

Министерство экономического развития Российской Федерации
Торговое представительство Российской Федерации
в Федеративной Республике Бразилия



БИЗНЕС ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ БРАЗИЛИЯ



2013



БРАЗИЛИЯ

Политическая карта Федеративной Республики Бразилии

Divisão Político-Administrativa



СОДЕРЖАНИЕ

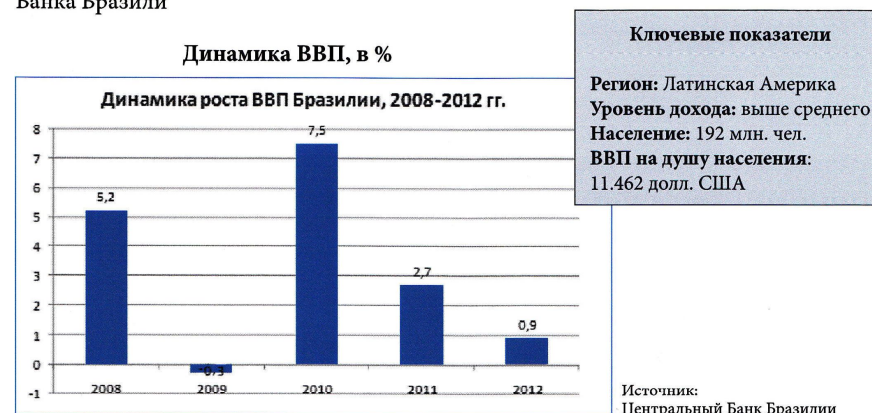
1	Краткая характеристика делового климата Бразилии	3
2	Контактные данные российских дипломатических представительств в Бразилии	4
3	Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Бразилии	6
3.1	Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность	6
3.2	Таможенный тариф	7
3.3	Законодательство об иностранных инвестициях	7
3.4	Валютное регулирование	8
3.5	Регулирование свободных (особых) экономических зон	8
4	Рекомендации для экспортеров	9
4.1	Перспективные направления расширения российского экспорта	9
4.2	Действующие торговые ограничения	9
4.3	Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Бразилию	10
4.4	Особенности таможенных процедур при импорте	11
4.5	Нетарифные меры и техническое регулирование	11
4.6	Валютно-финансовое регулирование при импорте в Бразилию	12
4.7	Основные логистические маршруты	12
5	Рекомендации по доступу на рынок	13
5.1	Общие положения по доступу на рынок	13
5.2	Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности	13
5.3	Учреждение новой (дочерней) компании в Бразилии	15
5.4	Налогообложение предприятий с иностранным участием	19
6	Информация о защите прав экспортеров	21
6.1	Признание и приведение в исполнение иностранных арбитражных решений	21
6.2	Адвокатские конторы по защите прав экспортеров	21
7	Кредитные бюро в Бразилии	22
8	Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров	23
9	Специфические особенности ведения бизнеса в Бразилии, включая культурные аспекты и деловые обычаи	24

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЛОВОГО КЛИМАТА БРАЗИЛИИ

Бразилия — наиболее развитое в экономическом плане государство Латинской Америки.

Рост национального ВВП в 2012 году, согласно данным Центрального Банка Бразилии, составил всего 0,9 % (2011 год — 2,7 %). Инфляция по итогам года оценивалась в 5,84 %, по сравнению с ранее планировавшимся на 2012 год показателем 4,5 % (2011 год — 6,5 %). Уровень безработицы по итогам 2012 года достиг минимального за последние 5 лет значения в 5,5 % (2011 год — 6,0 %).

В стоимостном выражении бразильский ВВП, согласно оценке Центрального Банка Бразилии



Страна располагает одним из наиболее развитых промышленных потенциалов в Латинской Америке в таких областях как автомобилестроение, текстильная и обувная промышленность, производство цемента, авиационная промышленность, производство потребительских товаров длительного пользования и компьютеров.

За счет собственного производства в стране обеспечивается до 90% внутреннего спроса на промышленные товары. На машины и оборудование спрос удовлетворяется более чем на 80 %. Целый ряд конкурентоспособных бразильских товаров (воздушные суда, автобусы, автомобили, грузовики, тракторы и дорожно-строительные машины, энергетическое оборудование, электробытовая и электронная техника и др.) поставляется на мировой рынок.

Бразилия является мировым лидером по добыче железной руды (20 %) и монополистом по добыче ниобия (95 %). Страна занимает второе место в мире по производству марганца (13 %) и тантала (16 %), входит в первую пятерку государств по добыче бокситов, олова, лития, магния и находится на шестом месте по запасам урана.

Обладая высокоразвитым сельским хозяйством, Бразилия является крупнейшим мировым производителем и экспортером сахара, кофе и апельсинового сока и занимает второе место в мире по объему производства этанола, говядины, табака, сои,

кожи и шкур животных; третье место — по производству куриного мяса, обуви, добыче железной руды.

Бразилия — признанный лидер по уровню развития науки и технологий в Южной Америке. В области разработки технологий производства биотоплива, сельскохозяйственных исследований, технологий глубоководной добычи нефти, а также дистанционного зондирования Земли Бразилия по праву занимает лидирующие позиции в мире.

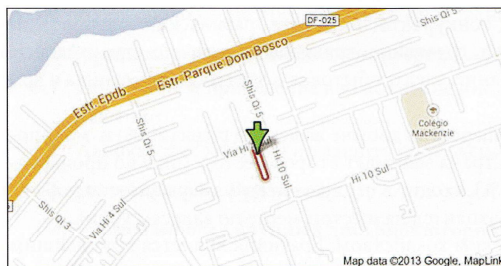
Бразилия является членом ряда международных экономических организаций. Страна входит в состав ВТО, МЕРКОСУР, УНАСУР, G8 +5, G20 и Кернской группы. Кроме того, Бразилия играет активную роль в работе неформализованных международных групп БРИКС и ИБАС (Индия, Бразилия, ЮАР).

2. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ РОССИЙСКИХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В БРАЗИЛИИ

Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Бразилии



Телефон: + (5561) 3248-0766
Факс: + (5561) 3248-0962



Адрес: SHIS QI 5, Chacara 12, Lago Sul, CEP 71600-500, Brasilia, DF, Brasil



Торговый Представитель
Логинов Сергей
Валентинович

torgrussia@terra.com.br
www.torgrussia.org

<p>Посольство Российской Федерации в Федеративной Республике Бразилии</p> <p>Посол: Акопов Сергей Погосович</p> <p>Адрес: Avenida das Nações, SES, Qd.801, Lote A, Brasilia-DF, CEP: 70476-900</p> <p>Телефон:/ Факс: + (55 61) 3223 50 94 http://www.brazil.mid.ru</p>	<p>Консульский отдел Посольства Российской Федерации в Федеративной Республике Бразилии</p> <p>Адрес: Avenida das Nações, SES, Qd.801, Lote A, Brasilia-DF, CEP: 70476-900</p> <p>Телефон:/ Факс: +(55 61) 3223 50 94</p> <p>Эл. Почта: consrus@mail.ru</p>
<p>Отделение Торгового представительства РФ в г.Рио-де-Жанейро</p> <p>Руководитель Отделения Торгового представительства РФ в г.Рио-де-Жанейро, заместитель Торгового представителя</p> <p>Омельяненко Андрей Юрьевич</p> <p>Адрес: Av. Visconde de Albuquerque, 466, Leblon — CEP 22450-030, Rio de Janeiro — RJ — Brasil</p> <p>Телефон: + (5521) 2274-0099 Факс: + (5521) 2274-0845</p>	<p>Отделение Торгового представительства РФ в г.Сан-Пауло</p> <p>Руководитель Отделения Торгового представительства РФ в г.Сан-Пауло, заместитель Торгового представителя</p> <p>Кондратьев Юрий Владимирович</p> <p>Адрес: Rua Traipu, 831 Perdizes, CEP 01235-000, Sao Paulo — SP — Brasil</p> <p>Телефон: + (5511) 3865-1140 Факс: + (5511) 3865-5781</p>
<p>Представительство ГК «Ростехнологии»</p> <p>Эл. Почта: rep4309@rostechn.ru</p> <p>Постоянный представитель: Струнин Олег Андреевич</p>	<p>Представительство ГК «Роскосмос»</p> <p>Эл. Почта: g.saenko@mail.ru</p> <p>И.о. постоянного представителя: Саенко Геннадий Алексеевич</p>
<p>Представительство ОАО «Силловые машины»</p> <p>Эл. Почта: Varnakov_AA@spb.power-m.ru</p> <p>Директор Power Machines E.G.E. do Brazil: Варнаков Артем Александрович</p>	<p>Представительство Таможенной службы Российской Федерации</p> <p>Эл. Почта: nikitin.customs@mail.ru</p> <p>Представитель: Никитин Максим Владимирович</p>

3. ОБЗОР НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ И ПРЕДПРИНИМАЕМЫХ МЕР В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БРАЗИЛИИ

3.1 Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

Законодательство Бразилии в области внешней торговли базируется на системе торговых отношений, принятых в ВТО, в рамках правил торговли, установленных Генеральным соглашением по тарифам и торговле (ГААТ). Законодательным декретом от 15.12.1994 № 30 Бразилия ратифицировала заключительный акт «Соглашения уругвайского раунда переговоров» (апрель 1994 года) в Марракеше.

Основу бразильского законодательства по защитным, антидемпинговым и компенсационным мерам составляют:

- ▶ Закон от 30.03.1995 № 9.019 с изменениями, внесенными Временной мерой № 2.113 от 2001г. Регулирует вопросы применения Антидемпингового соглашения и Соглашения о субсидиях и компенсационных мерах, предоставляемых страной-экспортером;
- ▶ Декрет от 10.06.2003 № 9.010. Определяет правовой статус Совета по внешней торговле Бразилии (CAMEX);
- ▶ Декрет от 19.12.1995 № 1.751. Регламентирует порядок применения компенсационных мер;
- ▶ Декрет от 23.08.1995 № 1.602. Регламентирует процедуры и порядок проведения антидемпинговых расследований;
- ▶ Циркуляр Секретариата внешней торговли (SECEX) Министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии (MDIC) № 21 от 02.04.1996. Регулирует процедуры оформления запросов (обращений) национальных производителей о необходимости проведения антидемпинговых расследований в отношении иностранных экспортеров;
- ▶ Циркуляр SECEX № 20 от 02.04.1996. Регулирует процедуры оформления запросов о проведении расследования по применению субсидий;
- ▶ Декреты № 1.488 от 11.05.1995 и № 1.936 от 20.06.1996. Регламентируют административные процедуры по применению защитных мер в торговле. Данные меры имеют временный характер, применяются в случае существенного увеличения доли импортных поставок в страну определенного товара;
- ▶ Циркуляр SECEX № 19 от 02.04.1996. Регулирует процедуры оформления запросов о проведении расследований по применению защитных мер;
- ▶ Антидемпинговое соглашение (в рамках ВТО), введено в действие Декретами № 30 от 15.12.1994 и № 1.355 от 30.12.1994;
- ▶ Соглашения о субсидиях и компенсационных мерах (в рамках ВТО), введено в действие Декретами № 30 от 15.12.1994 и № 1.355 от 30.12.1994;
- ▶ Соглашение о защитных мерах (в рамках ВТО), введено в действие Декретами № 30 от 15.12.1994 и № 1.355 от 30.12.1994.

Федеральный закон № 8.666 от 21 июня 1993 года устанавливает базовые принципы в отношении проведения закупок товаров/услуг для государственных и муниципальных нужд Бразилии. Размещение заказов проводится на основе участия на равных правах заинтересованных компаний или организаций в соответствующих торгах, включая фирмы и организации зарубежных стран.

3.2 Таможенный тариф

Таможенный тариф при импорте товаров в Бразилию формируется из следующих составляющих:

Ставка налога (II — Imposto de Importação) на импорт и другие таможенные выплаты — относится к CIF (стоимость, страхование и фрахт), ценность импортированных продуктов определяется по переменным нормам. Величина налога зависит от классификации импортированного продукта в ТЕС (общий внешний тариф Меркоскур), согласно таможенной лицензии. Другие таможенные выплаты незначительны, например, такие, как плата за оформление лицензии на импорт, когда она необходима, плата за выгрузку, которую взимает фонд торгового флота (составляет примерно 25% от стоимости выгрузки), в зависимости от порта.

Налог IPI (федеральный тип НДС) — ставка налога на промышленную продукцию. Применимые нормы IPI изменяются, согласно налоговой классификации продукта в Единой товарно-номенклатурной системе МЕРКОСУР — ТЕС (IPI облагается список продуктов, базируемый на ТЕС). Средние нормы между 10% и 20%. IPI облагается прямой импорт, предоставляют в случае, если предыдущая сделка с тем же самым продуктом облагалась IPI. Налоговая основа — CIF плюс налог на импорт (II — Imposto de Importação).

