

Министерство экономического развития Российской Федерации  
Торговое представительство Российской Федерации  
в Республике Индонезия

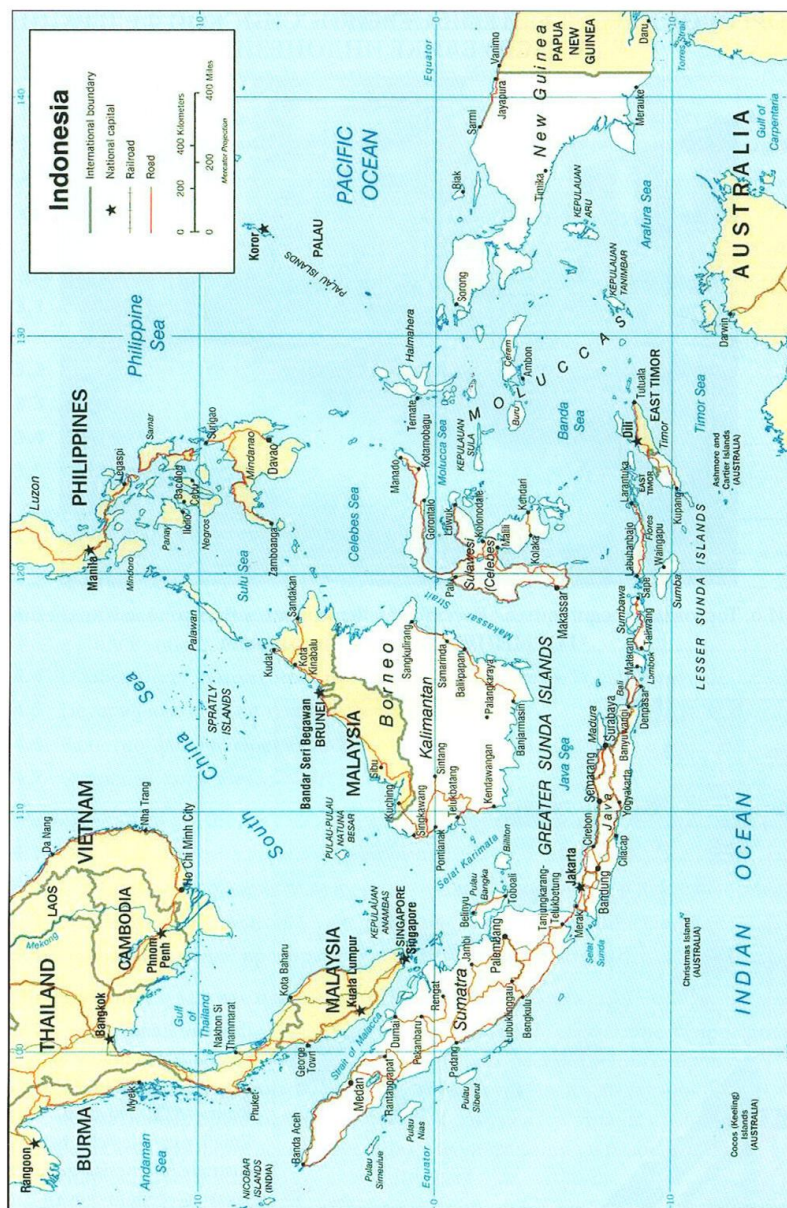


# БИЗНЕС ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ИНДОНЕЗИИ



2013

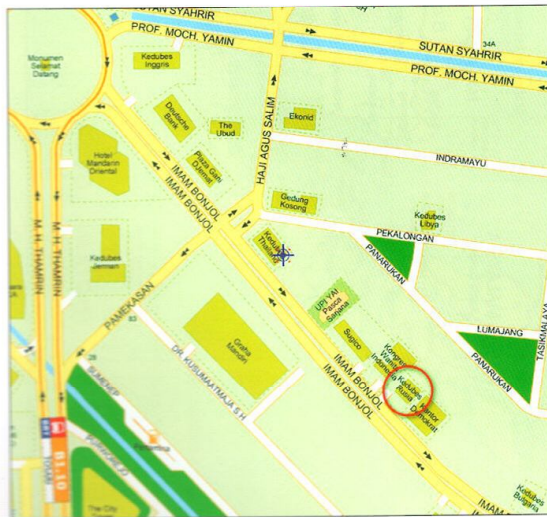
# БИЗНЕС ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ИНДОНЕЗИИ



**ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
В РЕСПУБЛИКЕ ИНДОНЕЗИЯ**



И.о. Торгового представителя Российской Федерации в Республике Индонезия  
**ГОРЫНЦЕВ Дмитрий Викторович**



Jl. Imam Bonjol, 60  
Jakarta 10310 Indonesia  
Тел.: +6221 390 4051  
Факс: +6221 390 4050  
Email: rustrade@cbn.net.id  
rustrade.indonesia@gmail.com  
Jakarta@economy.gov.ru

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1</b>	<b>Краткая характеристика делового климата Индонезии</b> .....	5
<b>2</b>	<b>Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации и негосударственных некоммерческих организаций в Индонезии</b> .....	6
<b>3</b>	<b>Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Индонезии</b> .....	6
<b>3.1</b>	Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность .....	7
<b>3.2</b>	Таможенный тариф .....	8
<b>3.3</b>	Законодательство об иностранных инвестициях .....	9
<b>3.4</b>	Валютное регулирование.....	10
<b>3.5</b>	Регулирование свободных (особых) экономических зон.....	10
<b>4</b>	<b>Рекомендации для экспортёров</b> .....	11
<b>4.1</b>	Перспективные направления расширения российского экспорта.....	11
<b>4.2</b>	Действующие торговые ограничения.....	11
<b>4.3</b>	Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Индонезию .....	12
<b>4.4</b>	Особенности таможенных процедур при импорте в Индонезию .....	13
<b>4.5</b>	Нетарифные меры и техническое регулирование.....	13
<b>4.6</b>	Валютно-финансовое регулирование при импорте в Индонезию.....	14
<b>4.7</b>	Основные логистические маршруты .....	14
<b>5</b>	<b>Рекомендации по доступу на рынок страны пребывания</b> .....	15
<b>5.1</b>	Общие положения по доступу на рынок.....	15
<b>5.2</b>	Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности ...	16
<b>5.3</b>	Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций.....	16
<b>5.4</b>	Налогообложение предприятий с иностранным участием .....	17
<b>6</b>	<b>Информация о защите прав экспортёров в Индонезии</b> .....	21
<b>6.1</b>	Способы защиты прав экспортёров в стране пребывания, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов страны пребывания, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров.....	21

6.2	Юридические и адвокатские конторы страны пребывания по защите прав экспортеров с указанием их контактных данных .....	21
7	Информация о возможностях проверки деловой репутации в Индонезии, включая организации в стране, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц .....	22
8	Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в стране пребывания .....	23
9	Специфические особенности ведения бизнеса в стране пребывания, включая культурные аспекты, и деловые обычаи .....	24
ПРИЛОЖЕНИЯ .....		25
Приложение 1. Перечень секторов экономики Индонезии, полностью или частично закрытых для иностранных капиталовложений .....		25
Приложение 2. Налоговые вычеты по корпоративному налогу .....		30
Приложение 3. Основные виды налоговых удержаний .....		31
Приложение 4. НДС и налог на предметы роскоши .....		32
Приложение 6. Налог на передачу прав на недвижимое имущество .....		33
Приложение 7. Консультационные, юридические и адвокатские фирмы в Индонезии, работающие с иностранными компаниями .....		34

## 1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЛОВОГО КЛИМАТА ИНДОНЕЗИИ

Индонезия входит в число 20 крупнейших экономик мира. По численности населения и запасам природных ресурсов Индонезия далеко опережает другие страны, входящие в Ассоциацию стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

Преимущества Индонезии:

- ▶ **Большая численность населения.** По этому показателю Индонезия занимает 4-е место в мире после Китая, Индии и США. Внутреннее потребление является одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста Индонезии, который в последние годы стабильно превышает 6%. Быстро растущий средний класс также способствует активному росту рынка потребительских товаров.
- ▶ **Стратегическое расположение.** Индонезия занимает стратегическую позицию на торговых путях между Европой и Ближним Востоком, с одной стороны, и Восточной Азией и другими странами АТР, с другой. Через Малаккский пролив, который Индонезия контролирует совместно с Малайзией, Сингапуром и Таиландом, проходит около 40% мировых торговых потоков и 50% мировых поставок нефти и газа — преимущественно из ближневосточного региона в страны АТР.
- ▶ **Богатые природные ресурсы.** Влажный экваториальный климат способствует развитию сельского и плантационного хозяйства. Индонезия занимает 1-е место в мире по производству пальмового масла и является одним из лидирующих производителей какао, кофе и пряностей. Островное расположение позволяет Индонезии активно осваивать рыболовство в своей экономической зоне. В недрах Индонезии скрыты обширные залежи полезных ископаемых: нефти, природного газа, каменного угля, олова, меди, никеля, золота, серебра и других минеральных ресурсов.
- ▶ **Малые и средние предприятия.** Более 40 млн. малых и средних предпринимателей производят около 90% ВВП Индонезии. Огромный потенциал заложен в модернизации малого и среднего производства, которое зачастую использует традиционные методы и оборудование.
- ▶ **Квалифицированная рабочая сила.** Индонезийские специалисты востребованы не только в местной промышленности и сфере услуг, но и в странах Восточной Азии и Ближнего Востока.
- ▶ **Открытая и либеральная рыночная экономика.** В 2015 г. страны Юго-Восточной Азии объединятся в Экономическое сообщество АСЕАН. Это означает окончательную отмену многих торговых барьеров между странами региона. В составе АСЕАН Индонезия заключила соглашения о свободной торговле с Австралией и Новой Зеландией, Индией, КНР, Республикой Корея и Японией, имеет двустороннее соглашение о свободной торговле с Японией и соглашение о преференциальной торговле с Пакистаном. В настоящее время на разных уровнях активно обсуждается вопрос о консолидации соглашений АСЕАН с соседними странами (АСЕАН+6), что позволит создать единое экономическое пространство, объеди-

### КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Регион: Юго-Восточная Азия  
 Уровень дохода: ниже среднего  
 Население: 248 млн.  
 ВВП на душу населения:  
 3562 долл. США

няющее население численностью 3,4 млрд. человек, с совокупным ВВП в 20 трлн. долл. США. Правительство Индонезии постоянно совершенствует и упрощает правила торговли и ведения бизнеса, что призвано сделать индонезийский рынок более открытым для иностранных инвесторов.

## 2. ИНФОРМАЦИЯ О КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИНДОНЕЗИИ

### Посольство

Адрес: 12940, Jakarta, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. X-7, 1-2

Тел.: (+62-21) 522-29-12/14

Факс: (+62-21) 522-29-16

E-mail: rusemb.indonesia@mid.ru, rusemb.indonesia@gmail.com

Посол Российской Федерации в Республике Индонезии и Постоянный представитель России при АСЕАН — Михаил Юрьевич Галузин.

