014/5434f48dcbb20faeeafe2a0a>

² Обзор экономики Китая http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/about_cn/eco_cn/

³ Там же

(+10,0%). Темпы прироста в сравнении с январем 2013 г. сократились: товарооборот – 1,9 п.п., экспорт – 0,1 п.п., импорт – 3,9 п.п.

Объем положительного сальдо торгового баланса составил 31,86 млрд. долл. (+18,0%).

В январе 2014 г. объем фактически использованных иностранных инвестиций (с учетом финансовых и нефинансовых организаций) составил 10,76 млрд. долл. (+16,11% относительно января 2013 г.).

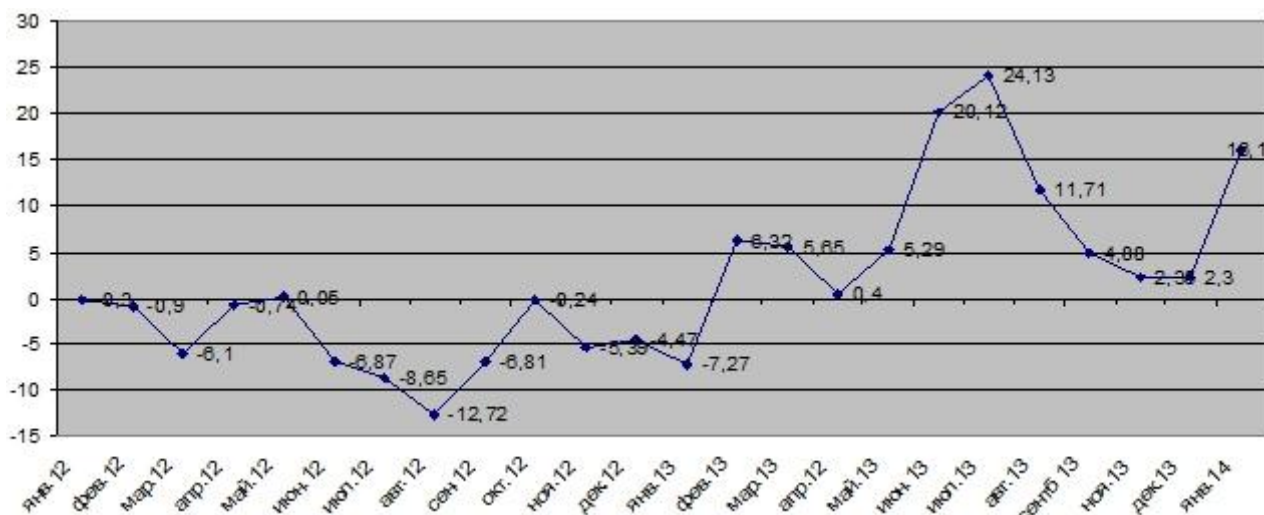


Рис. 1 Динамика прироста прямых иностранных инвестиций (FDI).

В 2014 г. влияние внешних факторов на общие темпы и направления развития китайской экономики уменьшалось. Влияние внутренних факторов возрастало. Определяющую роль играла новая экономическая модель развития страны с целью преодоления противоречия между высокими темпами экономического роста и стабильностью. Высокие темпы необходимы для поддержания социальной стабильности и повышения благосостояния жителей Китая.

Китайское руководство идет на стимулирование внешнеэкономической экспансии. В настоящее время более 7000 товаров не облагаются таможенными пошлинами. - интенсифицировались переговоры о создании зоны свободной торговли с Южной Кореей. Китай стремится «обойти» Японию в динамике экономического сотрудничества с региональными

соседями. Китай не прекращает усилий по созданию трехсторонней зоны свободной торговли Китай - Япония - Южная Корея

Главной задачей Пекина в 2015 году будет переход на новую модель экономического развития, в основе которого лежат не многомиллиардные инвестиции, а рост внутреннего рынка и потребления самих китайцев. В прошлом году доля в ВВП потребления уже выросла по сравнению с 2013 годом на 3% до 51,2%.

1.2 Специфика бизнес-среды

В последнее время происходит трансформация модели экономического развития КНР. Меняются факторы экономического роста, идет переориентация с опоры на иностранный капитал, развитие экспорта и накопление валютных запасов, на внутреннее развитие, освоение собственных ресурсов и территорий, стимулирование внутреннего спроса, защиту отечественного производителя и выравнивание баланса внешней торговли и финансов. Руководство Китая не только внимательно следит за тенденциями развития, но и активно планирует и проводит экономическую политику. Это сопровождается активным регулированием деловой среды. Страна активно интегрирована в мировую экономику, с 2001 г. – член ВТО, признана международным сообществом в качестве локомотива мировой экономики, а не просто одного из растущих рынков.

Таблица 1.

Индикаторы делового климата Китая, 2015-2014гг.⁴

Наименование показателя	ДВ 2015 Рейтинг	ДВ 2014 Рейтинг	Изменени е в рейтинге
Регистрация предприятий	128	151	↑23
Получение разрешений на строительство	179	177	↓-2
Присоединение к электрическим сетям	124	121	↓-3

⁴ Источник: Doing Business 2014, World Bank <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/china/>

Регистрация собственности	37	38	↑1
Получение кредитов	71	67	↓-4
Защита миноритарных инвесторов	132	123	↓-9
Налогообложение	120	127	↑7
Международная торговля	98	98	Нет изменений
Обеспечение исполнения контрактов	35	36	↑1
Разрешение неплатежеспособности	53	52	↓-1

Позиция Китая в международном рейтинге Ведения бизнеса, который отражает создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, за последний год увеличилась на 3 пункта. Среди 189 стран Китай находится на 96 месте. Наиболее сильная позиция у страны по категории «Обеспечение исполнения контрактов» – 35, по сравнению с 2013 годом значение рейтинга изменилось на 1 пункт. Также стоит отметить положительные изменения рейтинга по отдельным категориям, таким как «Регистрация предприятий» (+23 пункта за год), «Налогообложение» (+7 пунктов) и «Регистрация собственности» (+1 пункт). По категориям «Получение разрешений на строительство», «Регистрация предприятий», «Налогообложение» и «Подключение к системе электроснабжения» рейтинг страны имеет довольно высокие значения, что связано с определенными трудностями при оформлении документов, продолжительностью прохождения тех или иных процедур для получения разрешений и пр.

Специалисты Международной финансовой корпорации (IFC) и Всемирного банка отнесли Китай по уровню дохода к категории стран «с доходом выше среднего», где валовой национальный доход составляет 5 740 долларов США на душу населения. В рейтинге международной торговли Китай находится на 74 месте. Общее количество документов требуемых для экспорта составляет 8, для импорта - 5. Среднее количество дней, затрачиваемых на прохождение всех процедур, требуемых при экспорте товаров – 21, при импорте – 24. Средние затраты, связанные с прохождением

всех процедур, требуемых при экспорте/импорте товаров (на документы, административные сборы за таможенное оформление и технический контроль, вознаграждение таможенным брокерам, расходы на обработку грузов на терминале и на внутренние перевозки) составляют 620 долл. США при экспорте и 615 долл. США при импорте.

Для таможенного оформления импорта в Китай требуются следующие документы:

- Транспортная накладная (Bill of Lading);
- Счет-фактура (Commercial invoice);
- Контракт между экспортером и импортером (Contract between exporter and importer);
- Импортная таможенная декларация (Customs import declaration);
- Упаковочный лист (Packing list).

Таблица 2.

Сроки и стоимость экспортных/импортных процедур в Китае, 2014 г.

Вид операции	Процедуры по экспорту		Процедуры по импорту	
	Срок (дни)	Стоимость (долл. США)	Срок (дни)	Стоимость (долл. США)
Подготовка документов	14	305	15	260
Таможенное оформление и технический контроль	2	80	4	80
Обработка груза в порту и на терминале	3	140	3	140
Внутренние перевозки и погрузочно-разгрузочные работы	2	95	2	135
Всего	21	620	24	615

1.3 Внешняя торговля и внешнеторговый оборот китайской экономики

Главное таможенное управление КНР опубликовало доклад, в котором говорится, что оборот российско-китайской торговли по итогам 2014 года

увеличился на 6,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 95,28 млрд. долл. США. Уточняется, что импорт товаров из РФ в Китай увеличился в прошлом году на 4,9% - до 41,6 млрд. долл. США, экспорт из Китая в РФ вырос на 8,2%, составив 53,68 млрд. долл. США. В декабре 2014г. объем российско-китайской торговли составил 8,57 млрд. долл. США, что на 5,4% превышает показатель декабря 2013 года⁵.

По данным минэкономразвития КНР на декабрь 2014г., Китай занимает 1-е место среди торговых партнеров России, а Россия среди партнеров Китая находится на 9-м месте по объему товарооборота.

Отрицательное торговое сальдо за январь-сентябрь 2014 г. составило 7 987,9 млн. долл. (+51,9%) или 11,3 % совокупного товарооборота. Таким образом, пассивное сальдо России в торговле с Китаем вновь превысило критический рубеж в 10%, обновив антирекорд конца 2013 года, когда пассивное сальдо, составляло 11,2 % российско-китайского товарооборота⁶.

Рост российского пассивного сальдо обусловлен несбалансированностью темпов прироста экспорта и импорта. Так, за девять месяцев 2014 г. российский импорт из Китая на 7,6 п.п. превысил российский экспорт в эту страну.

Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая уверенно занимает 9 место. Доля России в совокупном товарообороте Китая по итогам 9 месяцев 2014 г. составила 2,24% , увеличившись к аналогичному периоду 2013 г. на 0.08 п.п.⁷.

По объемам внешней торговли с Китаем Россию опередили: США (404,5 млрд. долл. США, +6,7%), Гонконг (252,5 млрд. долл. США, -11,7%), Япония (233,1 млрд. долл. США, +1,8%), Р. Корея (214,1 млрд. долл. США,

5 В 2014 году объем российско-китайской торговли вырос на 6,8% 13.01.2015

http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_news/18979.html

⁶ Информационный портал «Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика», статья «Экономика Китая в среднесрочной перспективе»

http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=153&type=news&top_menu=photo&sb=61&newsid=2125

⁷ Информационный портал «Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика», статья «Перспективы развития экономики Китая в 2014 году»

<http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=136&type=news&newsid=2141>

+5,4%), Тайвань (145,9 млрд. долл. США, -2,1%), Германия (132,7 млрд. долл. США, +11,9%), Австралия (104,5 млрд. долл. США, +5,8%), Малайзия (75,0 млрд. долл. США, -3,5%)⁸.

Далее за Россией следуют: Бразилия (68,2 млрд. долл. США, +0,4%), Сингапур (57,3 млрд. долл. США, +3,2%), Вьетнам (57,3 млрд. долл. США, +21,8%), Голландия (54,2 млрд. долл. США, +9,1%), Таиланд (52,4 млрд. долл. США, +0,3%) и Индонезия (47,9 млрд. долл. США, -4,8%).

В то время как Китай, начиная с 2010 г. возглавляет рейтинговый список основных торговых партнеров России.

Темпы прироста российско-китайской торговли в первые девять месяцев 2014 г. были выше средних показателей в торговле Китая с другими странами, в том числе товарооборот на 3,7 п.п., российский экспорт - на 1,6 п.п., российский импорт – на 5,4 п.п.

Итоги первых трех кварталов подтверждают оценки российских и китайских специалистов о том, что замедление динамики взаимной торговли в 2013 г. имело временный характер, и было обусловлено рядом объективных факторов. По прогнозным оценкам, к концу 2014 г. товарооборот между Россией и Китаем может превысить рубеж в 90 млрд. долл. США и вплотную приблизится к отметке в 100 млрд. долл. США – индикативному показателю, который страны должны достичь в 2015 году, как это предусмотрено договоренностями между руководителями России и Китая.

Укрупнено структуру российского экспорта в январе-сентябре 2014 г. можно охарактеризовать следующим образом.

На поставки «минерального топлива, нефти и нефтепродуктов» (товарная позиция 27) в стоимостном выражении приходилось более половины российского экспорта – 71,23% (против 67,84% в январе-сентябре 2013 г.). Поставки электроэнергии в январе-сентябре 2014 г. составили 2566,89 млн. кВт/ч (-7,8%) на сумму 132,14 млн. долл. (-6,1%).

⁸ Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество
http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/

На второй позиции в российском экспорте в Китай находятся поставки «древесины и изделий из нее» (товарная группа 44) или 7,49% совокупного экспорта России в Китай. В январе - сентябре 2014 г. поставки по этой товарной группе в стоимостном выражении увеличились на 11,9% или до 2 353,63 млн. долл., в физическом выражении сократились - на 16,3% или 10,85 млн. куб. м.

На долю российского экспорта круглого леса по физическим объемам (6,53 млн. м³, -15,3%) пришлось 16,6% (против 23,8% в январе-сентябре 2013 г.) совокупного импорта Китаем круглого леса (39,43 млн. куб.м., +18,5%). В стоимостном выражении на долю российского круглого леса на сумму 1160,68 млн. долл. (+8,8%) пришлось 12,44% (против 15,7% в 2013 г.) совокупного импорта Китаем круглого леса или 9 325,00 млн. долл., +36,5%.

На круглый лес в российском экспорте древесины в Китай в январе-сентябре 2014 г. приходилось 49,31% против 50,48% в январе-сентябре 2013 г.

На третьем месте в совокупном российском экспорте в Китай находятся поставки «цветных металлов» (товарные группы 74-81) или 4,58%. По стоимостным показателям поставки этого вида продукции увеличились на 6,0% (или 1439,49 млн. долл.). Рост физических объемов составил 1,9% (162,96 тыс. тонн).

На четвертом месте (3,27% совокупного экспорта России в Китай) находятся поставки «рыбы, моллюсков, ракообразных» (товарная группа 03).

Пятую позицию в совокупном российском экспорте в Китай занимают поставки «руд» (товарная позиция 26) или 2,77%.

Шестое место в российском экспорте в Китай принадлежит «химической продукции» (товарные группы 28,29, 38-40, 54,55) или 2,60%. По стоимостным показателям поставки химической продукции в январе - сентябре 2014 г. сократились на 23,0% до 817,46 млн. долл.

Поставки «органических соединений» (группа 29) по стоимостным показателям уменьшились на 42,8% до 275,12 млн. долл., по физическим объемам сократились на 37,7% до 179,35 тыс. тонн.

На седьмом месте в российском экспорте в Китай находятся поставки «удобрений» (товарная группа 31) на сумму 639,62 млн. долл. (-26,7%). Доля в совокупном экспорте составляет 2,03%. По физическим объемам поставки удобрений сократились на 7,9% до 1,99 млн. тонн, по стоимости – на 27,7% до 639,62 млн. долл. Экспорт по «хлориду калия - прочему» составил 1,70 млн. тонн (+4,0%) на сумму 531,09 млн. долл. (-16,7%). Поставки «сложных удобрений» уменьшились до 230,85 тыс. тонн (-47,6%), по стоимости сократились на 55,1% до 91,79 млн. долл.

Восьмую позицию в общем объеме российского экспорта в Китай (1,87%) занимают российские поставки «бумажной массы и целлюлозы» (товарная группа 47). В январе-сентябре 2014г. поставки этого вида продукции увеличились на 19,1 % до 918,03 тыс. тонн. В стоимостном выражении увеличились на 23,6% до 587,65 млн. долл.

Девятую позицию в списке основных товарных позиций российского экспорта в Китай занимают поставки «машин и оборудования» (товарные группы 84-90).

Последнюю десятую позицию в совокупном объеме российского экспорта в Китай занимают поставки «драгоценных и полудрагоценных камней» - 1,23% (товарная группа 71).

1.4 Условия доступа на рынок Китая

Основными формами иностранного присутствия на рынке КНР являются:

- создание предприятия со 100% иностранными инвестициями;

- создание паевого китайско-иностранного совместного предприятия (предприятия совместного капитала);
- создание контрактного китайско-иностранного совместного предприятия (предприятия совместной кооперации);
- учреждение постоянного представительства иностранного предприятия.

В КНР действуют следующие ставки основных налогов⁹:

- *Налог на прибыль предприятий.* Установлена единая ставка налога для китайских предприятий и предприятий с иностранным капиталом (25%). Также предусмотрена сниженная ставка налога на прибыль для малых малорентабельных предприятий (20%), а также предприятий новых и высоких технологий (15%).

- *Налог на добавленную стоимость (НДС).* Стандартная ставка налога в размере 17% применяется при продаже и импорте товаров, предоставлении некоторых видов услуг. Пониженная ставка в размере 13% применяется к таким товарам как книги и некоторым видам масел. Экспортеры имеют право на возврат НДС на материалы, купленные в Китае. Малые предприятия с оборотом менее установленного законом уровня, уплачивают НДС по ставке в размере 3%.

- *Потребительский налог.* В зависимости от объекта налогообложения (табачные изделия, алкогольная продукция, косметика, ювелирные изделия, нефтепродукты, автомобили и пр.) ставка налога варьируется от 3% (мотоциклы) до 56% (сигареты).

- *Налог на хозяйственную деятельность.* Данный вид налога вводится в Китае вместо НДС на виды деятельности, отличные от производственной деятельности, включая основные виды услуг и передачи недвижимости. Налог взимается, когда поставщик услуг или заказчик находятся в Китае. Возврат налога должен регистрироваться ежемесячно.

⁹ Практические процедуры доступа на рынок КНР
http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_market/cn_pract_access/

Предоставление услуг в сфере транспорта, строительства и пр. облагается налогом по ставке от 3% до 20% (развлечения).

- *Личный подоходный налог.* В зависимости от величины дохода применительно к заработной плате физического лица установлена прогрессивная шкала ставок в размере от 3% (при доходе ниже 1,5 тыс. юаней) до 45% (свыше 80 тыс. юаней). Доходы от других видов деятельности облагаются налогом в размере 5% - 35%. Стандартная ставка налога на проценты и роялти составляет 20%.

- *Налог на прирост стоимости земли.* В отношении к налогооблагаемому доходу применяется прогрессивная ставка налога в размере от 30% до 60%.

- *Налог на городскую недвижимость.* Ставка налога для владельцев арендованной офисной недвижимости составляет 1,2% от стоимости недвижимости, или 12% от суммы аренды недвижимости. Физические лица могут уплачивать налог от аренды жилого помещения в размере 4%.

- *Налог на передачу имущества.* Ставка налога составляет от 3% до 5% от налогооблагаемой суммы. Конкретная ставка налога устанавливается в данных пределах народными правительствами провинциального уровня.

- *Налог на приобретение автотранспорта.* Ставка налога составляет 10% от стоимости автотранспортного средства.

- *Налог на пользование землями городов и городских районов.* Налог рассчитывается на основании площади фактически занимаемой налогоплательщиком по ставкам от 1,5 до 12 юаней за 1 кв. метр площади.

- *Дополнительный налог на образование.* Все налогоплательщики косвенных налогов в Китае должны уплачивать дополнительный налог на образование в размере 3%. Дополнительный местный налог на образование в

Пекине в размере 2 % установлен с 1 января 2012 года. Для иностранных предприятий налог установлен с 1.1.2011 г.

- *Налог на городское строительство и обслуживание.* Все плательщики косвенных налогов в Китае обязаны уплачивать этот дополнительный налог. Ставки установлены в размере 1% для районов с низким уровнем населения, 5% для областей, 7% для больших городов. Иностранные компании уплачивают данный налог с 1.01.2011 г.

2. Рекомендации для МСП Самарской области по развитию экспортной деятельности на рынках Китая

2.1 Возможные риски и барьеры для входа на рынок Китая

Главная особенность ведения бизнеса в Китае - это то, что бизнес здесь строится на доверительных личных отношениях.

Все материалы целесообразно перевести как на китайский, так и продублировать на английском. Также предпочтительно иметь хорошего переводчика с китайского языка при проведении переговоров, встреч и бесед с китайскими партнерами

С недавнего времени при осуществлении ВЭД российские и китайские фирмы могут использовать в расчетах национальные валюты. Целью данной программы является создание благоприятных условий для участников ВЭД и экономии их средств. Наибольшим спросом среди бизнесменов на сегодняшний день пользуется услуга расчетов в китайских юанях – жэньминьби. Услуги по осуществлению внешнеторговых расчетов в юанях жэньминьби в КНР могут предоставлять коммерческие банки, имеющие возможности по осуществлению международных расчетов, а также открывшие банковские счета для китайских предприятий, участвующих в программе внешнеторговых расчетов в юанях жэньминьби, или корреспондентские счета для иностранных коммерческих банков.

В настоящее время к предоставлению услуг приступили основные банки КНР, включая:

- Банк Китая (Bank of China);
- Транспортный банк КНР (Bank of Communications);
- Сельскохозяйственный банк КНР (Agricultural Bank of China);
- Торгово-промышленный банк КНР (Industrial Commercial Bank of China);
- Строительный банк КНР (China Construction Bank);
- Торговый банк КНР (China Merchants Bank);

- Шанхайский банк развития Пудуна (Shanghai Pudong Development Bank).

К опасностям можно отнести факторы трёх категорий риска:

- Культурные различия;
- Риск ошибки при таможенном оформлении;
- Риск задержки поставки по причинам транспортных коллапсов в узловых точках.
- Высокая конкуренция на рынке потребительских товаров. Потребительский рынок Китая отличается большим объемом и широким разнообразием товаров. Потребительские расходы населения Китая в 2013 году составляли 4572.3 млрд. долл., и занимали 2 место в мире. Доля потребительских расходов Китая в мире составляла 8.1%. Все это приводит к тому, что растет доля крупных иностранных компаний, которые заинтересованы в выходе на китайский рынок.
- Быстрое изменение конъюнктурных условия на рынке. Применение разнообразных инструментов продвижения товара на рынке. В Китае широко используются такие методы маркетинга, как выпуск ограниченного количества товаров и их пробная продажа, постоянное обновление линейки продуктов и моделей, выставки-продажи, оплата за товар в рассрочку, выпуск привлекательных электронных льготных скидочных купонов, нетрадиционная реклама в форме коротких фильмов о товаре и размещение их в Интернете. Китайцы охотно верят в силу престижных брендов, их качество и имидж.
- Языковой барьер. В крупных городах юго-восточной части Китая очень много китайцев говорит на английском языке, но зачастую предприниматели сталкиваются с ситуацией отсутствия в

китайских компаниях специалистов, хорошо владеющих технической терминологией на английском языке. В российской компании также не все менеджеры и специалисты могут свободно изъясняться на английском языке. Поэтому вполне возможна ситуация проведения переговоров с переводом на три языка: русский – английский – китайский. Риски таких переговоров – искажение или упущение деталей, недостоверный перевод, временные затраты.

В КНР существуют два вида налогов - центральные налоги, представляющие доход в центральный бюджет, и местные налоги, которые поступают в бюджеты провинций, автономных районов, городов прямого подчинения. Поэтому в КНР параллельно существуют две системы налоговых органов: система управлений по центральным налогам во главе с Государственным налоговым управлением КНР (ГНУ) и система управлений по местным налогам, находящиеся под совместным руководством ГНУ и местных правительств провинциального уровня.

Главным налоговым органом является Главное налоговое управление КНР, State Administration of Taxation <http://www.chmatax.gov.cn/>, которое имеет статус министерства и подчинено непосредственно Госсовету КНР.

На местах в КНР существуют местные налоговые управления по центральным налогам и по местным налогам.

Управления по центральным налогам являются подразделениями ГНУ на местах. Данные управления находятся в прямом подчинении ГНУ. Выделяются три ступени управлений по центральным налогам: управления по центральным налогам провинциального уровня, городского уровня и уездного уровня (уровня городского района).

Как правило, предприятия с иностранным капиталом находятся на налоговом учете в управлении по центральным налогам уездного уровня, т.е. управлении уезда, городского района или города уездного уровня.

Управления по местным налогам - это подразделения Управлений по местным налогам при народных правительствах провинциального уровня (провинций, автономных районов, городов центрального подчинения). Деятельность данных управлений находится под управлением местных правительств в сотрудничестве с ГНУ КНР, которое осуществляет надзор за соблюдением налоговой политики и налогового законодательства данными управлениями. Подобно управлениям по центральным налогам, управления по местным налогам действуют на трех уровнях.

Как правило, предприятия с иностранным капиталом находятся на налоговом учете в управлении по местным налогам уездного уровня.

Полномочия управлений по центральным налогам и управлений по местным налогам распределены на основании принадлежности того или иного налога к категории центральных или местных. Смешанные налоги (т.е. налоги, доход от которых распределяется между центральным и местными бюджетами), как правило, взимаются управлениями по центральным налогам.

С точки зрения распределения налоговых поступлений между центральным и местными бюджетами, все налоги в КНР можно разделить на местные, центральные и смешанные. Местные и центральные налоги представляют исключительный доход местных и центрального бюджетов соответственно.

Поступления от взимания смешанных налогов распределяются между центральными и местными правительствами по определенной пропорции или в зависимости от характера налогового дохода.

К смешанным налогам, распределяемым между центральным и местными бюджетами относятся: НДС, налог на хозяйственную

деятельность, налог на прибыль предприятий, налог на доходы физических лиц, налог на использование природных ресурсов, налог на поддержание городского строительства и гербовый сбор.

С точки зрения классификации налогов КНР, принято выделять три основные группы, исходя из основных признаков: по объекту налогообложения; по распределению налоговых поступлений; по системе (органу власти) взимания налога.

Например, к первой категории налогов относятся налоги с оборота (налог на хозяйственную деятельность, налог на добавленную стоимость, потребительский налог); налоги на доходы (налог на прибыль предприятий, налог на доходы физических лиц); налоги на имущество (налог на недвижимость, налог на пользование землями городов и городских районов, налог на использование автотранспорта и водных судов); налоги на ресурсы (налог на использование природных ресурсов); налоги на действия (гербовый сбор, налог на передачу имущества, налог на прирост стоимости земли, налог на занятие сельскохозяйственных земель). В случае если какое-либо лицо допускает налоговое правонарушение, к данному лицу будут применены меры административную или уголовную ответственность.

Таблица 3

К основным видам налогов в КНР относятся следующие налоги:

№ п/п	Название налога	Название налога на английском языке
1.	Налог на прибыль предприятий	Enterprise Income Tax
2.	Налог на добавленную стоимость	Value Added Tax (VAT)
3.	Потребительский налог	Consumption Tax
4.	Налог на хозяйственную деятельность	Business Tax
5.	Налог на доходы физических лиц (личный подоходный налог)	Individual Income Tax
6.	Налог на прирост земли	Land Appreciation Tax
7.	Налог на недвижимость	Real Estate Tax
8.	Налог на передачу имущества	Deed Tax
9.	Налог на приобретение автотранспорта	Vehicle Purchase Tax
10.	Налог на использование автотранспорта и водных судов	Vehicle and Vessel Usage Tax

11.	Налог на пользование землями городов и городских районов	Urban and Township Land-use Tax
12.	Налог на использование природных ресурсов	Resource Tax
13.	Налог на поддержание городского строительства	City Maintenance and Construction Tax
14.	Налог на занятие сельскохозяйственных земель	Farmland Occupation Tax
15.	Гербовый сбор	Stamp Tax (Stamp Duty)

В КНР установлены следующие *ставки основных налогов*:

- Налог на прибыль предприятий. Закон 2008 года предусматривает единую ставку налога для предприятий с иностранным капиталом и собственно китайских предприятий (25%). Также предусмотрена сниженная ставка налога на прибыль для малых малорентабельных предприятий (20%) и предприятий новых и высоких технологий (15%).

- Потребительский налог. В зависимости от объекта налогообложения (табачные изделия, алкогольная продукция, косметика, ювелирные изделия, нефтепродукты, автомобили и пр.) ставка налога варьируется от 3% (мотоциклы) до 56% (сигареты).

- Налог на хозяйственную деятельность. Предоставление услуг (в сфере транспорта, строительства и пр.) облагается налогом по ставке от 3% до 20% (развлечения).

- Личный подоходный налог. В зависимости от величины дохода установлена прогрессивная шкала ставок в размере от 3% (при доходе ниже 1,5 тыс. юаней) до 45% (свыше 80 тыс. юаней).