Ставка взноса на программу социальной интеграции PIS и ставка финансирования социального обеспечения COFINS — применяются по объединенной норме 9.25% (1.65% и 7.6%, индивидуально). С PIS и COFINS, уплаченных с импорта, может предоставляться налоговая скидка на внутренние сделки. Налоговая основа — CIF с добавлением IPI.

ICMS (тип НДС штата) — обычно составляет 17 — 19%. Налоговая основа — CIF плюс налог на импорт (II), IPI, PIS и COFINS.

3.3 Законодательство об иностранных инвестициях

Основными нормативными документами в области регулирования иностранных инвестиций являются Конституция Федеративной Республики Бразилии от 05.10.1988 г., действующие законы №3141 от 03.09.1962 г. и №4390 от 29.08.1964 г. с изменениями и дополнениями. Иностранный капитал, инвестируемый в Бразилию, пользуется национальным режимом, т.е. имеет такой же правовой статус, каким обладает национальный капитал.

Реализация государственной инвестиционной политики в Бразилии осуществляется на принципах государственно-частного партнерства (ГЧП). Федеральное Правительство в ГЧП представлено Минфином (Fazenda), Национальным Моне-

тарным Советом (CMN), государственной Комиссией по ценным бумагам (CVN), Центральным Банком (Banco Central), Комитетом по денежной политике Центрального Банка (Сором), уполномоченным Банком государственного Казначейства (Banco do Brasil), Национальным Банком социально-экономического развития (BNDES) и другими государственными финансовыми институтами.

Важным механизмом государственной поддержки инвестиций стало создание (Декрет № 7.113 от 23.02.2010) в Бразилии Национального суверенного фонда — FSB (активы около 9 млрд. долл. США). В компетенцию FSB входит использование денежных средств Фонда в бразильских инвестициях за рубежом, привлечение в страну иностранных инвестиций, а также покупка иностранной валюты в неограниченных объемах для регулирования обменного курса реала.

Бразилия в целом проводит политику, нацеленную на привлечение иностранных инвестиций в производственные сектора своей экономики. Страна имеет соглашения о защите инвестиций с 14 странами (однако только 7 соглашений к настоящему времени ратифицированы национальным конгрессом).

3.4 Валютное регулирование

Министерство финансов и Центральный банк проводят сравнительно жесткую политику для контроля за валютными операциями. В частности, операции с иностранной валютой, в том числе в безналичном виде, могут осуществляться только банками, обменными конторами и турагентствами, которые получили специальную лицензию от вышеуказанных контролирующих органов (так называемые «счета СС5»). Согласно требованиям Центрального банка Бразилии, бразильские импортеры обязаны закрыть соответствующие валютные контракты и завершить сделки импорта в течение определенного периода, иначе на них могут быть наложены крупные штрафы.

Правительство Бразилии с июля 2010 г. проводит комплекс мер по установлению правового режима и административно-процессуальных процедур, ограничивающих покупку земель сельскохозяйственного назначения, а также использование производственного потенциала лесов со стороны иностранных предприятий, крупных международных инвестиционных фондов, а также бразильских фирм, находящихся под финансовым контролем иностранного капитала.

Для защиты от спекулятивного капитала и ограничения биржевых спекуляций в условиях завышенного курса национальной валюты к доллару с марта 2011 года действует повышенная ставка налога на финансовые операции (IOF) с 2,38 до 6,38 процентов.

3.5 Регулирование свободных (особых) экономических зон

Бразилия была одной из первых стран в Латинской Америке, обратившихся к практике создания и использования свободных экономических зон (СЭЗ). Крупнейшей и пока единственной в стране свободной экономической зоной является СЭЗ «Манаус»

Решение о создании свободной экономической зоны «Манаус» для развития и интеграции района Внутренней Амазонии в экономику всей страны было принято

Национальным конгрессом страны в 1957 году. Закон №3173 от 6 июня 1957г. о создании СЭЗ «Манаус» предусматривал выполнение программы регионального развития. Однако этот Закон не был введен в действие и СЭЗ «Манаус» была создана только спустя 10 лет Декретом №288/67 от 28 февраля 1967г., в котором отмечается, что СЭЗ «Манаус» представляет собой зону свободной торговли и специальных налоговых льгот сроком на 30 лет, учрежденную с целью создания во внутренней Амазонии промышленного, торгового и сельскохозяйственного центра с обеспечением соответствующих экономических условий для развития с учетом местных факторов и большого расстояния от центров потребления продукции.

На территории СЭЗ «Манаус» предприятиям предоставляются следующие налоговые и финансовые льготы: освобождение от уплаты налога на ввоз импортных товаров, предназначенных для потребления внутри свободной зоны; снижение ставки налога на импортные товары, используемые для производства промышленных товаров в СЭЗ с последующей их реализацией в других районах страны; освобождение от налога на промышленную продукцию потребительских и промышленных товаров, произведенных в свободной зоне; освобождение предприятий от уплаты подоходного налога сроком на 10 лет; освобождение предприятий от уплаты налога на экспорт; и другие льготы.

Помимо федеральных налоговых льгот, предприятиям, функционирующим в СЭЗ «Манаус», предоставляются также налоговые льготы штатом Амазонас и муниципалитетом г. Манауса.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ

4.1 Перспективные направления расширения российского экспорта

Приоритетными секторами российско-бразильского сотрудничества являются энергоэффективность и ресурсосбережение, мирное использование атомной энергии, автомобильный и авиационный сектора, нанотехнологии, космос, медицина, биологические науки.

Одним из перспективных направлений является сотрудничество в области строительства различных инфраструктурных объектов, в связи с планами правительства Бразилии по реструктуризации транспортной системы страны и, в частности, увеличения доли железных дорог с нынешних 10% до 30% путем строительства новых дорог общей протяженностью более 10 тыс. км.

Перспективным направлением сотрудничества можно назвать обмен технологиями, сотрудничество в сфере информационных технологий.

4.2 Действующие торговые ограничения

Следуя требованиям ВТО Бразилия не может применять обременительные процедуры лицензирования импорта товаров и услуг. Вместе с тем, Распоряжениями № 10 от 24 мая 2010 г. и № 23 от 14 июля 2011 г. Секретариата по внешней торговле

Министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии регламентируется порядок квотирования и лицензирования экспортно-импортных операций и устанавливаются три группы товаров (соответственно, подлежащие автоматическому лицензированию, подлежащие неавтоматическому лицензированию, и требующие лицензии на импорт и согласования с профильными ведомствами).