### Торговое представительство

Адрес: Jl. Imam Bonjol, 60, Menteng, Jakarta, 10310

Тел.: (+62-21) 390-40-51

Факс: (+62-21) 390-40-50

E-mail: rustrade@cbn.net.id, rustrade.indonesia@gmail.com, Jakarta@economy.gov.ru

И.о. Торгового Представителя Российской Федерации в Республике Индонезия — Дмитрий Викторович Горынцев.

### Государственная Корпорация «Российские Технологии»

Адрес: Jl. Imam Bonjol, 60, Menteng, Jakarta, 10310

Тел.: (+62-21) 390-40-51

Факс: (+62-21) 390-40-50

Официальный представитель в Индонезии — Вадим Викторович Варакин.

## 3. ОБЗОР НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ И ПРЕДПРИНИМАЕМЫХ МЕР В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДОНЕЗИИ

С целью повышения инвестиционной привлекательности страны, в первую очередь реального сектора, правительство Индонезии применяет такие меры, как налоговые каникулы и налоговые скидки, а также процедуру «единого окна» для инвесторов.

Индонезия предпринимает активные меры по поддержке экспортно-ориентированных отраслей экономики. Эти меры включают, прежде всего, поиск и освоение новых рынков сбыта традиционной продукции индонезийского экспорта, введение

мер по защите внутреннего рынка от иностранных товаров, стимулирование внутреннего спроса.

Поддержкой государства пользуются, в первую очередь, такие экспортные товары, как пальмовое масло, кокосы, каучук, специи, кофе, чай, какао, мебель, изделия кустарных промыслов, одежда, рыба и морепродукты, фармацевтическая и биологическая продукция, лекарственные растения, кожаные изделия, консервированные продукты, ювелирные изделия, ароматические масла, электроника, бумага, канцелярские товары, медицинские инструменты и оборудование.

По результатам проведённого в 2013 г. обзора, члены ВТО призвали Индонезию пересмотреть «ограничивающие торговлю» меры, которые создают препятствия для доступа на индонезийский рынок, в том числе лицензирование импорта по 20% товарных позиций, ограничение пунктов ввоза товаров в страну, требования проведения предотгрузочной инспекции и др. Также, по мнению торговых партнёров Индонезии, правительство страны недостаточно прозрачно применяет меры торговой политики и не уведомляет другие страны перед применением мер, которые могут оказать значительное влияние на внешнюю торговлю.

### 3.1 Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

Нормативно-правовая база в области внешней торговли включает ряд законов и подзаконных актов, которые регулярно совершенствуются и пересматриваются, особенно в рамках инициативы правительства по улучшению инвестиционного климата. Вместе с тем, до сих пор продолжают действовать некоторые законы, принятые колониальной администрацией Нидерландской Индии — например, основной закон о торговле от 1934 г., в дополнение к которому выпускаются постановления правительства и отдельных министерств, в результате чего применение законодательства на практике может быть достаточно гибким.

### 3.2 Таможенный тариф

Усреднённая связанная ставка таможенного тарифа в Индонезии в 2012 г. составила 37%, в то время как реально применяются тарифы на уровне 7-8% за исключением тарифов на автомобили, сталь и некоторые изделия химической отрасли.

В аграрном секторе действуют пошлины на более чем 1300 наименований импортной продукции, которые превышают 40%.

В зависимости от тенденций внешней торговли, Правительство Индонезии периодически пересматривает ставки тарифов на чувствительные товары с целью поддержки национальных производителей. Так, например, в последние годы повышались тарифы на продукцию электронной и химической промышленности, косметику, лекарственные препараты, стальную проволоку и гвозди, молоко, сою, животные и растительные жиры, фруктовые соки, кофе и чай.

На все импортные товары взимается налог на добавленную стоимость в размере 10%, который исчисляется на основе заявленной стоимости товара при ввозе в Индонезию с прибавлением импортной пошлины.

Дополнительный налог на предметы роскоши в размере 10-75% взимается на косметику и парфюмерию, шорные изделия, кожаные и спортивные сумки, предметы одежды и аксессуары из кожи и меха, некоторые виды ковров, некоторые виды обуви, изделия из природного камня, изделия из фарфора и свинцового хрусталя, жемчуг, драгоценные камни, ювелирные изделия, некоторые виды газовых плит, кондиционеров, холодильников, стиральных и сушильных машин и электронагревательных приборов, микроволновые печи, аппаратура для записи и воспроизведения видео на магнитной ленте и лазерных дисках, цифровые видеокамеры, некоторые виды радиоприёмников, аппаратуры для записи и воспроизведения звука и видеомониторов, некоторые виды колёсных транспортных средств, воздушные шары, вертолёты, самолёты, некоторые виды морских и речных судов, катера и яхты, защитные очки, некоторые виды фотокамер, часы в корпусе из драгоценных металлов, часы (настенные, настольные, башенные), хронометры, часы для использования в зданиях общественного пользования, пианино и другие клавишные инструменты, электрические музыкальные инструменты, некоторые виды оружия и боеприпасов, некоторые виды мебели, осветительных приборов, спортивного оборудования и рыболовных снастей.

В 2010 г. вместо адвалорного тарифа в размере 150% стали применяться импортные пошлины на алкогольные напитки в размере от 14 000 до 125 000 индонезийских рупий (от 1,4 до 12,5 долл. США) за литр в зависимости от содержания этилового спирта.

В соответствии с Соглашением о свободной торговле стран АСЕАН, импортные пошлины для государств-участников данного объединения находятся в диапазоне 0-5%, кроме товаров, внесённых в списки исключений. Кроме того, Индонезия предоставляет преференции в торговле для Австралии, Индии, КНР, Новой Зеландии, Пакистана, Республики Корея и Японии в рамках региональных соглашений АСЕАН и Японии — в рамках двустороннего соглашения. В частности, в соответствии с Соглашением о свободной торговле АСЕАН-КНР, Индонезия предоставляет свободный доступ 10 012 товарным позициям из КНР. Индонезия ведёт переговоры по двусторонним торговым соглашениям с Австралией, Индией, Ираном, Новой Зеландией и Европейской ассоциацией свободной торговли, а также изучает возможности заключения соглашений о свободной торговле с Египтом, Мексикой, Республикой Корея, Тунисом, Турцией, Чили и ЮАР.

Импортные пошлины не взимаются на товары, используемые для экспортного производства в бондовых зонах и свободных экономических зонах, а также на некоторые товары, предназначенные для геотермальной энергетики, нефтяной и горнодобывающей промышленности.

На некоторые товары, которые импортируются на определённый срок, импортёр ежемесячно выплачивает 2% импортной пошлины и НДС в течение периода использования товара. Если реэкспорта товара не происходит, импортёр обязан выплатить пошлину и налоги в полном размере плюс штраф в размере 100% импортной пошлины.

Акцизный сбор взимается при импорте алкогольных напитков и табачных изделий.

### 3.3 Законодательство об иностранных инвестициях

Одним из основных документов, регулирующих приток инвестиций в страну, является «Закон об инвестициях», принятый в апреле 2008 г. Государство обеспечивает равноправное отношение как к внутренним инвесторам, так и к иностранным. Инвесторами могут являться индивидуальные предприятия, корпорации и компании с ограниченной ответственностью. Законом предусматривается, что правительство не имеет права национализировать или покупать предприятие инвестора без предварительной выплаты компенсации собственнику в соответствии с рыночной стоимостью компании. В документе содержатся положения, согласно которым при наборе сотрудников для реализации любого инвестиционного проекта обязательно следует отдавать предпочтение гражданам Индонезии. За инвестором остаётся право принимать на работу иностранных граждан в качестве экспертов и менеджеров высшего звена. Для повышения квалификации индонезийских сотрудников инвестор обязан проводить обучающие курсы и тренинги по передаче опыта.

В соответствии с действующим законодательством, инвестор имеет право на правовую определённость и защиту, на открытый доступ к информации, связанной со сферой его деятельности, на различные формы льгот в соответствии с законодательством. Инвестор обязан представлять отчёт о своей деятельности в Агентство по координации капиталовложений, уважать культурные традиции Индонезии и исполнять все предписания индонезийского законодательства.

Указом Президента Индонезии №37 от 2010 г. определён перечень секторов экономики, полностью или частично закрытых для иностранных капиталовложений (см. Приложение 1).

Постановлением Министра финансов № 130 от 2011 г. предусмотрены **налоговые каникулы** — освобождение предприятий от подоходного налога на срок от 5 до 10 лет после начала промышленной эксплуатации, после чего на 2 года дополнительно предоставляется 50-процентное сокращение подоходного налога. Для получения налоговых каникул предполагаемые инвестиции должны относиться к числу пионерных отраслей промышленности, имеющих стратегическое значение для национальной экономики: базовая металлургия, переработка нефти и производство органических химических соединений на базе нефти и природного газа, машиностроение, возобновляемые источники энергии, производство телекоммуникационного оборудования. Минимальный объём инвестиций должен составлять не менее 1 трлн. рупий (около 100 млн. долл. США).

Кроме того, Постановлением Правительства №52 от 2011 г. предусмотрены **налоговые скидки** — снижение на 30% всех облагаемых налогом чистых доходов по инвестиционному проекту в течение 6 лет (по 5% в год), — ускоренная амортизация материальных активов, компенсация потерь на срок от 5 до 10 лет. Налоговые скидки могут быть получены, если инвестиционный проект завершён не менее чем на 80%. Установлено 52 определённых вида деятельности и 77 видов деятельности в определённых регионах, в которых инвесторы смогут получить налоговые скидки.

### 3.4 Валютное регулирование

Индонезийская рупия свободно конвертируется, ограничения на обмен иностранных валют и вывод средств из страны отсутствуют. Согласно действующим правилам, банки обязаны предоставлять Банку Индонезии информацию обо всех операциях по обмену валют и обязательствах в иностранной валюте. Таможенному декларированию подлежит перемещение через границу наличных в сумме, эквивалентной 100 млн. рупий (10 000) долл. США или более.

Все финансовые операции внутри страны должны происходить в местной валюте. Исключение составляют некоторые операции, связанные с госбюджетом, гранты иностранных государств, международные торговые и финансовые операции и операции по банковским счетам в иностранной валюте. Перевод индонезийских рупий за границу запрещается; внутри страны допускается перевод средств от резидента нерезиденту в размере до 500 млн. индонез. рупий (50 000 долл. США) без какой-либо документации.

Согласно Закону об инвестициях 2007 г., Правительство Индонезии гарантирует инвесторам свободное перечисление на счета в иностранных банках средств в иностранной валюте, полученных в результате инвестиционной деятельности, а также средств, предназначенных для закупки сырья, полуфабрикатов и готовых изделий, для замены средств производства, для выплат по обязательствам, для заработной платы иностранных работникам инвестиционного проекта и для компенсации убытков.

Со 2.01.2012 г. Банк Индонезии требует от экспортёров переводить свои доходы от экспортных операций из иностранных банков в индонезийские банки в течение 3 месяцев со дня заполнения экспортной декларации, после чего компания-экспортёр может свободно распоряжаться полученными средствами, включая перевод своих экспортных доходов обратно в иностранный банк.