- Налог на прирост стоимости земли. В отношении к налогооблагаемому доходу применяется прогрессивная ставка налога в размере от 30% до 60%.

- Налог на недвижимость. Ставка налога составляет 1,2% от стоимости недвижимости после вычета или 12% от суммы аренды недвижимости.

- Налог на передачу имущества. Ставка налога составляет от 3% до 5% от налогооблагаемой суммы. Конкретная ставка налога устанавливается в данных пределах народными правительствами провинциального уровня.

- Налог на приобретение автотранспорта. Ставка налога составляет 10% от стоимости автотранспортного средства.

- Налог на пользование землями городов и городских районов. Налог рассчитывается на основании площади фактически занимаемой налогоплательщиком по ставкам от 1,5 до 12 юаней за 1 кв. метр площади.

2.2 Проблемы, возникающие у МСП в ходе осуществлении торговых операций с Китаем

МСП - участники внешнеэкономической деятельности сталкиваются с проблемами, которые можно разделить на две основные группы: проблемы, свойственные всем субъектам малого предпринимательства, и проблемы, характерные для участников внешнеэкономической деятельности.

К первой группе проблем, характерных для всех МСП относятся:

1. Недостаточное ресурсное обеспечение:

- в первую очередь недостаток финансовых ресурсов (на стартовый капитал, на пополнение оборотных средств, на модернизацию производства, на расходы на НИОКР);

- недостаток материальных ресурсов (производственных, кадровых, сырьевых);

- недостаток нематериальных ресурсов (информационных, сетевых).

2. Наличие административных барьеров на всех уровнях (проблемы в сфере осуществления таможенных процедур, налогового и технического регулирования).

3. Недостаточный уровень развития инфраструктуры поддержки МСП и отсутствие координации различных действий и инициатив, предпринятых в сфере поддержки МСП, на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, что приводит к дублированию усилий, снижая, таким образом, общий эффект.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности российские предприятия также сталкиваются со множеством барьеров:

- интенсивность местной конкуренции;
- бюрократия;
- колебания валюты;
- культурные/языковые барьеры;
- геополитические риски в стране;
- недостаток осведомленности;
- коррупция/этика;
- финансовые издержки;
- государственное вмешательство;
- недостаток внутренних ресурсов.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортной деятельности характерны следующие проблемы:

- недостаточность финансовых ресурсов для обеспечения экспорта;
- сложность в определении конкретных возможностей (поиск партнеров) на зарубежном рынке для осуществления экспорта;
- ограниченная информация для анализа зарубежного рынка;
- невозможность осуществления контакта с зарубежным покупателем;
- сложности в обеспечении зарубежного представительства;
- недостаток времени для выхода на внешний рынок ;
- отсутствие или недостаточность квалификации персонала предприятия для организации экспортной деятельности;

- сложность в обеспечении конкурентного уровня цен на зарубежном рынке;
- недостаток поддержки со стороны национального правительства;
- чрезмерные расходы на транспортировку и страхование;
- психологические барьеры отдельно взятых людей.

К основным факторам, препятствующим развитию экспорта, можно отнести:

1. Маркетинговые:

- недостаток информации о рынках сбыта экспортной продукции;
- неразвитость инфраструктуры экспорта продукции.

2. Экономические:

- отсутствие действенных механизмов налогового стимулирования производства и экспорта продукции;
- низкий экспортный потенциал предприятий;
- слабая защита прав интеллектуальной собственности;
- высокие затраты на изготовление продукции из-за высоких цен на материалы и энергоресурсы;
- низкий уровень международной кооперации, кооперации с производственными и научными организациями;
- длительный срок окупаемости;
- низкий уровень использования таможенных режимов переработки.

3. Финансовые:

- недостаток собственных денежных средств;
- недостаток финансовой поддержки государства;
- высокий финансовый риск.

5. Технические:

- низкий технологический уровень предприятий;
- слабое техническое регулирование.

6. Социальные:

- недостаток квалифицированного персонала;

- низкая мотивация труда.

7. Организационные:

- высокие транзакционные издержки;

- низкий уровень организации осуществления экспортных операций.

Случаи мошенничества при торговле с Китаем и конфликтные ситуации с китайским партнером

Выявляться все больше случаев, когда иностранные компании, в том числе и российские, попадали «в ловушку» китайских мошенников. Практика обобщения известных случаев подобного рода позволяет сделать ряд выводов и дать некоторые практические рекомендации.

Обычно китайские мошенники используют одну из следующих схем: они на нескольких торговых сайтах размещают предложение о продаже товаров по очень привлекательным ценам, либо направляют такое предложение непосредственно потенциальным клиентам по электронной почте.

При выходе иностранной компании на связь и приезде в Китай для проведения переговоров, мошенники либо показывают им завод или фабрику своих «союзников», либо привозят по предварительной договоренности на китайский завод или фабрику, принадлежащую вовсе постороннему лицу.

Во втором случае мошенники заявляют хозяину, что имеют потенциального иностранного покупателя, который будет реально закупать товар, а российским компаниям говорят, что это их дочернее предприятие или контролируемый ими завод. После этого «знакомства» иностранный партнер обычно успокаивается, убедившись в наличии у мошенника собственного завода, его надежности и реальной возможности работать с ним.

Далее, при заключении контракта мошенники, со ссылкой на действующий в Китае валютный контроль или иные придуманные поводы, требуют заключить договор от имени известной им гонконгской компании. Часто российские компании соглашаются на такие условия. Иногда

российские компании вообще не различают китайские и гонконгские компании, не понимают сущность гонконгской компании, что позволяет китайским мошенникам еще легче обманывать покупателя.

Обычно по условиям контракта мошенники требуют предоплаты, а после получения таковой они либо исчезают, либо затягивают возврат денег. Поскольку сумма таких сделок обычно не очень большая, российской компании, как потерпевшей стороне, не всегда выгодно привлекать адвоката для ведения судебного дела или обращения в полицию, т.к. это связано с определенными издержками. На этом бизнесе мошенники хорошо зарабатывают.

Заключат ли договор с гонконгской или иной оффшорной компанией?

Нельзя однозначно говорить, что все оффшорные компании используются только для извлечения необоснованной выгоды или просто для мошенничества. Вместе с тем, в китайской практике, оффшорные компании используются не только для оптимизации налогообложения, но зачастую для преднамеренно обманных действий. При отсутствии убежденности в хорошей репутации китайского партнера или перспектив успешного сотрудничества с китайским контрагентом, предлагается воздержаться от заключения договора с таким партнером, особенно, когда выдвигается требование осуществления предоплаты.

Если китайский партнер настаивает на заключении договора от имени оффшорной компании или существуют другие обстоятельства, по которым российская компания очень хочет работать с ним, необходимо требовать от китайского партнера представить следующую информацию и документы:

- гарантию или обеспечение исполнения договора от имени завода или фабрики, продукты которых интересуют российскую компанию;
- необходимые личные данные на всех учредителей - физических лиц оффшорной компании, в том числе копию паспорта, адрес проживания, и все учредительные документы оффшорной компании;

- договор или соглашение между оффшорной компанией и заводом или фабрикой о сотрудничестве;

- все реквизиты китайского партнера, в том числе юридический адрес и фактический адрес на континентальном Китае (а если у партнера вообще нет фактического адреса месторасположения в пределах континентального Китая, или он не хочет указывать его в договоре – это может означать, что он что-то скрывает, или что эта компания вовсе не является китайской. Следует избегать контактов с таким партнером. При отсутствии в договоре реквизитов фактического местонахождения китайской компании, а лишь зарегистрированного адреса в оффшорных юрисдикциях, они не вправе заниматься предпринимательской деятельностью в Китае, и административные органы имеют в этой связи основания для пресечения деятельности таких компаний);

- указать место подписания договора (это будет очень важно для определения места совершения преступления, без этого полиция будет отказывать в возбуждении уголовного дела).

Как узнать, является ли партнер гонконгской компанией?

Для этого надо знать несколько особенностей, сразу привлекающих к себе внимание и характеризующих гонконгскую компанию. К ним, в частности, относятся:

- ее печать для подписания договора не является круглой, а квадратной синего цвета, или круглой, но более маленького размера; печать же обычной (континентальной) китайской компании только круглой и красного цвета;

- наименование гонконгской компаний обычно включает в себя только фирменное наименование и организационно-правовую форму, без указания на основную сферу ее деятельности и территориальную принадлежность (например, ООО «Надежда»). Наименование же китайской компании состоит из четырех частей: территориальная принадлежность + фирменное наименование + основная сфера деятельности + организационно-правовая

форма (например, «Пекинская компания с ограниченной ответственностью международной торговли «Надежда»);

- обычно гонконгская компания использует оффшорный счет для получения платежей по контрактам. Такой счет открывается в некоторых банках в Китае и не подлежит валютному контролю, поэтому мошенники могут быстро переводить полученные средства на другой счет. В номере такого оффшорного счета есть специальное обозначение OSA. И если партнер выставил инвойс с такими реквизитами, то это означает, что средства перечисляются на счет оффшорной компании. Данное обстоятельство должно насторожить иностранного контрагента.

Конечно, во избежание неоправданных потерь из-за несвоевременного установления статуса своего китайского партнера желательно до заключения контракта попросить его представить все необходимые документы и информацию о своей компании.

Как действовать при возникновении конфликта?

Если китайский партнер сразу пропал, получив предоплату, то это означает, что вы уже попали в их ловушку, и следует как можно быстрее действовать. В данном случае, прежде всего, надо обращаться в полицию с просьбой возбудить уголовное дело. Одновременно надо собирать все документы, касающиеся договора и китайского партнера. Возможно, еще потребуется перевод документов на китайский язык. Самое главное - надо сообщить полиции, кто мошенник, а также желательно о том, где можно его найти.

При необходимости также следует обращаться в российские консульства или Торговое представительство России в Китае, чтобы они оказали необходимое содействие в решении вопроса, особенно во взаимодействии с государственными структурами КНР.

Если Вы не знаете китайского законодательства или общение с правоохранительными органами представляется затруднительным, то целесообразно обращаться к адвокату за юридическим сопровождением. При

этом надо знать, что по китайскому законодательству расходы на адвоката или представителя не возмещаются, независимо от исхода дела.

О возможности получения информации о действительном правовом статусе китайских компаний, их благонадежности и деловой репутации

К основным источникам получения информации о китайских компаниях следует отнести следующие:

- любые данные, публикуемые в открытой печати; рекламные буклеты, справочные материалы, распространяемые самими компаниями с информацией о себе; информация, размещаемая на Интернет-сайтах;

- информация, содержащаяся в документах, которые могут быть получены непосредственно от китайской компании по запросу;

- данные, полученные по запросу от регистрирующих органов различных уровней;

- данные, полученные через финансовые организации КНР;

- информация, полученная при содействии Торгпредства России в КНР;

- данные на компании, зарегистрированные в Регистре компаний САР Гонконг;

- информация, полученная по специальному запросу при содействии специализированных юридических компаний.

По объему полученных данных информация условно подразделяется на первичную (исходную) и подробную информацию.

1. В открытых общедоступных источниках (статьях, буклетах, справочниках и т.п.) публикуется первичная информация, к которой относятся данные о названии компании, дате ее учреждения, зарегистрированном юридическом адресе, возможно, об основном предмете деятельности и ее руководстве. Указанные данные, как правило, можно получить бесплатно. Однако обычно ее не достаточно для формирования объективной картины об интересующей компании, т.к. ее размещение зачастую преследует скорее рекламные цели.

2. Китайские компании при соответствующем запросе могут сами предоставить данные о себе. Следует отметить, что крупные и известные китайские компании в целях поддержания своего делового авторитета и популяризации своей деятельности зачастую сами заинтересованы в направлении в адрес Торгпредства информации о себе. Обычно по запросу чаще всего направляются копии следующих документов:

- свидетельства о регистрации юридического лица (содержит данные о названии компании, дате регистрации, указание на организационно-правовую форму компании, о юридическом адресе, регистрационном номере, регистрирующем органе);

- свидетельства о праве ведения коммерческой деятельности (содержит указание на разрешенный основной предмет деятельности компании, указание на орган торгово-промышленной администрации, выдавший свидетельство);

- свидетельства о налоговой регистрации в центральных и местных налоговых органах и присвоении статистического номера.

3. Государственное торгово-промышленное управление (ГТПУ) является головной организацией, отвечающей за регистрацию компании на всей территории КНР:

State Administration of Industry and Commerce (SAIC)

8 Sanlihe East Road

Xicheng District Beijing , 100820

Tel: 86-10-6803-2233

Fax: 86-10-6801-0463

Websites: <http://www.saic.gov.cn>

Торгово-промышленные управления городов, разделенных на районы, префектуры и волости, торгово-промышленные отделы муниципалитетов центрального подчинения, а также торгово-промышленные отделы городов, разделенных на районы, отвечают за регистрацию компаний согласно их

юрисдикции. Данные о зарегистрированных в этих юрисдикциях компаниях можно получить на сайтах этих регистрирующих органов (на китайском языке).

Например, данные о компаниях, зарегистрированных в Пекине, можно получить на сайте: <http://qxy.baic.gov.cn/zhcx/zhcxACTION!query.dhtml>. По Шанхаю: <http://www.sgs.gov.cn/lz/etpsInfo.do?method=index>.

Для проверки надо знать точное наименование компании (желательно на китайском языке) или фамилию законного представителя данной компании, либо ее регистрационный номер, или точный адрес.

4. Первичную информацию о зарегистрированных китайских компаниях можно также получить при обращении на сайты финансовых организаций.

5. При содействии Торгпредства России в КНР можно получить информацию об известных ему китайских компаниях, как зарекомендовавших себя в качестве надежных и долгосрочных партнеров с положительной финансовой репутацией, проходящих по отслеживаемым в Торгпредстве инвестиционным проектам, так и известных с отрицательной стороны. Обычно при обращении с просьбой о предоставлении такой информации, Торгпредство высказывает свои рекомендации в отношении известных ему китайских фирм.

Контакты Торгпредства России в КНР

Почтовый адрес:

Trade Representation of the Russian Federation in the People's Republic of China
100600, China, Beijing, Dongzhimennei Dajie, Mashao Hutong, 27A

Телефоны: +86 (10) 65322201; +86 (10) 65322181, Факс: +86 (10) 65325398

E-mail: russtorg@public.bta.net.cn

Web: <http://www.russchinatrade.ru/>

6. Данные на зарегистрированные в Гонконге китайские компании можно получить в Регистре компаний САР Гонконг, размещенном на сайте www.icris.cr.gov.hk.

Первичная информация предоставляется при непосредственном обращении в Регистр бесплатно, и содержит следующие данные:

- название компании;
- регистрационный номер;
- дата регистрации;
- изменения в названии компании с указанием дат;
- статус компании (например, «активный»).

Подробная информация может быть получена также при непосредственном запросе Регистра по Интернету, но на платной основе в соответствии с указанными формами оплаты. Компании, зарегистрированные в Гонконге, подчиняются местному законодательству о компаниях и в обязательном порядке обязаны представлять в Регистр документы, определенные этим законодательством. Следующие подробные данные и материалы предоставляются Регистром:

- регистрационные документы, включая копии свидетельства о регистрации, уставных документов, назначении на руководящие должности;
- ежегодные финансовые отчеты компании, включая основные показатели деятельности по позициям;
- список акционеров компании;
- сведения об акционерном капитале;
- данные о движении акций;
- информация о руководстве компании (в том числе персональные данные);
- данные аудиторских проверок (при наличии таковых).

Стоимость одного пакета документов в среднем составляет 140 гонконгских долларов, плюс дополнительные расходы за доставку документов.

7. При содействии специализированных юридических фирм возможно получение на платной основе подробной информации об интересующей китайской компании. Кроме этого, по просьбе заказчика может быть отработан вопрос с отслеживанием банковских проводок по счетам, некоторая контрактная информация, связанная с деловой активностью интересующей компании.

2.3 Рекомендации относительно стратегии ввода товаров на рынки Китая

С ростом покупательной способности, Китай стал и гораздо более требовательным к товарам, которые приходят на его рынок. Конкретная стратегия выхода на китайский рынок зависит от анализа внешних и внутренних факторов, поэтому можно ограничиться только базовыми рекомендациями.

Выбор стратегии для выхода на китайский рынок зависит выполнения следующих этапов:

- анализ рынка Китая;
- разработка бизнес-плана, стратегии и проекта входа на рынок Китая;
- регистрация компаний в Китае или в Гонконге;
- открытие банковского счета.

Анализ рынка Китая включает в себя маркетинговое исследование и анализ китайского рынка в следующих областях:

- потребительский спрос и покупательная способность населения;
- цены;
- конкурентная среда;
- внешнее окружение: отношение государства и населения к продукту, товару, услуге, вопросу или проблеме, политических, экономических,

социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании;

- законодательство и налогообложение.

Для эффективного вхождения на рынок Китая необходимо составить *бизнес план* или подробное технико-экономическое обоснование, которое включает в себя две части:

Первая часть – бизнес-план – является основанием для принятия решения о реализации проекта, выборе оптимального варианта стратегии. Она включает в себя оценку всех факторов, влияющих на успех проекта, составление маркетингового плана и определение оптимальной маркетинговой стратегии, производственного плана, организационного плана, финансового плана.

Вторая часть – проект – представляет собой документ, в котором сходятся все элементы схемы входа на китайский рынок – цели, главные задачи, сроки, расходы, выводы и прогнозы, ответственные.

Регистрация компаний в Китае. На территории КНР вы можете зарегистрировать и открыть:

Представительство иностранной компании. Преимущества: минимум времени и затрат, отсутствие требования уставного капитала

Компанию со 100%-иностранными инвестициями. Преимущества: полноценное юридическое лицо, возможность перевода прибыли за рубеж

Совместное предприятие. Преимущества: использование китайской рабочей силы и

Регистрация компаний в Гонконге предполагает выбор среди следующих видов компаний с иностранным капиталом в Гонконге:

- Оффшорная гонконгская компания
- Совместное предприятие

Преимущества регистрация компаний в Гонконге - низкое налогообложение, респектабельность.

При выходе на китайский рынок рекомендуется наладить отношения с местными оптовыми компаниями, реализующими схожую продукцию и фирмами занимающимися розничными продажами. В таком случае целесообразно выбрать стратегия диверсификации, которая позволяет компании определить и развить дополнительные направления бизнеса, отличающиеся от текущих производимых товаров и услуг. Т.е. фирме целесообразно представить как можно более широкий ассортимент своей продукции для китайского рынка, чтобы удовлетворить потребности различных целевых групп покупателей.

К особенностям ведения бизнеса в Китае относится:

Важность выбора перспективного китайского партнера.

Один из главных вопросов на начальном этапе совместного проекта в Китае – правильный выбор эффективного партнера. Огромное количество весьма схожих производств однотипной продукции делает вопрос выбора партнера достаточно непростым делом. Считали бы целесообразным учитывать вопрос участия предприятия, с которым вы намерены сотрудничать, в отраслевых объединениях, участия его в международных выставках, наличия опыта в сфере ВЭД (наличие соответствующей лицензии у самого производителя или опыта взаимодействия с внешнеторговой корпорацией, наличия всех документов на товар, требуемых для осуществления операций ВЭД). По возможности, необходимо проверить (при содействии Торгпредства или самостоятельно) в соответствующем органе КНР информацию об указанной компании.

Возможность осуществления расчетов в национальных валютах.

При осуществлении ВЭД российские и китайские фирмы могут использовать в расчетах национальные валюты. Наибольшим спросом среди бизнесменов на сегодняшний день пользуется услуга расчетов в китайских юанях – жэньминьби.

Услуги по осуществлению внешнеторговых расчетов в юанях жэньминьби в КНР могут предоставлять коммерческие банки, имеющие

возможности по осуществлению международных расчетов, а также открывшие банковские счета для китайских предприятий, участвующих в программе внешнеторговых расчетов в юанях жэньминьби, или корреспондентские счета для иностранных коммерческих банков.

2.4. Нормативно-правовая база ВЭД в части тарифного, нетарифного, валютного регулирования, законодательство о налогах и иностранных инвестициях, требования к качеству.

Тарифное регулирование импорта

Таблица 4

Таможенные ставки на импортируемую продукцию в Китай (%)¹⁰

Продуктовые группы	Связанные тарифные линии		Простая средняя применяемая ставка РНБ	
	AVG	Max	AVG	Max
Продукты животного происхождения	14,8	25	14,1	25
Молочные продукты	12,2	20	12,3	20
Фрукты, овощи, растения	15,0	30	14,8	30
Кофе, чай	14,9	32	14,9	32
Зерновые и продукты переработки зерновых	23,7	65	23,0	65
Масличные культуры, жиры и масла	11,6	30	10,9	30
Сахар и кондитерские изделия	27,4	50	28,7	50
Напитки и табачные изделия	23,9	65	23,5	65
Хлопок	22,0	40	22,0	40
Прочая продукция сельского хозяйства	11,9	38	11,8	38
Рыба и рыбные продукты	11,0	23	10,6	23
Минералы и металлы	8,0	50	7,8	50

¹⁰ Сост. По стат. данным ВТО 2013г. <http://stat.wto.org/TariffProfile/>

Нефтепродукты	3,3	9	5,3	9
Химические товары	6,7	47	6,8	47
Древесина, бумага и т.д.	5,0	20	4,5	20
Текстиль	9,7	38	9,6	38
Одежда	16,2	25	16,0	25
Кожа, обувь и т.д.	13,7	25	13,5	25
Неэнергетическое машиностроение	8,4	35	8,2	35
Энергетическое машиностроение	8,8	35	8,9	35
Транспортное оборудование	11,5	45	11,4	45
Прочее машиностроение	12,3	35	12,1	35

Где:

AVG - среднее арифметическое значение фиксированных таможенных пошлин

Мах- самая высокая таможенная пошлина

Нетарифное регулирование импорта

Если в соответствии с обязательствами, как члена ВТО, Китай после присоединения к этой международной организации, поэтапно снижал ставки импортного налога, то одновременно, в целях защиты внутреннего рынка, в стране все более активно стали применяться прямые ограничения по импорту товаров и услуг в виде системы импортного квотирования и лицензирования, которые формально не противоречат требованиям ВТО.

Министерство коммерции КНР ежегодно утверждает квоты на импорт определенного вида товарной продукции, а также перечень товаров, при импорте которых необходимо оформление импортной лицензии.

Список квотируемых и лицензируемых товаров официально публикуется на сайте Управления по делам квотирования и лицензирования Министерства коммерции КНР (<http://www.licence.org.cn/>)

В 2010 г. список товаров, подлежащих импортному квотированию и лицензированию, охватывал более 28 товарных групп из 96 групп, предусмотренных международной гармонизированной номенклатурой товаров (МГНТ).

В 2009-2010 гг. в Китае также продолжало активно применяться т.н. «Тарифное квотирование», т.е. применение льготного таможенного тарифа в отношении продукции, импорт которой ограничен рамками выделенных правительством квот. Такая мера применялась в отношении 7 видов сельскохозяйственных товаров (пшеница, кукуруза, рис, сахар, шерсть, шерстяные волокна, хлопок) и 3 видов химических удобрений – мочевины (карбамида), сложных удобрений (содержащих азот, фосфор, калий) и диаммонийфосфата. Ставка импортного тарифа в отношении этих видов продукции составила от 1 до 15% (приложение 3 к закону о таможенном тарифе 2009 г.). В 2010 г. Китай продолжил применение импортных квот в отношении этих видов продукции. Так, в соответствии с распоряжением Минкоммерции КНР от 28 сентября 2009 г. №71 квота на импорт сахара в 2010 г. составила 1 млн. 945 тыс. тонн, при этом 70% импорта приходилось на государственные структуры. Квота на импорт шерсти составила 28.7 млн. тонн, шерстяного волокна - 8 млн. тонн. В соответствии с распоряжением Минкоммерции КНР № 78 тарифная квота на импорт мочевины в 2010г. установлена в размере 3.3 млн. тонн, диаммонийфосфата - 6,9 млн. тонн и сложных удобрений в размере 3, 45 млн. тонн.

Перечень нормативных правовых актов КНР по отдельным вопросам ведения ВЭД

1. Внешняя торговля

- Закон КНР «О внешней торговле» действует в редакции 2004 г. с последующими изменениями и дополнениями. Сферой применения данного закона является международная торговля и права интеллектуальной собственности, которые с ней связаны. Внешняя торговля, о которой

говорится в данном законе, охватывает импорт и экспорт товаров, технологий и услуг.

- Закон КНР «О договорах» действует с 1999 г. в последующих редакциях, разработан для защиты законных прав сторон, участвующих в заключении договора, обеспечения экономического порядка в обществе, ускорения социалистической модернизации.

- Закон КНР «О компаниях» действует в редакции 2005 года. Целью принятия Закона является приведение в порядок организации и деятельности компаний, обеспечения законных прав и интересов компаний, участников (акционеров) и кредиторов, поддержание социально-экономического порядка, содействие развитию социалистической рыночной экономики.

2. Иностраные инвестиции

- Закон КНР «О предприятиях иностранного капитала» 1986 г. в редакции 2000 г.;

- Закон КНР «О паевых совместных предприятиях китайского и иностранного капитала» 1979 г. в редакции 2001 г.;

- Закон КНР «О контрактных совместных предприятиях китайского и иностранного капитала» 1988 г. в редакции 2000 г.;

- Нормы и правила «О регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» 2010 г.

3. Таможенное регулирование

- Закон КНР «О таможене» 1987 г. с последующими изменениями и дополнениями;

- Таможенный кодекс КНР 1987 г. в последующих редакциях;

- Положения КНР «Об импортно-экспортном тарифе» от 1992 г.

4. Международные соглашения КНР и России

- Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой

- Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики

- Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы

- Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о пунктах пропуска на российско-китайской государственной границе

- Для Российской Федерации 15 августа 2014 года вступило в силу Соглашение между правительствами государств-членов Шанхайской организации сотрудничества о сотрудничестве в области сельского хозяйства

- Постановление Государственного совета КНР № 584 «О регистрации постоянных представительств иностранных предприятий»

5. Банковская деятельность

- Закон КНР «О Народном Банке Китая» 1995 г. с последующими изменениями и дополнениями;

- Закон КНР «О коммерческих банках» 1995 г. с последующими изменениями и дополнениями;

- Закон КНР «О надзоре и контроле в банковской сфере» 2003 г.

6. Валютный контроль

- Положение КНР «О валютном контроле» 1997 г. с последующими изменениями и дополнениями.

7. Налоговое регулирование

- Временные нормы и правила КНР «О налоге на хозяйственную деятельность»;

- Закон КНР «О личном подоходном налоге» 2005 г.

8. Организация государственного аудита в КНР

- Закон КНР «Об аудите» 1995 г. с последующими изменениями и дополнениями.

9. Антимонопольное законодательство

- Антимонопольный закон КНР 2007 г.;
- Закон КНР «О недобросовестной конкуренции» 1993 г.

10. Банкротство (несостоятельность)

- Закон КНР «О банкротстве предприятий» 2006 г.

11. Ценные бумаги

- Закон КНР «О ценных бумагах» в редакции 2005 г.

12. Страхование

- Закон КНР «О страховании» в редакции 2002 г.

13. Малый бизнес

- Закон КНР «О стимулировании малых и средних предприятий» в редакции 2002 г.

14. Реклама

- Закон КНР «О рекламе» 1995 г. с последующими изменениями и дополнениями.

15. Арбитраж в КНР

- Закон КНР «Об арбитраже» 1995 г. с последующими изменениями и дополнениями.

19 ноября 2010 года Государственный совет КНР опубликовал Нормы и правила «О регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» (№ 584)¹¹, которые призваны заменить ранее действовавшие правила регистрации представительств иностранных компаний. Данный документ вступил в силу с 1 марта 2011 г.

До принятия новых Правил основным документом, регулирующим регистрацию представительств иностранных компаний, являлись «Правила регистрации и регулирования деятельности представительств иностранных компаний в КНР» (1983 г.).

Нормы и правила «О регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» в принятой редакции устанавливают следующие

¹¹ Далее по тексту – «Правила».