В соответствии с решением МЕРКОСУР, в июне 2012 года Бразилия получила право установить специальные повышенные импортные пошлины на двести наименований товаров. В результате чего в сентябре 2012 года на первую группу из ста товаров, в которую включен широкий спектр продукции пищевой, химической промышленности, машиностроения и металлопроката, средние пошлины были подняты с 13,6 процентов до 23,4 процента. Причем на некоторые товары пошлины были подняты до максимально разрешенного ВТО 25 процентного уровня. Мера введена с 1 октября 2012 г. на 12 месяцев, до 31 сентября 2013 г., предусмотрена возможность ее пролонгации до 31 декабря 2014 года. На сегодняшний день Правительство Бразилии не намерено продлить действие данной меры.

С апреля 2012 г. осуществляется действие введенной Бразилией антидемпинговой меры в отношении экспортных поставок российского магния металлического, с процентным содержанием 99,8% в слитках (код ТН ВЭД МЕРКОСУР 8401.11.00).

В мае 2013 года открыто антидемпинговое расследование в отношении экспорта в Бразилию из России и других стран новых шин радиальной конструкции с диаметром 20, 22 и 22, 5 дюймов для автобусов и грузовых автомобилей, классифицируемых кодом 4011.20.90 Общей номенклатуры МЕРКОСУР.

Следует учесть, что импорт в Бразилию товаров, бывших в употреблении, требует разрешений, которые обычно предоставляются, только когда подобного товара бразильского производства не имеется, или он недоступен.

4.3 Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Бразилию

Бразилия, совместно с партнерами по МЕРКОСУР, проводит работу по усовершенствованию единой тарифной политики (Tarifa Externa Comum — ТЕС) блока для принятия совместных защитных мер в международной торговле, с соблюдением правил, установленных ВТО. В настоящее время, в рамках МЕРКОСУР, в соответствии с руководящими принципами, принятыми всеми членами организации, тарифы могут варьироваться от 0% до 20% с интервалом в 2 процентных пункта, любое изменение тарифов для членов МЕРКОСУР требует обязательных согласований с Аргентиной, Парагваем и Уругваем. С января 2009 года по настоящее время в номенклатуре (списке) ТЕС фигурируют 27 видов товаров, на которые установлены повышенные импортные тарифы. Вместе с тем, с начала 2009 года в соответствии с решениями САМЕХ были понижены импортные пошлины на 32 группы товаров.

Кроме того, правительство периодически отменяет ввозные пошлины для целевых поставок товаров для нужд министерств и ведомств (так, например, в августе 2012 годы были отменены ввозные пошлины на поставку 80 единиц специальных пожарных автомобилей для укомплектования корпуса пожарной охраны военной полиции министерства юстиции).

В соответствии с Декретом № 7.567 от 15 сентября 2011 года в целях защиты отечественных автопроизводителей правительство Бразилии повысило на 30% промышленный налог на промышленную продукцию на импортные легковые и грузовые автомобили, которые производятся за пределами зоны МЕРКОСУР. От уплаты налога освобождены полностью или частично (ввозная пошлина составляет 2%) только те компании, в автомобилях которых минимум 65% комплектующих произведены в странах МЕРКОСУР и которые осуществляют инвестиции в Бразилии. Значительно смягчена тарифная политика на ввоз отдельных групп товаров, используемых в кондитерском и фармацевтическом производстве.

В ноябре 2012 года решением Палаты внешней торговли САМЕХ импортные таможенные пошлины были снижены с 16 до 2 процентов на перечень из 232 товаров и оборудования в области телекоммуникаций и информатики.

4.4 Особенности таможенных процедур при импорте

Процедуры таможенной очистки в Бразилии определяются нормативными инструкциями Секретариата федеральных доходов. Существуют разные виды импортных операций, разные таможенные режимы. Для различных видов товаров могут применяться дифференцированные требования по объему и составу предоставляемой документации. Периодически таможенные органы проводят публичные семинары, разъясняя установленный порядок прохождения таможни. Согласно внутренней таможенной статистике, абсолютное большинство случаев задержек и проблем с растаможкой товаров связано с несвоевременным предоставлением полного комплекта необходимой документации. Процесс прохождения импортируемой продукции через бразильскую таможню однозначно не является простым, его процедуры можно определить как усложненные.

4.5 Нетарифные меры и техническое регулирование

В настоящее время, наряду с продолжающимся общим процессом либерализации внешнеторгового режима, в Бразилии для ограничения импорта широко используются нетарифные административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

В Бразилии действует норма, в соответствии с которой все импортеры должны быть в обязательном порядке предварительно зарегистрированы в Секретариате внешней торговли SECEX Министерства развития, промышленности и внешней торговли, а также внесены в единую электронную систему внешней торговли SISCOMEX.

Большое число импортируемых товаров требует получения соответствующей лицензии на импорт в SECEX или в соответствующем профильном федеральном агентстве, к числу которых относятся Национальное агентство по электроэнергетике — ANEEL, Национальное агентство по нефти — ANP, Национальное агентство по санитарному контролю — ANVISA, Национальная комиссия по ядерной энергии — CNEN, Министерства обороны (в том числе, в Управлении сухопутных войск — COMEXE, в Управлении надзора за контролируемыми товарами — DFPC), энергетики, охраны

окружающей среды, науки и технологии, Федеральная полиция, а также ряд других (в общей сложности 16 федеральных ведомств имеют право выдавать лицензию на импорт в зависимости от группы товаров). Указанная лицензия действует ограниченный период (60 дней с даты отгрузки товара, а в некоторых случаях с даты выдачи), что зачастую бывает недостаточным для завершения всей импортной операции и требует повторного получения лицензии.

Для текстильных товаров действуют еще более жесткие требования — лицензия выдается только в том случае, если импортер может подтвердить свои возможности оплатить товар в течение 30 дней с момента выдачи коносамента. Все импортируемые товары должны сопровождаться как минимум двумя копиями торгового инвойса и коносамента. В случае невыполнения нормативных требований таможня имеет право накладывать большие штрафы (до 100 процентов от обычных импортных пошлин). В этой связи крайне важно пользоваться услугами опытного таможенного агента и знать многочисленные санитарные нормы и требования.