### 3.5 Регулирование свободных (особых) экономических зон

В Индонезии действуют Свободные экономические зоны на островах Батам, Бинтан и Каримун, расположенных на пути международных морских перевозок в 20 км от Сингапура. Резидентам СЭЗ предоставляются значительные льготы: освобождение от пошлин на экспорт и импорт механизмов, оборудования, комплектующих для промышленных комплексов, освобождение от НДС и налога на предметы роскоши для всех отраслей обрабатывающей промышленности для экспорта и общий эффективный преференциальный тариф для стран АСЕАН. Также СЭЗ в Индонезии привлекают инвесторов соглашениями об исключении двойного налогообложения со многими странами мира и конкурентными инвестиционными и эксплуатационными затратами. Для удобства инвесторов ОЭЗ оформляют разрешение на открытие офисов иностранных компаний всего за 14 дней, в то время как в большинстве провинций Республики процесс занимает от 30 до 60 дней.

Также в Индонезии начинают развиваться Особые экономические зоны, которые, как правило, создаются для развития одного определённого кластера (например, нефтехимия, сталелитейное производство, переработка бокситов, химическое производство на основе переработки угля, никелеплавильное производство и т.п.), однако законодательная база таких зон пока ещё недостаточно развита.

## 4. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭКСПОРТЁРОВ

### 4.1 Перспективные направления расширения российского экспорта

При положительной динамике роста двустороннего товарооборота в последние годы, от 80 до 90% российского экспорта в Индонезию приходится на нефть и дизельное топливо, удобрения и чёрные металлы.

Одна из первоочередных задач по развитию торгово-экономических отношений России с Индонезией — это диверсификация и улучшение структуры торгово-экономических связей, их постепенный перевод в большей степени в сферу промышленного, научно-технического, инновационно-технологического и инвестиционного сотрудничества.

Перспективные направления сотрудничества		
Добывающая отрасль	Энергетика	Обрабатывающая промышленность
Оборудование и технологии для горнодобывающей промышленности Оборудование и технологии для нефтегазовой отрасли	Оборудование и технологии для тепловых электростанций Возобновляемые источники энергии Энергосберегающие технологии	Станки Электротехнические изделия Контрольно-измерительная аппаратура
Сельское, лесное хозяйство и рыболовство	Химическая промышленность	Высокие технологии
Сельскохозяйственная и лесная техника Рыболовные суда Оборудование для хранения и переработки рыбы и морепродуктов	Продукция и технологии переработки нефти, газа, каменного угля, производства химических соединений	Спутниковая связь Авиационная техника Медицинское оборудование

Вместе с тем, следует отметить, что ряд товарных позиций вряд ли сможет найти широкое практическое применение на индонезийском рынке, в частности, алкогольная продукция, макаронные изделия, а также предметы одежды, товары для дома, средства гигиены и косметики, которые в избытке производятся в стране, а также успешно экспортируются.

### 4.2.4.2. Действующие торговые ограничения

Правительство Индонезии применяет следующие виды ограничения импорта:

- ▶ **запрет** — например, на импорт автомобильных и мотоциклетных шин, электрических ламп, спичек, некоторых видов тканей, аккумуляторов, листовой стали, радио- и телевизионных приёмников, взрывчатых веществ, наркотиков и некоторых лекарственных средств китайской традиционной медицины;
- ▶ **монополия государственных компаний** — например, на импорт топлива для мотоциклов, автомобилей, морских и речных судов и летательных аппаратов;

- ▶ **монополия эксклюзивного представительства, назначаемого Правительством Индонезии** — например, импорт полностью собранных мотоциклов и автомобилей;
- ▶ **квотирование** — в основном эта мера применяется к продукции сельского хозяйства и животноводства.

Номенклатура товаров, импорт которых ограничен, постоянно меняется. Торгпредство Российской Федерации в Индонезии готово предоставить информацию по наличию ограничений на конкретные виды товаров. Кроме того, имеется ряд ограничений на импорт образовательных, юридических и медицинских услуг.

В настоящее время на рынке Индонезии отсутствуют специфические ограничения для деятельности российских экспортёров и инвесторов. Вместе с тем существует ряд препятствий для деловых контактов на рынках обеих стран:

- ▶ отсутствие или несоответствие двусторонней нормативно-правовой базы, регулирующей некоторые направления сотрудничества; ограничения местного законодательства, запрещающего, в частности, представителям иностранных компаний заниматься коммерческой деятельностью на территории Индонезии
- ▶ отсутствие единой схемы взаимоприемлемых стандартов двух стран в некоторых областях сотрудничества
- ▶ недостаточно тщательная проработка сторонами контрактов в правовой, финансовой и технической сферах
- ▶ несовершенство процедуры финансовых расчётов между сторонами, в частности, отсутствие приемлемого механизма банковских расчётов между представителями малого и среднего бизнеса
- ▶ бюрократизация и коррупция государственных органов: например, чрезмерно длительная процедура (до 1 года) прохождения индонезийских бюрократических инстанций для открытия в Индонезии представительств российских компаний

#### 4.3 Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Индонезию

В связи с вступлением в силу с 1.01.2010 г. ряда соглашений о свободной торговле между АСЕАН и соседними странами, одним из главных направлений государственного регулирования экономики Индонезии, в том числе потребительского рынка, сейчас остаются нетарифные меры по защите внутреннего рынка, как путём введения антидемпинговых и защитных пошлин, так и различные технические барьеры.

Основные импортные товары, в отношении которых применяются защитные меры: продукты питания, сталь и стальные изделия, электроника и бытовые приборы, текстиль, готовая одежда, семена, автомобильные шины.

Кроме того, государство субсидирует импортные пошлины для ввоза компонентов, которые не могут быть произведены внутри страны, для некоторых отраслей промышленности: ремонт и обслуживание летательных аппаратов, синтетические смолы, удобрения, электронные компоненты, детали автомобилей, ковры, канцелярские принадлежности, пластмассы, тяжёлая техника, морские и речные суда и т.д.

#### 4.4 Особенности таможенных процедур при импорте в Индонезию

Таможенные процедуры в Индонезии основаны на принципах Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Основные особенности действующей системы при импорте товаров:

- ▶ «красный коридор» (обязательный досмотр) и «зелёный коридор» (досмотр, как правило, не производится без особых оснований)
- ▶ таможенная очистка производится только если импортные пошлины и налоги выплачены через банк, выбранный таможенной службой
- ▶ оценка товаров производится на основании конвенций ГАТТ
- ▶ достоверность импортной декларации и заявленной стоимости товара подлежит проверке

Особые правила применяются к товарам, импортируемым для использования в нефтегазовой отрасли, и товарам, предназначенным для проектов, финансируемых на счёт займов и грантов других государств.

Импорт разрешён только компаниям, зарегистрированным на таможне и получившим Идентификационный номер импортёра (аналог лицензии на импорт). Различаются номера, выдаваемые импортёрам для последующей торговли импортированными товарами, и для использования в собственном производстве. Идентификационный номер импортёра действителен на всей территории Индонезии в течение 5 лет, и его действие может быть продлено.

Иностранным компаниям, желающим экспортировать свои товары в Индонезию без открытия местного отделения, необходимо установить отношения с зарегистрированным импортёром, который осуществляет таможенное оформление и распространение товаров на территории Индонезии. Местные компании предпочитают заключать договора на эксклюзивное распространение определённых товаров на всей территории Индонезии.

Импортёр должен заблаговременно известить таможенные органы о прибытии груза и предоставить все необходимые документы в электронном виде.

#### 4.5 Нетарифные меры и техническое регулирование

Для некоторых категорий товаров требуется сертификат соответствия Национальному стандарту Индонезии, который выдаётся местным регулирующим органом после обязательной инспекции производственных мощностей компании-экспортёра. Дополнительные сертификаты могут потребоваться при импорте в Индонезию продуктов питания, лекарственных препаратов, семян и продукции химической промышленности.

С 2010 г. Правительство Индонезии применяет процедуры неавтоматического лицензирования импорта на широкий спектр продукции, включая электронику, бытовую технику, текстиль, обувь, игрушки, продукты питания и напитки, которые подразумевают проведение за счёт поставщика предотгрузочной инспекции импортируемых товаров, а также ограничение до 5 числа воздушных и морских портов, через которые разрешён ввоз этих товаров.

Импортеры продовольственных товаров должны получить регистрационные номера в Агентстве по контролю за лекарственными средствами и пищевыми продуктами, которое в индивидуальном порядке одобряет каждую партию импортируемых обработанных продуктов питания, пищевого сырья и других продовольственных компонентов.

Правительство Индонезии постепенно вводит в действие строгий закон о маркировке продуктов питания, согласно которому этикетки на всех потребительских товарах должны быть написаны на индонезийском языке. На практике многие импортеры пока используют наклейки на индонезийском языке, содержащие необходимую информацию.

На продуктах питания, напитках и лекарственных средствах, содержащих свинину или имевших контакт со свининой в ходе производства, должна быть соответствующая маркировка.

Требуется обязательная маркировка на индонезийском языке с указанием сведений о составе продукции и её производителе на производимых внутри страны или импортируемых товарах следующих четырёх групп: бытовые электроприборы, средства связи и вычислительная техника; стройматериалы; детали автомобилей и мотоциклов; прочие товары: обувь, изделия из кожи, оправы для очков, бытовая химия и компоненты для производства пестицидов.

#### 4.6 Валютно-финансовое регулирование при импорте в Индонезию

Помимо правил, указанных в пункте 3.4, специальные ограничения по валютно-финансовым операциям при импорте отсутствуют.

#### 4.7 Основные логистические маршруты

##### МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ

Основной поток импортных товаров прибывает в Индонезию через морские порты. Крупнейший контейнерный терминал — порт Танджунг Приок в Джакарте, через который проходит более 40% всех грузовых потоков страны и более 60% экспорта. Другие крупные порты, через которые идут экспортно-импортные грузовые потоки: Сурабая на Восточной Яве, Медан на о. Суматра и Макаassar на о. Сулавеси.

Развитие портовой инфраструктуры в Индонезии сильно отстаёт от стремительного роста объёмов грузоперевозок, в связи с чем нередко возникают задержки в оформлении и получении грузов.

Огромное значение имеют внутренние пассажирские и грузовые перевозки между островами. Согласно индонезийскому законодательству, каботажное плавание в территориальных водах Индонезии может осуществляться только национальными судоходными компаниями, использующими суда под индонезийским флагом и с индонезийским экипажем.

Особая проблема — пиратство в Малаккском проливе и Южно-Китайском море: в 2012 г. в индонезийских водах было совершено 73 нападения на торговые суда; 47 человек было захвачено в заложники.

##### АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ

Основной вид сухопутного транспорта — на долю автомобильного транспорта приходится 90% грузовых и 80% пассажирских перевозок. Индонезийские дороги постоянно перегружены, их качество сильно ухудшается по мере удаления от крупных городов. Протяжённость качественных платных дорог составляет 0,2% от общей протяжённости дорог в стране. Около 40% автомобильных дорог в Индонезии не имеют покрытия. Парк грузовых автомобилей устарел и требует замены.

##### ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

Железные дороги имеются только на островах Ява и Суматра, в основном они проложены ещё в колониальный период. 45% железнодорожных путей на Яве и 36% на Суматре не используются. Основные железнодорожные магистрали в Индонезии однопутные; текущие проекты сооружения второго пути реализуются медленно в связи с крайне сложным и длительным процессом отчуждения земель под строительство государственных инфраструктурных проектов и недостатком бюджетных ассигнований. Значительная часть подвижного состава, путей, мостов, сигнальных систем и средств связи устарела и требует замены. Развитие железнодорожных контейнерных перевозок в Индонезии сдерживается за счёт малой пропускной способности существующих путей и товарных станций.

Текущий план развития железнодорожного транспорта на период до 2030 г. предусматривает расширение существующей железнодорожной сети, а также строительство новых железных дорог на островах Бали, Батам, Калимантан, Сулавеси и Папуа.

##### ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ

В Индонезии 13 международных аэропортов и 660 внутренних, из которых только 26% имеют взлётно-посадочные полосы с твёрдым покрытием. Воздушный транспорт — единственная альтернатива морскому транспорту в межостровных пассажирских перевозках. Местные авиакомпании стремительно развиваются и наращивают парк современных самолётов, готовясь к введению в 2015 г. режима «открытого неба» в рамках АСЕАН.

## 5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОСТУПУ НА РЫНОК СТРАНЫ ПРЕБЫВАНИЯ

### 5.1 Общие положения по доступу на рынок

Индонезийское законодательство в области внешнеэкономической деятельности, само по себе достаточно сложное, постоянно меняется и дополняется и далеко не всегда исполняется участниками ВЭД. Особую проблему представляет коррупция, процветающая на всех уровнях, от небольших сумм «на сигареты» сотрудникам транспортной полиции, закрывающим глаза на нарушения правил дорожного движения, до сотен миллионов долларов, передаваемых представителям регулирующего органа за помощь в получении разрешений на деятельность в нефтегазовой отрасли.



Для успешного выхода на местный рынок требуется наличие надёжного индонезийского партнёра и поддержка местной юридической фирмы, специализирующейся на внешнеэкономических вопросах. Установленные партнёрские отношения трудно разорвать, поскольку индонезийские компании предпочитают выступать эксклюзивными агентами или распространителями иностранных производителей, поэтому к выбору партнёра следует подходить с особым вниманием.

Индонезийские бизнесмены, особенно из небольших семейных предприятий, придают большое значение личным отношениям и взаимопониманию, что иногда сказывается на качестве заключаемых соглашений. При подписании договоров, протоколов и других документов следует внимательно следить за тем, чтобы все обговорённые условия были зафиксированы письменно, иначе партнёр может «забыть» какие-то детали или не придать им должного значения. Также необходимо убедиться, что текст соглашения одинаково интерпретируется обеими сторонами. Дополнительное преимущество — использование в переговорах индонезийского языка, так как далеко не все местные бизнесмены, особенно в провинции, владеют английским языком.

При импорте товаров обычно производится поставка пробной партии, после чего может быть заключён долгосрочный контракт.

### 5.2 Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

В стране возможно учреждение предприятий различных организационно-правовых форм:

- ▶ Perseroan Terbatas, PT — общество с ограниченной ответственностью
- ▶ Commanditaire Vennootschap, CV — товарищество на вере
- ▶ Koregasi — кооператив с ограниченной ответственностью
- ▶ Persero — государственная компания с ограниченной ответственностью
- ▶ Perum — государственное федеральное предприятие
- ▶ Perjan — государственное предпринимательское агентство
- ▶ Perusda, или Perda — государственное муниципальное предприятие
- ▶ Firma — партнёрство с неограниченной ответственностью

Участие иностранного капитала возможно только в компаниях с ограниченной ответственностью (PT). Для этого необходимо разрешение на учреждение предприятия с иностранными инвестициями — PT Penanaman Modal Asing (PT PMA) — в Комитете по координации капиталовложений Индонезии (ВКРМ). Кроме того, компания обязана получить лицензию на ведение бизнеса в соответствующих министерствах Индонезии.

### 5.3 Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций

Иностранная компания может открыть представительство или общество с ограниченной ответственностью (PT). Представительство проще в создании и функционировании, но существуют ограничения на его коммерческую деятельность; PT PMA может осуществлять коммерческую деятельность, но связано отраслевыми ограничениями на участие иностранного капитала.

**Представительство** может быть открыто для представления интересов иностранной компании на территории Индонезии или для подготовки создания компании в Индонезии. Представительство может координировать ассоциированные компании в Индонезии и служить точкой связи с иностранной компанией, но не может участвовать в управлении ассоциированных индонезийских компаний и не может генерировать доход, используя ресурсы, находящиеся в Индонезии, или вступать в коммерческие отношения с индонезийскими компаниями или физическими лицами.

Создание представительства занимает около 40 дней и требует получения разрешения от Агентства по координации капиталовложений (за исключением финансовых представительств) и от соответствующего отраслевого министерства (если требуется), а также ряда других регистрационных документов и разрешений.

**Общество с ограниченной ответственностью (PT)** обязано иметь по крайней мере двух акционеров, и уставный капитал не менее 50 млн. рупий (5000 долл. США), из которых 25% быть оплачены. Для компаний с участием иностранного капитала (PT PMA) различные постановления требуют чтобы уставный капитал был в размере от 250 тыс. 1 млн. долл. США, но на практике Агентство по координации капиталовложений одобряет PT PMA с уставным капиталом от 100 до 250 тыс. долл. США.

Процесс создания компании занимает около 4 месяцев и требует регистрации иностранных инвестиций от Агентства по координации капиталовложений, утверждения акта о создании компании, включающего устав, Министром юстиции и прав человека и его публикации в Государственном информационном бюллетене. Также требуется ряд регистрационных документов и лицензий в зависимости от рода деятельности компании.

### 5.4 Налогообложение предприятий с иностранным участием

В Индонезии действует схема налогообложения по принципу самообложения; поданная налоговая декларация считается окончательной, если в течение 5 лет она не подвергается сомнению со стороны налоговой инспекции.

**Корпоративный налог** взимается со всех корпоративных организаций, зарегистрированных в Индонезии, включая общества с ограниченной ответственностью и другие компании, партнёрства, кооперативы, фонды, пенсионные фонды и ассоциации. Также налогообложению подлежат индонезийские граждане-нерезиденты, прожившие в Индонезии менее 183 дней в году, и иностранные корпоративные организации, имеющие причитающиеся к получению доходы в Индонезии. При наличии постоянного представительства в Индонезии эти

#### КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<b>Корпоративный налог:</b> 25% (возможно уменьшение ставки на 5 или 50%)
<b>Индивидуальный подоходный налог:</b> 5-30%
<b>Налог на добавленную стоимость:</b> 10%
<b>Гербовый сбор:</b> 3000 или 6000 индонезийских рупий
<b>Налог на землю и строения:</b> 0,1% или 0,2%
<b>Налог на передачу прав собственности:</b> 5%
<b>Местные налоги</b>
<b>Налоговый год:</b> 1 января — 31 декабря

организации обязаны зарегистрироваться в качестве налогоплательщиков. Также обязательна регистрация представительств иностранных компаний, которые выплачивают налоговые удержания с заработной платы сотрудникам и выплат третьим сторонам и подают соответствующие декларации.

Под постоянным представительством понимается наличие представительства, головного офиса и отделений, офисных зданий, заводов, складов, зависимые организации, строительные проекты, шахты и другие средства добычи природных ресурсов, а также консультанты, оказывающие услуги в Индонезии. Такое широкое определение даёт возможность считать постоянным представительством одного сотрудника-индонезийца, выполняющего работу для иностранной компании.

Налогообложению подлежат доходы от прироста капитала, независимо от их источника, которые определяются как чистый доход (кроме дохода от реализации земельных участков и зданий), скорректированный на сумму налоговых вычетов на дату реализации активов. Ставка корпоративного налога — 25%. Виды налоговых вычетов по корпоративному налогу см. в Приложении 2.

Все налогоплательщики в Индонезии обязаны зарегистрироваться и получить ИНН. Иностранная компания-нерезидент обязана пройти регистрацию в налоговом органе, только если она имеет постоянное учреждение в стране. Налоговая служба может самостоятельно зарегистрировать любое юридическое или физическое лицо, которое, по её мнению, должно быть зарегистрировано, после чего данное лицо обязано выполнять все требования действующего законодательства.

Если компания-налогоплательщик прекращает свою деятельность в Индонезии, она обязана пройти процедуру снятия с налогового учёта, которая обычно включает налоговый аудит. Пока компания не снята с налогового учёта, она обязана выполнять все требования действующего законодательства.

Корпоративный налог и индивидуальный подоходный налог выплачиваются ежемесячными платежами, размер которых рассчитывается исходя из суммы налога за предыдущий год. Компании обязаны самостоятельно составлять и подавать в налоговый орган декларации о доходах в течение 4 месяцев после окончания календарного или налогового года. Данный срок может быть продлён на 2 месяца.

Налоговые удержания в разных размерах взимаются с компаний-резидентов, постоянных представительств иностранных компаний и отдельных групп граждан. Налоговые удержания обычно используются при понесённых затратах, а не при совершении платежей. Основные виды налоговых удержаний см. в Приложении 3.

Товары, материалы и строительная техника, импортируемые генеральным подрядчиком государственного проекта, финансируемого за счёт внешних займов или грантов, освобождаются от импортных пошлин, НДС и налога на предметы роскоши. Кроме того, государство компенсирует корпоративный налог основным подрядчикам, консультантам и поставщикам, работающим в рамках таких проектов.

Индонезийское законодательство содержит особые правила, призванные не допустить ухода от корпоративного налогообложения. Налоговая служба Индонезии обращает особое внимание на подозрительные операции, связанные с переводом

средств за рубеж и из-за рубежа, а также на некоторые операции внутри страны. Контролируется уровень цен и накладных расходов, наличие процентов по займам внутри компании, комиссионные, лицензионные и другие платежи, роялти, компенсации за управленческие, технические и другие услуги, наличие родственных и «особых» отношений между сторонами при купле-продаже акций и активов компании, торговля с иностранными компаниями через подставные юридические лица.

**Индивидуальный подоходный налог** взимается с резидентов, под которыми понимаются физические лица, находящиеся в Индонезии более 183 дней в течение 12 месяцев, или физические лица, находящиеся в Индонезии и намеренные проживать в Индонезии.

Ставка подоходного налога для резидентов:

Совокупный годовой доход	Ставка налога
Менее 50 млн. рупий (5000 долл. США)	5%
От 50 до 250 млн. рупий (5000-25000 долл. США)	15%
От 250 до 500 млн. рупий (25000-50000 долл. США)	25%
Более 500 млн. рупий (50000 долл. США)	30%

Работодатель обязан удерживать и перечислять налог на доход своих работников, полученный в результате их деятельности на предприятии, а также информировать об этом налоговые органы. Физические лица-резиденты обязаны получить ИНН и подавать налоговую декларацию, за исключением случаев, когда размер их совокупного дохода ниже определённого минимума.

Совокупный доход определяется как любая экономическая выгода, полученная налогоплательщиком, независимо от того, где находится её источник — в Индонезии или за пределами страны (заработная плата и другие виды денежной компенсации за выполненную работу, гонорары, выигрыши в лотерею, доходы от индивидуальной предпринимательской деятельности, доходы от продажи и аренды недвижимости, дивиденды, проценты по банковским вкладам).