изменения в регистрации представительств иностранных компаний и регулировании их деятельности:

1. Обязанность по ежегодной отчетности представительства перед регистрационным органом

Представительства иностранных компаний обязаны подавать в регистрационный орган (орган промышленно-торговой администрации - ПТА, в котором зарегистрировано представительство) ежегодный отчет. Срок подачи отчета – с 1 марта по 30 июня.

Данный отчет должен включать сведения, подтверждающие законность существования иностранного предприятия, сведения о деятельности представительства, а также сведения о поступлениях и расходах представительства, прошедшие аудит в бухгалтерской фирме.

Ранее ежегодная проверка представительств заключалась в проверке Свидетельства о регистрации представительства.

2. Ограничение численности представителей

Новые правила продолжают политику ограничения численности представителей, которые могут быть зарегистрированы в представительстве: иностранные предприятия вправе направить от 1 до 3 обычных представителей (не включая генерального представителя).

То есть, максимальная численность представителей не должна превышать 4 человек (один генеральный представитель + 3 обычных представителей), как было установлено в начале 2010 г. Главным управлением промышленно-торговой администрации КНР (Уведомление № 4 [2010]).

3. Требования к представителям

В соответствии с новыми правилами занимать должность генерального представителя или представителя не может лицо, которое:

1. привлекалось к уголовной ответственности за преступления, наносящие ущерб государственной безопасности КНР или публичным интересам общества;

2. занимало должность генерального представителя или представителя в представительстве, если по причине правонарушения регистрация данного представительства была аннулирована, Свидетельство о регистрации представительства аннулировано или представительство было закрыто по предписанию соответствующих органов. Срок запрета на занятие должностей представителя для данных лиц составляет 5 лет;

3. в иных случаях, установленных Главным управлением промышленно-торговой администрации КНР.

4. Публичное объявление при регистрации представительства

При регистрации создания представительства и внесении изменений в регистрационные данные иностранное предприятие обязано давать объявление в средствах массовой информации, уполномоченных регистрационным органом.

Ранее требование о публичном объявлении при создании или внесении изменений в регистрационные данные представительства отсутствовало.

В соответствии с правилами публичное объявление также дается органом регистрации при снятии представительства с регистрационного учета или аннулировании регистрации представительства. Представительство обязано давать объявление о признании недействительными Свидетельства о регистрации представительства или Удостоверения представителя в случае их утраты.

5. Изменение заявительных документов при создании представительства

В соответствии с новыми правилами при создании представительства иностранной компании в регистрационный орган должны быть представлены:

1. заявление о регистрации представительства;
2. подтверждение законного существования в течение 2 лет и подтверждение местонахождения иностранного предприятия;

3. устав (или аналогичный уставу документ) иностранного предприятия;
4. документы о назначении генерального представителя и представителей;
5. подтверждения (удостоверения) личности и биографии генерального представителя и представителей;
6. подтверждение кредитоспособности, выдаваемое финансово-кредитным учреждением, в котором открыт счет иностранного предприятия;
7. подтверждение законного использования места расположения представительства.

Новым в этом списке является требование о подтверждении местонахождения иностранного предприятия и отсутствие требования о легализации документов головной компании, что, однако, не отменяет требования о легализации, установленное Уведомлением № 4 [2010].

Какой документ будет считаться подтверждением адреса иностранного предприятия в КНР, скорее всего, будет установлено в дальнейшем, до вступления данных Норм и правил в силу.

Требование о легализации документов головной компании было распространено на всю территорию КНР в начале 2010 г. Уведомлением № 4 [2010]. До этого легализация документов при регистрации представительства в Пекине не требовалась.

6. Изменение сроков регистрации представительства в органах ПТА

По новым правилам регистрационный орган должен принять решение о регистрации или отказе в регистрации в течение 15 дней с момента приема документов к рассмотрению; при необходимости в течение этого срока орган ПТА вправе запросить мнение других ведомств. При вынесении решения о регистрации регистрационный орган должен в течение 5 дней с момента вынесения решения выдать заявителю Свидетельство о регистрации представительства и Удостоверения представителей. При отказе в

регистрации орган ПТА должен в аналогичный срок выдать заявителю Уведомление об отказе в регистрации с разьяснением причины отказа.

7. Изменение сроков подачи заявления о внесении изменений в регистрационные данные

По новым правилам представительство обязано обратиться в регистрационный орган для внесения изменений в регистрационные данные в течение 60 дней с момента возникновения изменений.

Ранее срок, в течение которого представительство было обязано внести изменения в регистрационные данные, составлял 30 дней.

К регистрационным данным относятся: наименование представительства, имя и фамилия генерального представителя, сфера деятельности, место нахождения представительства, срок аккредитации представительства, наименование и местонахождение головной компании.

Кроме того, в соответствии с новыми правилами иностранное предприятие обязано уведомить регистрационный орган в течение 60 дней в случае изменения лица, имеющего право подписи, изменения формы ответственности предприятия, капитала, сферы деятельности, а также представителей.

8. Изменение сроков подачи заявления о снятии представительства с регистрационного учета

По новым правилам заявление о снятии представительства с регистрационного учета должно быть подано в течение 60 дней с момента прекращения головной компанией деятельности, ликвидации представительства, истечения срока аккредитации представительства и отказа от дальнейшего продления или при аннулировании утверждения или вынесения предписания о ликвидации представительства.

Ранее срок, в течение которого иностранное предприятие обязано подать заявление о снятии представительства с регистрационного учета, составлял 30 дней.

9. Изменение сроков снятия представительства с регистрационного учета в органах ПТА

По новым правилам регистрационный орган должен принять решение о снятии представительства с регистрационного учета или об отказе в течение 10 дней с момента приема документов к рассмотрению. При вынесении решения о снятии с регистрационного учета регистрационный орган должен в течение 5 дней с момента вынесения решения выдать Уведомление о снятии с регистрационного учета, а также забрать Свидетельство о регистрации представительства и Удостоверения представителей. При отказе в снятии с регистрационного учета в аналогичный срок регистрационный орган выдает Уведомление об отказе в снятии с регистрационного учета с разъяснением причины отказа.

10. Увеличение штрафов за правонарушения

Новые правила увеличивают максимальный размер штрафов, которые органы ПТА могут наложить при нарушении порядка регистрации и регулировании деятельности представительств.

В случае самовольного создания представительства и ведения деятельности без регистрации регистрационный орган выносит предписание о прекращении деятельности и применяет штраф в размере от 50 000 до 200 000 юаней жэньминьби.

Если представительство ведет деятельность, которая направлена на получение дохода и нарушает действующий порядок регулирования, регистрационный орган выносит предписание об исправлении положения, конфискует незаконно полученный доход, конфискует используемые для извлечения прибыли инструменты, оборудование, сырье и материалы, продукцию (товары), а также применяет штраф в размере от 50 000 до 500 000 юаней жэньминьби; при наличииотягчающих обстоятельств Свидетельство о регистрации представительства должно быть аннулировано. В случае превышения сферы деятельности применяется штраф в размере от

10 000 до 100 000 юаней жэньминьби; при наличии отягчающих обстоятельств Свидетельство о регистрации должно быть аннулировано.

При подаче ложных сведений, сокрытия достоверных сведений какими-либо способами в целях получения Свидетельства о регистрации представительства регистрационный орган выносит предписание об исправлении положения и применяет штраф в размере от 20 000 до 200 000 юаней жэньминьби в отношении представительства и штраф в размере от 1 000 до 10 000 юаней жэньминьби в отношении руководящих и других лиц, которые несут прямую ответственность. При наличии отягчающих обстоятельств орган регистрации аннулирует регистрацию или аннулирует Свидетельство о регистрации представительства и Удостоверения представителей.

В случае сокрытия достоверных сведений при подаче ежегодной отчетности регистрационный орган выносит предписание об исправлении положения и применяет штраф в размере от 20 000 до 200 000 юаней жэньминьби.

Подделка, внесение правок, продажа и передача Свидетельства о регистрации представительства и Удостоверения представителя карается штрафом в размере от 10 000 до 100 000 юаней жэньминьби в отношении представительства и штрафом в размере от 1 000 до 10 000 юаней в отношении руководящих и иных лиц, которые несут прямую ответственность; при наличии отягчающих обстоятельств Свидетельство о регистрации представительства и Удостоверение представителя аннулируются.

В следующих случаях регистрационный орган выносит предписание об исправлении положения и применяет штраф в размере от 10 000 до 30 000 юаней жэньминьби; если положение не исправлено в установленный срок, Свидетельство о регистрации представительства должно быть аннулировано:

1. Представительство не подало ежегодную отчетность.

2. Представительство ведет деятельность не от того имени, под которым оно зарегистрировано.

3. Представительство не меняет место нахождения по требованию соответствующих органов.

4. Представительство не подает объявление при создании или внесении изменений в регистрационные данные.

5. Представительство не проводит необходимое внесение изменений в регистрационные данные, не оформляет снятие с регистрационного учета или уведомление регистрационного органа.

Свидетельство о регистрации представительства должно быть аннулировано также в случае если представительство ведет деятельность, наносящую ущерб государственной безопасности КНР или публичным интересам общества.

Кроме того, по новым правилам иностранная компания не имеет права создания в КНР представительства в течение 5 лет в случае аннулирования регистрации, аннулирования Свидетельства о регистрации или закрытия прежнего представительства компании по предписанию соответствующих органов.

3. Инвестиционный потенциал взаимоотношений СМСП Самарской области с предприятиями КНР.

3.1. Инвестиционная активность китайских компаний в РФ

В течение 10 лет увеличивались китайские инвестиции за рубеж. В 2002 году объем экспорта капитала из Китая составил лишь 2,7 млрд. долл., а в 2013 году этот показатель вырос почти в 40 раз до 107,8 млрд долл. В настоящее время Китай вышел на третье место в мире по объему инвестиций за рубежом, уступая лишь США и Японии. По последней статистике, распространенной Министерством коммерции КНР, за первые 11 месяцев 2014г. объем экспорта китайских инвестиций составил 89,8 млрд. долл.

Анализируя опыт китайских инвестиций в экономику и предприятия других стран можно сформулировать четыре укрупненных причины подобного поведения:

1. Макроэкономические прогнозы развития мировой экономики и стратегические планы развития экономики Китая. В соответствии с тенденциями на мировом рынке Китай стремится обменять имеющуюся у него большую массу иностранной валюты (в основном долларов США и евро) на реальные материальные активы. В соответствии с этим наблюдается массированное направление инвестиций в экономику третьих стран.

2. Вывод юаня в качестве третьей мировой валюты. Китайские инвестиции в иностранные страны предоставляются часто в форме кредита, номинированного в юанях.

3. Получение Китаем доступа к энергетическим компаниям. Развивающаяся китайская экономика требует все больше энергоресурсов, поэтому активизируется внимание Китая к России.

4. Выход на рынки сбыта, на которых установлены высокие входные барьеры по локализации продукции.

В настоящее сформирована нормативно-правовая база инвестиционной политики, которую регулируют федеральные законы:

- «О недрах»;
- «Об иностранных инвестициях»;
- «О Банке развития»;
- «О концессионных соглашениях»;
- «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

Развитие инвестиций китайских компаний в Российской Федерации происходит по трем основным направлениям:

1. *Инвестиции в переработку* природных ресурсов, экспортируемых из России в Китай. Целью такого рода инвестиций является более глубокая переработка экспортируемых сырьевых товаров. Сравнительно высокая инвестиционная активность китайских компаний в этой форме наблюдается в лесной промышленности, энергетике, в сфере добычи природных ископаемых.

2. *Инвестиции в производство* товаров и оборудования для реализации на российском рынке. Целью таких инвестиций является снижение логистических издержек и таможенных платежей китайских производителей, поставляющих свою продукцию на российский рынок. Высокая активность китайских инвестиций, ориентированных на российский рынок, наблюдается в первую очередь в автомобильной отрасли. Также заметны инвестиционные проекты в агропромышленном секторе, химической, электронной промышленности.

3. *Инвестиции в объекты инфраструктуры*. В данном случае целью инвестиций является эксплуатация этих объектов для получения выгоды, в том числе в форме концессионных соглашений. В настоящее время инфраструктурные инвестиции в основном направлены на сектор услуг для китайских предприятий, ведущих свою деятельность на территории РФ. В него входит строительство и эксплуатация объектов торговли, офисно-выставочных центров и транспортно-логистических терминалов.

Главными направлениями инвестиционной деятельности КНР в России по-прежнему являлись разработка полезных ископаемых, лесное хозяйство, энергетика, торговля, бытовая электротехника, связь, строительство и сфера услуг.

Таблица 5

Прямые инвестиции КНР и России в 2006-2013 гг. (млн. долл.)¹²

	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Инвестиции КНР в Россию	470	438	240	410	594	303	660	4 080
Инвестиции России в КНР	67	52	60	32	35	31	29,9	22,08

Одним из основных условий, определяющих характер взаимодействия между прямыми иностранными инвестициями (ПИИ) и внешней торговлей, является уровень транспортных расходов в торговле между странами. Низкий уровень транспортных расходов и торговых барьеров в случае наличия у приграничных регионов сравнительного факторного преимущества делает их привлекательными для ПИИ, осуществляемых с целью использования сравнительных преимуществ принимающей страны.

Внутренние регионы удалены от рынка страны-инвестора, что является причиной более высокого, чем в приграничных регионах, уровня транспортных расходов и торговых барьеров. Высокие торговые издержки делают эти регионы наиболее привлекательными для ПИИ, стимулом для осуществления которых является получение доступа на внутренний рынок принимающей страны. Результатом таких ПИИ является организация во внутренних регионах зарубежных производственных филиалов и сокращение объемов внешней торговли продукцией, выпускаемой этими филиалами, между данными регионами и страной-инвестором.

¹² Сост. по данным Минкоммерции КНР

Отсюда следует, что в приграничных регионах России наиболее привлекательным для инвесторов из Китая является производство той продукции, в которой Китай испытывает недостаток. При этом необходимое условие для инвестирования в производство такой продукции – более высокий по сравнению с Китаем относительный уровень обеспеченности приграничных регионов интенсивно используемыми в ее производстве факторами. Стимулом для осуществления ПИИ в этом случае является использование сравнительных преимуществ приграничных регионов. Продукция, произведенная с помощью ПИИ из Китая, в дальнейшем экспортируется из приграничных регионов в Китай.

Во внутренних регионах России наибольший объем ПИИ из Китая поступает в производство готовой продукции, которая не экспортируется, а реализуется на внутреннем рынке регионов. В этом случае путем осуществления ПИИ инвестор получает доступ к потребителям этих регионов. Здесь наибольший интерес для инвесторов представляют обрабатывающие производства, а также виды деятельности, способствующие реализации готовой продукции (торговля и операции с недвижимостью).

Основу китайского импорта составляют машины и оборудование, сырьевые товары, продукция химической промышленности, доля которых в импорте Китая составила 78,7%, из них доля сырьевых товаров (продукция сельского и лесного хозяйства, добычи полезных ископаемых) – 28,7%¹³. При этом в структуре ПИИ из Китая наибольшую долю составляют инвестиции в сырьевые производства: в 2010 г. – 9,1%, в 2009 г. – 24,2% [18]¹⁴. Высокая доля сырьевых товаров в структуре импорта и размещения ПИИ из Китая свидетельствует о том, что стимулом для осуществления Китаем ПИИ является использование сравнительных преимуществ принимающих стран в обеспеченности сырьем.

¹³ А. Новопашина Прямые инвестиции и внешняя торговля с Китаем: особенности взаимодействия в российских регионах

¹⁴ Там же

В структуре ПИИ из Китая в Россию доля видов экономической деятельности, производящих сырьевые товары, такие как сельское и лесное хозяйство (здесь преимущественную роль играет сфера лесозаготовок) и добыча полезных ископаемых составляет от 3,1 до 16,1%. При этом доля сырьевых товаров (минеральных продуктов и древесины) в структуре российского экспорта в Китай составляет до 81,3 %. Следовательно, ПИИ вкладываются в производство сырьевых товаров с целью дальнейшего их экспорта в Китай. Учитывая высокую долю сырья в экспорте России, а также его нехватку в Китае, можно сделать вывод, что основным стимулом инвестирования Китаем сырьевых производств в России является использование ее сравнительных преимуществ в обеспеченности сырьевыми ресурсами.

Доля ПИИ из Китая, поступающих в обрабатывающие производства России не превышает 1%, даже с учетом увеличения, которое связано с инвестированием в обработку древесины, и производством машин и оборудования и производством кожи и обуви. Доля продукции данных производств в структуре российского экспорта в Китай низкая, из чего следует, что стимулом для осуществления ПИИ в обрабатывающие производства скорее является получение доступа на внутренний рынок России, нежели использование ее сравнительных преимуществ в производстве этой продукции.

Однако наибольший интерес для инвесторов из Китая на территории России представляют виды деятельности, производящие товары и услуги, которые не являются объектом внешней торговли. Так, наибольшая доля ПИИ из Китая поступает в сферу операций с недвижимым имуществом – от 53,3 до 85,9%. Приток ПИИ в данные виды деятельности оказывает лишь косвенное влияние на внешнюю торговлю между Россией и Китаем, проявляющееся в создании и развитии на территории России внешнеторговой инфраструктуры, а также увеличении импорта в Россию

сырья, материалов и оборудования, необходимых для работы предприятий с участием китайского капитала в данных видах деятельности.

Таким образом, стимулом осуществления Китаем ПИИ в сферу сельского и лесного хозяйства и добычу полезных ископаемых является использование сравнительных преимуществ России в обеспеченности лесными и минеральными ресурсами. Следовательно, ПИИ из Китая в данные сферы преимущественно концентрируются в приграничных регионах. Для ПИИ из Китая в обрабатывающие производства наиболее привлекательны внутренние регионы, так как стимулом для осуществления этих инвестиций является получение доступа на их внутренний рынок. ПИИ во все другие виды деятельности вкладываются и в приграничных, и во внутренних регионах.

3.2. Лучшая практика: примеры создания совместных российско-китайских предприятий в РФ

Традиционно бизнес с КНР ведут приграничные регионы России, однако в последнее время заметно, что все больше предпринимателей из центральных и западных регионов нашей страны проявляют интерес к китайскому рынку. Налаживание прямых связей между регионами в области торгового и инвестиционного сотрудничества – важный резерв продвижения всего комплекса межгосударственных отношений.

23 июня 2014 года в Самаре под председательством полномочного представителя президента России в ПФО Михаила Бабича и члена Госсовета КНР Ян Цзечи состоялся круглый стол с участием руководителей регионов Поволжья и верхнего, среднего течения реки Янцзы (Китай)¹⁵.

Уже налажены деловые связи между Нижегородской областью и провинцией Сычуань, Саратовской областью и провинцией Хубэй,

¹⁵ «Волга – Янцзы» – новый формат российско-китайского сотрудничества http://www.tpp-inform.ru/analytic_journal/5451.html

Ульяновской областью и Республикой Татарстан с провинцией Хунань, Пермским краем и Республикой Башкирия с провинцией Цзянси. Республики Мордовия, Чувашия также имеют китайских партнеров. Оренбургская область намерена развивать сотрудничество с провинциями Аньхой и Сычуань. Руководство Удмуртии подписало соглашение о торгово-экономическом и гуманитарном сотрудничестве с народным правительством провинции Хубэй.

Среди успешных примеров китайских инвестиций в экономики регионов можно эффективно функционирующие кластеры на территории Республики Татарстан (автомобилестроительный кластер, где среди прочих проектов предполагается строительство предприятия по сборке китайских автомобилей марки «Great Wall»), Пермского края (химический кластер).

Одна из таких возможностей по привлечению китайских инвесторов – взаимодействие с госкомпаниями Китая. Дело в том, что государственные предприятия Поднебесной почти беспрепятственно получают кредиты в Экспортно-импортном банке Китая (Эксимбанк) под обоснование инвестиционного проекта за рубежом. Решение по суммам в пределах 200-300 млн. долларов принимается на среднем исполнительском уровне, а типовой запрос – 500 млн. долларов обрабатывается в течение нескольких недель на уровне начальника отдела. Еще проще средства получить, если российский проект попадает в следующие приоритеты: высокие технологии и оборудование, инфраструктура, жилое строительство и, разумеется, добывающая отрасль. Именно такие направления выбраны банком в качестве проходных для РФ. Мало кто знает, что поле для маневра здесь существенно расширяется к концу каждого отчетного периода, поскольку в плановом хозяйстве КНР есть план и на иностранные инвестиции. Подготовка документов к этому времени может позволить обойти даже главное условие гарантий, заменив его на более мягкие, поскольку спрос за невыполнение плана с китайских чиновников очень высок.

Крупнейшими вложениями китайских компаний в российские активы стали: покупка Китайской национальной нефтегазовой корпорацией 20% акций в проекте «Ямал-СПГ» у компании «Новатэк» (оценивается в 810 млн. долл.); покупка Китайской инвестиционной корпорацией 12,5% акций «Уралкалия» (оценивается в 2 млрд. долл.); вложение Китайской международной инженерно-строительной компанией цветной металлургии (NFC) в совместный проект с корпорацией «Металлы Восточной Сибири» в Республике Бурятия (оценивается в 750 млн. долл.); инвестиции Государственной электросетевой корпорации Китая в совместные проекты с российской ГК «Синтез» (оценивается в 1,1 млрд.долл.); приобретение Китайской инвестиционной корпорацией 5,4% акций Московской биржи (оценивается в 100 млн.долл.); приобретение Строительным банком Китая 2% акций банка ВТБ (оценивается в 100 млн. долл.)¹⁶.

Компания "Русагро" рассчитывает привлечь китайских инвесторов в проект по развитию агропромышленных комплексов в Приморском крае (создание девяти свинокомплексов, комбикормового и мясоперерабатывающего завода за 60 млрд рублей). Руслан Байсаров ведет переговоры об инвестициях в проект разработки Элегестского угольного месторождения в Туве с прокладкой железной дороги до БАМа.

На рассмотрение российско-китайской комиссии было представлено три проекта по привлечению китайских инвесторов в Сибирь:

- создание Тайшетской анодной фабрики в Иркутской области
- развитие в Сибири прокатного производства для авиапромышленности (реализуются "Русалом")
- строительство и реконструкция Енисейского целлюлозно-бумажного комбината (входит в "ЛПК Континенталь Менеджмент"). В проект Енисейского ЦБК "Базэл" рассчитывал привлечь китайского инвестора

¹⁶ Основные итоги инвестиционного сотрудничества России и Китая
http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/

еще в 2011 году, договорившись о сотрудничестве с производителем химволокна Tangshan SanYou XingDa Chemical Fiber.

"Металлоинвест" представил проект по развитию Удоканского медного месторождения, реализуемый с участием китайского инвестиционного фонда HOPU Investments, а также проект по производству железорудного концентрата из окисленных кварцитов на Михайловском горно-обогатительном комбинате (ГОК).

Российско-китайская комиссия также рассмотрела проект нефтехимического холдинга "Сибур по производству каучуков в Шанхае (его будет развивать СП "Сибура" и китайской Sinopet с долей российской компании в 25,1 проц), а также проект РЖД по созданию высокоскоростной магистрали по маршруту Москва - Казань (ожидаемые китайские инвестиции - 400 млрд. рублей).

На территории Ульяновской области планируется разместить крупный машиностроительный завод. Привлечь китайского инвестора в регион помог холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ групп», который связывают партнерские отношения с крупнейшей в Китае строительной корпорацией China National Building Materials Group (CNBM). 20 мая 2014г. в Шанхае в присутствии Президента РФ Владимира Путина в рамках его официального визита в КНР стороны заключили контракт на сумму более 80 млн. долларов США на поставку оборудования для строительства в Ульяновске нового завода по производству цемента «сухим» способом. Проект будет реализован на базе предприятия «Ульяновскцемент». Мощность нового завода составит 3 млн. тонн цемента в год. Пуск завода в эксплуатацию запланирован на 2017 год.

В 2015 году ОАО "ТГК-2" готово привлечь китайские инвестиции под свои активы на сумму до 20 миллиардов рублей по активам в Архангельской области¹⁷. По словам Королева, размер доли, которую китайская сторона (компания Huadian) сможет получить в СП с ТГК-2 зависит от размера денежных средств, которые будут необходимы российской компании для

¹⁷ РИА Новости <http://ria.ru/economy/20150219/1048564774.html#ixzz3Su96oIA3>

обслуживания кредитного портфеля. В том числе, не исключено снижение доли ТГК-2 в уже действующем СП — ООО "Хуадянь-Тенинская ТЭЦ" (у ТГК-2 в проекте 51%, у Huadian- 49%). Китайская Huadian изучает возможность приобретения долей в активах ТГК-2 в Новгородской, Архангельской и Вологодской областях.

3.3. Возможности и перспективы реализации совместных российско-китайских предприятий на территории Самарской области

Определяя перспективы реализации совместных российско-китайских предприятий на территории Самарской области необходимо учитывать, что данный регион расположен далеко от Китая и использовать в качестве потенциальных объектов инвестирования отрасли продукты которых в дальнейшем можно было бы экспортировать в Китай – нецелесообразно. Как было указано в п. 3.1 во внутренних регионах поступление ПИИ из Китая преимущественно объясняется стимулом получения доступа на их внутренний рынок. Здесь наибольший интерес для инвесторов представляют обрабатывающие производства, а также виды деятельности, способствующие реализации готовой продукции (торговля и операции с недвижимостью). Основным стимулом для осуществления этих ПИИ является организация на территории внутренних регионов производства и сбыта продукции, конкурирующей с импортом.

Таким образом, привлекая внимание китайских инвесторов необходимо обращать внимание на конкурентоспособность продукции потенциального объекта инвестирования на российском рынке или возможность экспорта его продукции в страны ЕС. К потенциальным объектам инвестирования можно отнести уже существующие предприятия имеющие экспортную направленность или те предприятия, продукция которых пользуется спросом на территории России.



Рис.3 Товарная структура экспорта Самарской области¹⁸

В январе-июне 2014 года в зоне деятельности Самарской таможни экспортно-импортные операции осуществляли 812 отправителей/получателей товаров. По сравнению с январем-июнем 2013 года их число уменьшилось на 8%. Количество юридических лиц составило 746, количество физических лиц – 66. Вес нетто товаров, учитываемых в статистике внешней торговли, был равен 3 098,15 тыс. тонн, в том числе вывезенных – 2 820,26 тыс. тонн, ввезенных – 277,89 тыс. тонн. Физический объем товаров увеличился по сравнению с январем-июнем 2013 года на 28%, при этом увеличился физический объем вывезенных товаров на 32%, уменьшился объем ввезенных товаров — на 2%¹⁹.

Внешнеторговый оборот по Самарской таможне составил свыше 3 378 млн. долларов США, в том числе экспорт – свыше 1 960 млн. долларов США (58% от внешнеторгового оборота), импорт – свыше 1 417 млн. долларов США (42%). По сравнению с январем-июнем 2013 года товарооборот увеличился на 372,08 млн. долларов США (+12%), при этом увеличение импорта на 161,44 млн. долларов США (+13%), увеличение экспорта – на 210,64 млн. долларов США (+12%).

¹⁸ Самарская область в цифрах http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/values_so/#partner

¹⁹ По данным пресс-службы Самарской таможни

Основными торговыми партнерами являлись страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте составила 63% , в том числе в экспорте – 40%, в импорте – 96%. Ведущими торговыми партнерами региона являлись при импорте: Румыния, Германия, Китай, Италия и Республика Корея. При экспорте: Украина, Турция, Китай, Финляндия.

В отчетном периоде в товарной структуре экспорта преобладали:

- Продукция химической промышленности – 50,3%. В основном это продукты неорганической химии; органические химические соединения; пластмассы и изделия из них; каучук синтетический, резина;
- Минеральные продукты в стоимостном выражении 30,5% от объема экспорта. Экспортируют данную продукцию в Украину, Латвию.
- Металлы и изделия из них – 7,6%. В основном это экспорт изделий из алюминия в Джерси, Финляндию, Украину, Саудовскую Аравию, Германию, Польшу. Изделия из черных металлов – в Китай, Киргизию, Монголию, Панаму, Узбекистан, Украину.
- Машины, оборудование и транспортные средства– 7,2%. Из них большая часть экспорта приходится на оборудование.
- Продовольственные товары и сырье– 3,2. Большую часть составляют спирт этиловый — 51% от экспорта продовольственных товаров, какао и изделия из него– 17%; готовые продукты из зерна и злаков – 10%, шрот подсолнечный– 9%; разные пищевые продукты – 7%.