Требования к упаковке и маркировке импортных товаров в Бразилии определяются и контролируются INMETRO (Национальный институт метрологии, стандартизации и промышленного качества Бразилии). Как показывает практика, иностранным экспортерам при вхождении на бразильский рынок рекомендуется до начала поставок получить от своего бразильского партнера-импортера документ, выписанный INMETRO и подтверждающий соответствие предполагаемого текста на этикетках, коробках и прочей таре действующему законодательству.

4.6 Валютно-финансовое регулирование при импорте в Бразилию

В стране действуют правила обязательной продажи валютной выручки экспортерами в течение 15, 90 или 180 дней в зависимости от категории товара по Товарной номенклатуре МЕРКОСУР.

4.7 Основные логистические маршруты

Правительство Бразилии уделяет особое внимание развитию транспортной инфраструктуры, учитывая ее важность для экономики страны. «Программой ускорения роста» (РАС-2), рассчитанной на 2011-2014 годы, в транспортную инфраструктуру планируется инвестировать 109 млрд. реалов (около 65 млрд. долл. США).

Правительством осуществляется государственная программа привлечения инвестиций в сферу логистики, согласно которой в развитие инфраструктуры планируется вложить более 200 млрд. реалов (приблизительно 100 млрд. долл. США). Программа предусматривает реконструкцию и строительство автомагистралей, железных дорог, портовой и аэропортовой инфраструктуры с вовлечением частного сектора.

Дорожная сеть Бразилии является наиболее развитой составляющей общей системы транспортной инфраструктуры. Общая протяженность дорог в стране составляет около 1,8 млн. км. Из них 212 тыс. км — с твердым покрытием. Дороги в Бразилии, в зависимости от принадлежности, делятся на федеральные трассы, автодороги находящиеся в ведении штатов, и дороги, принадлежащие районным муниципалитетам.

Сеть железных дорог страны уступает шоссейным дорогам и чувствуется явная ее нехватка. Ее протяженность составляет около 32 тыс. км. К 2020 году данный показатель должен составить 41 тыс. км и 50 тыс. км — в 2025 году. Основная сеть железных дорог находится на Юго-Востоке и Севере страны.

Водный транспорт, обеспечивающий 11,72% всех грузоперевозок в стране, делится на морской транспорт и речной. Протяженная линия бразильского побережья и разветвленная речная сеть представляют огромные возможности для экономического использования морского и речного транспорта. Ежегодно в Бразилии морским и речным транспортом перевозятся 260 и 350 млн. тонн грузов соответственно.

Одним из наиболее развитых видов транспорта в Бразилии является воздушный. В стране функционирует 67 аэропортов (из них 35 — международных), которые обеспечивают 97% регулярных авиaperевозок в Бразилии, 81 аэронавигационная станция и 32 грузовых терминала. Около 96 млн. пассажиров проходят через эти аэропорты ежегодно. Аэропорты Бразилии обеспечивают около 1,8 млн. посадок и взлетов и перевозку 1,3 млн. тонн грузов в год.

5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОСТУПУ НА РЫНОК

5.1 Общие положения по доступу на рынок

Бразилия является членом ГАТТ/ВТО с 1995 г. С момента создания в 1995 году является членом МЕРКОСУР.

Бразилией применяется товарная номенклатура МЕРКОСУР, состоящая из 21 раздела и 97 групп, которые соответствуют Гармонизированной системе описания товаров по первым 6 знакам, в дальнейшем могут быть небольшие отличия.

Ставки таможенного тарифа (налог на импорт) можно узнать по коду товарной позиции в таблице Единого внешнего тарифа МЕРКОСУР на сайте Министерства развития, промышленности и внешней торговли — <http://www.desenvolvimento.gov.br/> в разделе Tarifa Externa Comum — ТЕС.

Бразильская экономическая политика направлена на локализацию (национализацию) промышленного производства, импорт готовой продукции осуществляется с учетом интересов национальных производителей. Для доступа на бразильский рынок иностранные компании широко используют промышленную кооперацию, учреждая дочерние общества или создавая совместные предприятия, на которых на начальном этапе организуется сборочное производство с использованием деталей, узлов, комплектующих, произведенных местными компаниями.

5.2 Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

Иностранная компания может вести коммерческую и иную деятельность на территории Бразилии в следующих формах:

- ▶ открытие представительства (филиала, агентства, отделения, офиса);
- ▶ учреждение новой (дочерней) компании в Бразилии;

- ▶ участие в капитале бразильской компании;
- ▶ заключение договора коммерческого представительства;
- ▶ участие в joint ventures или международное партнерство.

Услуги по открытию представительств иностранных фирм и регистрации новых компаний в Бразилии оказываются в основном бухгалтерскими, а не адвокатскими конторами.

Открытие представительства иностранной компании

В соответствии с бразильским законодательством, представительство (филиал, агентство, отделение, офис) иностранной компании в отличие от дочернего предприятия (subsidiaria) является составной частью, структурным подразделением компании, имеющим только условную автономию. Бразильское законодательство не проводит разделения между представительством и филиалом по принципу возможности осуществления производственно-хозяйственной деятельности, поэтому далее под представительством понимается любое обособленное структурное подразделение иностранной компании в Бразилии, которые чаще называются здесь филиалами. Большинство источников обращает внимание на неудобства данной организационной формы для ведения бизнеса в Бразилии по следующим причинам:

- ▶ для открытия представительства иностранной коммерческой компании требуется получить разрешение федерального правительства, оформляемое президентским указом;
- ▶ процедура регистрации представительства более бюрократична, чем процедура открытия новой бразильской компании;
- ▶ иностранная компания, открывшая представительство в Бразилии, обязана ежегодно дублировать публикацию финансовых и административных отчетов (своих собственных и филиала), предусмотренных национальным законодательством, в официальных бразильских изданиях (за невыполнение данного требования предусмотрена санкция в виде отмены разрешения);
- ▶ любые изменения в уставных документах иностранной коммерческой компании, получившей разрешение работать в Бразилии, касающиеся также и ее представительства, для обретения юридической силы в Бразилии зависят от одобрения федеральным правительством, для получения которого необходимо подавать новое ходатайство;
- ▶ ответственность перед третьими лицами за действия представительства распространяется не только на имущество представительства, но и на капитал самой иностранной компании;
- ▶ в налоговой сфере представительства не имеют никаких преимуществ по сравнению с бразильскими компаниями, они подчиняются бразильскому налоговому законодательству и бразильским правилам бухгалтерского учета без ущерба законодательству страны, в которой зарегистрирована иностранная компания;
- ▶ представительства иностранных компаний в Бразилии не могут рассматриваться в качестве малых предприятий для целей налогообложения.