Проценты по срочным вкладам в индонезийских банках облагаются конечным налогом в размере 20%, который удерживается банком. Данный доход не учитывается при расчёте совокупного дохода. Также конечным налогом в размере 10% облагаются дивиденды и доходы от аренды земельных участков и зданий.

Натуральные вознаграждения не учитываются при расчёте совокупного дохода работника, но работодатель обязан учитывать их полную стоимость при расчёте налоговых удержаний. К натуральным вознаграждениям относятся: расходы на медицинское обслуживание и образование детей, служебное жильё и автомобили, оплата отпуска на родину. Компаниям-подрядчикам в нефтегазовой сфере разрешено вычитать стоимость натуральных вознаграждений из налогооблагаемой базы своих работников.

Кроме того, налогоплательщики-резиденты имеют право на определённые налоговые вычеты.

С работника, не имеющего ИНН, взимается дополнительный сбор в размере 20% от ставки налога, так что максимальная ставка может составлять 36% от совокупного дохода.

В соответствии с имеющимися соглашениями об избежании двойного налогообложения, доход, полученный нерезидентом от индонезийского юридического лица за произведенную работу или оказанные услуги на территории Индонезии, облагается конечным налогом в размере 20%, который удерживает работодатель.

Доходы нерезидентов в виде дивидендов, процентов по вкладам, аренды недвижимости, выигрышей, пенсий, страховых премий и продажи акций некотируемых индонезийских компаний также облагаются конечным налогом в размере 20%, если иная ставка налога или освобождение от него не обусловлены соглашением об избежании двойного налогообложения. «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезия об избежании двойного налогообложения и предотвращения уклонения от уплаты налогов» было заключено 12.03.1999 г., вступило в силу 17.12.2002 г. и применяется с 01.01.2003 г. Текст Соглашения доступен по адресу: <http://www.nalog.ru/html/docs/conv/Indonesia.pdf>

В соответствии с налоговым законодательством Индонезии, резиденты-иностранцы подлежат налогообложению в соответствии с общемировым доходом. Налоговая служба Индонезии выпускает рекомендации (в том числе отдельные — для нефтедобывающих компаний) по размерам заработной платы в зависимости от отрасли, в которой работают экспатрианты, их национальности и занимаемой должности. Эти рекомендации используются в случаях, когда возникают подозрения в уклонении компаний от выплаты налогов на заработную плату работникам-экспатриантам.

**Налог на добавленную стоимость** взимается в размере 10%. Правила начисления НДС и налога на предметы роскоши приводятся в Приложении 4.

**Гербовый сбор** составляет 3000 или 6000 индонезийских рупий (0,3 или 0,4 долл. США) и взимается при составлении некоторых документов: квитанций, договоров, доверенностей и других юридических документов.

**Налог на землю и строения** взимается с владельцев в размере 20% или 40% от номинальной стоимости объекта, которая составляет около 0,5% от рыночной стоимости. Таким образом, реальная ставка данного налога составляет 0,1% или 0,2%. Нормативная рыночная стоимость устанавливается каждые три года, в некоторых регионах Индонезии — ежегодно.

**Налог на передачу прав собственности** на недвижимое имущество взимается с правополучателя. Ставка налога — 5% от стоимости сделки. Основные условия при взимании данного налога приводятся в Приложении 5.

Помимо общенациональных налогов, существует ряд налогов, взимаемых местными органами государственной власти: налог на развлечения, налог на рекламу, налог на автомобили, налог на отели и рестораны, налог на уличное освещение, налог на использование грунтовых и поверхностных вод.

## 6. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЭКСПОРТЁРОВ В ИНДОНЕЗИИ

### 6.1 Способы защиты прав экспортёров в стране пребывания, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов страны пребывания, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров

Для предотвращения мошенничества необходима обязательная проверка потенциальных партнёров, которую можно произвести через местные юридические фирмы и кредитные бюро или с помощью Торгового представительства Российской Федерации в Индонезии.

В случае обмана вероятность проведения расследования очень мала. Мошенничество является уголовным преступлением и карается тюремным заключением на срок до 4 лет, однако на практике индонезийская полиция не имеет достаточных ресурсов для расследования случаев мошенничества, особенно затрагивающего иностранных лиц. Полиция может провести проверку юридического адреса компании, однако в большинстве случаев эти адреса являются фальшивыми.

Существует возможность инициировать гражданский иск по поводу мошенничества и на его основе получить распоряжение суда на доступ к информации о банковском счёте мошенника. Учитывая простоту открытия банковских счетов с использованием поддельных удостоверений личности, такая информация, скорее всего, не поможет в установлении личности мошенника и привлечении его к ответственности. Судебный процесс в Индонезии занимает длительное время и требует значительных издержек, что в большинстве случаев не имеет экономического смысла.

### 6.2 Юридические и адвокатские конторы страны пребывания по защите прав экспортёров с указанием их контактных данных

PT. Lubis Ganie Surowidjojo  
Menara Imperium 30th Floor  
Jl. H. Rangkayo Rasuna Said Kav. 1 Kuningan  
Jakarta 12980, Indonesia  
Телефон: (+62-21) 831 5005, 831 5025  
Моб.: (+62-815) 1036 3992  
Факс: (+62-21) 831 5015, 831 5035  
E-mail: [flevin@lgslaw.co.id](mailto:flevin@lgslaw.co.id)  
Сайт: <http://www.lgslaw.co.id>  
Контактное лицо: Левин Филипп Андреевич

Дополнительный список юридических фирм, работающих с иностранными компаниями, приведён в Приложении 6.

## 7. ИНФОРМАЦИЯ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРОВЕРКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ИНДОНЕЗИИ, ВКЛЮЧАЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРАНЕ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ПРОВЕРКОЙ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Хотя существует несколько государственных реестров юридических лиц, проверка партнёров через индонезийские государственные структуры на практике крайне затруднена. Есть возможность проверки через Торговое представительство Российской Федерации (услуга предоставляется бесплатно) или через частные агентства.

В названиях индонезийских компаний обязательно присутствует указание организационной формы (см. пункт 5.2). Слова Ltd., Inc. и т.п. в официальных названиях местных компаний присутствовать не могут.

При подписании контрактов стандартной практикой в Индонезии является запрос копий корпоративных документов для подтверждения существования компании и полномочия физического лица вступать в сделку от имени компании. В число этих документов входит:

- ▶ Акт создания компании (Akta Pendirian) (включая устав, около 20-30 страниц, зарегистрированный у нотариуса)
- ▶ Регистрация акта создания в Министерстве Юстиции (Surat Keputusan Menkeh untuk Akta Pendirian)
- ▶ Лицензия на право торговли (Surat Izin Usaha Perdagangan / SIUP)
- ▶ Сертификат регистрации компании (Tanda Daftar Perusahaan / TDP)
- ▶ Карта с идентификационным номером налогоплательщика (Nomor Pokok Wajib Pajak / NPWP)
- ▶ Сертификат юридического адреса (Surat Keterangan Domisili Perusahaan / SKDP)
- ▶ Идентификационная карта физического лица (Kartu Tanda Penduduk / KTP), имеющего право выступать от имени компании; имя лица должно быть указано в уставных документах, или на его имя должна быть выписана доверенность (Surat Kuasa)

Банковские счета должны быть открыты на имя компании, что требует предоставления вышеперечисленных документов.

Индонезийские информационные агентства, предоставляющие информацию по юридическим лицам Индонезии (кредитные отчёты):

### CIC Consulting Group

Jalan Salemba Tengah No. 66A  
Jakarta 10440, Indonesia  
Phones +62 (021) 3101081 (Hunting),  
+62 (021) 3906274  
Fax +62 (021) 3101505  
Email cic@cic.co.id  
http://www.cic.co.id

### PT Clarity Research Indonesia

Sona Topas Tower 8th floor  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 26  
Jakarta Selatan 12920, Indonesia  
Phone : +62-21 526 5022  
Fax : +62-21 526 4766  
Email : info@clarityindonesia.com  
http://www.clarityindonesia.com/

### KADIN Business Support Desk

Indonesian Chamber of  
Commerce and Industry  
Menara KADIN Indonesia, 24th Floor  
Jl. H. R. Rasuna Said X-5 Kav. 2-3  
Jakarta 12950, Indonesia  
Tel: +62-21-5274503  
Fax: +62-21-5274505  
Email: info@bsd-kadin.org

### PT Data Consult Inc.

Maya Indah Building 2  
Jl. Kramat Raya No. 5L  
Jakarta, 10450  
Tel.: (62-21) 390-4711, 390-4712  
Fax: (62-21) 390-1877  
Email: info@datacon.co.id  
www.datacon.co.id

Примерная стоимость и сроки выполнения заказа на подготовку одного кредитного отчёта: до 100 долл. США в течение 4-5 дней, до 200 долл. США в течение 2-3 дней, до 300 долл. США в течение 24 часов.

Также в Индонезии действует агентство, предоставляющее онлайн-доступ к информации об индонезийских компаниях и отчётам по различным отраслям экономики:

### PT. Dataindo Inti Swakarsa

3rd Floor, Gapura Raya Building  
Jl. Bangka Raya No. 4, Pela Mampang  
Jakarta 12720, Indonesia  
Tel: (62-21) 719 3832  
Fax: (62-21) 719 3834  
Email: info@disb2b.com  
http://www.disb2b.com

Дополнительный список компаний, оказывающих консультационные услуги в Индонезии, приведён в Приложении 6.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ НАИБОЛЕЕ КРУПНЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ В СТРАНЕ ПРЕБЫВАНИЯ

Основной объём розничной торговли в Индонезии приходится на долю индивидуальных предпринимателей и небольших компаний. В больших городах действуют крупные местные ритейлеры: Hero Supermarket, Supra Boga Lestari, Mitra Adiperkasa, а также многие иностранные ритейлеры, преимущественно из США, Европы, Японии, Южной Кореи и Тайваня. По всей Индонезии распространены сети минимаркетов Indomaret и Alfamaret, которые в отдалённых районах зачастую являются единственным источником некоторых продовольственных и промышленных товаров.

## 9. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СТРАНЕ ПРЕБЫВАНИЯ, ВКЛЮЧАЯ КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ, И ДЕЛОВЫЕ ОБЫЧАИ

При общении с потенциальными партнёрами следует с осторожностью относиться к рассказам о якобы тесных личных связях с членами правительства, депутатами парламента, высшим руководством вооружённых сил и полиции, которые могут решить любую проблему. На деле при выборе партнёра следует руководствоваться его деловой репутацией и проверяемыми сведениями о деятельности компании.

Тем не менее, в определённых случаях присутствие в Совете директоров или в Совете комиссаров компании влиятельных лиц может способствовать её более успешной деятельности на индонезийском рынке. Важную роль, особенно в Джакарте, играют землячества, объединяющие выходцев из различных провинций Индонезии.

Предоставлять местной компании эксклюзивные права следует только после составления ясного представления о её возможностях успешно работать на всей территории Индонезии.