В качестве конкретных наименований предприятий можно предложить фирмы из перечня приоритетных инвестиционных проектов экономического развития Самарской области:

Отдельным направлением можно выделить привлечение китайских инвестиций в проекты по импортозамещению на территории Самарской области.

В качестве преимущества подобной программы действий можно выделить:

- государственную поддержку данного направления деятельности;

- имеющиеся производственные мощности;
- потребность рынка в импортозамещаемой продукции;

Наибольшая доля импорта предприятий Самарской области приходится на высокотехнологичную продукцию (машины и оборудование). Это определяет необходимость осуществления импортозамещения, в первую очередь, в сфере машиностроения. Основными проблемами развития отрасли являются финансово-экономическое состояние самих предприятий, неготовность их к модернизации, а также недоступность финансово-кредитных инструментов для ее осуществления. Руководители малых и средних предприятий Самарской области отмечают, что продукция 39 % организаций может заменить импортные аналоги на отечественном рынке. Кроме того, руководители отмечают возможность замены импортных поставок отечественными образцами.

По данным экспертов в области оценки возможностей импортозамещения малых и средних предприятий Самарской области, прежде всего, целесообразно развивать импортозамещающие процессы на предприятиях пищевой и нефтехимической промышленности, а также в отрасли сельского хозяйства Самарской области. Поскольку именно в данных направлениях деятельности регион имеет производственный задел, и известность на рынке.

При работе с китайскими инвесторами для субъектов малого и среднего бизнеса Самарской области рекомендуется придерживаться следующей методики поиска китайских инвесторов:

1. Прямой поиск китайских инвестиций.

Определяется объект и размер запрашиваемых инвестиций. Поиск и привлечение китайских инвестиций зависит от требуемого размера привлекаемого капитала и сложности и масштабности проекта.

1.1 Для малого бизнеса и незначительных объемов инвестирования наиболее перспективным является установление контактов с местной китайской диаспорой и поиск через нее частных инвесторов из Китая.

Или использование консалтинговых агентств, которые помогут найти частного инвестора в Китае.

1.2 Для среднего и крупного бизнеса потенциально интересными является установление контактов через государственные российско-китайские организации.

В любом случае, не зависимо от размера инвестиций: крупных или средних, китайские бизнесмены большое внимание уделяют фактам, которые гарантируют надежность вложенных средств. В качестве гарантийных обязательств может быть использовано:

- Персональные гарантии, которые предоставляет лицо, имеющее доверие инвестора. Подобное характерно при поиске инвестиций через диаспору или работу с фирмами, имеющими контакты в китайской бизнес-среде;
- При поиске инвесторов через китайское посольство, торгпредство другие официальные учреждения, гарантом выступает китайский бюрократический аппарат. Данный путь более длителен и требует проведения предварительных мероприятий по защите продукции от копирования и технического шпионажа;
- Наличие международных сертификатов, удостоверений и наград продукции компании подтверждает ее ценность и значимость, а значит, гарантирует качество;
- Поддержка продукции предприятий со стороны региональных или федеральных органов власти.

2. Целевой поиск

В данном случае происходит рассылка коммерческого предложения через существующие базы данных крупных китайских компаний и инвестиционных фондов. Для приграничных регионов России эффективным являются организации поиска по китайским фирмам в приграничных регионах КНР. Полезно бывает выявлять конкретные китайские компании, проявляющие инвестиционную активность в конкретных отраслях или в

конкретных регионах, условия в которых схожие с теми, которые ищут китайские инвестиции.

3. Опосредованный поиск через участие в выставках.

При участии в выставках, организуемых на территории Китая, требуется учесть следующие важные моменты:

- Правильный перевод раздаточной информации;
- Дублирование информации на английском и использование английской транскрипции русских имен собственных;
- Наличие всех необходимых контактных данных;
- Качественная полиграфия;
- Раздаточные материалы должны быть хорошо иллюстрированы;
- Сопровождение выставочного стенда сертификатами, грамотами, наградами, удостоена продукция или предприятие;
- Наличие письменных рекомендаций, полученных в китайском торгпредстве или посольстве.

Не зависимо от направления поиска китайских инвесторов, необходимо быть готовым к долгому этапу переговоров и уточнению деталей инвестиционного проекта.

Инструменты привлечение китайских инвесторов:

1. Эффективными площадками по поиску инвесторов являются проводимые уже многие годы в Китае торгово-инвестиционные ярмарки, которые рассматриваются как важная международная платформа не только для реализации стратегии привлечения иностранных инвестиций в экономику КНР, но и во все большей степени для обеспечения широкомасштабного выхода китайских инвесторов на зарубежные рынки. Ежегодно Китайская ассоциация по развитию предприятий за рубежом под патронажем Государственного комитета по реформам и развитию Китайской Народной Республики организует Ярмарку зарубежных инвестиций Китая COIFair (China Overseas Investment Fair), которая является основной

государственной площадкой для развития китайских инвестиций за пределами КНР. Вопросы инвестирования в Россию выделены в деловой программе этого значимого мероприятия в отдельный блок.

2. Личные контакты;

3. Реализация инвестиционных проектов в рамках межправительственных соглашений;

Для принятия положительного решения по инвестициям для китайских партнеров важно:

- Рекомендация российской компании с которой они давно и плодотворно сотрудничают
- Удобное географическое положение и транспортная доступность для важности экспорта продукции в страны ЕС
- Поддержка инвестиционных проектов на уровне региональной и местной власти. Осуществление определенных гарантий для китайских инвесторов.

Таким образом, привлечение китайских инвестиций должно планомерно осуществляться по трем направлениям:

- инвестирование в существующие предприятия имеющие экспортную направленность или те предприятия, продукция которых пользуется спросом на территории России;
- привлечение китайских инвестиций в проекты по импортозамещению на территории Самарской области;
- инвестиции в фирмы из перечня приоритетных инвестиционных проектов департамента экономического развития Самарской области

Данные направления необходимо развивать с учетом перечисленных рекомендаций и инструментов.

4. Полезные ссылки и контакты

4.1 Перечень выставок, их организаторы, контактные данные

В Китае проводится на регулярное основе проводится большое количество международных выставок. Подробный календарный план выставок в Китае на 2015 год представлен далее

Название мероприятия	Дата/место	Специализация	Координаты
Китайская международная выставка органических продуктов питания (The 10th China (Shanghai) International Organic Food & Green Food Expo)	17-19 марта Шанхай	Органические продукты питания	www.ujfair.cn E-mail: yangxin13466586169@vip.163.com; nicole.dan22@hotmail.com тел.: (8610) 59574164 факс: (8610) 58850889
Китайско-российская выставка-ярмарка сельскохозяйственной техники (China-Russia (Jiamusi) Farm Machinery Exhibition and Trade Fair)	23-25 марта г. Цзямусы провинция Хэйлуцзян	Сельскохозяйственная техника	www.jmsnjz.com E-mail:jmsnjz@163.com тел.: (86454) 8685562 факс: (86454) 8685569; м.тел.: (86) 13945489360; 13945468499
Китайская Северо-восточная международная выставка оборудования и инструментов (The 16th China (Northeast) International Hardware & Tool Exhibition)	10-13 апреля Шэньян	Комплектное оборудование различного назначения, инструменты сварки, резки, строительства и др.	www.bfexpo.com.cn E-mail:bfexpo@126.com тел.: (8624) 23914926 факс: (8624) 23922432
Международная	15 апреля–	Универсальный	

ярмарка импортно-экспортных товаров (весенняя сессия) (The 113th China Import & Export Commodities Fair)	5 мая Гуанчжоу	характер	www.cantonfair.org.cn E-mail: webmaster@cantonfair.org.cn тел.: (8620) 28888999 факс: (8620) 26089999
Китайская международная научно-техническая выставка овощеводства (The 14th China (Shouguang) International Vegetable Science-Tech Fair)	19-21 апреля г. Шоугуан провинция Шаньдун	новые технологии в овощеводстве	E-mail: frisodep@163.com тел.: (8610) 57957614 факс: (8610) 58043688
Международная Шанхайская выставка продуктов питания (The SIAL / Shanghai International Food Fair)	7-9 мая Шанхай	Продукты питания, вина, пиво, алкогольные напитки	www.sialchina.com тел.: (8621) 62170505 факс: (8621) 62181650
Китайская международная выставка логистики (The China International Logistics Expo (CILE 2013))	9-11 мая Пекин	Логистические услуги, транспортные перевозки и услуги хранения, технологии информатизации и логистических услуг, складское оборудование и средства транспорта	www.ci-le.com E-mail:cile2012@126.com тел.: (8610) 68158795 факс: (8610) 68187797
Китайская международная	10-12 мая	Продукты питания, вина и	www.interfoodexpo.com E-mail:

выставка продуктов питания и напитков (The China International Foodstuff (Guangzhou)Expo)	Гуанчжоу	алкогольные напитки, оборудование для производства и упаковки продуктов питания	dutieping@cccfna.org.cn тел.: (8610) 87109877 факс: (8610) 87109874
Международная ярмарка импортных товаров (China Imported Products Expo)	15-18 мая г. Куньшань провинция Цзянсу	Техническое оборудование, информационны е технологии, технологии энергосбережен ия и защиты окружающей среды, а также потребительски е товары зарубежных марок	www.importexpo.org E-mail: mingjing@jsccpit.gov.cn; jiangyunzhu@ccoic.cn; huwenjun@ccoic.cn тел.: (8610) 82217866; 52856781 факс: (8610) 82217898; 92856751
Китайская международная выставка продуктов питания (The China (Guangzhou) International Food ExhibitionChina)	4- 6 июня Гуанчжоу	Пищевая промышленност ь	www.gzspz.com E-mail: gzyfspz@163.com тел.: (8620) 61089050 факс: (8620) 61089459
Харбинская международная торгово- экономическая ярмарка (The China Harbin International Economic & Trade Fair)	15-19 июня Харбин	Универсальный характер	www.ichtf.com E-mail: rus@ichtf.com тел.: (86451) 82340100 факс: (86451) 82345874
Конференция пчеловодческих предприятий (Bee Products Conference)	15-18 июля г. Синин, провинция Цинхай	Продукты пчеловодства	www.beeproducts.com.cn E-mail: chinahoney@ cccfna.org.cn тел.: (8610) 87109853;

			факс: (8610) 87109861
Съезд производителей соков Китая (China Juice)	сентябрь Сиань	Выступления экспертов в производстве и продаже соков, презентации, семинары, посещение производств	www.chinajuce.org E-mail: chinajuce@cccfna.org.cn тел.: (8610) 87109840 факс: (8610) 87109844
Харбинская международная выставка сельского хозяйства и продуктов питания (Agriculture & Food Expo Harbin)	5-8 сентября Харбин	Импортные продукты питания, производство продуктов питания, оборудование для переработки и упаковки продуктов питания, сельскохозйств енные технологии, сельскохозйств енная продукция, форум о развитии сельского хозяйства	E-mail: m.miao@koelnmesse.cn тел.: (8621) 63906161 факс: (8621) 63906858
Шанхайская международная выставка полезных продуктов питания (China (Shanghai) Health Food Expo)	6-8 сентября Шанхай	Полезные для здоровья продукты питания	www.chihexpo.com E-mail: huangyd@cccfna.org.cn тел.: (8610) 87109860 факс: (8610) 87109861
Торгово-инвестиционная ярмарка стран	6-11 сентября Чанчунь	Маштех оборудование, с/х продукция,	www.neasiaexpo.org.cn E-mail: expocba@mail.ru тел.: (86431) 82766855;

Северо-Восточной Азии (The China Jilin Northeast Asia Investment & Trade Expo)		морепродукты, новые технологии, инвестиционное сотрудничество	82766833 факс: (86431) 82766811
Международная Сямэньская торгово-инвестиционная ярмарка (The China International Fair for Investment and Trade)	8-11 сентября Сямэнь	Оборудование и технологии в сфере энергосбережения, охраны окружающей среды, новые строительные материалы, инвестиционное сотрудничество	www.chinafair.org.cn E-mail: ciipc5@chinafair.org.cn тел.: (86592) 2669803; 2669826 факс: (86592) 2029898
Китайская международная выставка молочных продуктов и полезных питательных веществ (China Dairy Fair & Health Nutrients Expo)	12-14 сентября Пекин	Молочная промышленность, полезные продукты питания	www.dairyfair.org E-mail: info@dairyfair.org тел.: (8610) 87109855; 87109847 факс: (8610) 87109849; 87109846
Выставка продуктов питания (The China Food Expo)	25-28 сентября г. Чэнду провинция Сычуань	Продукты питания, вина и напитки, специи, чай, мясная продукция, продукты сычуаньской кухни, оборудование для переработки и упаковки	www.cfe.org.cn E-mail: wanyun@cfe.org.cn тел.: (8628) 86210563 факс: (8628) 86210127
Китайская выставка импортных	26-28 сентября Гуанчжоу	Потребительские товары зарубежных	www.china-import-fair.com E-mail: allen.q@chimport.co

мировых брендов (World Brands China Import Fair)		марок	m.cn тел.: (8620) 22122130 факс: (8620) 22122121; 13945468499
Международная ярмарка импортно- экспортных товаров (осенняя сессия) (The China Import & Export Commodities Fair)	15 октября – 5 ноября Гуанчжоу	Универсальный характер	www.cantonfair.org.cn E-mail: webmaster@cantonfair.org. cn тел.: (8620) 28888999 факс: (8620) 26089999
Шанхайская международная выставка импортно- экспортных продуктов питания (The Shanghai International Import and Export Food & Beverages Exhibitio n)	7-9 ноября Шанхай	Продукты питания и напитки	www.importfoodfair.com E- mail: fionah@vip.163.com тел.: (8621) 31276878
Китайская международная выставка продуктов питания, напитков и ресторанного оборудования (FHC China/China's Global Food & Hospitality Expo)	13-15 ноября Шанхай	Продукты питания, алкогольные напитки, оборудование	www.fhcchina.com E- mail: fhc@chinaallworld.c om тел.: (8621) 62095209 факс: (8621) 62095210
Шанхайская международная выставка фруктов и овощей (Shanghai FruVege)	22-24 ноября Шанхай	Фрукты и овощи	www.ciehi.tv E- mail: dutiping@cccfn.org. cn тел.: (8610) 87109877; факс: (8610) 87109874

4.2 Полезные контакты: торгпредства, посольства, официальные структуры

Полезные контакты на территории Российской Федерации

В России действует немного китайско-российских организаций, в основном они ориентируются на довольно высокий уровень отношений – госструктуры, госпредприятия, большие инвестиции в большие проекты, а не на интересы малого и среднего бизнеса, что, в целом, соответствует характеру экономических взаимоотношений между странами.

Российско-Китайский Центр торгово-экономического сотрудничества (РКЦ)

Основной организацией, структурирующей взаимоотношения между предпринимателями является ОАО «Российско-Китайский Центр торгово-экономического сотрудничества»²⁰. РКЦ выполняет и задачи межгосударственных контактов, и коммерческие. Учредители РКЦ - Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация «Новый век», РАО «Роснефтегазстрой», ЗАО «Атомстройэкспорт», ЗАО «Агрохимэкспорт».

В рамках РКЦ развиваются следующие проекты²¹:

- Российско-Китайская палата по содействию торговле машинно-технической и инновационной продукцией;
- Российско-Китайский экономический форум;
- «Парк Хуамин»
- РКЦ Финанс;
- РКЦ-Инвест;
- РКЦ-Транс;

Российско-Китайская палата по содействию торговле машинно-технической и инновационной продукцией была создана в 2007 году по

²⁰Официальный сайт Российско-Китайский Центр <http://www.rus-china.com/index.php>

²¹ Официальный сайт Российско-Китайский Центр http://www.rus-china.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=60&Itemid=42

Российским союзом промышленников и предпринимателей и китайской Торговой палатой по экспорту и импорту машинно-технической продукции Китая (СССМЕ).

Основные отрасли, на которых сосредоточены усилия участников Палаты, это: авиастроение, космонавтика, энергетическое машиностроение, судостроение, машиностроение, телекоммуникации, автомобилестроение, электроника, новые технологии, высокие технологии, строительство.

Российский форум проводится регулярно, ежегодно, с 2006 года, в организации мероприятия принимают участие Министерство коммерции КНР и Министерство экономического развития РФ, на открытие приглашаются гости – выше некуда, контракты подписываются миллиардные, в долларах.

Российско-Китайский финансовый центр основан в июне 2010 года Российско-Китайским Центром торгово-экономического сотрудничества и шведской по происхождению компанией NIBUR Trade Financing. Поэтому её помощь в организации финансирования крупных инвестиционных проектов, реализуемых на территории России с участием китайской стороны, являются коммерческими услугами. Это содействие в организации и сопровождение - закупок и продаж товаров в Китае, логистические услуги, организация финансирования с помощью разных финансовых инструментов, поддержка банков.

Строительство в Москве Китайского делового центра «Парк Хуамин» - первый крупный инвестиционный проект Китая в России. Проект реализуется в соответствии с межправительственным соглашением между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией, при этом отмечается, что строительство Китайского делового центра будет являться важной вехой в деле дальнейшего развития двухстороннего торгово-экономического сотрудничества между нашими странами.

В Китае специально для реализации проекта решением Госсовета КНР создана инвестиционная корпорация «Хуамин», акционерами которой выступили ведущие государственные компании Китая. С российской

стороны содействие в реализации проекта оказывает ОАО «Российско-Китайский Центр торгово-экономического сотрудничества» Корпорация «Хуамин» намерена инвестировать в проект не менее 300 миллионов долларов США.

РКЦ-Транс, в форме ООО, совместный проект Российско-Китайского центра торгово-экономического сотрудничества и группы компаний «АТС» (АТС International Freight & Forwarding). АТС специализируется на перевозках между Китаем и Россией. В тандеме предлагают всестороннюю подготовку и сопровождение грузоперевозок, преимущественно, в машинно-технической сфере, может доставлять из Китая крупногабаритное оборудование для добывающей промышленности.

РКЦ-Инвест изучает инвестиционные проекты, организует привлечение финансовых институтов КНР для инвестирования проектов в России. Впрочем, организацией инвестиционного взаимодействия между Китаем и РФ, в основном, привлечением китайских инвестиций, занимается много организаций, учреждённых профильными министерствами КНР и РФ министерствами (дело-то выгодное): Постоянная рабочая группа (ПРГ) по инвестиционному сотрудничеству, ПРГ по сотрудничеству в ОЭЗ, ПРГ по межрегиональному и приграничному сотрудничеству, ПРГ по совместному освоению и использованию лесных ресурсов (российских ресурсов, естественно).

Добиться в плане организации инвестирования удалось немало: общий объем китайских прямых инвестиций в России в течение 2012 года увеличился на 16,3% по сравнению с аналогичными показателями 2011 года и достиг 660 млн. долл. Хотя, если сравнивать с китайскими инвестициями в другие страны, то это маловато.

Все китайские проекты в России крупные, долговременные, затратные. Наиболее известен из китайских инвестиционных проектов питерский долгострой - многофункциональный микрорайон «Балтийская жемчужина». Китайцы вкладываются также в освоение Кызыл-Таштыгского

месторождения полиметаллических руд в Республике Тыва, в формирование Амазарского лесопромышленного комплекса в Забайкальском крае в составе целлюлозного завода и лесопилки.

Российско-Китайский деловой совет (РКДС)

"Российско-Китайский деловой совет" – некоммерческое партнёрство, созданное в 2004 году, как и РКС, в рамках Российско-Китайского комитета дружбы, мира и развития. В составе совета в основном представлены крупные компании, тесно связанные с государством: АФК «Система», ВТБ, Внешкомбанк, Сбербанк, ОАО Мечел, Автодор и так далее. С китайской стороны сопоставимые игроки - ВВК Electronics Corp. Ltd., China Aviation Industry Corporation I., Huawei Technologies Co., Ltd., и так далее²².

В РКДС создаются рабочие группы, координирующие деятельность в таких отраслях, как:

- банки и финансы,
- авиастроение,
- машиностроение,
- энергетика,
- металлургия,
- пищевая промышленность,
- поддержка малого бизнеса,
- приграничная торговля,
- транспортные перевозки,
- туризм,
- СМИ
- образование и научно-техническое сотрудничество
- лёгкая промышленность, производство биомедицинских препаратов.

Полезные контакты на территории Китая

²² Китайские торгово-промышленные палаты в России http://www.sino-russian.ru/html/2013/newsEconomic_0929/27.html

- Министерство иностранных дел КНР: www.fmprc.gov.cn
- Министерство науки и техники КНР: www.most.gov.cn
- Государственный комитет по развитию и реформе: www.sdpc.gov.cn
- Министерство образования КНР: www.moe.edu.cn
- Министерство общественной безопасности КНР: www.mps.gov.cn
- Министерство финансов КНР: www.mof.gov.cn
- Министерство земельных и природных ресурсов КНР: www.mlr.gov.cn
- Министерство строительства КНР: www.cin.gov.cn
- Министерство коммуникаций КНР: www.moc.gov.cn
- Министерство информатики КНР: www.mii.gov.cn
- Министерство водного хозяйства КНР: www.mwr.gov.cn
- Министерство сельского хозяйства КНР: www.agri.gov.cn
- Министерство коммерции: www.mofcom.gov.cn
- Министерство культуры КНР: www.ccnt.gov.cn
- Министерство здравоохранения КНР: www.moh.gov.cn 27
- Государственное управление по охране окружающей среды:
www.zhb.gov.cn/
- Государственное промышленно-торговое административное
управление: www.saic.gov.cn
- Государственное управление валютного контроля: www.safe.gov.cn
- Посольство РФ в КНР
Телефон/факс: (86-10) 65322051, 65321381
(86-10) 65322051, 65321381
Электронная почта: embassy@russia.org.cn
web-сайт: www.russia.org.cn
- Торговое представительство Российской Федерации в Китайской
Народной Республике
Адрес: 7А, Mashao Hutong, Dongzhimennei Dajie, Beijing,
100600, China

Телефон/факс: (86-10) 65322181, 65324656

(+86) 10 653-253-98

Электронная почта: russchinatrade@gmail.com

web-сайт: <http://www.russchinatrade.ru>

- Представительство Торгово-промышленной палаты России в странах Юго-Восточной Азии

Адрес: 1510 Fl. Block B, Lucky Tower, #3, Dongsanhuan Beilu,
Chaoyang District, Beijing, 100027, P.R. China

Электронная почта: tppchina@sohu.com++padalko60@mail.ru

- Представительство Россотрудничества в КНР (Российский культурный центр)

Телефон/факс: (86-10) 84060224

(86-10) 84064543

Электронная почта: china@rs.gov.ru

web-сайт: www.chn.rs.gov.ru

- Представительство Торгово-промышленной палаты РФ в КНР

Телефон/факс: (86-21) 68877708, 68876660

(86-21) 68876508

Электронная почта: tpp.china@gmail.com

web-сайт: cn.ruschamber.net

4.3. Местные ассоциации МСП Китая

В Китае имеются организации (общественные и неправительственные), отвечающие за поддержку инфраструктуры малого бизнеса.

Основным проводником государственной экономической политики в стране является «Национальная комиссия по развитию и реформированию» (The National Development and Reform Commission - NDRC), одним из важнейших направлений её деятельности является формирование условий для динамичного развития МСП. Для этого, в составе NDRC создан

«Департамент малого и среднего предпринимательства» и образован «Китайский центр координации и кооперации бизнеса» (The China Center for Business Cooperation & Coordination - CCBCC). CCBCC является специальным агентством по обслуживанию малого предпринимательства и одновременно обеспечивает экономическую и технологическую кооперацию между национальными и зарубежными организациями поддержки и развития МСП.

Государственная Комиссия по Экономике и Торговле (ГКЭТ) Китайской Народной Республики является департаментом Государственного Совета. ГКЭТ – это отдел по макроэкономике, отвечающий за регулирование народного хозяйства. ГКЭТ состоит из 20 внутренних офисов, департаментов и бюро.

Департамент по развитию предпринимательства, являясь частью ГКЭТ, определяет все программы и действия относительно развития малого бизнеса в стране.

На местном уровне каждая область Китая имеет **Региональную Комиссию по Экономике и Торговле**, подчиняющуюся ГКЭТ. В состав каждой из региональных комиссий входит Административное Бюро, отвечающее за развитие МСП и предоставление государственной поддержки МСП. Все муниципальные комиссии по экономике и торговле имеют свои дочерние организации, ответственные за работу с малым бизнесом (местные отделы по развитию предпринимательства).

Китайский Координационный Центр Делового Сотрудничества. Был создан при Государственной Комиссии по Экономике и Торговле (ГКЭТ) с целью оказания содействия ГКЭТ в реализации программ по развитию малого предпринимательства.

Китайская Международная Ассоциация Малых и Средних Предприятий была также создана при Государственной Комиссии по Экономике и Торговле и служит посредником, предоставляющим поддержку МСП и помогающим им установить контакты с зарубежными партнерами. В

Пекинском головном офисе ассоциации работают 30 человек. Ассоциация имеет 22 филиала по всей стране.

Народный Банк Китая (НБК) – это государственное учреждение, занимающееся предоставлением кредитов и банковских гарантий малым и средним предпринимателям.

Китайская Ярмарка Малых и Средних Предприятий спонсируется Национальной Комиссией по Развитию и Реформам, Государственным Управлением промышленности и торговли и Правительством провинции Гуандун, Китай.

Государственная некоммерческая информационная служба «China SME Online» (CSMEO). CSMEO обеспечивает всестороннее и своевременное информационное обслуживание населения страны и всех государственных органов по всем вопросам деятельности МСП. Информационная сеть CSMEO обслуживает все регионы страны, охватывая города и большинство сельских поселений. В работе CSMEO принимают участие более 10 тыс. различных агентств и посреднических компаний, которые способствуют развитию деловых отношений между предприятиями, инициируют проведение ярмарок и информируют о важнейших инициативах Правительства и органов власти всех уровней, касающихся деятельности малого бизнеса

Приложение 1 к исследованию. Краткий обзор привлекательных рынков Китая для экспорта продукции МСП - Самарской области (продукция сельского хозяйства (мед, зерновые) и сельскохозяйственной техники).

Продукция сельского хозяйства (зерновые)

Характеристика и конъюнктура рынков

Согласно последнему Обзору рынка зерновых (GMR 450), мировое производство всех видов зерна (пшеница и кормовое зерно) в 2014/15 году в целом должно остаться на рекордном уровне прошлого года в 2 млрд. тонн. Несмотря на ожидаемый интенсивный рост потребления, особенно в кормовом секторе, совокупный объем запасов в конце сезона, согласно прогнозу, возрастет на 6% до самого высокого уровня за 15 лет, что связано с крупными резервами, перешедшими с прошлого года²³. Мировое потребление зерновых в 2014-2015 году может достигнуть 2 475 млн. т, что на 8 млн. т выше февральского прогноза, главным образом за счёт ожидаемого роста потребления сорго и ячменя на корма. Согласно данным текущих прогнозов, по сравнению с прошлым сельхозсезоном общее потребление зерновых в 2014-2015 году увеличится на 2,6% (более 63 млн т).

Основные производители зерна – Китай, США, Индия, Россия (рис.5), 84 % объема торговли приходится на долю США, Канады, ЕС, Австралии, Аргентины (рис. 6). На ценовую политику все больше влияют и новые экспортеры (Казахстан, Турция, Украина, Венгрия).