Нормативная инструкция № 81 от 5 января 1999 года Национального департамента коммерческой регистрации (DNRC) регулирует порядок подачи заявок на получение разрешения на учреждение представительства иностранной коммерческой компании в Бразилии, а также на ликвидацию представительства и на перевод иностранной компании, получившей разрешение работать в Бразилии, под бразильскую юрисдикцию (так называемая «национализация»). Правовые нормы, на основании которых составлены правила, изложенные в указанной Нормативной инструкции, содержатся в статьях 1137-1142 Гражданского кодекса Бразилии 2002 г.

5.3 Учреждение новой (дочерней) компании в Бразилии

Более удобным считается создание новой (дочерней) компании в Бразилии. Бразильское законодательство позволяет регистрировать предприятия различных организационно-правовых форм. Однако, с точки зрения интересов иностранного инвестора, наиболее привлекательными являются следующие виды предприятий, имеющие аналоги практически во всех странах:

- ▶ акционерное общество — АО (Sociedade Anonima — S.A.); и
- ▶ общество с ограниченной ответственностью — ООО (Sociedade por quotas de responsabilidade limitada — Ltda).

Кроме того, необходимо обратить внимание на недавно учрежденную новую организационно-правовую форму (Закон 12.441/11):

- ▶ индивидуальная фирма с ограниченной ответственностью (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada — Eireli).

Общество с ограниченной ответственностью — ООО (Ltda)

Общество с ограниченной ответственностью наиболее распространенная форма ведения бизнеса. Правовой статус ООО (Ltda) определен в статьях 1052-1087 Гражданского Кодекса Бразилии. Для создания ООО (Ltda) достаточно двух участников (юридических либо физических лиц, иностранцев либо граждан Бразилии, имеющих или нет домицилий в Бразилии). Устав ООО (Ltda) должен содержать основные традиционные элементы: наименование, адрес, цели и виды деятельности, срок (как правило, не ограничен), имена участников и их реквизиты, уставный капитал и доли участников. Гражданский кодекс Бразилии не предусматривает ни минимального размера уставного капитала, ни его доли, которая должна быть оплачена на момент регистрации. ООО (Ltda) должно иметь как минимум одного управляющего, в качестве которого может выступать физическое лицо, гражданин Бразилии либо иностранец, имеющий постоянную бразильскую визу. Участники ООО (Ltda), соответствующие этому требованию, могут выполнять функции управляющих. Когда на должность управляющего назначается не участник ООО (Ltda), его полномочия обычно ограничивают либо в уставе общества, либо в акте о его назначении. Такие действия как закупки и продажи товаров, необходимых для деятельности общества, аренда, продажа или покупка недвижимости, принятие обязательств выше фиксированной суммы, распределение прибыли, объявление банкротства, слияния и др. можно обусловить предварительным письменным

одобрением участниками общества. Тем не менее, представительство общества в суде, получение судебных повесток, наем и увольнение работников, принятие обязательств, связанных с целями и видами деятельности общества, входят в исключительную компетенцию управляющего. Поэтому при выборе последнего рекомендуется помимо выявления профессиональных качеств кандидатов получить из независимого источника свидетельства об отсутствии уголовных и гражданских исков против них.

Компаньоны отвечают за действия общества в пределах уставного капитала (*capital social integralizado*), и их личное имущество может быть затронуто только в исключительных случаях типа отклонения от уставных целей или смешение имущества (ст. 50 Гражданского кодекса).

При этом, государственные органы могут не дать разрешения на выполнения определенных операций, требующих лицензии, как например импорт-экспорт, крупные инвестиции в стратегические объекты, если формально интегрированный капитал будет смехотворным.

Нормативная инструкция 98/2003 Национального департамента коммерческой регистрации (DNRC) регламентирует процесс регистрации ООО (*Ltda*) с иностранным участием.

Акционерное общество — АО (S.A.)

Акционерные общества регулируются законом № 6.404 от 15 декабря 1976 г. Закон предусматривает возможность создания акционерных обществ двух типов: открытого (акции свободно торгуются на бирже) и закрытого. Для создания АО требуются как минимум 2 акционера, учредительный акт может быть как в простой письменной форме, так и заверен нотариально. В случае публичного размещения акций учредительный акт должен быть зарегистрирован в Комиссии по ценным бумагам (*Comissão de Valores Mobiliários — CVM*). Минимальный размер уставного капитала законодательством также не определен, но при создании АО должно быть оплачено, как минимум, 10% от его величины. Руководство компанией осуществляется либо только правлением, имеющим в составе, как минимум, двух директоров, либо правлением совместно с Административным советом (обязательным для открытых АО и имеющим в своем составе, как минимум, трех акционеров, в число которых могут входить акционеры-нерезиденты).

Если речь идет о группе компаний, то контролирующая компания должна быть бразильской.

Нормативная инструкция 100/2006 Национального департамента коммерческой регистрации (DNRC) регламентирует процесс регистрации АО (*S.A.*)

Индивидуальная фирма с ограниченной ответственностью (Eireli)

В рамках данной организационно-правовой формы, появившейся в 2012 году, один единственный участник является владельцем всего уставного капитала фирмы, в пределах которого отвечает по ее обязательствам. Поскольку участник один, то предусмотрен минимальный размер уставного капитала, который должен составлять не менее 100 максимальных МРОТ. Участникам индивидуальных фирм с ограниченной ответственностью запрещено регистрировать более одной такой фирмы. В индиви-

дуальную фирму с ограниченной ответственностью могут быть преобразованы коммерческие товарищества иных форм при сокращении числа участника до одного.

Нормативная инструкция 117/2011 Национального департамента коммерческой регистрации (DNRC) регламентирует процесс регистрации индивидуальных фирм с ограниченной ответственностью (*Eireli*). В остальном к регулированию деятельности индивидуальных фирм с ограниченной ответственностью применяется законодательство, относящееся к ООО.

Очевидным преимуществом данной формы является отсутствие необходимости привлекать дополнительных (зачастую фиктивных) партнеров для регистрации традиционного и наиболее распространенного ООО.