При первоначальном выборе товаров индонезийские импортёры обращают внимание прежде всего на соотношение цены и качества, однако в дальнейшем не меньшее значение имеет впечатление, создавшееся в ходе личных встреч с перспективным партнёром. Прежде чем контракт будет подписан, таких встреч может быть несколько.

При планировании деловой поездки следует изучить расписание религиозных и государственных праздников. В течение мусульманского поста деловая активность мусульманских предпринимателей снижается, а в ходе праздника конца поста замедляется на 2-3 недели.

В Индонезии насчитывается более 300 различных этнических групп и 5 основных религий, представители которых могут значительно различаться между собой по манере общения. Кроме того, принятые правила делового этикета зависят от уровня образования и страны, в которой получено образование.

Как правило, большинство индонезийцев вежливы, улыбки, кажутся мягкими, уступчивыми и уклончивыми. Зачастую бывает довольно сложно добиться от них однозначного ответа на поставленный вопрос. Процесс переговоров может быть длительным и состоять из многословных прояснений позиции сторон и поиска компромисса. Жёсткость и ультимативность в переговорах не приводят к желаемому результату, ключевыми факторами здесь являются терпение и развитие личных отношений.

В ходе переговоров обязательно подаётся угощение (чай, кофе, лёгкие закуски), от которого нельзя отказываться. Партнёр может пригласить вас в ресторан на обед или ужин, но обычно в ходе таких встреч деловые переговоры не ведутся. Отношение к алкоголю у большинства индонезийцев резко отрицательное, поэтому при общении с потенциальными партнёрами лучше воздержаться от употребления алкогольных напитков.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1. Перечень секторов экономики Индонезии, полностью или частично закрытых для иностранных капиталовложений

**Закрытыми для любых инвестиций**, как внутренних, так и внешних, остаются:

- ▶ ловля редких видов рыб
- ▶ добыча живых кораллов для строительства и производство изделий из живых кораллов
- ▶ производство алкогольных напитков
- ▶ производство некоторых видов опасных химикатов (включая отравляющие газы)
- ▶ строительство наземных транспортных терминалов
- ▶ системы морской и воздушной навигации
- ▶ управление станциями слежения за использованием радиочастот и слежения за спутниками
- ▶ музеи
- ▶ казино

**Участие иностранного капитала не допускается** в следующих отраслях:

- ▶ экспорт и импорт семян и ростков диких растений
- ▶ использование водных источников в лесах
- ▶ рыболовство в открытом море с использованием судов водоизмещением 100 тонн и более
- ▶ рыболовство за пределами 12-мильной прибрежной зоны с использованием судов водоизмещением 30 тонн и более
- ▶ добыча песка в морской прибрежной зоне
- ▶ производство оружия, боеприпасов, взрывных устройств и другой продукции военного назначения
- ▶ розничная торговля
- ▶ некоторые виды оптовой торговли
- ▶ торговля алкогольными напитками
- ▶ услуги по различным видам инспектирования
- ▶ топографическая съёмка
- ▶ услуги по торговле недвижимостью
- ▶ аренда наземных транспортных средств
- ▶ аренда оборудования для сельского хозяйства, строительства, производства тканей и изделий из них, производства электроэнергии, деревообработки
- ▶ аренда печатных машин
- ▶ производство, распространение, показ и рекламирование кинофильмов
- ▶ звуко- и видеозаписывающие студии
- ▶ наземные и морские пассажирские перевозки
- ▶ строительство телекоммуникационных вышек

- ▶ пресса
- ▶ теле- и радиовещание
- ▶ пенсионные фонды
- ▶ народные кредитные банки
- ▶ торговля иностранной валютой
- ▶ услуги по трудоустройству индонезийских граждан за рубежом
- ▶ лечение традиционными лекарственными средствами и их производство
- ▶ оптовая торговля лекарствами и сырьём для производства лекарств
- ▶ фармацевтика (включая розничную торговлю лекарствами)
- ▶ поликлиники, родильные дома, частная врачебная практика
- ▶ услуги скорой помощи
- ▶ услуги борьбы с вредителями

Доля иностранного капитала ограничена в следующих отраслях:

**Не более 49%:**

- ▶ использование сельскохозяйственного генетического материала и ГМО (требуется рекомендация Министра сельского хозяйства)
- ▶ культивация основных сельскохозяйственных культур (кукурузы, сои, арахиса, гороха, риса, кассавы, батата) на участках более 25 га (требуется рекомендация Министра сельского хозяйства)
- ▶ производство семян и рассады основных сельскохозяйственных культур (кукурузы, сои, арахиса, гороха, риса, кассавы, батата) (требуется рекомендация Министра сельского хозяйства)
- ▶ охота, ловля диких животных и сбор дикорастущих растений
- ▶ выращивание кораллов
- ▶ ремонт и техническое обслуживание автомобилей
- ▶ производство аммиачной селитры и взрывчатых веществ (требуется рекомендация Министра обороны)
- ▶ технические услуги в производстве кинофильмов
- ▶ сухопутные и морские перевозки внутри страны
- ▶ портовые услуги
- ▶ подводные работы
- ▶ дополнительные услуги грузовых и пассажирских терминалов
- ▶ услуги аэропортов
- ▶ дополнительные услуги при авиаперевозках
- ▶ некоммерческие авиаперевозки
- ▶ погрузочно-разгрузочные работы в морских портах
- ▶ услуги по продаже авиабилетов
- ▶ коммерческие авиаперевозки (доля капитала одного индонезийского акционера должна быть больше совокупной доли иностранных акционеров)
- ▶ эксплуатация стационарных телекоммуникационных сетей
- ▶ услуги по предоставлению доступа в интернет
- ▶ мультимедийные услуги

- ▶ интернет-телефония
- ▶ почтовые услуги (в соответствии с действующим законодательством о почтовых услугах)
- ▶ услуги по трудоустройству и поиску персонала внутри страны
- ▶ обучение персонала
- ▶ неформальное обучение (компьютерные, языковые и др. курсы)
- ▶ услуги по тестированию, настройке, эксплуатации и ремонту медицинского оборудования
- ▶ услуги по лечению акупунктурой
- ▶ уход за больными (кроме г. Медан и Сурабая)
- ▶ аренда медицинского оборудования
- ▶ охранные услуги (разрешение Главного штаба Национальной полиции Индонезии)

**Не более 51%:**

- ▶ экотуризм
- ▶ эксплуатация природных туристических объектов за пределами заповедных зон
- ▶ уход за больными (в г. Медан и Сурабая)

**Не более 55%:**

- ▶ консультационные и бизнес-услуги в области строительства

**Не более 65%:**

- ▶ эксплуатация закрытых стационарных и мобильных телекоммуникационных сетей
- ▶ услуги региональных узлов доступа в интернет

**Не более 67%:**

- ▶ строительство объектов с использованием высоких технологий и/или с высокими рисками и/или при стоимости проекта, превышающей 1 млрд. индонезийских рупий (100 000 долл. США)
- ▶ художественные галереи
- ▶ услуги по управлению медицинскими учреждениями
- ▶ дополнительные медицинские услуги (экстренная транспортировка пациентов)
- ▶ больницы общего профиля вместимостью 200 человек
- ▶ психиатрические, стоматологические и другие специализированные лечебные учреждения
- ▶ лабораторная диагностика
- ▶ услуги медицинского осмотра

**Не более 75%:**

- ▶ производство лекарственных препаратов

**Не более 80%:**

- ▶ услуги страхования
- ▶ услуги актуария

**Не более 85%:**

- ▶ услуги долгосрочной аренды
- ▶ потребительское кредитование
- ▶ кредитные карты

**Не более 90%:**

- ▶ эксплуатация геотермальных месторождений

**Не более 95%:**

- ▶ производство семян и рассады не основных сельскохозяйственных культур (требуется рекомендация Министра сельского хозяйства)
- ▶ культивация не основных сельскохозяйственных культур на участках более 25 га (требуется рекомендация Министра сельского хозяйства)
- ▶ культивация ряда технических культур на участках более 25 га (требуется рекомендация Министра сельского хозяйства)
- ▶ производство семян и рассады ряда технических культур на участках более 25 га (требуется рекомендация Министра сельского хозяйства)
- ▶ переработка ряда технических культур (требуется рекомендация Министра сельского хозяйства)
- ▶ интегрированные предприятия по культивации и переработке ряда технических культур на участках более 25 га (требуется рекомендация Министра сельского хозяйства)
- ▶ бурение геотермальных скважин и строительство геотермальных электростанций
- ▶ бурение нефтяных и газовых скважин
- ▶ эксплуатация нефтегазовых объектов
- ▶ строительство электростанций мощностью более 10 МВт
- ▶ строительство и эксплуатация объектов электроэнергетической инфраструктуры, включая передачу и распространение электроэнергии
- ▶ атомные электростанции
- ▶ услуги в области электроэнергетики
- ▶ производство сахара-песка (требуется наличие собственных плантаций сахарного тростника)
- ▶ подготовка питьевой воды
- ▶ строительство платных дорог
- ▶ прямые продажи потребителям
- ▶ услуги по передаче данных
- ▶ создание тестовых лабораторий для телекоммуникационного оборудования

Также существуют **специальные условия для участия (в том числе 100%-ного) иностранного капитала** в следующих отраслях

- ▶ ловля и распространение диких рептилий (рекомендация Министра лесного хозяйства)
- ▶ развитие технологий использования генетического материала диких растений и животных (сотрудничество с индонезийской научно-исследовательской организацией, рекомендованной Министром лесного хозяйства)
- ▶ сбор, использование и распространение живых и мёртвых кораллов для аквариумов (рекомендации Министра лесного хозяйства и Министра морского хозяйства и рыболовства)
- ▶ производство пиломатериалов мощностью более 2 000 м<sup>3</sup> в год, фанеры, ламинированной доски, стружки, гранулированных опилок (устойчивые поставки сырья по рекомендации Министерства лесного хозяйства; регулируется постановлением Правительства)
- ▶ рыболовство с использованием судов водоизмещением 100 т и более в Исключительной морской экономической зоне Индонезии (согласно Постановлению Министра морского хозяйства и рыболовства)
- ▶ подъём ценностей с затонувших кораблей (в соответствии с Указом Президента №19 от 2007 г.)
- ▶ добыча радиоактивных минералов (по рекомендации Национального агентства по ядерной энергетике)
- ▶ производство табачных изделий (разрешение Министерства промышленности)
- ▶ производство бумажной массы из древесины (обязательное использование древесины, выращенной промышленным способом, или импортной стружки при недостатке местного сырья)
- ▶ производство банкнотной бумаги и других видов ценных бумаг, печать защищённых документов — почтовых и гербовых марок, ценных бумаг, паспортов и др., печать денежных знаков, производство особых видов чернил (разрешение Агентства по координации борьбы с фальшивыми рупиями и Государственного комитета по разведке, рекомендация Министерства промышленности)
- ▶ производство цикламата натрия и сахарина (в соответствии с правилами, установленными Агентством по контролю продуктов питания и лекарственных средств и Министерством торговли)
- ▶ производство каучуковой крошки (рекомендации Министерства сельского хозяйства по источникам сырья)
- ▶ выплавка свинца (для предприятий, использующих в качестве сырья старые аккумуляторы: рекомендация Министерства охраны окружающей среды и Министерства специальных видов промышленности)
- ▶ торговля алкогольными напитками (специальная лицензия)
- ▶ строительство и эксплуатация портов на переправах между островами, реках и озёрах (сотрудничество с компаниями, определяемыми Правительством Индонезии)

- ▶ общественное радио- и телевидение (монополия Радио Республики Индонезия, Телевидения Республики Индонезия и местных радио- и телестанций)
- ▶ банки (в соответствии с Законом №7 от 1992 г. «О банках», Законом №23 от 1999 г. «О Банке Индонезии» и Законом №21 от 2008 г. «О шариатских банках», с изменениями и соответствующими подзаконными актами)
- ▶ финансовые брокеры (в соответствии с Законом №23 от 1999 г. «О Банке Индонезии», с изменениями и соответствующими подзаконными актами)
- ▶ культивация продовольственных, садовых, технических культур и животноводство в районах миграции (разрешение Министра рабочей силы и миграции)
- ▶ дошкольное воспитание, частные школы и ВУЗы (в соответствии с Законом №20 от 2003 г. «О национальной системе образования» с соответствующими подзаконными актами)
- ▶ производство и торговля наркотическими веществами для медицинских целей (особое разрешение Министра здравоохранения)

Кроме того, существует ряд региональных ограничений на участие иностранного капитала, прежде всего в строительстве и эксплуатации туристических и культурно-развлекательных объектов.