²³ Заседание Международного совета по зерну и Международный форум по зерну Джедда, Королевство Саудовская Аравия, 9-10 декабря 2014 года <http://www.igc.int/ru/aboutus/pressreleases/prigc.aspx>

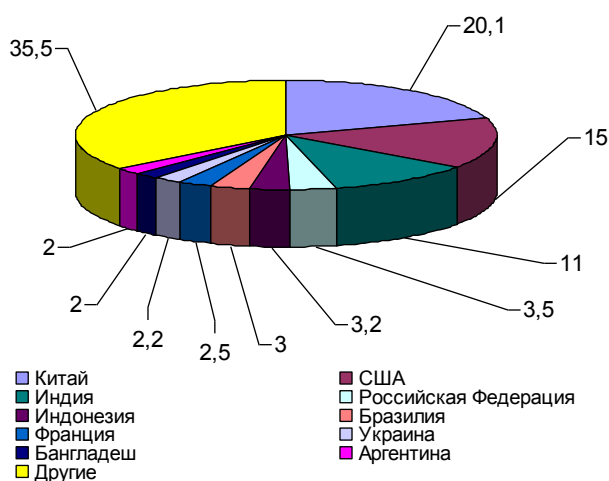


Рис. 5 – Основные производители зерна в мире, %²⁴

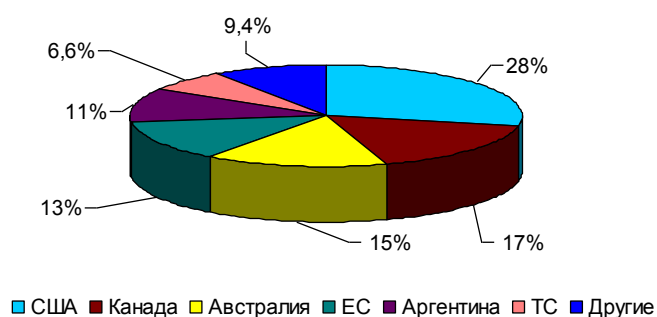


Рис. 6 – Основные экспортеры зерна в мире, %

Общий объём потребления зерновых на корма прогнозируется на уровне 878 млн. т, что на 4,0; (34 млн. т) больше сезона 2013-2014 года, главным образом за счёт роста потребления кукурузы на корма на 3,6% (почти 20 млн. т). По другим видам зерновых ожидается, что потребление сорго на корма увеличится на 10,5% (2,7 млн. т), главным образом за счёт Китая, где предполагается увеличение потребления по сравнению с предыдущим сезоном на 1,8 млн. т (43%). Потребление ячменя на корма в настоящее время прогнозируется на уровне прошлого сезона (порядка 96 млн т) или примерно на 1,5 млн. т выше прежних прогнозов, главным образом в силу пересмотра прогноза по Китаю в сторону повышения. На 2014-2015 год прогнозируется рост продовольственного потребления зерновых на 1,4% (15 млн. т) до 1 108 млн. т, что даёт среднее подушевое потребление на уровне 153,3 кг, что несколько выше показателя за 2013-2014 год. Продовольственное потребление пшеницы прогнозируется на уровне 488 млн. т, что на 1,3% выше показателя предыдущего сезона; однако среднее потребление на душу населения остаётся на уровне 67,6 кг. По рису продовольственное потребление в 2014-2015 году предполагается в объёме порядка 416 млн. т или на 1,5% выше показателя за 2013-2014 год, что может

²⁴ Примечание – рисунки составлен по данным ФАО.

дать некоторое увеличение годового потребления на душу населения с 57,3 кг до 57,6 кг.

Прогнозируемый объем общемировых запасов зерновых на конец сельскохозяйственного сезона в 2015 году был пересмотрен по сравнению с февралём в сторону увеличения на 1,3% (8 млн. т) до 631 млн. т. Этот пересмотр в сторону повышения частично объясняется более оптимистичными видами на урожай 2014 года.

Однако расширение мировой торговли может замедлиться относительно темпов последних лет, так как на фоне обширного предложения и низкой рентабельности переработки рост импорта Китая будет менее интенсивным. Учитывая, что небывалые урожаи резко повышают уровень предложения, Индекс МСЗ по зерну и маслосеменам (GOI) упал с прошлого года на 11%, прежде всего за счет снижения по соя-бобам (-17%) и кукурузе (-10%).

Международный Совет по зерну (IGC) в январе повысил оценку мировых конечных запасов зерна в сезоне 2014/15 до 432 млн. т — это самый высокий показатель с середины 1980-х. В результате наблюдается снижение мировых цен на зерновые и масличные агрокультуры (в долларах США), которое сейчас наблюдается, прежде всего, связано с их значительными запасами — избыточными с точки зрения текущего предложения.

Таблица 6

Конъюнктура мировых товарных рынков Динамика цен мировых товарных рынков²⁵

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (прогноз)
Пшеница (долл./тонна)	283	193	237	291	300	284	261	248
темп прироста в %, г/г	14,7	-32,0	23,3	22,6	3,1	-5,2	-8,2	-5,0

²⁵ По данным биржевой цены пшеницы SRW

В диете стран Азии постепенно снижается роль риса как основного продукта (с 38,2% от общего потребления калорий в 1970 году до 29,3% в 2007 году). Вследствие этого открываются возможности для экспорта других товаров в регион, в частности пшеницы, кукурузы и растительных масел. Кроме того, либерализация торговли Китая с момента его вступления в ВТО способствует развитию торговых связей.

У Китая наблюдается устойчивое падение первичного сельхозпроизводства. Причина – значительное ежегодное выбытие пашен (опустынивание, засаливание и различные загрязнения почвы, изъятие земель в рамках масштабных урбанизационных проектов и даже недоступность воды и, конечно, сверхинтенсивное земледелие). Доля импортного зерна в составе кормов достигает: по официальной статистике – 30%, по не официальным данным – 60%. Как следствие - высокая себестоимость кормов и себестоимость производства мяса (почти в два раза выше, чем в аналогичных хозяйствах в РФ). При этом годовое потребление мяса в Китае составляет около 72 млн. тонн, из них 65 млн. тонн это свинина и птица, производства прямо зависимые от кормов. Производство и потребление говядины и баранины также ограничено, и связано это с его высокой себестоимостью, а она с необходимостью выделения больших земельных массивов под пастбища.

Таблица 7

Структура продуктового набора в Китае (%)²⁶

Крупы	Корнеплоды	Мясо	Масло и животные жиры	Сахар и мед	Молоко и яйца
46,8	5,0	14,7	7,6	2,3	4,3

²⁶ Источник: FAOSTAT, ФАО ООН, <http://faostat.fao.org/site/368/default.aspx#ancor>

Среднемировой показатель потребления пшеницы на душу населения в год – 67 кг. Потребление пшеницы в Китае достаточно высоко: 64 кг на душу населения.

Хотя производство пшеницы в Китае почти полностью удовлетворяет внутренний спрос, импорт значительно возрос в связи с высокими внутренними ценами и растущим спросом на высококачественную пшеницу. Поэтому объем импорта в 2013/14 маркетинговый год составлял 7,5 млн. тонн.

Производство зерновых в 2014 году совокупно оценивалось в 555 900 000 тонн, аналогичный предыдущему году рекордный урожай. Вообще благоприятные погодные условия в значительной части страны в течение вегетационного периода являются основным фактором, влияющим на производство зерновых в этом году. Производство в 2014 году пшеницы, урожай которой в середине августа, по оценкам CNGOIC, остался на рекордном уровне 126 200 000 тонн, что на 3 процента ниже уровня в прошлом году. Это, главным образом является результатом повышения урожайности из-за благоприятных погодных условий и адекватных поставок поливной воды.

Минимальные цены покупки и другие меры государственной поддержки, включают прямые выплаты фермерам субсидий для семян и оборудования, а также других сельскохозяйственных ресурсов.

Всего импорт зерновых в 2014/15 маркетинговом году, по прогнозам, снизится с рекордного уровня прошлого года и достигнет 17,5 млн. тонн, это на 14 процентов ниже расчетных показателей импорта в 2013/14. Снижение, в основном обусловлено уменьшением импорта пшеницы, которые прогнозируются на уровне 3 млн тонн, меньше, чем на половину рекордного уровня прошлого года, учитывая в этом году рекордный урожай и большие переходящие запасы. Кроме того, как ожидается, сократится на 9 процентов до 3 млн тонн импорта кукурузы.

Для риса, импорт в 2014 году, по прогнозам, останутся похожими на ниже среднего прошлогоднего уровня в 2,4 млн тонн.

Китай создает резервы широкого спектра сельскохозяйственной продукции с поддержкой рыночных цен для фермеров. Минимальные цены установлены для сои, рапса, кукурузы, сахара и пшеницы. Согласно официальным источникам, начиная с 2014 года, Китай отказался от государственных запасов сои и заменит их прямой поддержкой сельскохозяйственных производителей. Однако остались в силе закупки и формирование резервов рапса, кукурузы и сахара, а также минимальные закупочные цены на пшеницу и рис. Еще одним важным событием в сельскохозяйственной политике Китая стало заявление в феврале 2014 года о том, что удельный вес собственной продукции во внутреннем потреблении не будет регулироваться в дальнейшем, и, следовательно, Китай, скорее всего, будет импортировать больший объем кукурузы, чтобы компенсировать спад собственного производства.

Высокий спрос в кормовом секторе способствует активной мировой торговле (июль/июнь), оценка которой в настоящее время составляет 304 млн. тонн, что лишь незначительно меньше рекордного показателя прошлого сезона. В этом месяце прогноз торговли ячменем возрос до исторического максимума, тогда как сорго оценивается на самом высоком уровне за 26 лет – данные корректировки обусловлены в первую очередь интенсивными закупками Китая

Каналы распространения

Основная часть российского зерна экспортируется через порты Чёрного и Азовского морей, как России, так и Украины.

Основной порт перевалки зерна на Чёрном море, порт Новороссийск, включает два зерновых терминала и может переваливать 11-12 млн. тонн зерна ежегодно. В порту Туапсе не так построен новый зерновой терминал, способный обеспечить ежегодный оборот - 2,5 млн. тонн. Порт Тамань в

настоящее время имеет очень ограниченные возможности по экспорту зерна, но заявляет о своих планах по их расширению в ближайшем будущем.

Мощности по экспорту зерна всех мелководных портов в бассейнах Волги, Дона и Азова оцениваются аналитиками на уровне 8-10 млн тонн. Ряд компаний, включая крупных зернотрейдеров, имеют в таких портах собственные терминалы или причалы, которые позволяют отгружать зерно на суда с тоннажем 3-5 тыс. тонн.

Общие мощности по экспорту зерна через порты Балтийского моря оцениваются в 2 млн. тон в год. Тем не менее, экспорт зерна через эти порты не является существенным вследствие слабой пропускной способности и высокой конкуренции с другими грузами, включая импортные.

Транспортировка зерна из южно-европейской России или из Поволжья на экспортные портовые терминалы обычно не превышает 500 рублей (17\$) за тонну.

В рамках своих обязательств по вступлению в ВТО Китай поддерживает тарифные квоты на импорт пшеницы, кукурузы, риса, хлопка, шерсти, сахара, масел (рапсового, пальмового и соевого), при этом в большинстве случаев таможенные пошлины внутри квоты варьируют между 1 и 15%. Часть импорта внутри квоты осуществляется государственными торговыми предприятиями, а оставшееся количество может быть импортировано частными компаниями.

Существует также значительное число нетарифных барьеров, в особенности связанных с применением санитарных и фитосанитарных (СФС) мер. Большая часть мер СФС относится к регулированию ввоза продуктов с ГМО. В Китае власти утверждают список сортов сельскохозяйственных культур, разрешенных для импорта, и остальные виды импортной продукции запрещены. Например, Китай разрешает ввоз 15 сортов генетически модифицированной кукурузы из США, а поставки кукурузы, выращенной из несанкционированных семян, не получают доступа на китайский рынок.

Минсельхоз Китая ввел запрет на импорт зерна из России в 1997 г. при обнаружении индийской и карликовой головни в поставленных партиях. Указанные заболевания не являются паразитическими, но они делают зерно непригодным для использования в хозяйственных целях. Китай в настоящее время рассматривает вопрос о снятии запрета на импорт российской сельхозпродукции продовольствия.

Другие виды торговых барьеров, применяемых в Китае, включают лицензирование экспортеров и регулирование поставок в некоторые порты. В ноябре 2013 года китайское правительство разрешило поставки рапса из России через пограничный г. Маньчжурия. До сих пор перевозки через эту границу разрешались только из Канады, Австралии и Монголии. По некоторым сообщениям, планируется запрет на импорт сои в Северо-Восточный Китай и Внутреннюю Монголию, что послужит защитой производителям сои в этих регионах.

Объем потребления и основные потребители

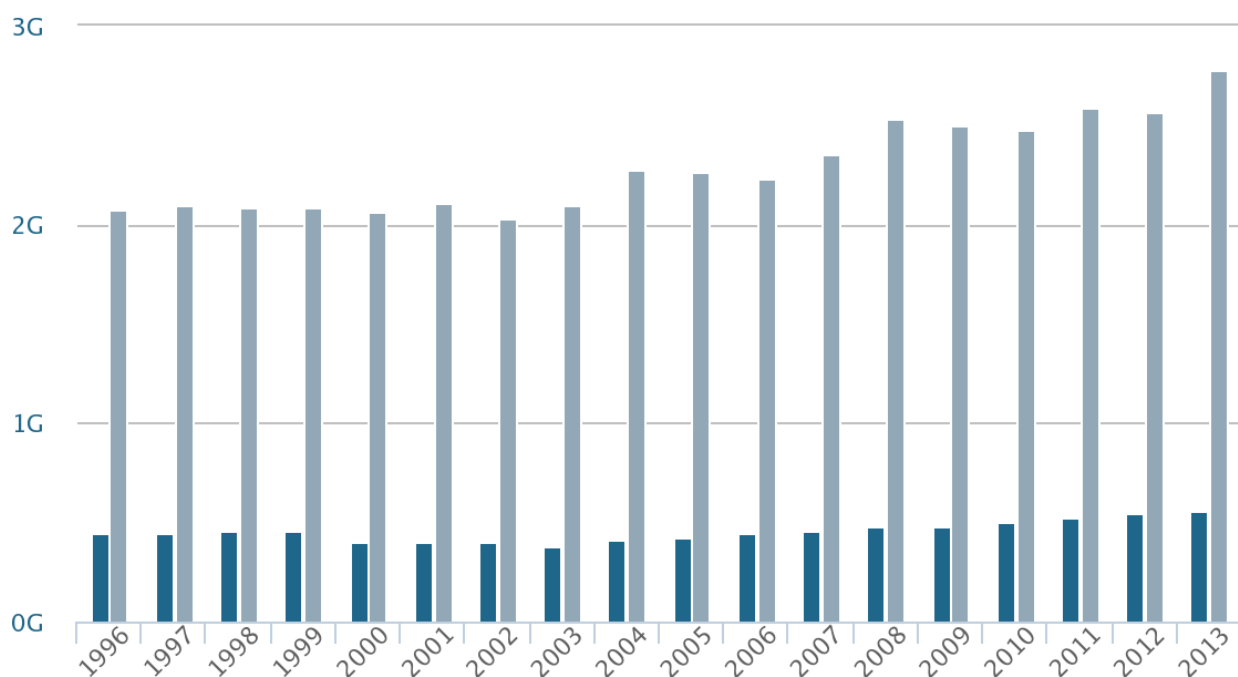


Рис. 6 Динамика производства зерновых²⁷

- производство зерновых в Китае (тонн)
- производство зерновых в мире (тонн)

²⁷ <http://faostat3.fao.org/compare/>

Импортное зерно нужно Китаю, прежде всего, для корма скоту на фоне роста потребления мяса населением. Помимо этого, отмечают эксперты, выпас животных сокращает площадь пахотных земель в Китае и также ведет к дефициту зерна.

Таблица 8

Потребление продуктов питания в Китае в день на человека²⁸

	Товар	Количество (ккал / чел / день)
1	Рис	819
2	Пшеница и продукты	548
3	Свинина	345
4	Овощи, Другое	195
5	Картофель и продукты	80
6	Яйца	75
7	Сладкий картофель	65
7	Сахар	65
9	Мяса птицы	61
10	Кукуруза и продукты	59

Согласно прогнозам, темпы роста потребления зерновых в Китае будут опережать темпы роста производства примерно на 0,3% в год.

Таблица 9

Развитие производства продуктов сельского хозяйства в Китае²⁹

Наименование	Количество (тыс. т)				Годовые темпы роста (%)		
	1996г.	2001г.	2006г.	2011г.	1996-2001гг.	2001-2006гг.	2006-2011гг.
Экспорт пшеницы	0,0	454,8	1114,1	39,8	-	19,62	-48,64
Экспорт зерновых	1532,1	9060,6	6206,7	1304,4	42,68	-7,29	-26,8
Экспорт риса	367,7	2009,3	1227,1	501,1	40,45	-9,39	-16,4

²⁸ Источник: FAOSTAT, ФАО ООН <http://faostat.fao.org/site/368/default.aspx#ancor>

²⁹ Источник: FAOSTAT, ФАО ООН, <http://faostat.fao.org/site/535/default.aspx#ancor>

Экспорт зерна	314,1	6191,9	3259,0	320,4	81.53	-12,05	-37,12
Экспорт мяса	1637,7	1651,8	1475,2	2022.3	0,17	-2,24	6,51
Импорт зерновых	18801,3	10614,3	10692,1	11909,1	-10,8	0,15	2.18
Экспорт зеленого кофе	1,1	11,8	17,0	37,9	60.73	7,58	17.39
Какао бобы экспорт	0,1	0,0	0,0	0,0	-100	-	-

Продукция сельского хозяйства (мед)

Характеристика и конъюнктура рынка

Согласно статистическим данным, в мире вырабатывается 1,5 млн. т меда в год (данные 2013 г.). Половина этого количества производится «большой шестеркой»: Китаем – 20%, США и Аргентиной – по 7%, Турцией и Украиной – по 6%, Мексикой – 4%. Вторую половину мирового производства меда (750 тыс. т) дают все остальные страны вместе взятые. Весь мед, что производится в мире, на 30% - монофлорный и на 70% - полифлорный. Основными потребителями меда в мире были три государства: США, Германия, Япония. Значительно меньший рынок сбыта - Ближний Восток. Правда, ситуация в этом сегменте начинает изменяться. Импорт в Японию постоянно уменьшается. Импорт меда на Ближний Восток постоянно растет.

Китай остается главным мировым производителем и экспортером меда, далеко опережая в этой области другие «пчеловодные державы». Пятилетним планом развития экономики Китая намечено довести производство меда в 2015 году до 0,5 млн. тонн. Это 25-30% мирового производства. Китай поставляет на мировой рынок широкий ассортимент медов, в том числе наиболее востребованные и дорогостоящие белые меда (акация, липа, клевер,

цикорий, люцерна, апельсин и т.д.). В 2014 году закупочные цены на них в США составляли:

Таблица 10

Закупочные цены на мед

Географическое происхождение белых медов	Средняя цена, долл. за тонну
США	4410-4850
Канада	4744-4755
Китай	3532
Аргентина	3110-3238

Вместе с тем Китай поставляет за рубеж большие объемы меда сомнительного качества с остатками антибиотиков и другими загрязнителями, а также «мед», производимый промышленным способом из различных сиропов. Доля этого фальсификата на внутреннем рынке самого Китая оценивается в 60-70%. Определить долю фальсификата в экспорте китайского меда не представляется возможным.

Китайский экспорт меда, объем которого составил 125 000 тонн в 2013 году, в настоящее время направлен в первую очередь на Японию, Великобританию, Бельгию и Испанию. Очень небольшое количество меда из Китая было импортировано в США в 2013 г. на уровне 1,60 долл. США / фунт. для белого цвета и средней цене для всех цветов 1.34 долл. США / фунт. или около 2950 долл. США за тонну. США входили в число главных покупателей китайского меда до конца 2000-х годов, но затем объем его закупок резко сократился. По данным американской статистики, в 2013 году импорт китайского меда составил всего 2,2 тонны. Китайский мед также поставляется в США через Гонконг, имеющий статус специального административного района Китая. В 2013 году в США поступила 1451 тонна меда «из Гонконга». Львиная доля китайского меда поставляется в США по другим, замаскированным маршрутам, пролегающим через страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Юго-Восточной и Юго-Западной Азии. Причина этого феномена - антидемпинговый тариф в размере 2,62 долл./кг, который

должны выплачивать в государственную казну компании США, импортирующие мед из Китая. Американские компании и их зарубежные партнеры используют различные схемы для уклонения от уплаты этого тарифа. Считается, что в настоящее время главным поставщиком китайского меда в США является Индия.

Китай является крупным потребителем меда – 2/3 произведенного меда потребляется внутри страны. Предполагается, что в ближайшие годы импортером меда может стать Китай, где потребление меда растет быстрее, чем его производство. Китайские компании проявляют интерес и к прямым закупкам российского меда. В 2013 году объем этих закупок составил 243,6 тонн. По-видимому, экспорт российского меда в Китай в 2014 году будет не ниже прошлогоднего. В конце 2014 года мед из Башкирии стал поставляться в провинцию Цзянси.

Рост благосостояния населения и утверждение норм здорового питания в Китае способствуют росту спроса на мед высокого качества, в том числе и зарубежного производства. Импорт меда является относительно новой статьей для Китая. По-видимому, в этом кроется одна из причин того, что масштабы этого импорта до настоящего времени относительно невелики. По оценкам экспертов, они составляют 10-15 тыс. тонн в год.

Зарубежные эксперты сходятся в том, что Китай будет наращивать импорт меда и в перспективе может превратиться из экспортера в нетто-импортера этого продукта. Временные рамки этой трансформации не прогнозируются.

Таблица 11

Международная статистика торговли медом стран с Китаем³⁰

Страна	Показатель	2009г.	2010г.	2011г.
Албания	Экспорт (тонн)	4		
	Импорт (тыс. долл. США)	6		
Алжир	Экспорт (тонн)	111		
	Импорт (тыс. долл. США)	173		

³⁰ Сост. по <http://faostat3.fao.org/>

Аргентина	Импорт (тонн)	0	0	
	Импорт (тыс. долл. США)	2	4	
Австралия	Экспорт (тонн)	1351	906	978
	Импорт (тыс. долл. США)	2168	1533	1771
	Импорт (тонн)	368	414	316
	Импорт (тыс. долл. США)	2172	3012	2603
Австрия	Экспорт (тонн)			61
	Импорт (тыс. долл. США)			96
	Импорт (тонн)	21	5	7
	Импорт (тыс. долл. США)	130	40	36
Бахрейн	Экспорт (тонн)		22	30
	Импорт (тыс. долл. США)		38	65
Бангладеш	Экспорт (тонн)	58	4	22
	Импорт (тыс. долл. США)	95	7	53
	Импорт (тонн)			56
	Импорт (тыс. долл. США)			67
Беларусь	Экспорт (тонн)		20	
	Импорт (тыс. долл. США)		39	
Бельгия	Экспорт (тонн)	12536	15756	13343
	Импорт (тыс. долл. США)	21862	26960	26689
	Импорт (тонн)	2	5	5
	Импорт (тыс. долл. США)	21	39	59
Белиз	Экспорт (тонн)	0	0	1
	Импорт (тыс. долл. США)	0	0	1
	Импорт (тонн)		0	
	Импорт (тыс. долл. США)		0	
Бразилия	Импорт (тонн)	3	12	11
	Импорт (тыс. долл. США)	51	99	120
Болгария	Экспорт (тонн)	142		82
	Импорт (тыс. долл. США)	227		149
Камбоджа	Экспорт (тонн)	1		
	Импорт (тыс. долл. США)	1		
	Импорт (тонн)		0	
	Импорт (тыс. долл. США)		0	
Камерун	Экспорт (тонн)	20		
	Импорт (тыс. долл. США)	34		
Канада	Экспорт (тонн)	24	55	77
	Импорт (тыс. долл. США)	23	95	180
	Импорт (тонн)	490	93	135
	Импорт (тыс. долл. США)	930	486	633
Чили	Импорт (тонн)		0	
	Импорт (тыс. долл. США)		4	
Коста-Рика	Экспорт (тонн)			0

	Импорт (тыс. долл. США)			0
Хорватия	Экспорт (тонн)	40	60	41
	Импорт (тыс. долл. США)	63	107	80
Кипр	Экспорт (тонн)	20	37	
	Импорт (тыс. долл. США)	33	63	
Чешская Республика	Экспорт (тонн)	203	20	39
	Импорт (тыс. долл. США)	331	32	71
Корейская Народно-Демократическая Республика Корея	Экспорт (тонн)	1		
	Импорт (тыс. долл. США)	1		
	Импорт (тонн)			9
	Импорт (тыс. долл. США)			11
Дания	Экспорт (тонн)	223	407	487
	Импорт (тыс. долл. США)	437	621	906
Египет	Импорт (тонн)	7	6	6
	Импорт (тыс. долл. США)	65	54	46
Эстония	Экспорт (тонн)	19	39	61
	Импорт (тыс. долл. США)	28	60	112
Фиджи	Импорт (тонн)		0	
	Импорт (тыс. долл. США)		0	
Франция	Экспорт (тонн)	1092	863	445
	Импорт (тыс. долл. США)	1747	1430	919
	Импорт (тонн)	30	31	60
	Импорт (тыс. долл. США)	251	299	528
Грузия	Экспорт (тонн)			0
	Импорт (тыс. долл. США)			1
Германия	Экспорт (тонн)	1943	3701	4633
	Импорт (тыс. долл. США)	3279	6867	9326
	Импорт (тонн)	180	238	319
	Импорт (тыс. долл. США)	1343	1643	2726
Греция	Экспорт (тонн)	20	61	20
	Импорт (тыс. долл. США)	32	101	36
	Импорт (тонн)	1	0	3
	Импорт (тыс. долл. США)	14	1	24
Гуам	Экспорт (тонн)	0		0
	Импорт (тыс. долл. США)	1		0
Гватемала	Импорт (тонн)	1	1	0
	Импорт (тыс. долл. США)	10	9	1
Венгрия	Импорт (тонн)	1	20	27
	Импорт (тыс. долл. США)	15	86	138
Индия	Экспорт (тонн)	910	650	154
	Импорт (тыс. долл. США)	1107	750	251
	Импорт (тонн)		2	
	Импорт (тыс. долл. США)		9	

Индонезия	Экспорт (тонн)	34	249	171
	Импорт (тыс. долл. США)	66	297	251
	Импорт (тонн)	153	0	
	Импорт (тыс. долл. США)	225	0	
Иран (Исламская Республика)	Экспорт (тонн)	0	20	
	Импорт (тыс. долл. США)	0	35	
Ирландия	Экспорт (тонн)		208	851
	Импорт (тыс. долл. США)		432	1593
	Импорт (тонн)	2	5	3
	Импорт (тыс. долл. США)	16	37	22
Израиль	Экспорт (тонн)	142	183	224
	Импорт (тыс. долл. США)	256	313	425
Италия	Экспорт (тонн)	204	1542	1077
	Импорт (тыс. долл. США)	355	2697	1990
	Импорт (тонн)	3	1	4
	Импорт (тыс. долл. США)	28	19	77
Ямайка	Импорт (тонн)		0	
	Импорт (тыс. долл. США)		2	
Япония	Экспорт (тонн)	25052	34654	29945
	Импорт (тыс. долл. США)	47394	70961	67750
	Импорт (тонн)	35	21	17
	Импорт (тыс. долл. США)	267	161	178
Иордания	Экспорт (тонн)	20	31	52
	Импорт (тыс. долл. США)	30	56	135
Кувейт	Экспорт (тонн)	64	105	129
	Импорт (тыс. долл. США)	138	219	310
Лаосская Народно-Демократическая Республика	Экспорт (тонн)		56	
	Импорт (тыс. долл. США)		87	
Латвия	Экспорт (тонн)	223	488	281
	Импорт (тыс. долл. США)	407	886	558
Ливан	Экспорт (тонн)		12	10
	Импорт (тыс. долл. США)		24	20
Ливия	Экспорт (тонн)	93	174	
	Импорт (тыс. долл. США)	113	285	
Литва	Экспорт (тонн)	41	81	81
	Импорт (тыс. долл. США)	68	125	148
Мадагаскар	Экспорт (тонн)	0		
	Импорт (тыс. долл. США)	1		
Малайзия	Экспорт (тонн)	3054	3599	2750
	Импорт (тыс. долл. США)	4922	6237	5894
	Импорт (тонн)	137	194	496
	Импорт (тыс. долл. США)	198	370	978