Микро- и малые предприятия

Необходимо также отметить, что бразильским законодательством предусмотрены налоговые, тендерные и иные льготы для микро- и малых предприятий (Дополняющий закон 123/2006), режим которых может распространяться на коммерческие общества, простые общества, индивидуальные фирмы с ограниченной ответственностью и индивидуальных предпринимателей с годовым валовым доходом не выше 360 тыс. реалов (микро) и 3,6 млн. реалов (малое) соответственно. Однако участниками компаний и обществ, подпадающих под категорию микро- или малых предприятий, могут быть только физические лица, а иностранный участник должен иметь постоянную бразильскую визу (домицилий).

УЧАСТИЕ В КАПИТАЛЕ БРАЗИЛЬСКОЙ КОМПАНИИ

Иностранные инвесторы (физические и юридические лица) могут также участвовать в капитале бразильских компаний, приобретая доли или акции, осуществляя слияния или поглощения, получая полный или частичный контроль. Иностранные инвестиции должны пройти Декларативную электронную регистрацию (*Registro Declaratório Eletrônico — RDE*) в Центральном Банке Бразилии по разряду «прямые иностранные инвестиции» до поступления средств в страну.

С каждым годом возрастает количество бразильских компаний, переходящих под мажоритарный контроль иностранных инвестиционных фондов и иностранных фирм: в 2004 году — 69 компании, в 2005 г. — 89, в 2006 г. — 115, в 2007 г. — 143, в 2008 г. — 110, в 2009 г. — 91, в 2010 г. — 175, в 2011 г. — 208, в 2012 г. — 296. Наибольшую активность проявляют американские компании, а наиболее привлекательным с 2008 года является сектор информационных технологий.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

Для ведения бизнеса в Бразилии можно также воспользоваться услугами коммерческих представителей (агентов). Институт коммерческого представительства достаточно развит и хорошо регламентирован в Бразилии. Деятельность коммерческих представителей регулируется Законом № 4886 от 9 декабря 1965 г. с последующими изменениями. Коммерческим представителем признается физическое или юридическое лицо, не состоящее в трудовых отношениях с принципалом, которое на по-

- 2) социальный взнос на чистую прибыль — CSLL;
- 3) налог на промышленную продукцию — IPI (уплачивается каждые 10 дней, ставки зависят от вида продукции);
- 4) взнос на финансирование социального обеспечения — COFINS (уплачивается ежемесячно, ставка от 3% до 7,6% от выручки);
- 5) взносы на программу социальной интеграции и на формирования фонда социального обеспечения госслужащих — PIS/PASER (уплачиваются ежемесячно, ставка от 0,65 до 1,65% от выручки);
- 6) взносы в национальный институт социального страхования — INSS (уплачивается ежемесячно, ставка от 25,8% до 28,8% от фонда заработной платы).
 - ▶ на уровне штатов:
 - 1) налог на обращение товаров и услуг — ICMS;
 - 2) налог на автотранспорт — IPVA;
 - 3) налог на наследство и дарение — ITCMD;
 - ▶ на муниципальном уровне:
 - 1) налог на предоставление услуг — ISS (ставки отличаются в каждом муниципалитете);
 - 2) налог на городскую недвижимость — IPTU.
- ▶ налог на прибыль, взимаемый с предприятий (35%);
- ▶ налог на добавленную стоимость (21%);
- ▶ налог на продажи (налог на внутреннюю торговлю).

КОНВЕНЦИЯ ОБ ИЗБЕЖАНИИ ДВОЙНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Бразилия подписана Конвенция об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы от 22 ноября 2004 г. Применяется к «лицам» (термин включает физическое лицо, компанию и любое другое объединение лиц), которые являются резидентами Договаривающихся Государств. Конвенция распространяется: применительно к России — на налог на прибыль организаций, на подоходный налог с физических лиц; применительно к Бразилии на федеральный налог на доход. Также применяется к любым идентичным или по существу аналогичным налогам на доходы, установленным в дополнение либо вместо вышеупомянутых налогов.

Прибыль предприятия одного Договаривающегося государства подлежит налогообложению только в этом государстве, если только такое предприятие не осуществляет предпринимательскую деятельность в другом Договаривающемся государстве через находящееся там постоянное представительство. Если предприятие осуществляет или осуществляло предпринимательскую деятельность таким образом, то прибыль этого предприятия может облагаться налогом в другом Государстве, но только в той части, которая относится к этому постоянному представительству.

6. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЭКСПОРТЕРОВ

6.1 Признание и приведение в исполнение иностранных арбитражных решений

Бразилия ратифицировала Женевский протокол об арбитражных оговорках 1923 и Конвенцию ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений от 10 июня 1958. В соответствии с Бразильским законодательством, иностранное арбитражное решение для признания в Бразилии должно быть ратифицировано Высшим судом правосудия (STJ). При ратификации иностранных арбитражных решений дело не подлежит повторному рассмотрению по существу.

Для того чтобы быть ратифицированным, иностранное арбитражное решение должно соответствовать ряду требований:

- ▶ стороны арбитражного разбирательства должны обладать правоспособностью;
- ▶ арбитражное соглашение должно быть действительным в соответствии с законодательством юрисдикции, выбранной сторонами или, при умолчании, юрисдикции, в которой было вынесено решение;
- ▶ ответчик должен быть должным образом уведомлен о назначения арбитра и о ходе арбитражного процесса, имея возможность защиты;
- ▶ решение арбитражного суда не должно выходить за рамки условий арбитражного соглашения, и др.

6.2 Адвокатские конторы по защите прав экспортеров

Trigueiro Fontes	Bernardes & Advogados Associados	Tauil & Chequer Advogados (T&C) associado a Mayer Brown
<p><i>Офисы в 10 штатах:</i> Сан-Паулу Rua Haddock Lobo, 846 Torre «В», 13º andar, Jardins São Paulo/SP CEP: 01414-000 Fone: (11) 3555-0255 Fax: (11) 3555-0256 saopaulo@trigueirofontes.com.br Парана, Сеара, Амазонас, Рио-Гранде-ду-Норте, Рио Гранде-ду-Сул, Пернамбуко, Рио-де-Жанейро, Баия, Минас-Жерайс, Федеральный округ <i>Рабочие языки:</i> английский, испанский, французский, итальянский, португальский</p>	<p><i>Офисы в 5 штатах:</i> Сан-Паулу São Paulo — SP Av. Paulista, 726, 17º andar, Conj. 1707 D — Bela Vista — CEP 01310-910 Tel.: +55 (11) 4506-3098 Минас Жерайс, Федеральный округ, Парана, Рио-де-Жанейро <i>Рабочие языки:</i> английский, испанский, португальский</p>	<p>Офисы в 3 штатах: Рио-де-Жанейро Rua Teixeira de Freitas, 31 — 9º andar 20021-350 Centro Рио де Janeiro Brasil T+55 21 2127 4210 F+55 21 2127 4211 Сан-Паулу, Эспириту-Санту <i>Рабочие языки:</i> английский, испанский, португальский</p>

7. КРЕДИТНЫЕ БЮРО В БРАЗИЛИИ

В настоящее время в Бразилии работает ряд компаний, специализирующихся на предоставлении как открытой, так и конфиденциальной информации по юридическим лицам, в том числе негативной (например, о невыплаченных долгах, судебных тяжбах и т.п.), необходимой, в частности, для принятия решения о кредитовании. Наиболее крупными среди них являются следующие агентства: Serasa Experian (входит в международную группу Experian), Boa Vista Serviços (входит в международную группу Equifax), Dun & Bradstreet, SPC (национальное кредит-бюро). Перечисленные выше международные группы представлены также и на российском рынке.