## Приложение 2. Налоговые вычеты по корпоративному налогу

При определённых условиях котируемые компании имеют право на снижение ставки корпоративного налога на 5%. Компания с совокупным оборотом менее 50 млрд. индонез. рупий (около 5 млн. долл. США) имеет право на снижение ставки корпоративного налога на 50%, применяемой к части налогооблагаемой базы, остающейся после вычета 4,8 млрд. индонез. рупий из совокупного годового оборота. Если оборот меньше 4,8 млрд. индонез. рупий, снижение ставки на 50% применяется ко всей налогооблагаемой базе.

Вычеты могут включать убытки при реализации или передаче собственности или связанных прав. При реализации земельных участков и зданий с продавца и с покупателя взимается налог в размере 5% от цены продажи. Доход от продажи акций, котирующихся на Индонезийской фондовой бирже, облагается налогом в размере 0,1% от валового дохода, плюс дополнительно 0,5% для учредительских акций. При этом некоторые компании с венчурным капиталом при определённых условиях освобождаются от налога на продажу акций. Кроме того, при продаже не котирующихся акций индонезийской компании, принадлежащих иностранному владельцу, взимается налог в размере 5% от валового дохода, кроме случаев, предусмотренных Соглашением о двойном налогообложении.

В определённых ситуациях из налогооблагаемой базы исключаются дивиденды и другая доленая прибыль, полученная резидентными обществами с ограниченной ответственностью, кооперативами, государственными предприятиями в результате участия капитала в индонезийской компании. Дивиденды и доленая прибыль из других источников должна быть включена в налогооблагаемую базу.

Перенос налоговых убытков на будущие периоды ограничен сроком в 5 лет и может быть продлён до 10 лет для определённых регионов и/или отраслей экономики. Перенос убытков на прошлые периоды не предусмотрен. Капитальные убытки приравниваются к убыткам от основной деятельности, при условии, что их размер не превышает принятой рыночной практики. Убытки из иностранных источников не учитываются при исчислении налога.

Амортизируемое имущество определяется как материальное имущество, используемое для коммерческой деятельности владельца, производства или иных способов получения дохода, срок полезного использования которого превышает один год. Налоговая амортизация земельных участков не применяется, за исключением некоторых отраслей экономики. Амортизация зданий и другого недвижимого имущества производится по методу линейного списания, амортизация остальных активов — по методу уменьшающегося остатка или линейного списания (в данном случае выбранный метод амортизации можно изменить только по разрешению налоговой службы). Особые правила действуют в нефтегазовой и горнодобывающей отраслях.

Из общей суммы дохода, исчисляемого с целью налогообложения, могут быть исключены проценты по заёмным средствам, использованным для получения дохода, однако если средства были использованы для получения дохода, облагаемого конечным налогом (например, проценты по депозитам в индонезийских банках), данный вычет не применяется. Кроме того, в данном вычете может быть отказано, если его размер признаётся чрезмерным (например, когда процентная ставка значительно превышает среднюю норму). В некоторых случаях определённый риск создают беспроцентные кредиты от акционеров, поскольку в данном случае налоговый орган может применить предполагаемую процентную ставку, что создаёт для заёмщика обязательства по налоговым удержаниям.

## Приложение 3. Основные виды налоговых удержаний

Налоговые удержания в разных размерах взимаются с компаний-резидентов, постоянных представительств иностранных компаний и отдельных групп граждан. Налоговые удержания обычно используются при понесённых затратах, а не при совершении платежей. Основные виды налоговых удержаний:

Выплачиваются физическим лицам-резидентам:

- ▶ компенсации за произведённую работу или оказанные услуги (включая пенсии)
- ▶ дивиденды — 10% (конечный налог)
- ▶ роялти — 15%
- ▶ проценты по банковским вкладам — 20% (конечный налог на проценты по вкладам в местных банках)
- ▶ обязательства и некоторые другие ценные бумаги — 15% (конечный налог)
- ▶ другие проценты — 15%
- ▶ доходы от аренды и другие доходы, связанные с недвижимым имуществом — 10% (конечный налог)
- ▶ выигрыши в лотерею и пр.



Выплачиваются компаниям-резидентам и постоянным представительствам иностранных компаний:

- ▶ роялти — 15%
- ▶ проценты по банковским вкладам — 20% (конечный налог на проценты по вкладам в местных банках)
- ▶ обязательства и некоторые другие ценные бумаги — 15% (конечный налог)
- ▶ другие проценты — 15%
- ▶ доходы от аренды и другие доходы, связанные с недвижимым имуществом — 10% (конечный налог)
- ▶ доходы от аренды оборудования и транспортных средств — 2%
- ▶ услуги — 2%
- ▶ дивиденды — 15% (за исключением случаев, когда источником дивидендов является нераспределённая прибыль и когда компания-акционер владеет не меньше, чем 25% оплаченного капитала)

Платежи в пользу местных банков освобождаются от налоговых удержаний.

При покупке товаров налоговые удержания обычно не взимаются, за исключением некоторых категорий товаров, определённых таможенными органами.

При выплатах в пользу нерезидентов, не имеющих постоянного представительства в Индонезии, размер налоговых удержаний составляет 20%, если иначе не указано в соответствующем соглашении об избежании двойного налогообложения.

#### Приложение 4. НДС и налог на предметы роскоши

НДС взимается в следующих случаях:

- ▶ доставка в Индонезию облагаемых налогом товаров (материальных и нематериальных), осуществлённая «предпринимателем, облагаемым налогом»
- ▶ импорт облагаемых налогом товаров
- ▶ оказание облагаемых налогом услуг в Индонезии
- ▶ использование нематериальных облагаемых налогом товаров из-за пределов Индонезии
- ▶ использование в Индонезии офшорных облагаемых налогом услуг
- ▶ экспорт облагаемых налогом товаров, осуществлённый «предпринимателем, облагаемым налогом»
- ▶ индивидуальное строительство
- ▶ реализация основных активов предпринимателем, облагаемым налогом, включая перечисление средств в результате слияния

Особые схемы начисления НДС применяются при продаже сигарет, записей на кассетах и компакт-дисках.

Ставка НДС — 10% от продажной, восстановительной или импортной цены. В продажную цену не включаются налог на продажи и скидки

От НДС освобождаются следующие товары и виды деятельности:

- ▶ продукция нефтегазовой и горнодобывающей отраслей, полученная непосредственно из недра: сырая нефть, природный газ, геотермальная энергия, песок и гравий, каменный уголь (не переработанный в брикеты) и руды металлов (железная, оловянная, золотая, медная, никелевая, серебряная, а также бокситы)
- ▶ товары первой необходимости: рис, кукуруза, саго, соевые бобы, соль
- ▶ денежные знаки, золотые слитки и оборотные инструменты
- ▶ банковские, страховые, лизинговые услуги и ценные бумаги
- ▶ услуги по трудоустройству
- ▶ услуги в области социальной защиты, здравоохранения, религии и образования
- ▶ общественный транспорт, услуги почты, некоммерческое вещание
- ▶ развлекательные услуги
- ▶ услуги гостиниц и ресторанное обслуживание
- ▶ государственные услуги

Существует ряд схем, по которым производители экспортных товаров практически полностью освобождаются от НДС и таможенных пошлин. Сюда входят зонные зоны, зоны экономического развития и зоны свободной торговли, включая свободные порты.

Зарегистрированные производители освобождаются от импортных пошлин, акцизов, НДС и налога на предметы роскоши при импорте сырья, используемого для производства товаров путём переработки, сборки или установки, при условии, что произведённые товары будут на 100% экспортированы.

**Налог на предметы роскоши** взимается на импортируемые и производимые в Индонезии товары. Текущая ставка в зависимости от товара варьируется в пределах 10-75% от продажной или импортной цены товара без НДС, хотя согласно действующему законодательству максимальная ставка данного налога может составлять 200%. При экспорте предметов роскоши данный налог не взимается.

#### Приложение 5. Налог на передачу прав на недвижимое имущество

Налог взимается с правополучателя при каждой передаче прав на земельный участок с застройкой или без. Определение «передачи прав» достаточно широкое и может включать:

- ▶ сделку купли-продажи
- ▶ обмен активами
- ▶ дарение
- ▶ наследование
- ▶ исполнение судебного решения, имеющего постоянную силу
- ▶ слияние, ликвидация или расширение компаний

В некоторых случаях налог не взимается:

- ▶ при передаче прав государству в общественных интересах

- ▶ при передаче прав дипломатическим представительствам и некоторым международным организациям
- ▶ при дарении недвижимого имущества в религиозных и некоторых общественных целях

Ставка налога на передачу прав на недвижимое имущество — 5% от стоимости сделки, из которой вычитается необлагаемая сумма в размере 60 млн. индонез. рупий (6000 долл. США).

Ставка налога может быть снижена на 50% при дарении имущества близким родственникам или передачи имущества в процессе одобренной государством сделки по слиянию или укрупнению.

Пока налог не выплачен, юрист или нотариус не имеет права легализовать документы по передаче прав на недвижимое имущество.