Мальдивы	Экспорт (тонн)		8	9
	Импорт (тыс. долл. США)		22	26
Маршалловы острова	Экспорт (тонн)	0		
	Импорт (тыс. долл. США)	0		
Маврикий	Экспорт (тонн)	0	20	46
	Импорт (тыс. долл. США)	2	24	72
Мексика	Экспорт (тонн)		0	
	Импорт (тыс. долл. США)		0	
	Импорт (тонн)	167	62	126
	Импорт (тыс. долл. США)	556	223	466
Монголия	Экспорт (тонн)	273	77	70
	Импорт (тыс. долл. США)	396	185	173
Марокко	Экспорт (тонн)	1003	812	1174
	Импорт (тыс. долл. США)	1337	1084	1881
Мьянма	Импорт (тонн)	652	275	
	Импорт (тыс. долл. США)	228	208	
Нидерландские Антильские острова	Экспорт (тонн)			20
	Импорт (тыс. долл. США)			26
Нидерланды	Экспорт (тонн)	1932	2942	3515
	Импорт (тыс. долл. США)	3246	5155	6553
	Импорт (тонн)	4	7	19
	Импорт (тыс. долл. США)	21	40	116
Новая Зеландия	Экспорт (тонн)		0	0
	Импорт (тыс. долл. США)		0	0
	Импорт (тонн)	811	1064	1440
	Импорт (тыс. долл. США)	7922	13018	15128
Нигерия	Экспорт (тонн)	0	0	
	Импорт (тыс. долл. США)	0	0	
Нигер	Экспорт (тонн)			0
	Импорт (тыс. долл. США)			0
Норвегия	Экспорт (тонн)		18	43
	Импорт (тыс. долл. США)		47	120
Оман	Экспорт (тонн)	421	355	348
	Импорт (тыс. долл. США)	689	555	643
Palau	Экспорт (тонн)		0	
	Импорт (тыс. долл. США)		0	
Панама	Экспорт (тонн)	98	98	80
	Импорт (тыс. долл. США)	141	142	143
Папуа-Новая Гвинея	Экспорт (тонн)		19	
	Импорт (тыс. долл. США)		28	
Филиппины	Экспорт (тонн)	1	11	5
	Импорт (тыс. долл. США)	1	15	12

Польша	Экспорт (тонн)	1411	3407	3715
	Импорт (тыс. долл. США)	2287	5562	6725
Португалия	Экспорт (тонн)	2068	5270	3220
	Импорт (тыс. долл. США)	3425	7954	5748
	Импорт (тонн)	0	0	1
	Импорт (тыс. долл. США)	0	0	3
Катар	Экспорт (тонн)	36	48	64
	Импорт (тыс. долл. США)	71	92	137
Республика Корея	Экспорт (тонн)		22	80
	Импорт (тыс. долл. США)		50	173
	Импорт (тонн)	7	113	12
	Импорт (тыс. долл. США)	29	93	61
Румыния	Экспорт (тонн)	445	650	244
	Импорт (тыс. долл. США)	736	1104	430
	Импорт (тонн)		5	5
	Импорт (тыс. долл. США)		25	44
Российская Федерация	Экспорт (тонн)	559	364	756
	Импорт (тыс. долл. США)	576	656	1481
	Импорт (тонн)	315	1	5
	Импорт (тыс. долл. США)	157	7	34
Саудовская Аравия	Экспорт (тонн)	666	529	1248
	Импорт (тыс. долл. США)	1089	1278	2519
	Импорт (тонн)			17
	Импорт (тыс. долл. США)			69
Сейшельские острова	Экспорт (тонн)	0		
	Импорт (тыс. долл. США)	1		
Сингапур	Экспорт (тонн)	1067	1127	1116
	Импорт (тыс. долл. США)	2018	2254	2454
	Импорт (тонн)	1	5	13
	Импорт (тыс. долл. США)	4	13	41
Словения	Экспорт (тонн)		20	
	Импорт (тыс. долл. США)		34	
ЮАР	Экспорт (тонн)	1138	2107	1697
	Импорт (тыс. долл. США)	1855	3591	2910
	Импорт (тонн)	0	0	0
	Импорт (тыс. долл. США)	0	1	1
Испания	Экспорт (тонн)	2113	3193	4866
	Импорт (тыс. долл. США)	3452	5236	9135
	Импорт (тонн)	23	1	77
	Импорт (тыс. долл. США)	142	9	442
Шри Ланка	Экспорт (тонн)	2	5	2
	Импорт (тыс. долл. США)	3	10	4
Судан (бывший)	Экспорт (тонн)		10	1

	Импорт (тыс. долл. США)		17	3
Швеция	Экспорт (тонн)	102	122	
	Импорт (тыс. долл. США)	179	208	
	Импорт (тонн)		0	
	Импорт (тыс. долл. США)		2	
Швейцария	Импорт (тонн)	14	15	23
	Импорт (тыс. долл. США)	118	124	172
Таиланд	Экспорт (тонн)	469	729	2881
	Импорт (тыс. долл. США)	708	1144	4979
	Импорт (тонн)	3137	2303	2312
	Импорт (тыс. долл. США)	2082	2198	2913
Бывшая югославская Республика Македония	Экспорт (тонн)			81
	Импорт (тыс. долл. США)			145
Индейка	Импорт (тонн)		6	0
	Импорт (тыс. долл. США)		39	5
Объединенные Арабские Эмираты	Экспорт (тонн)	278	406	554
	Импорт (тыс. долл. США)	497	673	1126
Великобритания	Экспорт (тонн)	8896	13727	16627
	Импорт (тыс. долл. США)	15320	22116	30824
	Импорт (тонн)	13	12	16
	Импорт (тыс. долл. США)	159	102	149
Соединенные Штаты Америки	Экспорт (тонн)	5996	2213	2044
	Импорт (тыс. долл. США)	6712	3146	4116
	Импорт (тонн)	440	296	232
	Импорт (тыс. долл. США)	790	544	949
Вьетнам	Экспорт (тонн)	640	63	1
	Импорт (тыс. долл. США)	806	75	3
	Импорт (тонн)	490	234	193
	Импорт (тыс. долл. США)	297	166	117
Йемен	Экспорт (тонн)	466	93	58
	Импорт (тыс. долл. США)	834	221	113

Каналы распространения

Мед является продуктом с длительным сроком хранения, не является продуктом повышенного риска пропажи, достаточно удобен в перевозке и хранении. Такие продукты очень хорошо подходят для перевозки железнодорожным транспортом. Это тем более актуально для перевозок на длительные расстояния до основных потребителей продукции в Китае.

Следующие факторы должны учитываться при построении системы дистрибуции меда: выход на новые рынки должен сочетаться с работой над построением узнаваемого бренда, улучшением упаковки, улучшения продуктового ассортимента (в том числе продвижение маточного молока)

На рисунке 7 показано несколько возможных вариантов каналов дистрибуции при продаже на различных рынках.

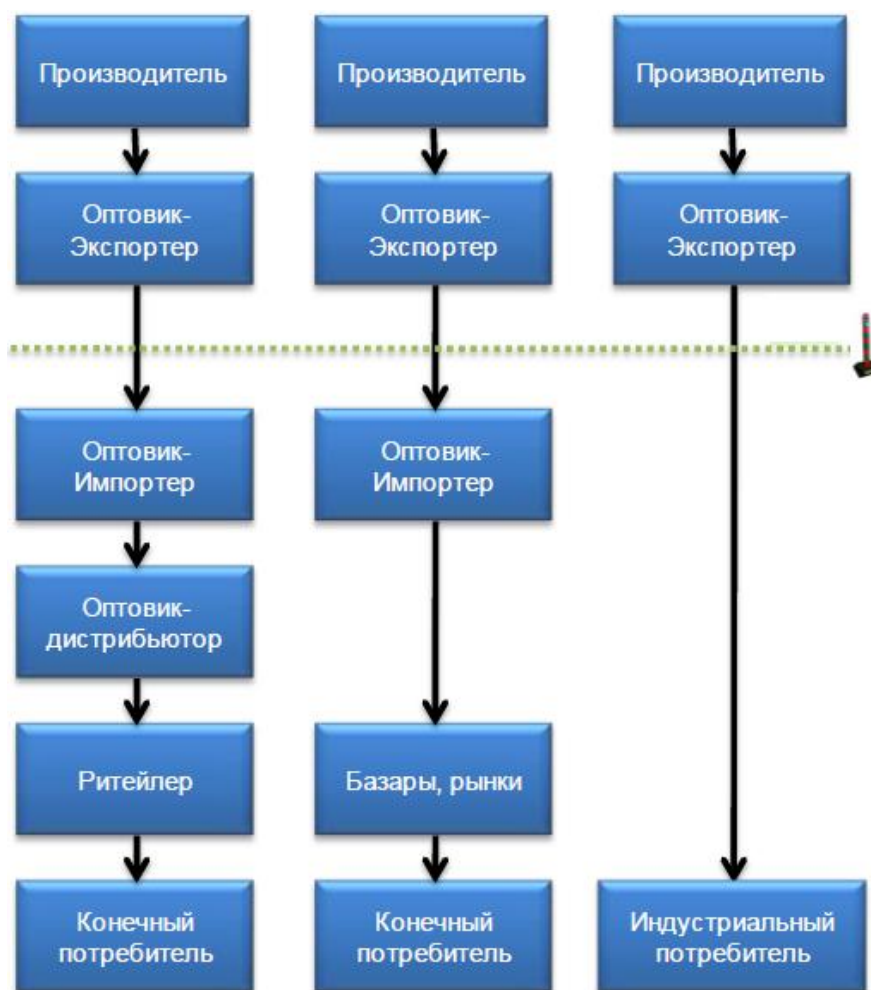


Рис. 7. Варианты каналов сбыта/дистрибуции для различных рынков

Имеется множество путей и способов перевозки. Рассмотрим сначала сухопутные пути.

Доставка грузов в Китай по железной дороге достаточно востребованный способ грузоперевозки. Маршрут пролегает следующим образом:

- груз по Транссибирской магистрали, проходит через пограничные переходы Манчжурия-Забайкальск, Суэйфэнхэ-Уссурийск, Камышовая-Хунчунь, следует по Харбинской железной дороге и поступает на север КНР;
- из европейской части России через Казахстан через переход Достык-Алашанькоу в Китай. Весь путь, от места отправления до места назначения занимает больше недели. Имеются ряд недостатков и трудностей при перевозке железнодорожным транспортом по вышеуказанным маршрутам. Первое, это то, что в Китае железнодорожная инфраструктура не так повсеместна как в России. Не во всех городах имеются станции и железнодорожные пути.

Также, очень востребованный тип перевозки – грузоперевозка морем. Востребованность ее обусловлена различными факторами: большое количество потребителей в Китае находятся в портовых городах; морская перевозка в контейнерах достаточно безопасная в плане сохранности груза; морская перевозка достаточно экономична, хоть и наиболее долгая по срокам. В Китае расположено более 300 международных морских портов. Основные: Шанхай, Шеньжень, Гонконг, Ксиамен, Нингбо, Чиндао, Янтьянь и многие другие. Основные порты назначения при перевозке грузов из РФ это: дальневосточные порты (порт Восточный, Владивостокский морской порт, Находкинский порт); Балтийские порты (ОАО «Петролеспорт», Санкт Петербург, «Первый контейнерный терминал», «Порт Приморск» и другие), Новороссийский порт. Кроме, того, часто используются порты Котка (Финляндия) и порты Балтии (Рига, Таллин). В порты контейнеры попадают по железной дороге либо автотранспортом. Таможенная очистка может происходить как в портах, так и на сухопутных терминалах в пунктах назначения. В случае оформления на складах в местах назначения, в порту оформляется внутри таможенный транзит (ВТТ) и далее контейнер везется в пункт назначения для дальнейшей таможенной очистки на терминале в пункте назначения. Что касается сроков доставки морем, то по железной

дороге в РФ до портов Дальнего Востока - от недели до 25 дней, ориентировочный срок доставки контейнера морем в порта Китая из Дальневосточных портов – 7-10 дней (в зависимости от портов отгрузки и контейнерных линий). Итого, например, от Москвы до Шанхая с таможенным оформлением в порту, срок доставки от 35 до 45 дней.

В Китае принят стандарт на мед, максимально ориентированный на международный CODEX Standard for Honey в последней ревизии.

В стандарте дается определение меда, оговариваются требования к качеству, упаковке, маркировке, транспортировке и хранению меда после его отделения от сот.

Стандарт применим ко всем видам меда, включая мед, предназначенный для непосредственного потребления людьми.

Наименование продукта в соответствии со стандартом допускается в двух вариантах: «мед» и «пчелиный мед». Толкование этих терминов полностью соответствует международному CODEX Standard for Honey в последней ревизии, только длинное определение, приведенное в CODEX Standard for Honey, в китайском стандарте разбито на два предложения.

Китайский стандарт предусматривает деление меда на два сорта. Физико-химические показатели для обоих сортов разделены на обязательные и добровольные (справочные). В перечень обязательных показателей входят: массовая доля воды, содержание глюкозы и фруктозы и содержание сахарозы. Добровольные (справочные) показатели включают: кислотность, содержание оксиметилфурфура, диастазное число и зольность. Обязательные показатели контролируются государством. Производители и продавцы, нарушившие стандарт в части обязательных физико-химических показателей несут ответственность перед соответствующими государственными проверяющими органами. Добровольные (справочные) показатели используются в предпринимательской деятельности при составлении контрактов на покупку или поставку меда. Государство эти показатели не контролирует.

Требования к массовой доле воды для мёдов первого сорта соответствуют европейским нормам. Для второго сорта массовая доля воды для мёдов первого сорта имеет предельное значение 20% (для некоторых мёдов 23%), то для мёдов второго сорта – 24% (для некоторых мёдов 26%). В китайском стандарте никаких ограничений по использованию мёда второго сорта с массовой долей воды до 24% нет.

Все остальные показатели для обоих сортов совпадают.

Максимально допустимое содержание сахарозы установлено 5%, но для пяти видов мёда планка поднята до 10%. Диастазное число должно быть не менее 5 единиц, но для четырех видов мёда введено послабление – до 2 единиц. В китайском стандарте связь между диастазным числом мёдов с естественно низким содержанием диастазы и содержанием оксиметилфурфуrolа не определена.

В стандарт введены требования по натуральности продукта. Указывается, что в мёд нельзя добавлять крахмал, сахарозу и сахарин. Дается ссылка на методику определения фальсификации мёда сахаром.

Отмечено, что в мёд нельзя добавлять антисептики, осветляющие средства и загустители. Если какие-либо минералы, дрожжи и их экстракты или продукты их жизнедеятельности, а также вещества, полученные промышленным путем, добавлены в мёд, то для такого продукта нельзя использовать слова «мёд» или «пчелиный мёд» как его основное название. Если мёд подвергался тонкой фильтрации, в результате которой были удалены зерна пыльцы, он должен быть маркирован: «Фильтрованный мёд».

Разрешается перед словом мёд указывать его цвет в соответствии с принятой классификацией. Для монофлорных мёдов разрешается указывать ботаническое происхождение. Допускается также писать на этикетке слова «жидкий мёд» или «кристаллизованный мёд». Если есть подтверждение о породе пчел, производших мёд, разрешается указывать породу пчел.

В стандарте отдельным пунктом запрещается использовать химические или биохимические методы обработки мёда для предотвращения

кристаллизации. Указывается, что при тепловой обработке меда температура не должна быть слишком высокой, чтобы не повредить его качество, но ни режимы обработки, ни какие-либо цифры не приводятся.

Срок хранения для меда, не предназначенного для розничной продажи, разлитого в бочки установлен пять лет от даты выпуска. Для меда, фасованного в потребительскую тару, срок хранения не оговаривается.

Потребительская тара должна иметь контроль вскрытия.

Маркировка меда, не предназначенного для розничной продажи, включает: наименование продукта, количество, дату выработки или номер партии, наименование производителя и его адрес.

Потребительская тара с медом маркируется в соответствии с общим стандартом по маркировке фасованных пищевых продуктов. Если продукт соответствует стандарту на мед, как по обязательным, так и по добровольным требованиям, то на этикетке указывается «соответствует требованиям стандарта». Если продукт удовлетворяет только обязательные требования стандарта, то на этикетке пишется «соответствует обязательным требованиям стандарта».

Стоимость меда, имеет следующие составляющие:

- Себестоимость производства меда;
- Расходы на сбор и транспортировку меда;
- Закупка новых пищевых сертифицированных емкостей, отправляемых в Китай;

Объем потребления и основные потребители

Потребление мёда на душу населения: всего 50 г, однако, по мере роста благосостояния населения этот показатель ежегодно возрастает на 5–10%

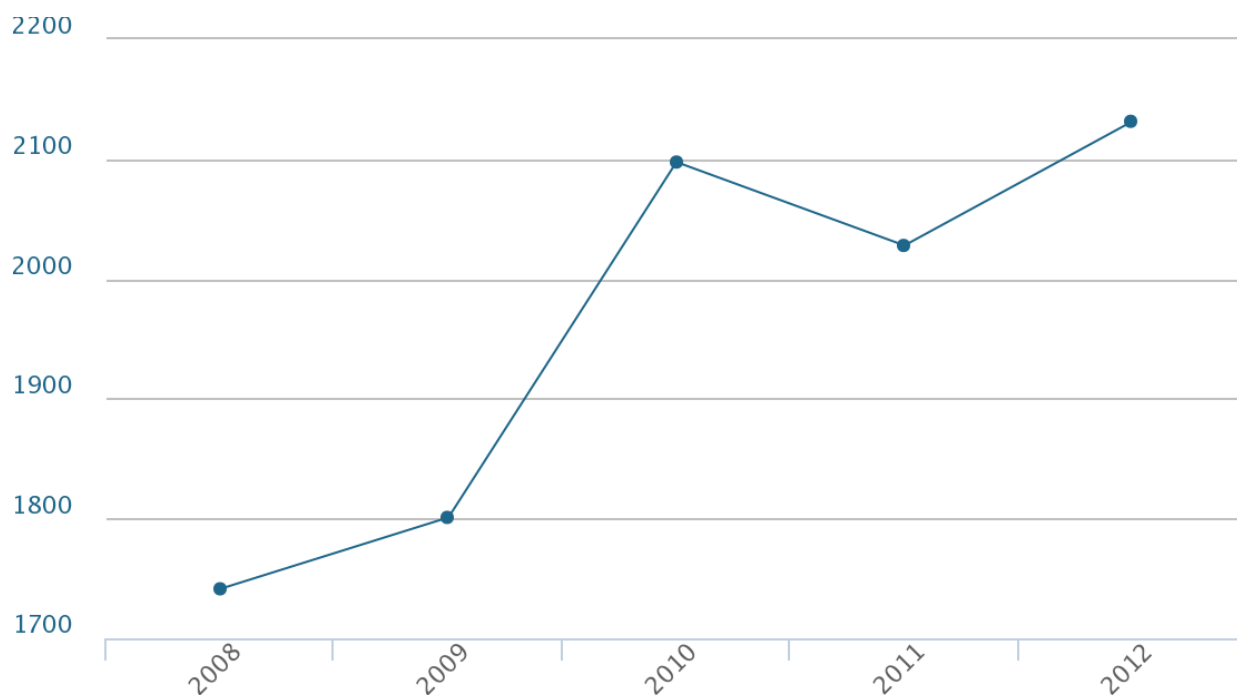


Рис. 8 Цена меда в Китае (долл. США/тонна)³¹

Китайские компании предлагают мед по сравнительно низкой цене. Китайский мед очень низкого качества. Его неохотно используют кондитерские, медицинские и косметические компании. Помимо меда выгодно продавать маточное молочко, пчелиный яд, а также пищевые и лекарственные продукты на их основе.

Мед доступен на полках супермаркета и в аптеках. Мед в Китае считается целебным, и он продается в специальных разделах в супермаркетах, в «медовых дисплеях» или мини-магазинов за пределами супермаркетах. Его также можете купить прямо у пчеловодов или прямо на улице

Фруктовые и овощные соки

Соковую продукцию получают практически из всех видов плодов и ягод, а также из многих овощей. Мировой рынок концентрированных соков представлен различными видами этой продукции. Основными являются

³¹ <http://faostat3.fao.org/>

апельсиновый и яблочный. Среди других видов соков можно выделить грейпфрутовый, виноградный и ананасовый.

В производстве цитрусовых соков, прежде всего апельсинового, доминируют Бразилия и США. На долю этих стран приходится около 38% мирового сбора всех цитрусовых. Крупными продуцентами цитрусовых выступают также Китай, три западноевропейские страны (Италия, Испания и Греция), Мексика, Аргентина и некоторые другие государства.

Важное место на мировом рынке соков занимает другой вид цитрусового сока - грейпфрутовый. Однако в его производстве и экспорте доминирует одна страна - США. На долю этой страны приходится 2/3 мирового выпуска данной продукции.

Категорию цитрусовых концентратов дополняют лимонный и лаймовый соки. Рост урожая лимонов и лаймов в прошлом году отмечался в Мексике, Бразилии, Перу, Иране, Турции, Китае, Испании, Италии, сокращение - в США, Греции.

На рынке яблочного сока ведущую роль играет Китай. На долю этой страны приходится почти половина мирового производства яблок. Переработка яблок в целом увеличится примерно на 1 млн. т, что окажет давление на цены яблочного концентрата, которые в последние два года сохраняются на пониженном уровне. Китай - крупнейший экспортер концентрата яблочного сока; его удельный вес в мировом экспорте этого продукта приближается к 13%. Расширение экспорта в последние годы сдерживалось ограничением китайских поставок на американский рынок, где они попали в разряд демпинговых, и на ввоз концентрата были введены антидемпинговые пошлины. Из-за возникших проблем с продажами яблочного сока в США Китай переориентировал свой экспорт на европейские страны.

Ананасовый сок - основной в группе так называемых тропических соков. Главным его экспортером выступает Таиланд. Его доля в мировом

экспорте определяется в 50 - 55%. Крупным поставщиком этого сока являются также Филиппины, Кения и Индонезия.

"Тропические соки" на мировом рынке представлены также концентрированным и неконцентрированным соком манго, который пользуется все большим спросом. Он находит широкое применение в ряде смешанных соков и напитков. Популярными, в частности, стали яблочно-манговый и апельсиново-манговый соки. Монополию на рынке указанного сока удерживает Индия, несмотря на появление ряда новых поставщиков этого продукта. Индия удовлетворяет 70% мировых потребностей в манговом соке.

Фруктовые пюре благодаря меньшей стоимости составляют серьезную конкуренцию концентрированным сокам. Помимо мангового, в этой роли выступают также банановое, абрикосовое и персиковое пюре.

Аналитики полагают, что рынок соков в Китае обладает значительным потенциалом развития. Сейчас это быстро растущий рынок. Этому способствует рост доходов населения Китая и все большая озабоченность здоровым образом жизни. Согласно прогнозам, китайский рынок производства соков вырастет больше, чем на 10%.

За 20010 -2014гг. года китайцы стали есть яблок на 80% больше. В Китае выращивается половина всех яблок в мире, но спрос опережает предложение. Министерство сельского хозяйства США обращает внимание на то, это привело к тому, что на рынке концентрата яблочного сока произошел серьезный дисбаланс: в 2007-2008 годах на производство концентрата ушло 36% урожая, а в 2011-2012 всего 17% урожая яблок в Китае. Это потому, что китайцы стали съедать (или выпивать) большую часть полученного урожая. Причины экономисты видят в том, что доходы городских семей в Китае возросли в первом полугодии 2012 года на 13%, и теперь у китайцев появилась возможность больше тратить денег на вкусную и здоровую пищу. Такую точку зрения высказал The Wall Street Journal.

Майкл Чой, президент Zhonglu America, американского подразделения Zhonglu Fruit Juice, входящей в пятерку крупнейших производителей яблочного сока в мире, привел следующие данные: концентрат яблочного сока из Китая в 2009 году стоил 4 долл. США за галлон, в конце 2011-начале 2012 года галлон стоил 12 долл. США. Если перевести эти цифры в стоимость литров, то рост будет от 1,06 до 3,17 долл. США за литр концентрата.

Перелом на рынке соков произошел в 2001 г., когда три компании - Tingyi Holding и Uni-President Enterprises из Гонконга, а вместе с ними и Coca-Cola - запустили фруктовые напитки с 10% -ным содержанием сока и по цене в два раза ниже, чем 100% -ный фруктовый сок. В целом китайский рынок 100-процентных соков не сильно развит.

Китайский рынок напитков, как ожидается, вырастет на 40% в течение следующих пяти лет. По прогнозам, с 2012 по 2017 годы китайский рынок безалкогольных напитков будет расти в среднем на 3,5% до \$13,2 млрд к концу 2017 года. Чтобы получить большую долю рынка в Китае, Coca-Cola планирует инвестировать более \$ 4 млрд в страну в период между 2015 и 2017 годами. Инвестиции будут использованы для строительства заводов и добавления новых продуктов в свой портфель. Coca-Cola также инвестирует \$ 4 млрд в Китае между 2012 и 2014.

Сельскохозяйственная техника

Характеристика и конъюнктура рынка

На сегодня машиностроение для агропромышленного комплекса отмечается высоким уровнем концентрации и специализации производства. Эти процессы и конкурентная борьба на мировом рынке технических средств для аграрного сектора постоянно увеличивают требования к составу технических средств, их технических характеристик и влияют на усовершенствование сельскохозяйственных технологий, заставляют производителей техники в поисках большего количества ее потребителей

увязывать в единое целое процессы производства и переработки основных видов сельскохозяйственной продукции. Большое внимание уделяется производству сельскохозяйственной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности. А это является обязательным условием развития рынка сельскохозяйственной техники на всех его уровнях.

Во всем мире в 2013-м году было произведено сельхозтехники на сумму эквивалентную 96 млрд. евро. В течение последних четырех лет, объем производства в мировом сельхозмашиностроении резко вырос.

Таблица 12

Объем производства сельхозтехники в мире³²

	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Евросоюз	21,4	23,5	27,2	21,6	22	26,6	28,6	29,9
Северная Америка	14,6	14,3	16,8	16,5	17,3	20,1	23,3	24,5
Китай	4,8	6,7	8	9,5	11	13,8	16	18,5
Латинская Америка	3,3	4,4	5,2	3,7	4,8	5	5,2	5,8
Индия	3,2	3,2	3,1	3,8	4,5	5,1	4,9	5,6
Другие страны Европы	2,3	2,5	3,2	2,2	2,6	3,1	3,6	3,3
Турция	2,6	2,3	1,7	1	2	3,1	2,9	2,9
Япония	2,9	2,6	2,9	2,7	2,7	2,7	3	2,8
Остальной мир	1,7	1,8	2	2	2,3	2,5	2,7	2,9
World total	56,8	61,4	70	62,9	69,2	82	90,2	96,2

В настоящее время мировыми лидерами по поставке сельскохозяйственной техники являются: Китай (доля рынка - 23 %), Франция (доля рынка - 15 %), США (доля рынка - 11 %), Италия (доля рынка - 11 %)

В Китае находится второй по величине рынок сельхозтехники. Здесь ежегодно требуются 250 тым. средних тракторов (свыше 25 л.с.), 70 тыс. больших тракторов (свыше 60 л.с.), 120 тыс. самоходных зерноуборочных комбайнов и 50 тыс. рисоуборочных.

В 2012 году валовая продукция ведущих предприятий-производителей сельхозмашин в Китае достигла 338,2 млрд. юаней (при значении 1 долл.

³² Источник: VDMA сельскохозяйственной техники Ассоциация

США равное 6,28 юаня). По данным министерства, за последние 6 лет темпы роста валовой продукции сельхозмашиностроения сохранялись на уровне около 20%, определяющую в этом роль сыграла политика предоставления крестьянам субсидий на покупку сельхозмашин. За последние 9 лет из центрального бюджета были выделены субсидии в размере 74,47 млрд. юаней на покупку 22 млн. 726 тыс. сельхозмашин.