Указанные агентства предоставляют информацию по бразильским компаниям, имеющим налоговый номер — CNPJ. Обслуживание осуществляется на основе договора, заключаемого между агентством и юридическим лицом либо лицом свободной профессии. Необходимая информация получается клиентом на португальском языке через веб-порталы агентств в режиме онлайн. Бизнес-справки по индивидуальным и одноразовым запросам агентства не готовят.

Стоимость услуг включает в себя вступительный взнос и ежемесячные платежи и зависит от характера и объема информации, к которой клиент желает иметь доступ. Например, в агентстве SPC вступительный взнос и минимальный ежемесячный платеж составляют порядка 35 долл. США.

Serasa Experian		Equifax	
http://www.serasaexperian.com.br		http://www.sci.com.br/	
Адрес: Alameda dos Quinimuras 187, Planalto Paulista — São Paulo — SP — Индекс: 04068-900 Тел. (55-11) 3373-7272, 3003-7372		Адрес: Rua Teixeira Silva 217, Paraíso — Sao Paulo — SP Индекс: 04002-030 Телефоны: (11) 3016-6000, Tel: (55-11) 3016-6616	
Dun & Bradstreet	SPC (Serviço de Proteção ao Crédito)	Boa Vista Serviços	
http://www.dnb.com.br	http://www.spcbrasil.org.br/	http://www.boavistaservicos.com.br	
Тел. (55-11) 2107-6800		Тел. (55-11) 3003-0101	

8. ПЕРЕЧЕНЬ НАИБОЛЕЕ КРУПНЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ

Электронная коммерция (техника и информатика):

- ▶ **Submarino (Rio de Janeiro)**
Телефон отдела розничных продаж: +55 (21) 4003-2000
Телефон службы поддержки: +55 (21) 4003-5544
- ▶ **CVC (São Paulo)**
Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 3003-9282
Телефон службы поддержки: +55 (11) 2197-8789
- ▶ **Saraiva (São Paulo)**
Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 4003-3390, 0800-754-4000
Телефон службы поддержки: +55 (11) 3933-4000
- ▶ **Lojas Americanas (Rio de Janeiro)**
Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 4003-1000
Телефон службы поддержки: +55 (11) 4003-4848
- ▶ **Ponto Frio (São Paulo)**
Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 4003-3050
Телефон службы поддержки: +55 (11) 4003-8388, 4003-3388
- ▶ **Casas Bahia (São Paulo)**
Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 4003-2773
Телефон службы поддержки: +55 (11) 4003-4336
- ▶ **Extra (São Paulo)**
Телефон отдела розничных продаж: +55 (11) 4003-0363
Телефон службы поддержки: +55 (11) 4003-3383
- ▶ **Ipiranga Shop (Rio de Janeiro)**
Телефон отдела розничных продаж: +55 (21) 4003-7110
Телефон службы поддержки: +55 (21) 4003-7110
- ▶ **Ricardo Eletro (Bahia)**
Телефон отдела розничных продаж: 0300-313-9000
Телефон службы поддержки: +55 (71) 4002-2343
- ▶ **Electrosom.com (Goiás)**
Телефон отдела розничных продаж: 0800-9403277
Телефон службы поддержки: +55 0800-9403266

Электронная коммерция (одежда и обувь):

- ▶ Netshoes.com.br (São Paulo)
Телефоны: +55 (11) 3028-5355; +55 (11) 3070-6999
+55 (11) 3028-5333; +55 (11) 30706888
<http://www.netshoes.com.br/>
- ▶ Centauro (São Paulo)
vendas@centauro.com.br
<http://www.centauro.com.br/>

9. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В БРАЗИЛИИ, ВКЛЮЧАЯ КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ И ДЕЛОВЫЕ ОБЫЧАИ

Бразильцы ведут бизнес на личной основе и ожидают длительных взаимовыгодных отношений. Не рекомендуется менять свою команду переговорщиков, т.к. бразильцы больше ценят человека, чем фирму.

Рабочий день начинается в Бразилии в 8.30 и заканчивается в 17.30, но люди, ответственные за решение, обычно бывают на местах ближе ко второй половине дня и работают до позднего вечера. Деловую встречу лучше планировать заранее, хотя бы за неделю, и на первую половину дня (10.00 — 12.00), иначе она может перейти в деловой ланч, за которым деловые вопросы обсуждаться не будут. Следует учитывать, что в середине дня бразильцы устраивают двух — трехчасовой перерыв на обед и сон, поэтому для переговоров это время не подходит.

Пунктуальностью бразильцы не отличаются, но все же лучше не опаздывать, особенно на деловые встречи. Форма одежды в деловых кругах официальная (пиджак, галстук).

В Бразилии принята довольно близкая дистанция между собеседниками. В Бразилии традиционным приветствием при деловом общении является рукопожатие, однако бизнесмены, которые знакомы уже достаточно давно, часто обнимаются при встрече. Женщины могут обмениваться поцелуями в щеки, но при первом знакомстве — лишь рукопожатием.

Во время переговоров вопросы обсуждаются одновременно и параллельно, а не последовательно, как принято, например, у американцев или немцев. Стиль руководства в Бразилии довольно свободный, поэтому деловая беседа может прерываться телефонными звонками или входящими сотрудниками. В Бразилии принято и нужно торговаться.

БРАЗИЛИЯ

Ждем Ваших комментариев
и предложений по путеводителю!

Куратор проекта:
Департамент координации, развития
и регулирования внешнеэкономической
деятельности

Для связи: +7 (495) 651-76-05
D12@economy.gov.ru