#### **Приложение 6. Консультационные, юридические и адвокатские фирмы в Индонезии, работающие с иностранными компаниями**

##### **КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ФИРМЫ**

###### **The National Association of Indonesian Consultants (INKINDO)**

Jl. Bendungan Hilir Raya, No. 29  
Jakarta 10210  
Tel: (62-21) 573-8577  
Fax: (62-21) 573-3474  
E-mail: [inkindo@inkindo.org](mailto:inkindo@inkindo.org)  
Internet: [www.inkindo.org](http://www.inkindo.org)  
Contact: Mr. Bachder Djohan, Chairman

###### **The Nielsen Company Indonesia, PT.**

Mayapada Tower, 15/F & 17/F  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 28  
Jakarta 12920, Indonesia  
Tel: +62 21 5212200  
Fax: +62 21 5212203/4  
E-mail: [Nielsen.indonesia@nielsen.com](mailto:Nielsen.indonesia@nielsen.com)  
Internet: [www.id.nielsen.com](http://www.id.nielsen.com)  
Expertise: consumer & media measurements and insights  
Contact: Ms. Catherine Eddy, Managing Director  
Ms. Maika Randini, Head of Corporate Communications & Marketing

###### **Business Advisory Indonesia (PT. Laksana Tata Indonesia)**

Mayapada Tower, 11th Floor, Suite 1103  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 28

Jakarta 12920, Indonesia  
Tel: (62-21) 522-8613  
Fax: (62-21) 522-8612  
E-mail: [bai@prima.net.id](mailto:bai@prima.net.id)  
English/Indonesian language translations of documentation.  
Contact: Ms. Mariana M.G. Warokka, Director

###### **CastleAsia**

Cyber 2 Tower, 6th Floor  
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 No. 13, Jakarta 12950  
Tel.: +62-21-2902-1641  
Fax.: +62-21-2902-1648  
E-mail: [castle@castleasia.com](mailto:castle@castleasia.com)  
Internet: [www.castleasia.co.id](http://www.castleasia.co.id)  
Contact: Mr. James Castle, Principal

###### **Taylor Nelson Sofres (TNS)**

Wisma Metropolitan II, 7th Floor  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 20-31, Jakarta 12920  
Tel: (62-21) 252-6022/23  
Fax: (62-21) 252-6369  
E-mail: [Raghavan.Srinivasan@tns-global.com](mailto:Raghavan.Srinivasan@tns-global.com)  
Internet: [www.tns-global.com](http://www.tns-global.com)  
Contact: Mr. Raghavan Srinivasan, President Director

###### **Ganesha Aggies Jaya**

Jl. Cipete Raya No.11  
Jakarta 12430, Indonesia  
Tel: (62-21) 766-8922  
Fax: (62-21) 766-8825  
E-mail: [ganesha@ganesha-aggies.com](mailto:ganesha@ganesha-aggies.com) or [smursidi@ptghrsys.com](mailto:smursidi@ptghrsys.com)  
Internet: [www.ganesha-aggies.com](http://www.ganesha-aggies.com) or [www.ptghrsys.com](http://www.ptghrsys.com)  
Contact: Mr. Sigit Mursidi, Director

###### **Mazars**

Jl. Sisingamangaraja No. 26  
Jakarta 12120, Indonesia  
Tel: (62-21) 720-2605  
Fax: (62-21) 720-2606  
E-mail: [contact-jakarta@mazars.co.id](mailto:contact-jakarta@mazars.co.id)  
Internet: <http://www.mazars.co.id>  
Contact: Mr. James S. Kallman, President Director

**Penelitian Hukum Indonesia (PHI) (PT. Terataimas Indocitra)**

Graha Iskandarsyah 4-03, Jl. Iskandarsyah Raya No.66c  
Jakarta 12160, Indonesia  
Tel: (62-21) 270-2383  
Fax: (62-21) 270-2384  
E-mail: patricia@penelitianhukum.com  
Internet: www.penelitianhukum.com  
Contact: Ms. Patricia Soetjipto, Director

**Plansearch Associates**

Golden Plaza Blok G 12  
Jl. Fatmawati 15, Jakarta 12430  
Tel: (62-21) 759-12390/91  
Fax: (62-21) 759-12392  
E-mail: plans@indo.net.id , schwarze@cbn.net.id  
Contact: Mr. Gunter Schwarze, Director

**ЮРИДИЧЕСКИЕ ФИРМЫ И АДВОКАТЫ**

**Ali Budiardjo, Nugroho, Reksodiputro**

Graha Niaga, 24th Floor  
Jl. Jendral Sudirman Kav. 58,  
Jakarta 12190  
Tel: (62-21) 250-5125/250-5136  
Fax: (62-21) 250-5392/250-5001  
E-mail: info@abnrlaw.com  
Website: www.abnrlaw.com  
Contact: Mr. Emir Nurmansyah, Partner  
Mr. Nafis Adwani, Partner

**Dyah Ersita & Partners**

Graha Aktiva, 3rd Floor  
Jalan H.R. Rasuna Said, Block X-1, Kav. 3  
Jakarta 12950  
Tel: (62-21) 520-3171  
Fax: (62-21) 520-3279  
E-mail: dep@sriro.com  
Website: www.sriro.com  
Contact: Mr. Andrew Ian Sriro, Attorney at Law  
Mrs. Dyah Ersita, Managing Partner

**FRANS WINARTA & PARTNERS (“FWP”)  
WINARTA IP PRACTICE (“WIP”)**

Kompleks Bukit Gading Mediterania (Florenia)  
Boulevard Bukit Gading Raya Blok A 15-17,  
Kelapa Gading Permai, Jakarta 14240.  
Tel: (62-21) 453 2143, 4585 4839 — 40, 453-2143  
Fax: (62-21) 452 0083, 451 6605  
Website: www.franswinarta.com / www.winarta-ip.com  
Email: fwp@cbn.net.id / fwp\_ip@cbn.net.id  
Contacts: Mr. Frans H. Winarta, Managing Partner  
Mrs. Patricia Ann Winarta, General Manager of Winarta IP Practice  
Mr. Randolph Jay Winarta, Partner  
Mrs. Retno Wulandari, Partner  
Mr. Hari Budiman, Partner  
Ms. Keyne Frederica, Partner  
Mr. Jonathan Mangasa Tua, Partner

**George Widjojo & Partners**

Advocates & Solicitors  
Intellectual Properties Specialist  
Jl. Kali Besar Barat No. 5  
Jakarta 11230, Indonesia  
P.O. Box 2102 / JKT 10021  
Tel: (62-21) 691-2226, 692-4533  
Fax: (62-21) 692-3648, 693-0712  
E-mail: information@widjojolaw.com, gwidjojo@indosat.net.id  
Website: www.widjojolaw.com  
Contact: Mr. George Widjojo, Senior Partner

**Hadiputranto, Hadinoto & Partners**

The Indonesia Stock Exchange Building  
Tower II, 21st floor  
Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 12190  
Tel: (62-21) 5155-090/91/92/93  
Fax: (62-21) 5154-840/45/50/55  
Email: tuti.hadiputranto@bakernet.com  
Website: www.hhp.co.id  
Contact: Ms. Sri Indrastuti Hadiputranto, Senior Partner

**KarimSyah Law Firm**

Plaza Mutiara, 7th Floor  
Jl. Lingkar Kuningan Kav. 1 & 2

Jakarta 12950  
Tel: (62-21) 577-1177  
Fax: (62-21) 577-1947  
E-mail: info@karimsyah.com, kmills@cbn.net.id  
Website: www.karimsyah.com  
Contact: Ms. Karen Mills, Consultant  
Mr. Iswahjudi A. Karim, Partner  
Mr. Firmansyah, Partner  
Mr. Mirza A. Karim, Partner  
Mr. Ilman Rakhmat, Partner

**Kusnandar & Co.**

Equity Tower, 25th Floor  
Komp. SCBD Lot. 9  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 12190, Indonesia  
Tel: (62-21) 5140-2020 (Hunting)  
Fax: (62-21) 5140-2021  
E-mail: kusnalaw@kusnandar.com  
Website: http://www.kusnandar.com  
Contact: Ms. Winita E. Kusnandar, Managing Partner  
Law Office Lontoh & Partners  
Jl. H.O.S. Cokroaminoto No. 47  
Jakarta 10350, Indonesia  
Tel: (62-21) 392 3355  
Fax: (62-21) 392 3366  
E-mail: info@lontohpartners.com, edwardlontoh@lontohpartners.com  
Contact : Mr. Rudhy A. Lontoh, Senior Partner  
Mr. Edward N. Lontoh, Senior Partner

**Makarim & Taira S**

Summitmas I, 16th — 17th Fls.  
Jl. Jendral Sudirman Kav. 61-62  
Jakarta 12190  
Tel: (62-21) 252-1272, 520-0001  
Fax: (62-21) 252-2750, 252-2751  
E-mail: makarim&tairas@makarim.com  
Website: www.makarim.com  
Contact: Mr. Nono Anwar Makarim, Founder  
Ms. Ratna Iskandar, Partner  
Ms. Galinar Kartakusuma, Partner  
Ms. Rahayu Ningsih Hoed, Partner  
Ms. Pudji Wahjuni Purbo, Partner

Ms. Lina Amran, Partner  
Mr. Rudy Kusmanto, Partner  
Mr. Teddy A. Suprijadi, Partner  
Mr. Benny Bernarto, Partner  
Mr. Richard Cornwallis, Senior Foreign Legal Consultant

**Makes & Partner**

Menara Batavia, 7th Floor  
Jl. K.H. Mas Mansyur Kav. 126  
Jakarta 10220, Indonesia  
Tel: (62-21) 574-7181  
Fax: (62-21) 574-7180  
E-mail: makes@makeslaw.com  
Website: www.makeslaw.com  
Contact: Mr. Yozua Makes, Managing Partner  
Mr. Iwan Setiawan, Senior Partner  
Mr. Irfan Ghazali, Partner

**Mochtar, Karuwin & Komar**

Wisma Metropolitan II, 14th Floor  
Jl. Jendral Sudirman, Kav 31  
Jakarta 12920  
Tel: (62-21) 571-1130  
Fax: (62-21) 571-1162, 570-1686  
E-mail: mail@mkklaw.net  
Website: www.mkklaw.net  
Contact: Mr. Mochtar Kusuma-Atmadja, Partner  
Ms. Ariani Nugraha, Partner  
Mr. Emir Kusuma-Atmadja, Partner

**Melanita & Partner**

Wisma GKBI, 35th Floor  
Jl. Jendral Sudirman No. 28  
Jakarta 10210  
Tel: (62-21) 574-1225  
Fax: (62-21) 574-1226  
E-mail: emelanita@mplaw.co.id  
Contact: Ms. Enny Melanita, Partner

**Soewito Suhardiman Eddymurthy Kardono (SSEK)**

Mayapada Tower, 12 & 14th Floor  
Jl. Jendral Sudirman Kav.28  
Jakarta 12920

Министерство экономического развития Российской Федерации

Tel: (62-21) 521-2038

Fax: (62-21) 521-2039

E-mail: ssek@ssek.com, dgaida@ssek.com

Website: <http://www.ssek.com>

Contacts: Ms. Ira Andamara Eddymurthy, Founding Partner

Ms. Dyah Soewito, Founding Partner

Ms. Retty Anwar Suhardiman, Founding Partner

Ms. Agustina Supriyani Kardono, Founding Partner

Mr. Darrell R. Johnson, Advisor

Mr. Michael D Twomey, Advisor

Mr. Johnathan M Streifer, Advisor

Mr. Michael S Carl, Advisor

Mr. Rick Emmerson, Advisor

# ИНДОНЕЗИЯ

Ждем Ваших комментариев  
и предложений по путеводителю!

Куратор проекта:  
Департамент координации, развития  
и регулирования внешнеэкономической  
деятельности

Для связи: +7 (495) 651-76-05  
[D12@economy.gov.ru](mailto:D12@economy.gov.ru)