По данным китайских сельхозмашиностроителей в 2013 году их компаниями было произведено чуть более 500 000 тракторов с мощностью двигателя от 18 кВт, на общую сумму эквивалентной 7.7 миллиардов долларов США. По оценке VDMA, без учета тракторов, произведено другой сельхозтехники на сумму 16,8 млрд. долларов США. Всего в течение прошлого года было произведено китайскими сельхозмашиностроителями продукции на сумму 24,5 млрд. долларов США, что эквивалентно 16,8 млрд. евро. Рост объема производства по отношению к предыдущему году составил примерно 15% и превысил показатель экономического роста в стране.

Доля экспорта сельхозтехники произведенной в Китае продолжает оставаться сравнительно не большой. Согласно официальной статистики в течении 2013 года объем экспорта составил 3 430 млн. долларов США, что соответствует 14% от общего объема производства (аналогичный показатель предыдущего года составлял 16%). Доля тракторов в объеме экспорта составила всего 15%, остальная часть пришлась на другую сельхозтехнику и прежде всего на орудия для использования в садоводстве и озеленении. Одним из основных покупателей китайских сельхозмашин данного сегмента традиционно выступает США. В 2013 году объем экспорта в эту страну составил более 507 млн. дол. США. Общий объем импорта в Китай на протяжении прошлого года составил не многим более одной трети стоимости экспорта.

По мнению VDMA и представителей китайского сельхозмашиностроения в 2014-2015 годах ожидается замедление темпов

роста, однако Китай по-прежнему останется одним из ведущих и самых перспективных мест в мире для развития сельхозмашиностроения.

Объем потребления и основные потребители

Местное производство сельхозтехники отличается тем, что продукция предназначена для мелких форм хозяйствования, и имеется высокий внутренний спрос: механизация крестьянского труда в Китае пока находится на низком уровне.

Обеспечение качественным продовольствием растущей численности населения сегодня является одной из стратегических целей работы правительства Китая. Для достижения этой высокой цели разработан и утвержден ряд государственных программ, направленных на поддержку местного сельхозпроизводителя. Это снижение цен на дизельное топливо, электроэнергию, удобрения и химикаты, а также прямые субсидии для приобретения современной сельхозтехники. В 2013 году эти субсидии были увеличены на 30 млн. евро в сравнении с предыдущим годом и составили сумму, эквивалентную 2,56 млрд. евро. В зависимости от продуктового сегмента государство компенсирует до 60% стоимости сельхозтехники. Если иностранный производитель сельхозтехники желает увидеть свой бренд в списке сельхозтехники, которая субсидируется государством при покупке, ему необходимо показать определенный уровень локализации производства и добавочной стоимости на территории Китая. Включение в каталог и сумма возможного субсидирования определяются Китайским испытательным институтом; субсидии проходят подтверждение в региональных администрациях различных уровней. Существует верхний предел в 50 тыс. китайских юаней (эквивалентно 5900 евро) за единицу сельхозтехники. Субсидии из государственной казны до 50% стоимости возможны на уборочную сельхозтехнику при условии, что верхний предел составляет сумму, эквивалентную 12 тыс. евро. Данные программы направлены, прежде всего, на поддержку фермерских хозяйств, находящихся в частной собственности и коопераций.

Государство способствует формированию коопераций, поскольку миграция населения в города продолжается. Правительство не заинтересовано в том, чтоб земля оставалась под паром, поэтому данные участки сдаются в аренду другим фермерам, и в зависимости от качества почвы выплачивается арендная плата в натуральной форме. Фермеры-арендаторы объединяются в кооперативы, чтоб инвестировать в более мощную и современную сельхозтехнику, что позволяет им добиться более низкой себестоимости продукции. Согласно официальной статистике, сегодня в Китае насчитывается более чем 31 тыс. таких кооперативов, которые называются «кооперативные хозяйства». Некоторые из них обрабатывают до 2 тыс. га.

Крупные сельхозпроизводители приобретают сельхозтехнику через тендеры, в которых всегда участвуют представители западных производителей. Процесс принятия решений не всегда можно назвать прозрачным, но, тем не менее, объем продаж импортной сельхозтехники в Китае неуклонно увеличивается.

Необходимо отметить, что правительство Китая смогло обеспечить благоприятные условия для развития отечественного сельского хозяйства. Это создало, в свою очередь, уникальные условия для развития собственного современного сельхозмашиностроения, которое ориентировано на удовлетворение потребности внутреннего рынка, уникального по своему объему, а также ориентированного на экспорт сельхозтехники на мировые рынки.

Государственная стратегия развития местного производства сельхозтехники была принята всеми ведущими международными корпорациями, лидерами мирового сельхозмашиностроения.

В целом, по оценке VDMA, китайский рынок сельхозтехники в 2013 г. прибавил в своем объеме 15% и достиг 18,5 млрд. евро. Самый большой уровень роста (32,4%) произошел в сегменте самоходных комбайнов и составил 55600 ед.

Приложение 2 к исследованию. Характеристика конкуренции на рынках Китая (продукция сельского хозяйства (мед, зерновые) и сельскохозяйственной техники).

Зерновые

Современные тенденции в развитии китайского рынка зерновых:

- на зерновом рынке присутствуют как местные китайские компании, занимающиеся производством зерновых, так и иностранные импортеры;
- лидирующие позиции в экспорте зерна принадлежат США, Австралии и Новой Зеландии, потеснившим ЕС;
- наращивают экспортный потенциал Аргентина, Парагвай, Уругвай, Казахстан и Украина;

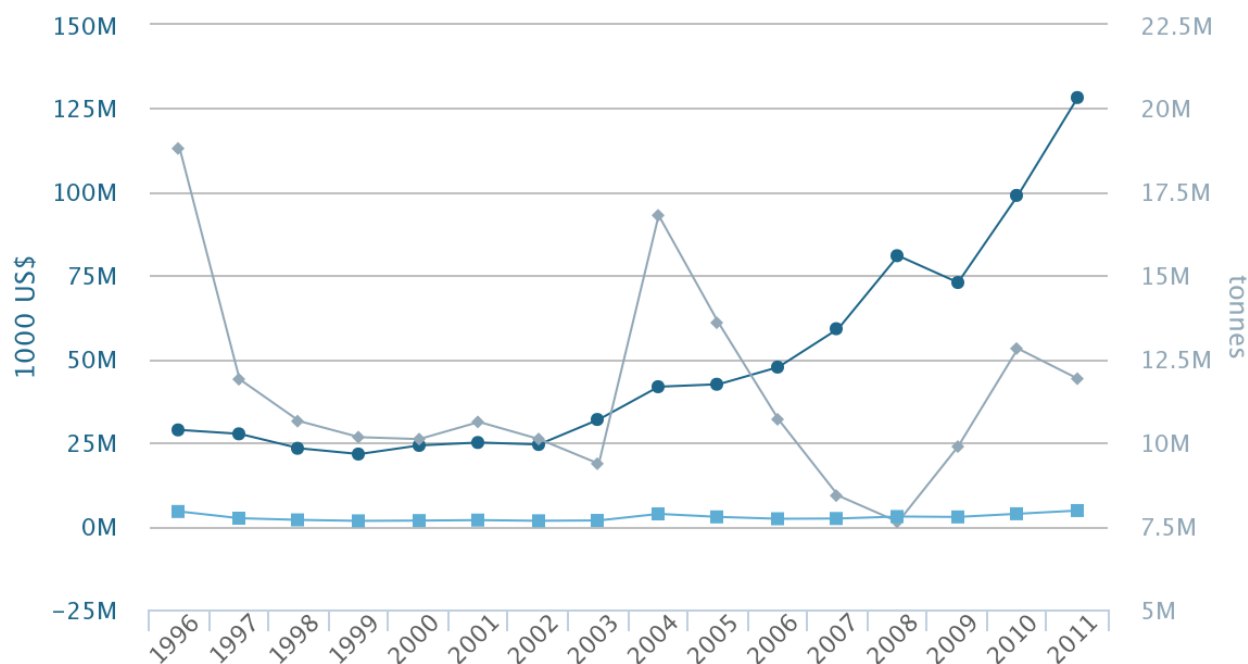


Рис.9 Динамика импорта продукции растениеводства в целом и зерновых в частности в Китае³³

- импорт сельскохозяйственной продукции, всего
- ◆ импорт зерновых (тонн)
- импорт зерновых (тыс. долл. США)

³³ <http://faostat3.fao.org/compare/>

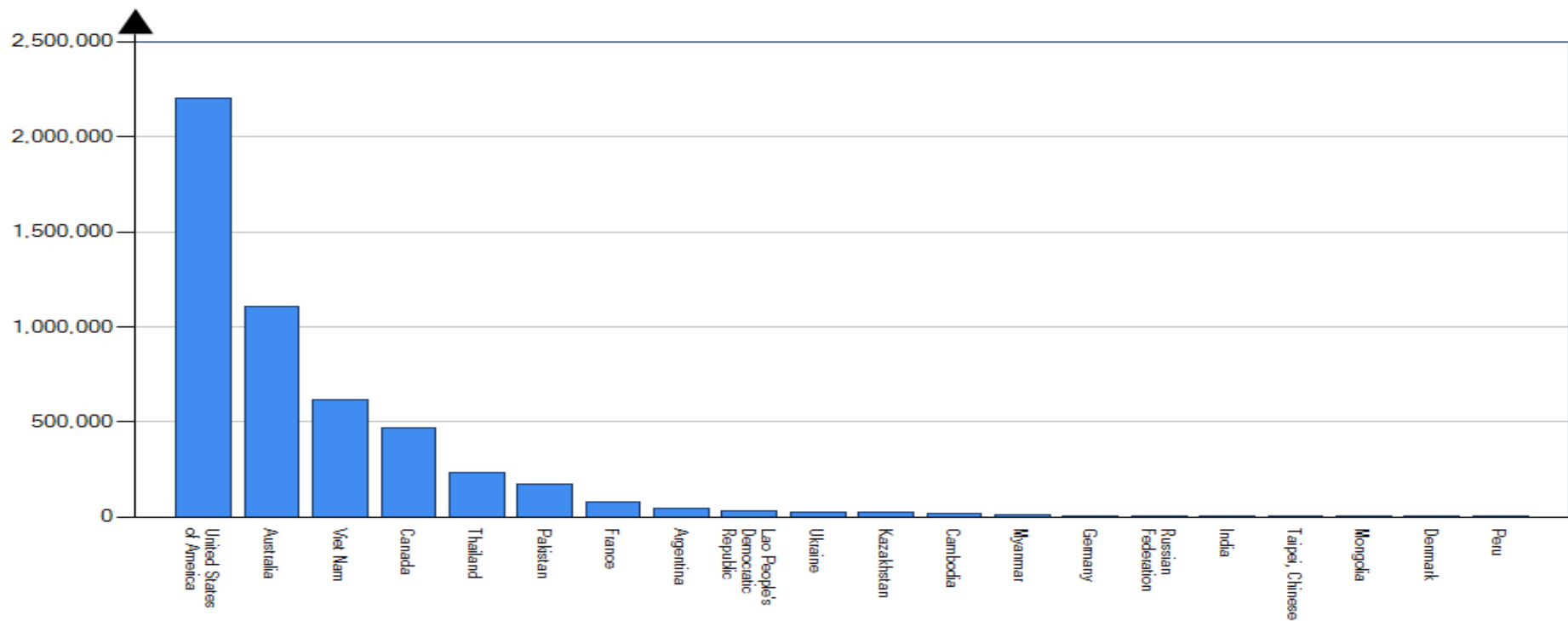


Рис. 10. Распределение стран импортеров зерновых в Китай (тыс. долл. США)



Рис. 11. Средний уровень цен на муку пшеницы в 50 крупных городах Китая (долл. США/кг)

В 2013 г., когда появились первые сведения об отказе Китая от американской кукурузы. Данное событие продолжилось и в 2014 г., в течение первой половины которого Китай регулярно отказывался от принятия американской ГМ зерновой сорта MIR 162, которая на тот момент была запрещена к поставкам на внутренний рынок страны. Общий объем не принятой зерновой превысил 1,5 млн. тонн. Чтобы избежать более серьезных убытков, американские трейдеры были вынуждены перепродавать продукцию в соседние страны по более низким ценам. К концу 2014 г. представителям Китая и США удалось достичь договоренностей в отношении данного вопроса, результатом которых стало получение разрешения на импорт американской ГМ кукурузы сорта MIR 162 в Китай.

Однако конфликт еще не исчерпан до конца. Так, крупнейший американский экспортер комбикормов Trans Coastal Supply Co подал судебный иск против компании Syngenta AG в отношении продаж американским аграриям семян ГМ кукурузы сорта MIR 162 до получения официального разрешения на импорт зерновой в Китай. Как утверждают представители экспортера, из-за указанных действий Trans Coastal Supply Co потеряла \$41 млн.

Кроме того, компания Cargill Inc также подала иск в суд штата Луизиана против компании Syngenta AG, предъявляя аналогичные обвинения. В связи с этим Cargill Inc требует возмещения убытков в размере \$90 млн., а также обвиняет компанию Syngenta в халатности, небрежности или злонамеренных действиях и недобросовестной торговой практике.

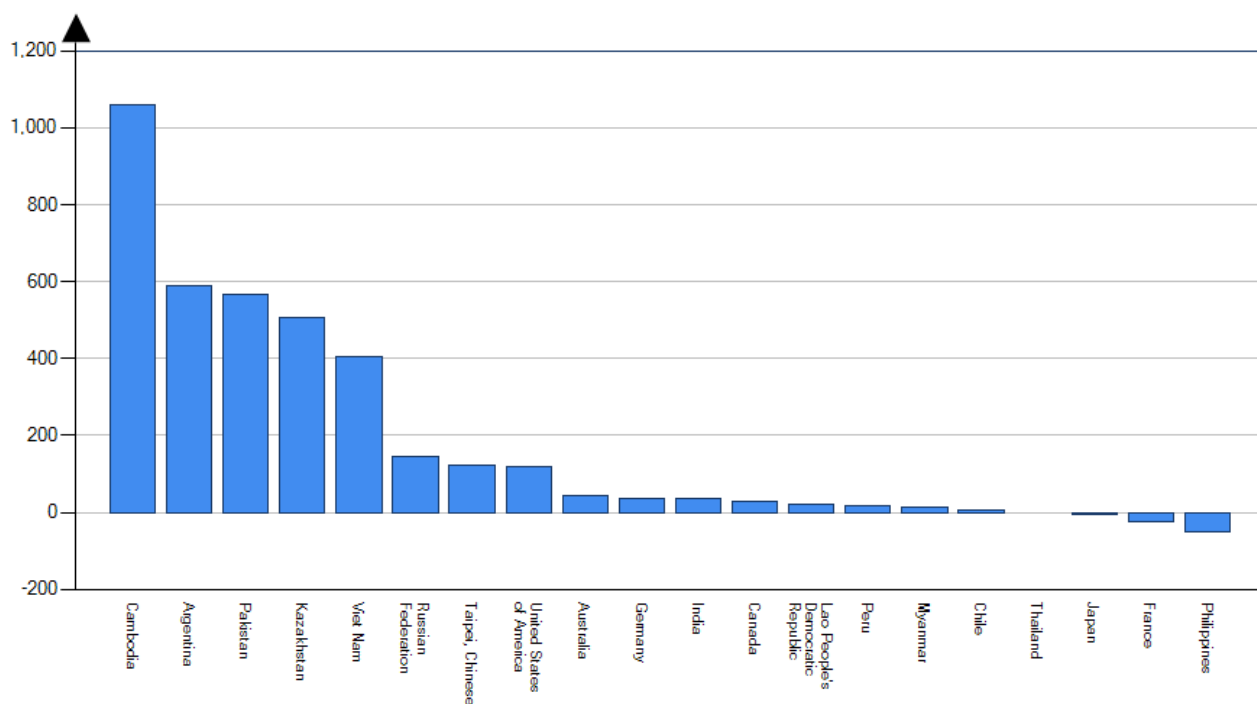


Рис.12 Изменение доли стран в импорте зерновых в Китай 2009-2013гг.³⁴

Правительство Китая приняло решение в 2015 г. сохранить без изменений систему квот на импорт зерна. В частности, квота на импорт пшеницы сохранится на уровне 9,6 млн. тонн, из которых 10% приходится на частных импортеров. Для кукурузы данный показатель составит 7,2 млн. тонн (40% для частных импортеров). Отдельно стоит отметить, что пошлина на поставки зерновых в рамках квот составляет 1%, тогда как вне квот – 65%³⁵.

³⁴ <http://www.trademap.org/>

³⁵ Основные события мирового рынка зерновых и масличных в 2014 году <http://www.apk-inform.com/ru>

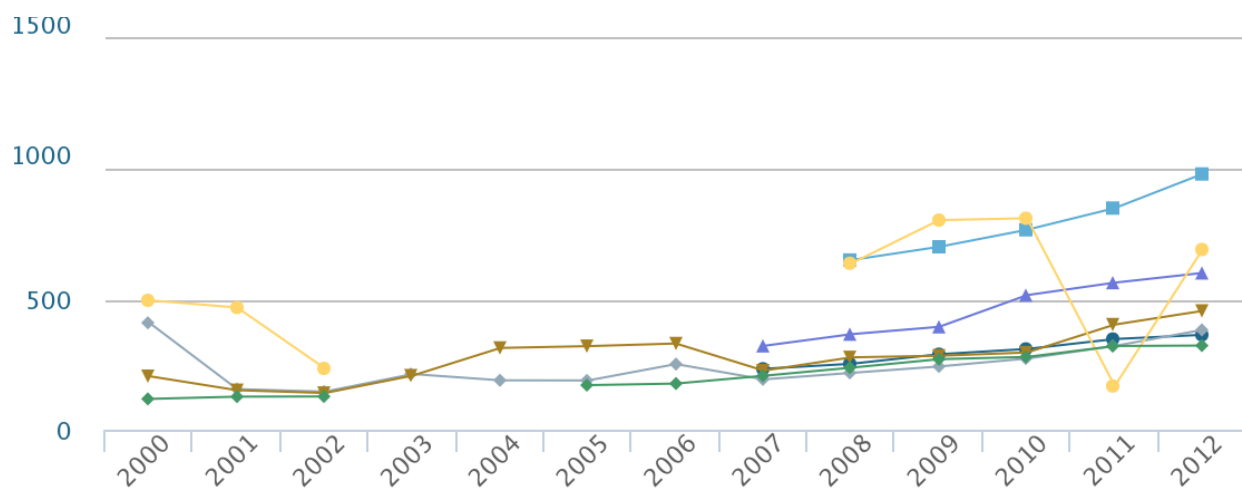


Рис.13 Динамика цен на зерновые в Китае³⁶

- - среднегодовые цены на ячмень
- ▲ - среднегодовые цены на овес
- ◆ - среднегодовые цены на пшеницу
- ◊ - среднегодовые цены на кукурузу
- ▼ - среднегодовые цены на рис
- - среднегодовые цены на просо
- - среднегодовые цены на рожь

Анализ импорта зернового рынка Китая проведем по группам товаров ТН ВЭД 10 (злаки).

Таблица 13

**Импортировано в Китай зерновых
по коду ТН ВЭД 10 (тыс. долл. США)³⁷**

Код ТН ВЭД	Наименование продукта	Показатели							
		Импорт 2013г (тыс. долл. США)	Торговый баланс 2013 (тыс. долл. США)	Изменение импорта в стоимостном выражении 2009-2013 (%)	Изменение импорта в количественном выражении 2009-2013 (%)	Изменение импорта в стоимостном выражении 2012-2013 (%)	Изменение мирового экспорта 2009-2013 (%)	Доля в мировом импорте (%)	Место в мировом импорте
Всего	Всего зерновых в т.ч.	1,949,992,315	259,014,965	17		7	10	10.4	3
1001	Пшеница	1,865,854	-	77	61	69	13	3.8	6

³⁶ <http://faostat3.fao.org/compare/>

³⁷ <http://www.trademap.org/>

			1,864,846						
1006	Рис	1,051,994	-635,329	62	76	-7	8	4.5	3
1005	Кукуруза	936,532	-903,361	150	135	-45	17	2.4	13
1003	Ячмень	798,583	-798,114	17	7	2	19	8.5	2
1007	Сорго	369,153	-359,933	181	130	1483	13	19.5	2
1004	Овес	30,594	-30,514	32	21	8	10	3.5	4
1008	Гречиха	1,047	52,303	-10	-21	-48	15	0.1	69
1002	Рожь	1	-1				15	0	67

Таблица 14

Количество крупных компаний-импортеров в Китае на рынке зерновых³⁸

Импорт продукта	Количество компаний
Ячмень	1
Крупы	17
Биржевые торговцы крупами	144
Оптовые торговцы кукурузой	3
Импорт-экспорт сельскохозяйственной продукции	161
Овес	1
Рис	7
Семена	1
Сорго	2
Пшеница	1

Таблица 15

Крупные оптовые компании, импортирующие в Китай зерновые³⁹

Наименование компании	Номенклатура представленных товаров	Количество сотрудников	Город	Website
Changchun Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	8	51-100	Changchun, Jilin	
CHINA CO-OP GROUP	73	Unknown	Beijing	http://www.chinacoop.gov.cn
China National Cereals Trade Co.	5	Unknown	Beijing	http://www.cnctc.com.cn

³⁸ <http://www.trademap.org/>

³⁹ <http://www.trademap.org/>

Guangzhou Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	7	501-1000	Guangzhou, Guangdong	http://www.symbolcn.com
Guangzhou Foreign Trade Baiyun Co. Ltd	7	51-100	Guangzhou, Guangdong	http://www.ftby.com
Guangzhou Foreign Trade Corp.	7	101-250	Guangzhou, Guangdong	
Guangzhou Foreign Trade, Huangpu Corp.	6	11-20	Guangzhou, Guangdong	
Guangzhou Foreign Trade, Panyu Co.	6	21-50	Panyu, Guangdong	
Lanzhou Great Source Trading Co. Ltd.	13	101-250	Lanzhou, Gansu	http://www.gscof.com
Lanzhou Xinli Imp. & Exp. (Group) Corp.	12	101-250	Lanzhou, Gansu	
Panyu Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	3	21-50	Panyu, Guangdong	
Shandong Building Materials Imp. & Exp. Corp.	41	51-100	Qingdao, Shandong	
Shaoguan Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	8	101-250	Shaoguan, Guangdong	
Sichuan Native Produce Imp. & Exp. Corp.	8	101-250	Chengdu, Sichuan	
Xi'an Export Bases Development Co.	5	11-20	Xi'an, Shaanxi	
Zengcheng Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	3	101-250	Zengcheng, Guangdong	
Zhuhai Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	7	251-500	Zhuhai, Guangdong	

Мед

Китай производит 300 тыс. т меда, 3 500 т маточного молочка, 6 000 т пыльцы, 500 т прополиса, располагая при этом 8,2 млн. пчелосемей (2013г.). В 2015 г. планируется иметь 10 млн. семей и производить 500 тыс. т меда.

Китай является основным производителем маточного молока в мире. Его экспортная доля в общем объеме на мировом рынке составляет 80%. В среднем от одной пчелиной семьи можно получить 1 кг маточного молока, при благоприятных условиях отдельные пчеловоды получают 4,4 кг этого продукта. Зафиксирован рекордный показатель – 10 кг.

В настоящее время в профессиональном (коммерческом) секторе пчеловодства Китая насчитывается 5,5 млн. пчелиных семей, а в любительском - 0,8 млн. в различных провинциях к коммерческому пчеловодству причисляют владельцев от 80 до 300 пчелиных семей. В 2009 г. в Китае насчитывалось 200 тыс. пчеловодов. Для производства меда и маточного молока большая часть пчеловодов Китая предпочитает использовать западную пчелу *Apis mellifera*, а для опыления, в частности в южных районах, предпочитают использовать мелкую азиатскую породу *Apis cerana*.

Медоносы (некоторые): гречиха, хлопчатник, рапс, подсолнечник, чай, мушмула, кунжут, сафлор, зизифус настоящий (унаби), китайская слива (личи).

Пчеловодством в Китае в общей сложности занимаются около 100 тысяч хозяйств, большая часть находится в провинции Чжэцзян (Zhèjiāng Shěng, 浙江省) и в Сычуани (Sìchuān, 四川). Более 85% пчеловодов для производства мёда и маточного молочка предпочитают использовать западную пчелу *apis mellifera*, а для опыления (особенно в южных провинциях) применяют мелкую азиатскую пчелу *apis cerana*.

Перепончатокрылых тружеников содержат в основном в многокорпусных ульях (каждый корпус на 10 рамок размером 435 x 230 мм) с толщиной стенок 15 мм. А в технологии содержания семей и производства

пчелопродукции широко используют разделительные решётки. До 70-х годов прошлого века китайское пчеловодство находилось на госфинансировании. Теперь государственная поддержка свелась к содержанию санитарно-ветеринарной службы, содействию продвижения новых технологий и подготовке квалифицированных специалистов.

В Китае доходы от продажи мёда и других продуктов пчёл, а также маток налогами не облагаются.

Обычные крестьяне продают мёд по цене – около 100 рублей за килограмм. Китайским экспортерам сохранять низкие цены на мед помогает низкая стоимость рабочей силы и активное использование химических добавок.

По данным Ассоциации производителей продуктов пчеловодства Китая Лю Цзэтянь (Lu Zetian) около половины продаваемого в стране меда на самом деле является фальсификатом. Сегодня новые технологии позволяют производить из сиропов фальшивый «мед», характеристики которого близки к характеристикам натурального меда. При этом себестоимость фальсификата на порядок ниже себестоимости настоящего меда. Директор Совета медовой индустрии при Ассоциации обществ сельскохозяйственной науки Шанхая Сунь Дегуань (Sun Deguan) в интервью Shanghai Daily сообщил, что мелкие торговцы сбывают фальшивый мед практически по всему Шанхаю под видом «продукции непосредственно от производителя».

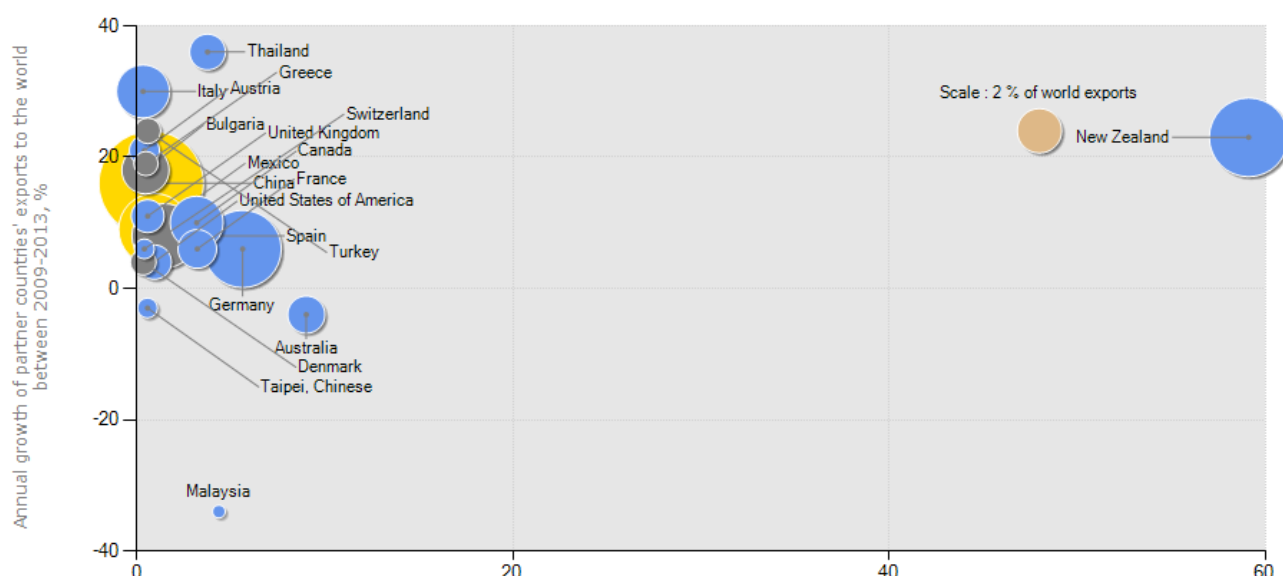


Рис. 14. Конкуентоспособность поставщиков натурального меда (код: 0409) по странам на рынок Китая⁴⁰

Таблица 16

**Количество крупных компаний-импортеров в Китае по коду ТН ВЭД
0409 Мед натуральный⁴¹**

Импорт продукта	Количество компаний
Мед	2
Импортёры и экспортеры, продуктов питания и напитков	126

Таблица 17

**Компании, импортирующие в Китай натуральный мед
по коду ТН ВЭД 0409⁴²**

Наименование компании	Номенклатура представленных товаров	Количество сотрудников	Город	Website
CHINA (TUHSU) Super Food Imp. & Exp. Corp.	8	11-20	Beijing	http://www.tuhsu.com.cn
Ningbo Native Produce &	36	101-	Ningbo,	

⁴⁰ Источник: Расчеты выполнены на основе статистики БД COMTRADE

⁴¹ <http://www.trademap.org/>

⁴² <http://www.trademap.org/>

Animal By-products Imp. & Exp. Corp.		250	Zhejiang	
QINGDAO BONDED AREA SANFENGHE FOREIGN TRADE CO.,LTD.	43	11-20	Qingdao, Shandong	http://www.kompass.com/c/sanfenghe
Tianjin Liho Imp. & Exp. (Group) Corp.	30	51-100	Tianjin	http://www.tjlho.com
AHCOF International Development Co. Ltd	13	101-250	Hefei, Anhui	http://www.ahcof.com.cn
Ningbo Yitai Imp. & Exp. Corp.	12	51-100	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbetdz.com
Hunan Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	12	101-250	Changsha, Hunan	http://www.hunancof.com
Guangdong Nanyou Foreign Service Co. Ltd.	11	1001-5000	Guangzhou, Guangdong	http://www.nyfesco.com
Hunan Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	11	101-250	Changsha, Hunan	http://www.etuhsu.com
Yunfu Xingyun Foreign Economic & Trade Group Ltd.	11	21-50	Yunfu, Guangdong	
Gaoyao Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	11	51-100	Zhaoqing, Guangdong	
SINOPEC Int'l Qilu Co.	11	Unknown	Zibo, Shandong	
Chinese Cereals And Oils Association	11	11-20	Beijing	http://www.ccoonline.com
Shanghai Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	11	1001-5000	Shanghai	http://www.shfie.com
Fujian Huamin Imp. & Exp. Co., Ltd.	10	51-100	Fuzhou, Fujian	http://www.fjhm.com
Shenzhen Zhenhua Group Co. Ltd.	10	101-250	Shenzhen, Guangdong	http://www.szsh.com
Shenzhen International Enterprise Co. Ltd.	10	251-500	Shenzhen,	http://www.china-ia.com

			Guangdong	
Guangzhou ETDZ Ind. I&E Trade Co.	9	51-100	Guangzhou, Guangdong	
Guilin Foreign Economic Relations & Trade Corp.	9	21-50	Guilin, Guangxi	
Fujian Huafu Imp. & Exp. Corp.	9	21-50	Fuzhou, Fujian	
Shenzhen Aokangde Ind. Co. Ltd.	8	5001 and more	Shenzhen, Guangdong	
Shaoguan Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	8	101-250	Shaoguan, Guangdong	
Zhejiang Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Group Corp.	8	Unknown	Hangzhou, Zhejiang	http://www.zjnac.com
Qingdao Zhonglian Oil Int'l Trade Co.	8	Unknown	Qingdao, Shandong	
Changchun Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	8	51-100	Changchun, Jilin	
Shantou SEZ International Commercial (Group) Corp.	8	101-250	Shantou, Guangdong	
China Commercial Foreign Trade Corp.	8	101-250	Beijing	http://www.ccf.com.cn
China National Sugar & Wine Corp.	7	101-250	Beijing	http://www.qgtjh.com
Guangdong Dongfang Imp. & Exp. Corp.	7	101-250	Shenzhen, Guangdong	http://www.gd-dongfang.com/
Mianyang Imp. & Exp. Corp.	6	1001-5000	Mianyang, Sichuan	
Chongqing Foreign Trade & Economy Co., Ltd.	6	101-250	Chongqing	http://www.cf-teco.com
Jiangsu Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp.	6	101-250	Nanjing, Jiangsu	http://www.jcof.com

Group Corp.				
Hainan Nanhai Modern Fishing Group Co. Ltd.	6	Unkno wn	Haikou, Hainan	http://www.nanhaifishery.com
Zhongshan Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	5	251- 500	Zhongsh an, Guangdo ng	http://www.shuichu.com
Hubei Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	5	1001- 5000	Wuhan, Hubei	http://www.hbcofco.com
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	5	Unkno wn	Zhongsh an, Guangdo ng	http://www.shuichu.com
Fuzhou Saint Bana Import & Export Trade Co.,Ltd.	5	11-20	Fuzhou, Fujian	http://www.banachina.com
Tianjin Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	5	251- 500	Tianjin	
Chongqing Int'l Economic & Technical Cooperation Corp.	5	Unkno wn	Chongqi ng	http://www.cicet.com
Yunnan Machinery Imp. & Exp. Co., Ltd.	5	101- 250	Kunming , Yunnan	
Tianjin Jinxing I&E Group Co. Ltd.	5	Unkno wn	Tianjin	http://www.tjg-star.com

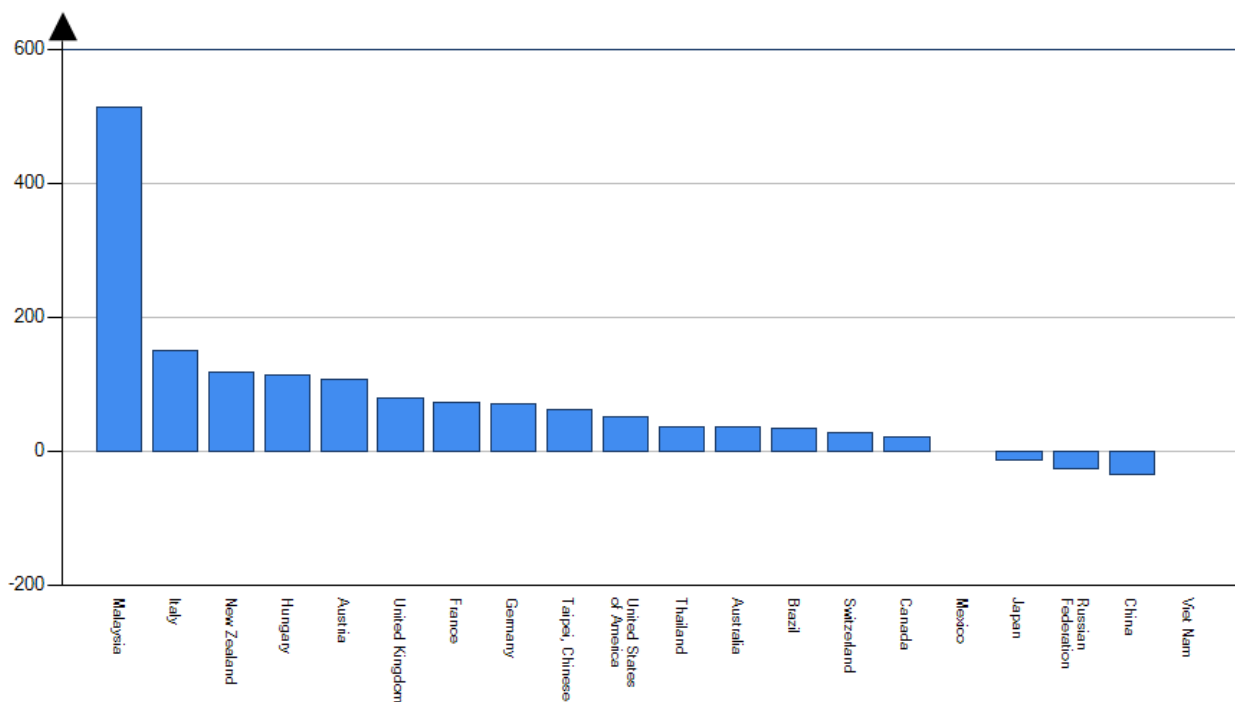


Рис. 15. Изменение доли стран в импорте натурального меда в Китай 2009-2013гг.⁴³

Фруктово-овощные концентраты и пюре

Фирма Niiуuan Juice, основанная в 1992 году, является ведущей компанией на рынке фруктов и овощей и ведущим брендом в Китае. Niiуuan Juice стала крупнейшим игроком на рынке 100% соков и нектаров среди китайских производителей по объемам продаж за 2013год. Она завоевала долю 56,0% на рынке 100% соков и 45,2% на рынке нектаров. Niiуuan Juice имеет общенациональную дистрибьюторскую сеть и производственные предприятия в стратегических местах Китая. Ее продукция экспортируется в различные страны и регионы, включая США и Японию.

⁴³ <http://www.trademap.org/>

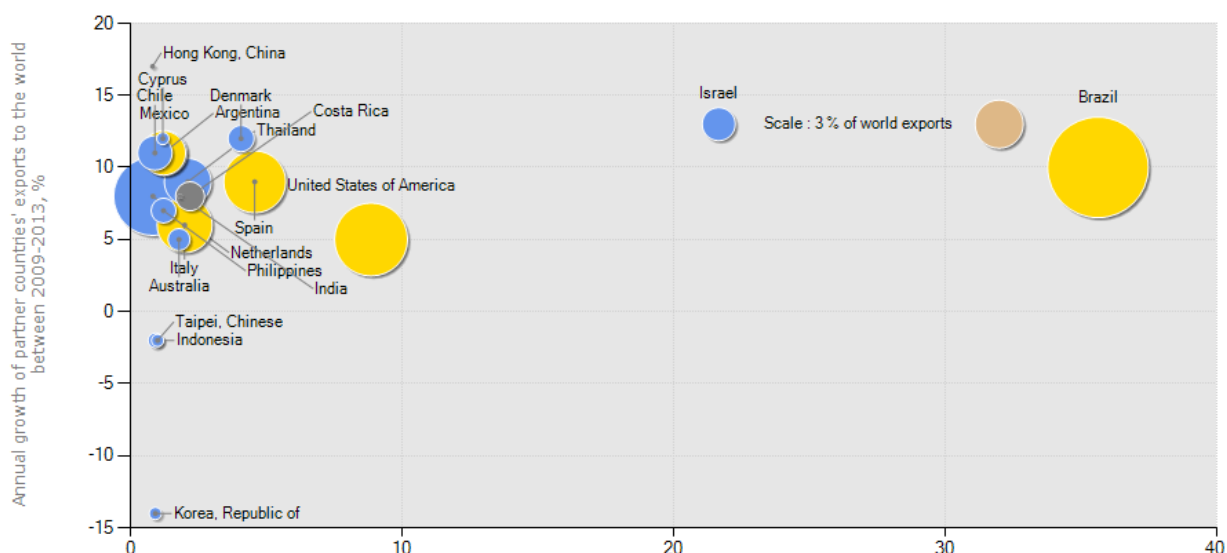


Рис. 16. Конкуреноспособность поставщиков фруктово-овощных концентратов и пюре по странам на рынок Китая⁴⁴

Таблица 18

Количество крупных компаний-импортеров в Китай фруктово-овощных концентратов и пюре⁴⁵

Импорт продукта	Количество компаний
Яблочный сок	1
Абрикосовый сок	1
Пищевые продукты, замороженные или глубокой заморозки (оптовая торговля)	1
Напитки, фруктовые соки	1
Фруктовые соки, чистый	1
Импортеры и экспортеры, продуктов питания и напитков	126
Соки фруктовые и овощные	1
Соки фруктовые и овощные (оптовая торговля)	1
Соки, фрукты леса	1
Персиковый сок	1
Грушевый сок	1

⁴⁴ Источник: Расчеты выполнены на основе статистики БД COMTRADE

⁴⁵ <http://www.trademap.org/>

Компании, импортирующие в Китай фруктово-овощные концентраты и пюре⁴⁶

Наименование компании	Номенклатура представленных товаров	Количество сотрудников	Город	Website
Zhejiang Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Group Corp.	8	Unknown	Hangzhou, Zhejiang	http://www.zj-nac.com
Xiamen Medicines & Health Products Imp. & Exp. Corp.	3	101-250	Xiamen, Fujian	http://www.xmmehe.com.cn
Tianjin Liho Imp. & Exp. (Group) Corp.	30	51-100	Tianjin	http://www.tjliho.com
Tianjin Jinxing I&E Group Co. Ltd.	5	Unknown	Tianjin	http://www.tjg-star.com
Shenzhen Zhenhua Group Co. Ltd.	10	101-250	Shenzhen, Guangdong	http://www.sz-h.com
Zhongsan Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	5	251-500	Zhongsan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangdong Zhongsan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	5	Unknown	Zhongsan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Shanghai Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	11	1001-5000	Shanghai	http://www.shfiac.com
Shenzhen SEZ Development (Group) Corp.	3	5001 and more	Shenzhen, Guangdong	http://www.sd-g.com.cn
Shandong Sanfod Group Co. Ltd.	4	Unknown	Qingdao, Shandong	http://www.sanfod.com.cn
China National Sugar &	7	101-250	Beijing	http://www.qg

⁴⁶ <http://www.trademapp.org/>

Wine Corp.				tjh.com
Guangdong Nanyou Foreign Service Co. Ltd.	11	1001-5000	Guangzhou, Guangdong	http://www.nyfesco.com
Ningbo Yitai Imp. & Exp. Corp.	12	51-100	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbetdz.com
Hainan Nanhai Modern Fishing Group Co. Ltd.	6	Unknown	Haikou, Hainan	http://www.nanhaifishery.com
Guangdong Metals & Minerals I&E Group Corp.	3	501-1000	Guangzhou, Guangdong	http://www.minmetals-gd.com
QINGDAO BONDED AREA SANFENGHE FOREIGN TRADE CO.,LTD.	43	11-20	Qingdao, Shandong	http://www.kompass.com/c/sanfenghe
Jiangsu Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Group Corp.	6	101-250	Nanjing, Jiangsu	http://www.jcof.com
Hunan Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	12	101-250	Changsha, Hunan	http://www.hunancof.com
Hubei Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	5	1001-5000	Wuhan, Hubei	http://www.hbcofco.com
Guangdong Light Industrial Development Imp. & Exp. Corp.	6	Unknown	Guangzhou, Guangdong	http://www.glip.com.cn
Guangdong Foreign Trade Dev. Co.	2	Unknown	Guangzhou, Guangdong	http://www.gdimp-exp.com
Guangdong Dongfang Imp. & Exp. Corp.	7	101-250	Shenzhen, Guangdong	http://www.gd-dongfang.com/
Fujian Tea Import & Export Co., Ltd.	3	101-250	Fuzhou, Fujian	http://www.ft-east.com
Fujian Huamin Imp. & Exp. Co., Ltd.	10	51-100	Fuzhou, Fujian	http://www.fjhm.com

Hunan Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	11	101-250	Changsha, Hunan	http://www.etchsu.com
Dongguan Guangli Foodstuffs Imp. & Exp. Co. Ltd.	4	1001-5000	Dongguan, Guangdong	http://www.dgfoodstuffs.com.cn
Chongqing Int'l Economic & Technical Cooperation Corp.	5	Unknown	Chongqing	http://www.cicet.com
Shenzhen International Enterprise Co. Ltd.	10	251-500	Shenzhen, Guangdong	http://www.china-ia.com
Chongqing Foreign Trade & Economy Co., Ltd.	6	101-250	Chongqing	http://www.cfteco.com
Chinese Cereals And Oils Association	11	11-20	Beijing	http://www.ccaoonline.com
China Commercial Foreign Trade Corp.	8	101-250	Beijing	http://www.ccf.com.cn
Fuzhou Saint Bana Import & Export Trade Co.,Ltd.	5	11-20	Fuzhou, Fujian	http://www.banachina.com
AHCOF International Development Co. Ltd	13	101-250	Hefei, Anhui	http://www.ahcof.com.cn

Сельскохозяйственная техника

Производители сельскохозяйственной техники сконцентрированы во Внутренней Монголии, Гуанси-Чжуанском АР, Макао. По итогам 2013 г. объем китайского рынка сельхозтехники в денежном выражении составил, по разным оценкам экспертов, более 18 млрд. евро.

Местные производители сельскохозяйственных тракторов Китая (например Foton или Daedong) в основном специализируются на производстве малогабаритной техники тягового класса 0,6–1,4. Средняя стоимость их продукции небольшая. Кроме того, степень их технологичности и качества находится на среднем уровне, благодаря использованию части комплектующих европейского или американского производства.

Таблица 20

**Международная статистика торговли сельскохозяйственным оборудованием
другими странами с Китаем по коду ТН ВЭД 8432⁴⁷**

Страны-экспортеры	Показатели											Применяемые тарифы (%)
	Импорт 2013г (тыс. долл. США)	Торговый баланс 2013г (тыс. долл. США)	Доля страны в импорте в Китай (%)	Импорт в количественном выражении 2013г	Средняя стоимость импортируемой единицы (долл. США/шт)	Изменение импорта в стоимостном выражении 2012-2013 (%)	Изменение импорта в количественном выражении 2009-2013 (%)	Изменение импорта в стоимостном выражении 2012-2013 (%)	Место в мировом экспорте	Доля страны в мировом экспорте (%)	Общее изменение экспорта в стоимостном выражении 2009-2013 (%)	
Мир	156,126	470,937	100	13,976	11,171	7	4	-16		100	14	
Япония	57,597	-2,958	36.9	4,099	14,051	-5	-12	-44	17	1.6	-6	4.3
Корея, Республика	21,289	-7,974	13.6	1,928	11,042	45	49	99	19	1.1	34	4.2
Германия	18,889	-626	12.1	1,944	9,717	25	22	9	1	16.5	18	4.3
Италия	18,807	5,157	12	1,887	9,967	80	67	12	3	10.3	10	4.3
Соединенные Штаты Америки	12,771	101,491	8.2	1,127	11,332	-10	-17	-24	2	12.3	22	4.3
Франция	12,048	1,479	7.7	1,360	8,859	36	20	19	6	6.2	7	4.3
Австрия	4,680	-3,869	3	406	11,527	17	36	657	9	2.6	8	4.3
Нидерланды	4,240	2,612	2.7	406	10,443	18	24	388	8	3.5	13	4.3
Тайбэй, китайский	1,767	571	1.1	207	8,536	66	24	90	35	0.3	4	4.3
Испания	912	10,798	0.6	270	3,378	53	49	-16	12	2.1	14	4.3
Израиль	664	-506	0.4	71	9,352	23	27	71	59	0	29	4.3
Норвегия	426	-300	0.3	43	9,907	33	26	-89	14	1.9	6	4.3
Великобритания	311	8,511	0.2	29	10,724	14	-9	13	18	1.5	11	4.3
Австралия	264	7,942	0.2	28	9,429	-16	-12	-23	28	0.4	10	4.3
Дания	224	7,534	0.1	24	9,333	-15	-12	433	13	2	12	4.3

⁴⁷ <http://www.trademap.org/>

Таиланд	221	13,791	0.1	45	4,911	88	159	220	29	0.4	35	0
Словения	173	1,469	0.1	20	8,650	100	111	368	43	0.1	19	4.3
Канада	157	14,136	0.1	11	14,273	-33	-43	-45	5	6.7	8	4.3
Индейка	129	16,735	0.1	14	9,214	129	93	39	22	1	28	4.3
Венгрия	100	760	0.1	10	10,000				21	1.1	11	4.3
Китай	97	-97	0.1	15	6,467	5	-19	-79	4	7.2	24	
Финляндия	72	16,383	0	8	9,000	-53	-18		27	0.4	12	4.3
Бельгия	67	7,037	0	7	9,571	130	63	-68	16	1.8	7	4.3
Hong Kong, Китай	55	287	0	6	9,167			224	65	0	7	4.3
Бразилия	42	6,468	0	4	10,500	-7	-26	-84	10	2.5	19	4.3
Ирландия	24	74	0	2	12,000	42	0	-33	30	0.4	-10	4.3
Швеция	19	6,495	0	0		21		850	7	3.7	19	4.3
Индия	18	16,235	0	1	18,000	35		350	23	1	30	4.2
Мексика	16	2,106	0	1	16,000		-83	23	20	1.1	15	4.3
Новая Зеландия	15	694	0	1	15,000			650	41	0.2	0	0
Греция	11	3,145	0	1	11,000	9	0		48	0.1	7	4.3
Российская Федерация	5	61,839	0	0		-22		0	36	0.3	28	4.3
Площадь Нес	4	-4	0	0								
Вьетнам	3	4,113	0	0					62	0	33	0
Швейцария	3	289	0	0					40	0.2	12	0.4
Камбоджа	2	768	0	0		15			125	0		0
Малайзия	1	3,097	0	0		-17			52	0	-4	0
Румыния	1	6,134	0	0		-54			26	0.5	32	4.3
Судан (Северный + Южный)	1	1,020	0	0					142	0	-19	0

На рынке сельхозтехники сегодня велико влияние транснациональных компаний. В первую очередь это касается сегментов тракторов, комбайнов, высокотехнологичных сельхозмашин, где конкурируют между собой порядка десяти игроков. Среди производителей менее сложных продуктов — плугов, борон, культиваторов и так далее — конкуренция намного сильнее. Международные компании, такие как CNH, AGCO, Buhler Versatile, Claas, представляют свою высокотехнологичную продукцию в высоком ценовом сегменте. В тракторах, производимых этими компаниями, внедрены системы автоматического управления, применены элементы роботизации, особое внимание уделено созданию комфортных условий работы. В этой связи стоимость тракторов довольно высока, и позиционируются они на рынке как «премиум»-сегмент.

Основными производителями зерноуборочных комбайнов, импортирующими технику на территорию Китая, являются: Claas, Case New Holland, John Deere, Sampo Rosenlew, AGCO, Laverda. Лидер индийского сельхозмашиностроения, компания «Mahindra & Mahindra», не только контролирует около 40 % своего домашнего рынка, но и имеет собственные производственные мощности по производству сельхозтехники в Китае. Другая индийская компания «TAFE» (Tractors and Farm Equipment), «Sonalika/International Tractors Limited» (ITL) также основала филиал в Китае.

Крупные международные производители сельхозтехники, как Case (Кейс), New Holland (Нью Холланд), John Deere (Джон Дир), Kubota (Кубота), Mahindra & Mahindra, занимаются производством в Китае уже несколько лет. Корпорации AGCO (АГКО) и Claas (Клаас) также расширяют свое присутствие на этом рынке. Немецкий производитель сельхозтехники Claas (Клаас) пошел по пути развития собственного бренда Jingee для местного рынка.

**Компании, импортирующие в Китай сельскохозяйственную технику
по коду ТН ВЭД 0409⁴⁸**

Наименование компании	Номенклатура представленных товаров	Количество сотрудников	Город	Website
<i>Оптовая торговля: тракторы сельскохозяйственные и энергетические культиваторы</i>				
China National Machinery Imp. & Exp. Corp.	98	1001-5000	Beijing	http://www.cmc.com.cn
<i>Оптовая торговля: машины и оборудование для сельского хозяйства, садоводства и лесного хозяйства</i>				
CNTIC Huizhou Imp. & Exp. Co.	7	21-50	Huiyang, Guangdong	
Haci Group Co. Ltd.	8	251-500	Harbin, Heilongjiang	http://www.hacico.com
Tianjin Machinery & Equipment Imp. & Exp. Corp.	9	501-1000	Tianjin	
<i>Оптовая торговля: машины и оборудование для крупного рогатого скота и разведения лошадей</i>				
China National Machinery Imp. & Exp. Corp.	98	1001-5000	Beijing	http://www.cmc.com.cn
Импортеры и экспортеры сельскохозяйственной техники, запасных частей и компонентов				
Hebei Machinery Import & Export Co., Ltd.	1,359	101-250	Shijiazhuang, Hebei	http://www.hmiec.com
Shandong Machinery Imp. & Exp. Corp.	8	Unknown	Qingdao, Shandong	http://www.sdmiiec.com
<i>Оборудование для подготовки почвы. Плуги</i>				
Zhejiang Hero Time Machinery Co.,Ltd	23	251-500	Hangzhou, Zhejiang	
<i>Оптовая торговля: машины и оборудование для зерновой заготовки и переработки</i>				
Beijing Automotive	7	101-250	Beijing	http://www.ba

⁴⁸ <http://www.trademap.org/>

Industry Imp. & Exp. Corp.				iec.com
<i>Оптовая торговля: машины и оборудование для свино- и овецеводства</i>				
China National Machinery Imp. & Exp. Corp.	98	1001-5000	Beijing	http://www.cmc.com.cn
<i>Оптовая торговля: инструменты и принадлежности для сельскохозяйственных машин</i>				
China National Machinery Imp. & Exp. Corp.	98	1001-5000	Beijing	http://www.cmc.com.cn
China National Transport Machinery Imp. & Exp. Co.	5	21-50	Beijing	
Guangxi Machinery Imp. & Exp. Corp.	8	101-250	Nanning, Guangxi	
Guangzhou Machinery & Equipment Imp. & Exp. Co.	43	101-250	Guangzhou, Guangdong	
Hebei Machinery & Equipment Imp. & Exp. Co.	5	251-500	Shijiazhuang, Hebei	http://www.hebmec.com
Shenzhen Production Materials Co.	5	1001-5000	Shenzhen, Guangdong	
Tangshan Industrial Products Imp. & Exp. Corp.	25	51-100	Tangshan, Hebei	
Hubei Machinery & Equipment Imp. & Exp. Corp.	23	51-100	Wuhan, Hubei	http://www.cmc-hb.com
Zhejiang Machinery & Equipment Imp. & Exp. Co., Ltd.	20	101-250	Hangzhou, Zhejiang	http://www.zmc.com

Список источников информации

1. Doing Business 2014, World Bank [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/china/>
2. В 2014 году объем российско-китайской торговли вырос на 6,8% - 13.01.2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_news/18979.html
3. Всемирная торговая организация (ВТО), Международный торговый центр (МТЦ) и Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). Мировые тарифные профили. 2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://stat.wto.org/TariffProfile/WSDBTariffPFView.aspx?Language=E&Country=MW>
4. Всемирный банк. Ведение бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/trading-across-borders>
5. Всемирный банк. Показатели мирового развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>
6. Информационный портал «Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика», статья «Экономика Китая в среднесрочной перспективе» [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=153&type=news&top_menu=photo&sb=61&newsid=2125
7. Информационный портал «Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика», статья «Перспективы развития экономики Китая в 2014 году» [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mc&mc=136&type=news&newsid=2141>

8. Китайские торгово-промышленные палаты в России [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.sino-russian.ru/html/2013/newsEconomic_0929/27.html
9. Международный валютный фонд (МВФ). Data Mapper. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.imf.org/external/datamapper/index.php>
10. Международный торговый центр (МТЦ). Данные международного обследования компаний по торговым препятствиям
11. Международный торговый центр (МТЦ). Инструменты анализа рынка. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.intracen.org/marketanalysis>.
12. Национальный институт развития – АО «Центр маркетингово-аналитических исследований» (n.d.). Анализ проблем предприятий, влияющих на развитие экспорта.
13. Обзор экономики Китая [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/about_cn/eco_cn/
14. Основные итоги инвестиционного сотрудничества России и Китая [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/
15. Официальный сайт COMTRADE [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.trademap.org/>
16. Портал "Экспортеры России" [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.rusexporter.ru/>
17. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.ved.gov.ru/>
18. Практические процедуры доступа на рынок КНР [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_market/cn_pract_access/

19. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/
20. Статистика Таможни [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:8512331233104415::NO>
21. Статистические внешнеторговые цены РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.lesonline.ru/sredexport/>
22. Торговые ограничения против России/Доклад Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://wto.wtcmoscow.ru/about_wto/trade_restrictions_against_russia/
23. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/69429320-a2fe-49ea-9823-bf6ea17ab6b3/>
24. Пономарев А. Китай на мировом рынке меда [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.apiworld.ru/strany-i-kontinenty/kitay/kitay-na-mirovom-rynke-meda/>